

地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業  
令和7年度「佐渡・新潟エリア」認知・販路拡大業務に係る  
公募型プロポーザルにおける質問に対する回答

| No. | 質問内容   | (公社)新潟県観光協会・回答   |
|-----|--|--|
| 1   | 参加資格に「マスタープランにおけるターゲット国4か国(米・英・仏・豪)の全ての市場において、メディア及び旅行会社両方への認知・販路拡大業務の契約実績が各国1件以上あること」とございますが、1事業の契約において4か国への実績があればよいでしょうか？  | お見込みのとおり、1事業、または複数事業で対象となる4か国に対しての実績があることが参加資格となります。   |
| 2   | このプロモーションに必要な費用について先払いをしていたことは可能でしょうか？ものによっては多額の費用が必要となることが考えられ弊社としては前払いの場合はかなり負担が大きくなります。もし前払いの場合はどのくらいの期間でお支払いをいただくことが可能でしょうか？   | 前払金の対応に関しては、事業完了前(契約締結後)に委託金額の50%以内を目安にお支払いが可能です。具体的な金額、支払時期については、採択事業者と協議のうえ決定いたします。  |
| 3   | 契約実績について、契約書の写しを添付することとありますが過去の契約のほとんどが機密保持を守るという項目にサインをしており他にお見せできません。提出は必要でしょうか？   | 契約書の写しの添付は不要と変更します。<br>(様式3について、別紙の通り変更します)  |
| 4   | 参加申込書の③契約実績(様式3)について様式3にて“記載した契約について、契約書の写しを添付すること。”と記載があります。一方で、募集要領の“5 参加申込書”ではそのようなことは記載が御座いません。契約書の写しは必要でしょうか？   | 契約書の写しの添付は不要と変更します。<br>(様式3について、別紙の通り変更します)  |
| 5   | FAMトリップ招請について<br>①メディア向けセールス活動、②旅行会社向けセールス活動のそれぞれ(ア)に書かれている3市場 計15社程度については、企画、調整は受託者で行い、実際の手配(取材地における宿、交通手段、体験など)は委託者が行う理解でよろしいでしょうか。  | FAMトリップにおける受地側の手配は、内容含め受託者と相談しながら、委託者側で行う形となります。   |
| 6   | FAMトリップ招請の予算について<br>募集要項 2募集内容 (6) 委託上限額にて、“また、上記(4)②のFAMトリップ実施に係る、渡航費、滞在費等の催行に係る経費については委託者が別途支出するため上記に含めない。”と記載がありますが、FAMトリップに係る予算は総額いくらとなりますでしょうか。<br>予算次第では、仕様書内で記載のある人数(メディア、旅行会社それぞれ3市場 計15者程度)より多く招請できる可能性があり、最大限の人数を招請できるよう企画、提案したいため、可能な範囲内でご教示ください。 | 具体的な予算額についてはお示しできませんが、FAMトリップに係る予算については、仕様書に記載の3市場計30名程度(メディア・旅行会社計)が3泊4日を目安に当エリア内を周遊する想定で予算を計上しております。ただし、企画、提案内容によっては予算執行状況を鑑み調整させていただきます。企画提案に当たっては、予算額に関わらず、事業期間内に招請可能な人数等をご記載ください。 |