

令和7年度【佐渡・新潟エリア】地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業 事業一覧

	項目	実施内容
プ ロ モ ー シ ョ ン	需要喚起のための認知獲得、 送客に向けた販路形成（旅行商品造成）、 FAMの受入	・ イギリス、フランス、オーストラリア市場
		①コーディネーター配置による現地メディア・AGTリレーション強化
		②現地商談会参加
		③FAM受入対応
		・ その他（アメリカ市場対応など）
	関心層への情報提供（Webサイト構築）	新WEBサイト設計
		コアバリュー等反映
	新潟の魅力伝達・情報収集ツール	パンフレット等必要ツールの作成
受 入 体 制 整 備 関 連	ウリ・ヤド・ヒト・アシの観点から行う、 受入体制及び観光推進体制の強化	・ 基盤整備【ウリ・ヤド・ヒト・アシ】
		【ウリ】
		①コンテンツ整備
		②テストマーケティング、モデルコース造成、検証・磨き上げ（FAM活用）
		【ヤド】
		①ホスピタリティ研修
		【ヒト】
		①県内ガイド育成
		②県外ガイドへの新潟情報インプット・ガイドの視察受入
		【アシ】
		①ホスピタリティ研修
		・ インナーブランディング（域内観光関係者向け）
		・ DMC設立へ向けた検討会議・金融機関との検討会議
そ の 他	推進体制強化	ブラディング、マーケティング、コンテンツ造成、DMC組成等観光地域づくり全般に関するコンサルティング及び実地指導
	事務局	事務局運営業務