



新 潟 ・ 庄 内 ガ ス ト ロ ノ ミ ー

日本海美食旅

キャッチフレーズ & ロゴマーク
グラフィックマニュアル

01 ロゴマークコンセプト

日本海美食旅のマークは「行きたくなる」「撮りたくなる」「シェアしたくなる」をテーマに、日本海の「波」とカメラのシャッターをモチーフとしたデザインに、それぞれの地域をイメージした鮮やかな「日本海彩色」でまとめています。



最小使用サイズ
天地左右幅12mm



指定色

文字
C78.6/M81.9/Y83.5/K67.5
R34/G23/B20



湯沢 魚沼
C35/M60/Y0/K0
R176/G119/B176
DIC-2435

妙高 上越
C5/M65/Y18/K0
R229/G120/B151
DIC-266

庄内
C57/M19/Y84/K0
R125/G167/B77
DIC-364

長岡 柏崎
C74/M64/Y0/K0
R85/G94/B169
DIC-143

佐渡
C20/M60/Y62/K0
R206/G125/B92
DIC-2264

村上 新発田
C30/M14/Y90/K0
R194/G196/B47
DIC-2094

新潟 阿賀
C59/M17/Y0/K0
R103/G175/B225
DIC-2187

弥彦 三条
C52/M6/Y27/K0
R128/G194/B192
DIC-416

02 地域フィーチャー版 マークデザイン

和文ロゴマーク



英文ロゴマーク



03 キャッチフレーズ・ロゴマーク基本形

ガストロノミーとは「美食学」のこと。美味しいのはもちろんですが、その土地に内包された歴史や文化を尊重し、表現し、昇華させた料理を意味します。

つまり作り人も食べる人も、「食を通じて地域を知ること」が重要であり目的になります。

日本海と雄大な山に育まれた新潟県と庄内エリアの豊かな食文化を発信します。

和文横組キャッチフレーズ

新潟・庄内 ガストロノミー
日本海美食旅

新潟・庄内 ガストロノミー
日本海美食旅

和文縦組キャッチフレーズ

和文横組ロゴマーク



最小使用サイズ
左右幅28mm

和文横組ロゴマーク 単色使用例



地色が濃い場合は白抜きで使用

地色が濃い場合は白抜きで使用



和文縦組ロゴマーク 単色使用例



新潟・庄内 ガストロノミー
日本海美食旅

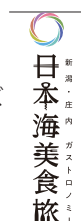
和文縦組ロゴマーク

英文ロゴマーク



最小使用サイズ
左右幅28mm

最小使用サイズ
左右幅28mm



04 地域フィーチャー版 ロゴマークデザイン

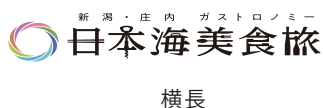
和文ロゴマーク



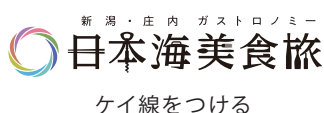
英文ロゴマーク



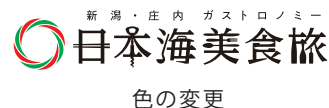
05 ロゴマーク使用禁止例



縦横の比率は変更しないでください。



新たなデザイン処理はしないでください。



指定色以外は使用しないでください。