

新潟ガストロノミーアワード2026開催に係る公募型プロポーザルにおける質問に対する回答

No.	項目	質問内容	(公社)新潟県観光協会・回答
1	情報発信について	発信したいターゲットについて教えて欲しい。また県内、県外、インバウンド（海外）の3つの優先順位を教えて欲しい。	ターゲットは、首都圏の食を目的とした旅行者を中心にしつつも、さらなる認知度向上を目的とした県内旅行者、そして、今後増加が見込めるインバウンド旅行者をターゲットにする。優先順位は、県外（首都圏）、県内、インバウンド（海外）の順とする。
2	協賛について	協賛を得た場合の用途は「主催者と協議の上、本事業に有効的に活用することとする」とあるが、有効な用途について提案者に案がある場合は企画提案書に盛り込んでよろしいか？	問題ない。提案可です。