

【 AIT で まちあげ 】 報告レポート



AITでのサイト計測+実来訪計測期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12

広告配信期間：2025/12/12 ~ 2026 /1/11

Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。Best Solution, Best Partner.



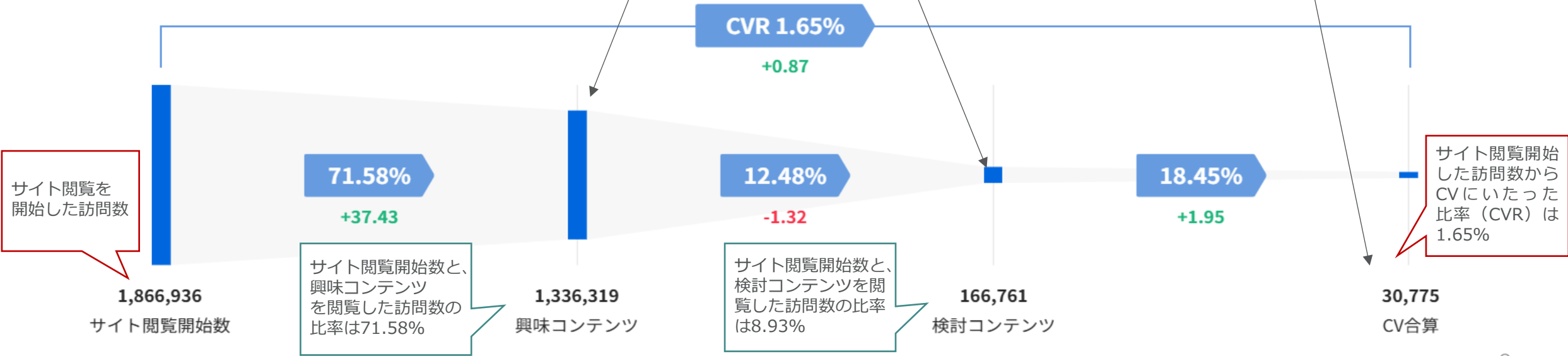
Webサイトアクセスレポート

計測期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12

主要指標サマリ／ユーザーファネル 見る、CVにつながる主要ページの数値推移

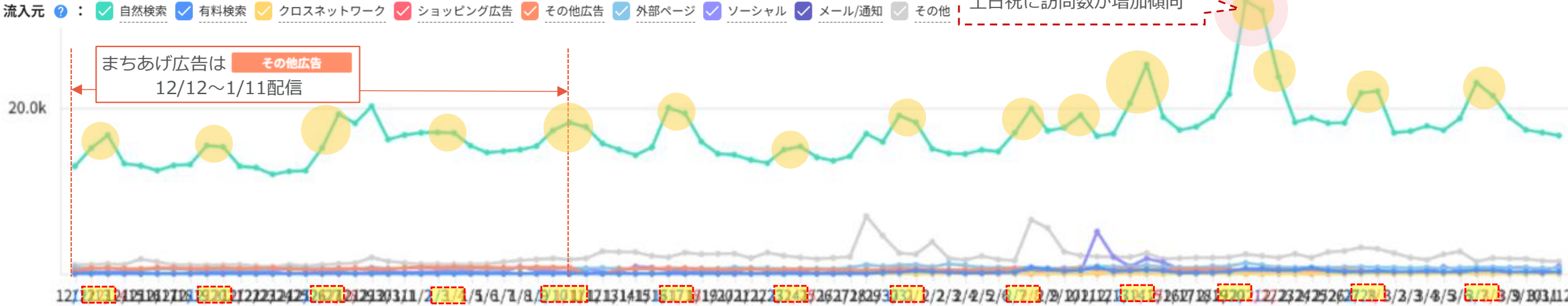
主要指標サマリ ?			興味コンテンツ	検討コンテンツ	CV（4つ設定/訪問数）
CV(合算) ①	訪問 ①	CVR ①	主要ディレクトリ（配下）のページを閲覧した訪問数（ディレクトリ名：/feature、/spot、/event、/gourmet、/blog、/cycling/）	具体的な来訪を検討する際に見るであろう、ディレクトリ（配下）のページを閲覧した訪問数（ディレクトリ名：/course、/experience）	①宿泊 /reserve～+/accommodation～+/tour ページの閲覧数 ②ページのアクセス /access～ ページの閲覧数 ①②の合算数
30,845	1,868,439	1.65%			
【CV内訳】 ①宿泊施設 CV／23,140 CVR／1.24% ②アクセス CV／8,117 CVR／0.43%					

★ユーザーファネル



興味パネル

で見る、各流入元からの訪問数・CV率【サマリ】



	訪問	CV	CVR	直帰率
☒ 自然検索	1,540,707 -121,083	25,930 +14,023	1.68% +0.97	35.82% +0.35
☒ その他	182,420 +34,696	2,812 +1,576	1.54% +0.70	60.66% +8.73
☒ 外部ページ	63,850 -21,598	1,240 +440	1.94% +1.01	30.88% -2.98
☒ ソーシャル	42,253 +5,628	223 +157	0.53% +0.35	55.70% +13.29
☒ その他広告	43,554 +11,153	124 -34	0.28% -0.20	78.66% +6.52
☒ 有料検索	12,708 +12,548	100 +100	0.79% +0.79	40.24% -47.26
☒ クロスネットワーク	194 +194	2 +2	1.03% +1.03	9.28% +9.28

各流入元チャンネルで訪問数が多いのは「自然検索」からの流入が約81%を占め、CV数も一番多い結果でした。「外部ページ」は訪問数が少ないですが、CVRが高いので、どう増やしていくかなどの検討がこのグラフからできます。

●各流入元別訪問数

2025/12/12(金) - 3/12(木)

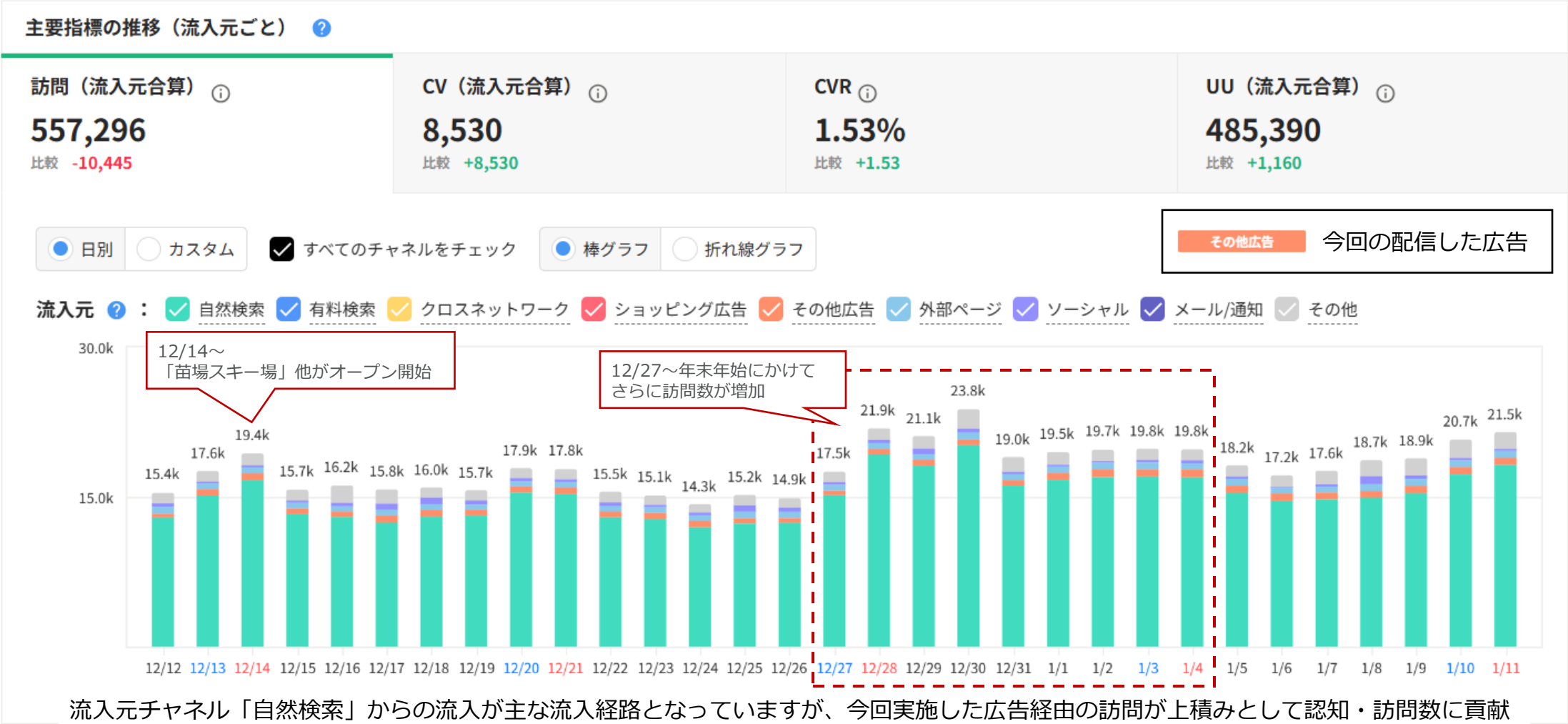
実績 1,891,083

自然検索	1,546,788
有料検索	12,682
クロスネットワーク	195
ショッピング広告	0
その他広告	43,316
外部ページ	64,022
ソーシャル	41,195
メール/通知	138
その他	182,747

興味パネル

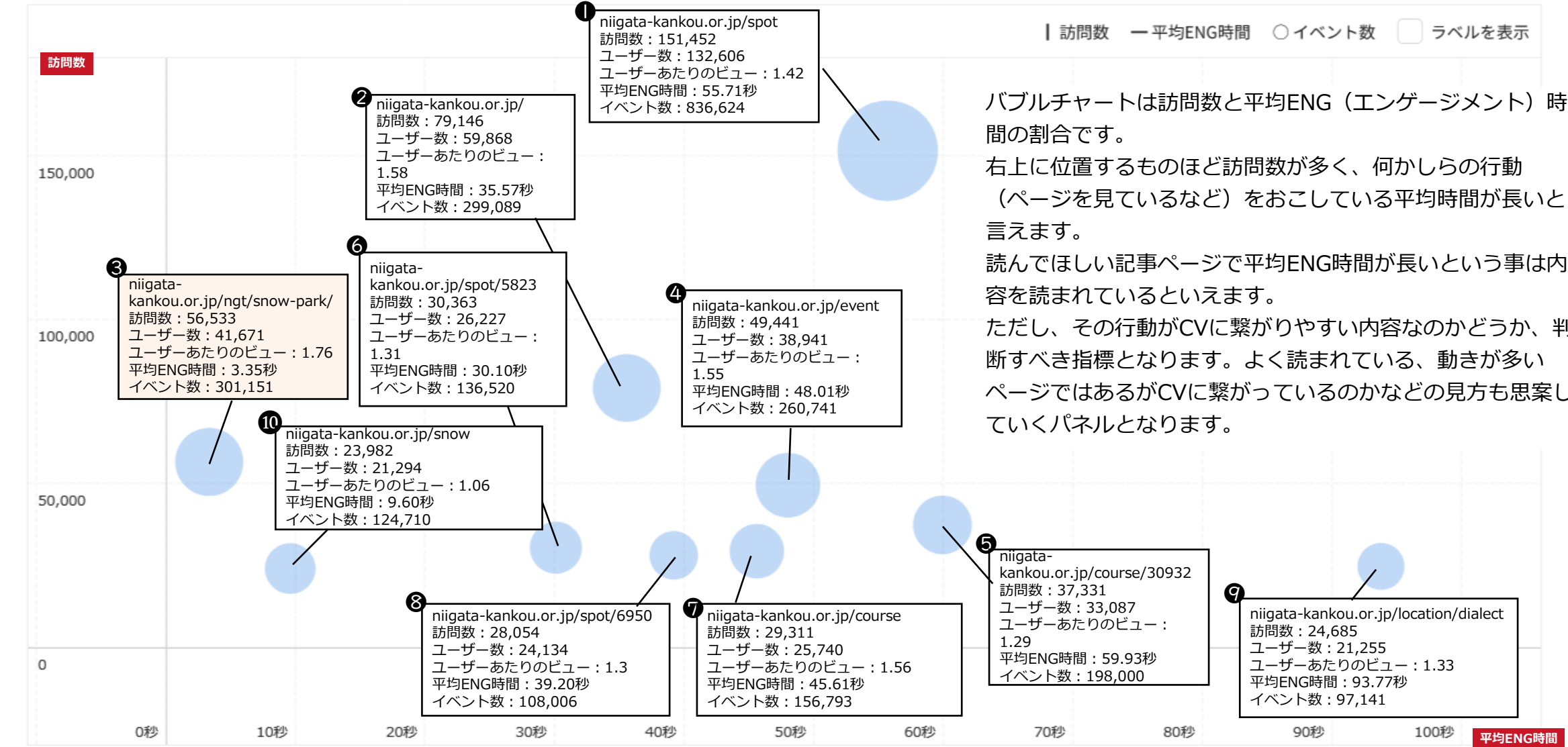
で見る、各流入元からの訪問数・CV率【詳細】

● 広告配信期間の抜粋 配信期間：2025/12/12 ~ 2026 /1/11



関心・検討パネル

で見る、各ページの訪問数と平均ENG時間の割合（訪問数上位10件）



関心・検討パネル

で見る、各ページの訪問数と平均ENG時間の割合

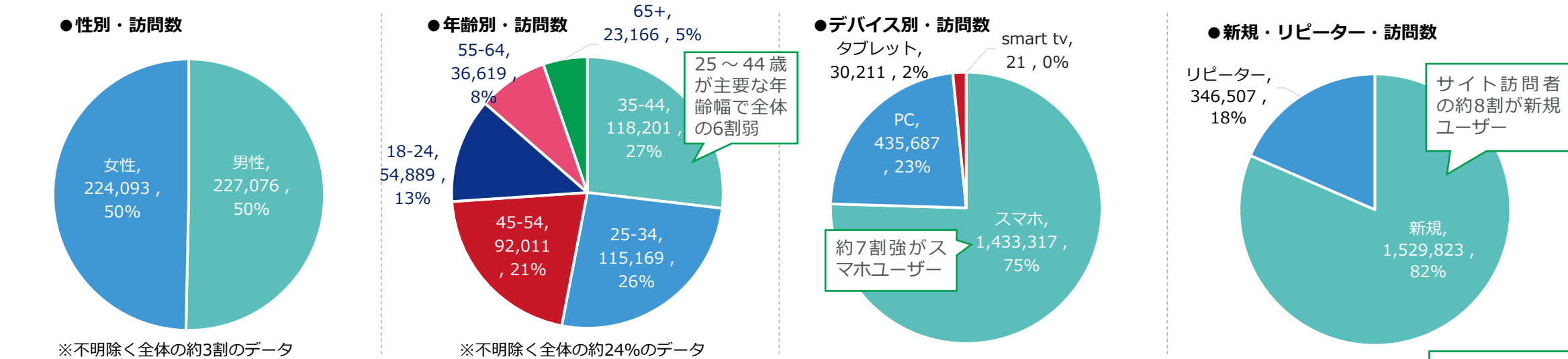
●ページ別訪問数上位10件

		訪問数 ▼	ユーザー数 □	ユーザーあたりの ビュー □	平均ENG時間 □	イベント数 □
対象範囲合計		673,017 +140,072	564,032 +121,931	1.47 -0.06	46.16秒 -7.96秒	3,317,284 +851,587
☒ 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/spot	①	151,452 +60,296	132,606 +51,910	1.42 -0.04	55.71秒 -6.89秒	836,624 +372,898
☒ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/	②	79,146 -29,823	59,868 -25,085	1.58 -0.06	35.57秒 -4.02秒	299,089 -183,817
☒ 新潟・冬の遊園地へようこそ - にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/ngt/snow-park/	③	56,533 -	41,671 -	1.76 -	3.35秒 -	301,151 -
☒ 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/event	④	49,441 +7,814	38,941 +5,888	1.55 ±0	48.01秒 -5.59秒	260,741 +53,557
☒ 初めて訪ねる「佐渡島」これぞ王道！大満喫ツアー 新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/course/30932	⑤	37,331 +2,482	33,087 +2,399	1.29 -0.02	59.93秒 -3.55秒	198,000 +28,338
☒ 寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/spot/5823	⑥	30,363 -2,509	26,227 -791	1.31 -0.04	30.10秒 -3.60秒	136,520 +8,359
☒ 新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/course	⑦	29,311 -10,509	25,740 -10,408	1.56 +0.03	45.61秒 -3.45秒	156,793 -49,611
☒ 清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/spot/6950	⑧	28,054 +4,990	24,134 +4,437	1.3 +0.02	39.20秒 -0.41秒	108,006 +25,325
☒ 新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/location/dialect	⑨	24,685 -14,659	21,255 -11,047	1.33 -0.03	93.77秒 +1.69秒	97,141 -54,555
☒ 新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ niigata-kankou.or.jp/snow	⑩	23,982 +4,343	21,294 +6,132	1.06 -0.55	9.60秒 -13.85秒	124,710 +43,573

ユーザーインサイトパネル

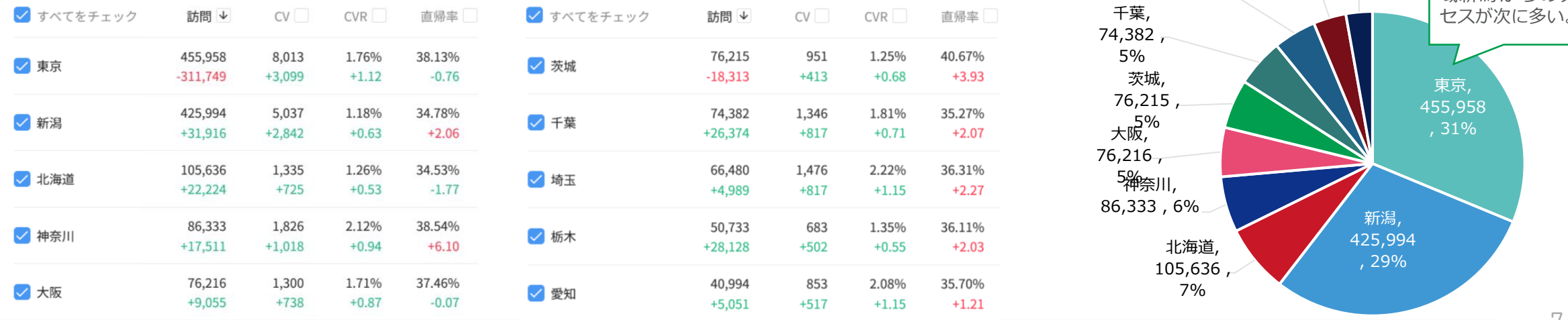
で見る、デモグラ

デモグラのデータはGoogleが保持しているアカウント情報から計測しているデータのみとなります。
あくまでも参照データとしてお考え下さい。



ユーザーインサイトパネル

で見る、アクセス地域（上位10件）



東京からのアクセスが最も多い。また、次いで地元地域新潟からのアクセスが次に多い。

地域	訪問数	割合
東京	455,958	31%
新潟	425,994	29%
北海道	105,636	7%
神奈川	86,333	6%
大阪	76,216	5%
千葉	74,382	5%
埼玉	66,480	5%
栃木	50,733	4%
愛知	40,994	3%

 まちあげ
広告レポート

配信期間：2025/12/12 ～ 2026 /1/11

配信概要

訴求内容

新潟スノーアクティビティ

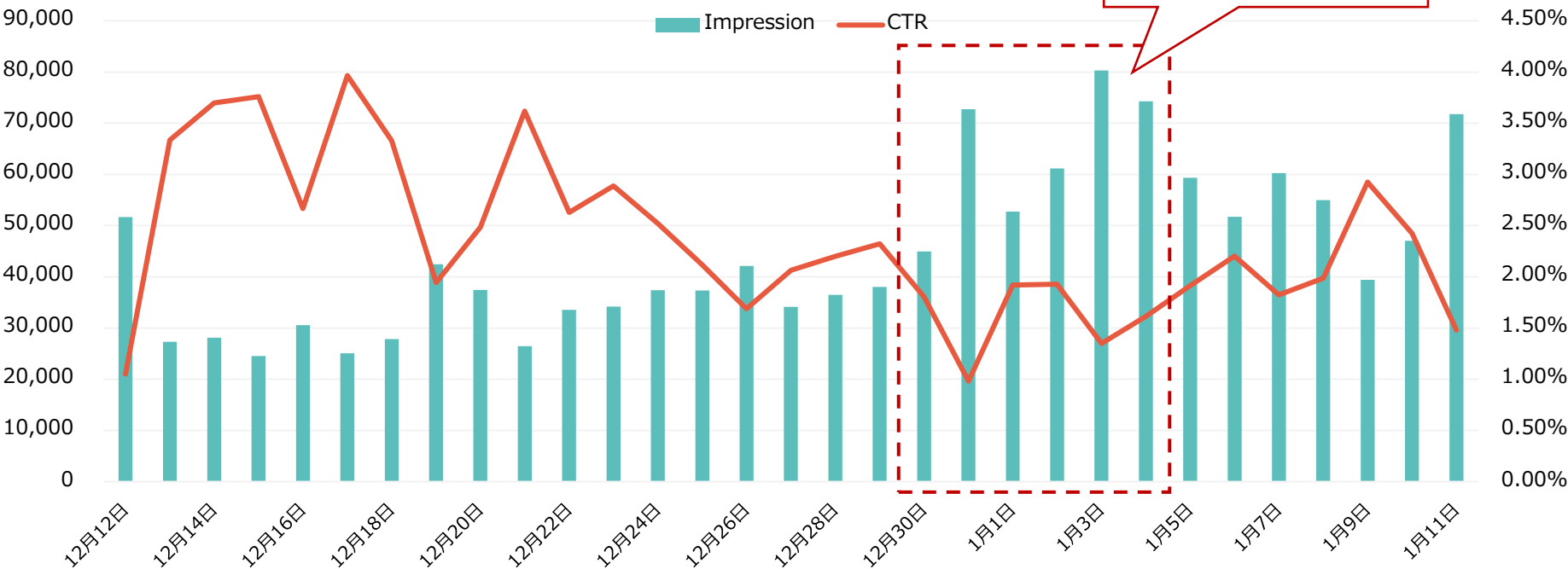
配信期間

2025/12/12 ～
2026 /1/11

配信金額

500,000円

●日別の推移



配信状況

配信実績

- ・ クリック数：29,386 (CPC 17円)
- ・ インプレッション数：1,385,271 (CPM 361円)
- ・ クリック率：2.12%

年末の休暇による関東圏（特に東京）のユーザーが移動によってクリック率が低い傾向にあり、広告表示を増やす傾向にあったと思われる。

遷移先LP (URL)

★新潟・冬の遊園地へようこそ -
にいがた観光ナビ公式ホームページ
<https://niigata-kankou.or.jp/ngt/snow-park/>

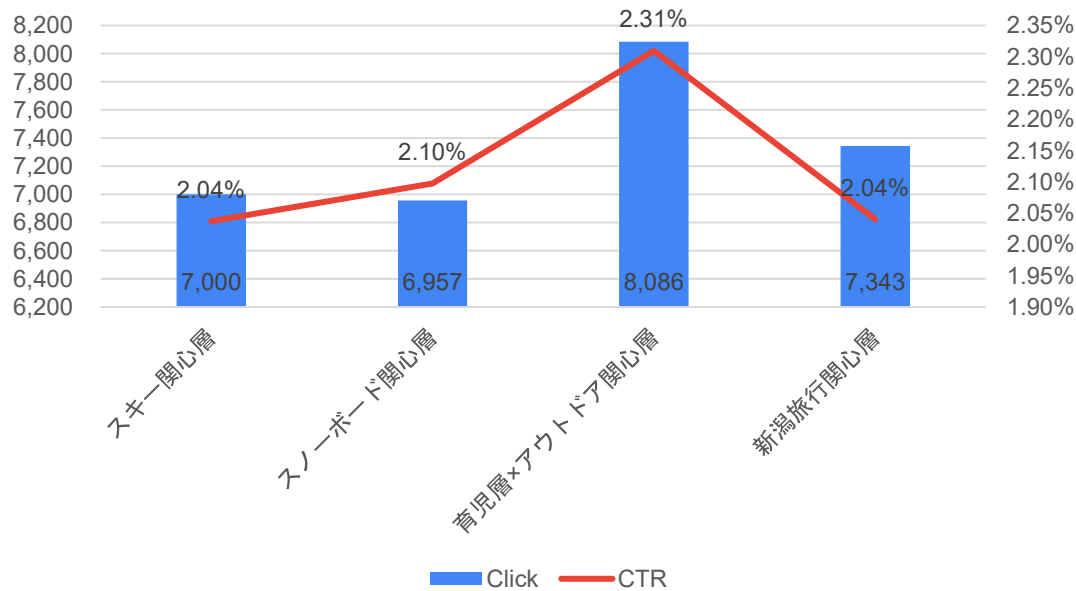


各要素整理

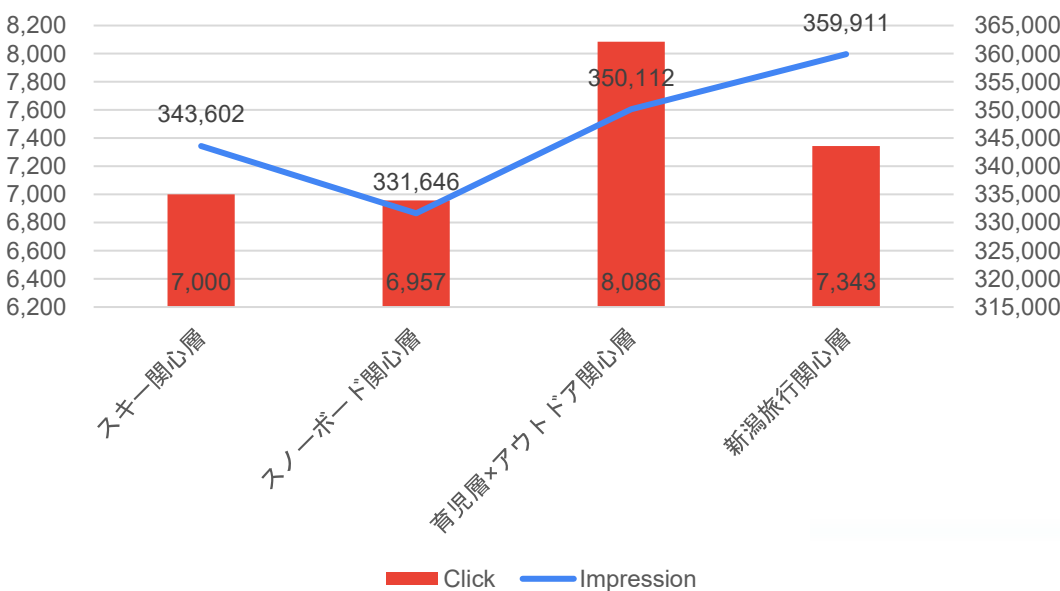
ターゲティング

キャンペーン名	配信金額	Impression	Click	CTR	CPM	CPC
スキー関心層	¥125,000	343,602	7,000	2.04%	¥364	¥18
スノーボード関心層	¥125,000	331,646	6,957	2.10%	¥377	¥18
育児層×アウトドア関心層	¥125,000	350,112	8,086	2.31%	¥357	¥15
新潟旅行関心層	¥125,000	359,911	7,343	2.04%	¥347	¥17

●キャンペーン別のclick・CTR



●キャンペーン別のclick・インプレッション



各要素整理

クリエイティブ

①雪育web320×100_A



④雪育web320×100_B



②雪育web300×250_A



⑤雪育web300×250_B



③雪育web320×50_A



⑥雪育web320×50_B

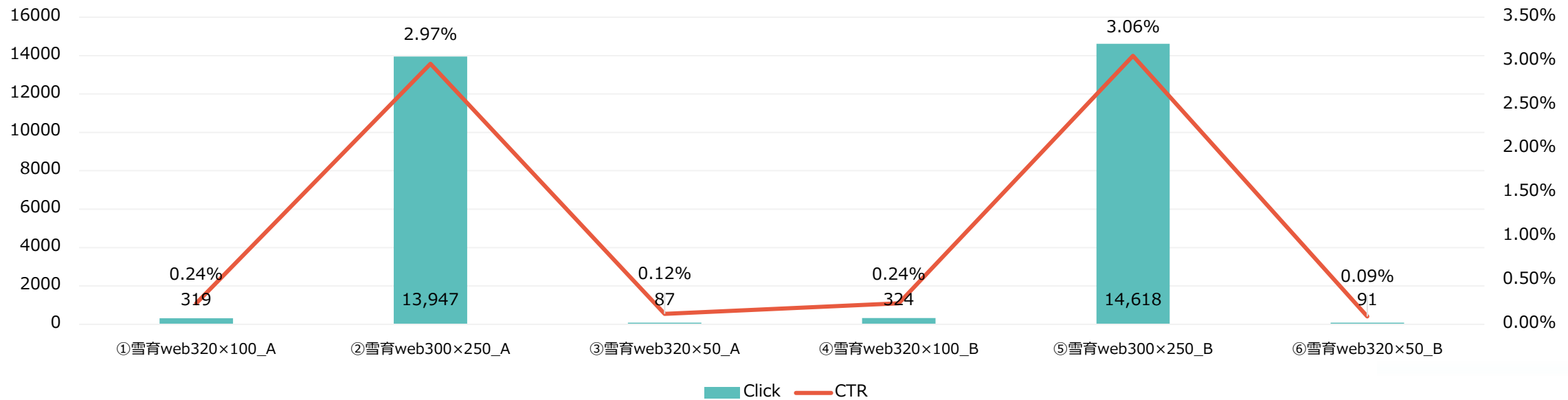


各要素整理

クリエイティブ別

広告名	配信金額	Impression	Click	CTR	CPM	CPC
①雪育web320×100_A	¥9,178	132,813	319	0.24%	¥69	¥29
②雪育web300×250_A	¥235,497	469,627	13,947	2.97%	¥501	¥17
③雪育web320×50_A	¥4,210	72,262	87	0.12%	¥58	¥48
④雪育web320×100_B	¥9,512	135,201	324	0.24%	¥70	¥29
⑤雪育web300×250_B	¥237,045	477,032	14,618	3.06%	¥497	¥16
⑥雪育web320×50_B	¥4,558	98,336	91	0.09%	¥46	¥50

●クリエイティブ別のclick・CTR



各要素整理

配信ドメイン

●配信ドメイン（上位15件）

配信ドメイン	サブタイトル
select.mamastar.jp	ママスタセレクト
www.hotosena.com	ほ・とせなNEWS
woman.excite.co.jp	ウーマンエキサイト
ftnews.jp	FTN（Fashion Trend News）
oyako-heya.jp	おやこのへや
mamastar.jp	ママスタセレクト
m.crank-in.net	クランクイン！
googirl.jp	Googirl（グーガール）
trafficnews.jp	乗りものニュース
kuruma-news.jp	くるまのニュース
topics.smt.docomo.ne.jp	NTTドコモスマートフォン向けポータルサイト
aikatu.jp	愛カツ
mama.smt.docomo.ne.jp	ママテナ
www.tokyo-sports.co.jp	東スポWEB
baby-calendar.jp	ベビーカレンダー
www.trepy.jp	トレピー
point-news.jp	PON!速報
www.wws-channel.com	WWSチャンネル ファッション・音楽・アイドルの総合情報
news.livedoor.com	ライブドアニュース

●広告配信イメージ

ママスタセレクト

東スポWEB

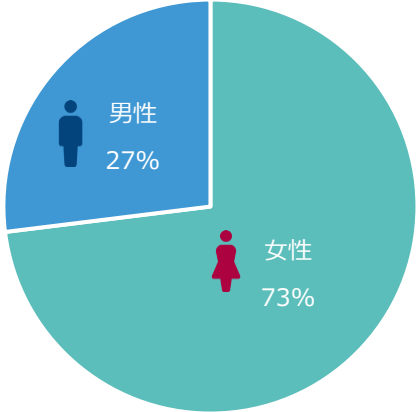
ユーザー属性／ストラクト（全関心層）

広告からは、女性が約8割弱のクリック、年代ではほぼ均等にクリックされているようでした

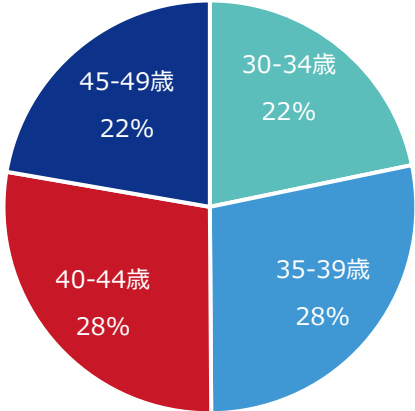
静止画							
性別	年齢区分	費用	表示回数	クリック数	クリック率	CPM／表示単価	クリック単価
男性	30-34歳	¥21,213	74,313	1,113	1.50%	¥285	¥19
男性	35-39歳	¥30,325	99,507	1,658	1.67%	¥305	¥18
男性	40-44歳	¥33,793	108,031	1,838	1.70%	¥313	¥18
男性	45-49歳	¥32,505	91,641	1,706	1.86%	¥355	¥19
女性	30-34歳	¥86,024	227,053	5,285	2.33%	¥379	¥16
女性	35-39歳	¥108,698	290,309	6,705	2.31%	¥374	¥16
女性	40-44歳	¥104,120	277,413	6,235	2.25%	¥375	¥17
女性	45-49歳	¥83,364	217,004	4,846	2.23%	¥384	¥17

※不明分除く

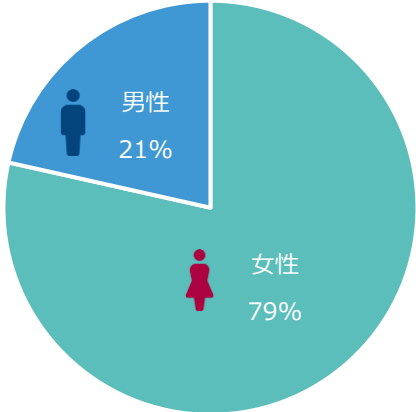
性別／表示回数



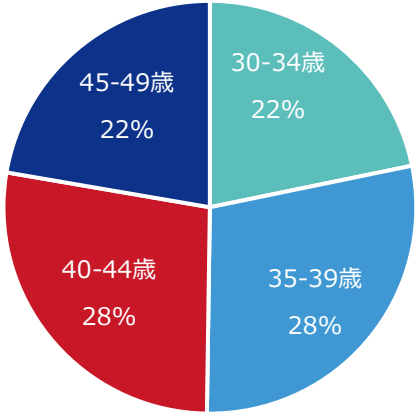
年齢別／表示回数



性別／クリック数



年齢別／クリック数



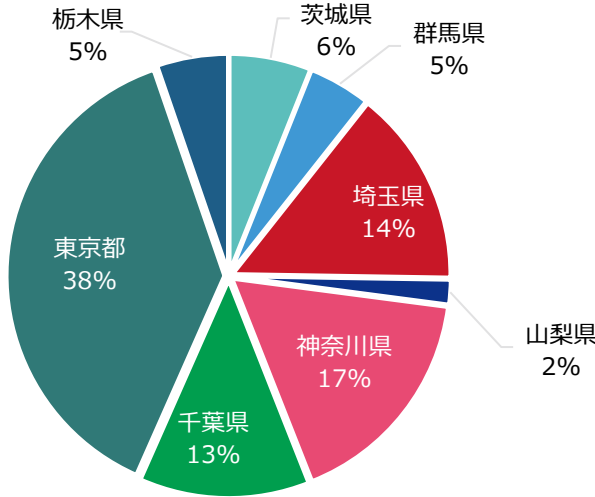
都道府県別／ストラクト（全関心層）

静止画						
都道府県	費用	表示回数	クリック数	クリック率	CPM／表示単価	クリック単価
東京都	¥183,818	527,819	10,771	2.04%	¥348	¥17
神奈川県	¥87,375	234,630	5,206	2.22%	¥372	¥17
埼玉県	¥73,237	202,238	4,213	2.08%	¥362	¥17
千葉県	¥62,792	174,702	3,722	2.13%	¥359	¥17
茨城県	¥32,211	83,811	1,920	2.29%	¥384	¥17
栃木県	¥27,378	72,998	1,612	2.21%	¥375	¥17
群馬県	¥24,219	63,791	1,388	2.18%	¥380	¥17
山梨県	¥9,013	25,282	554	2.19%	¥356	¥16

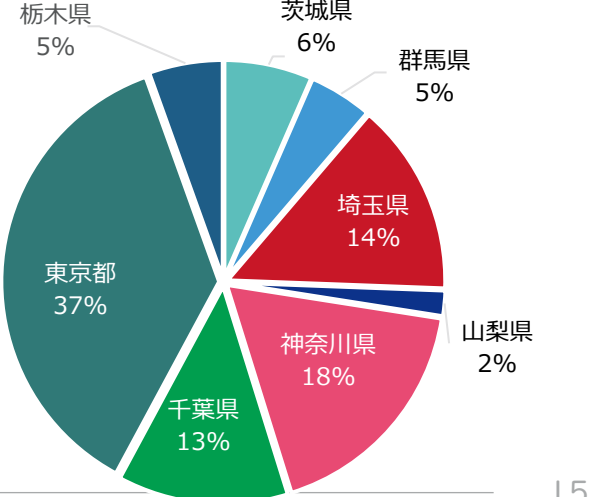
※不明分除く

クリック率の差はあまりないですが、東京都のクリック数が多い傾向にあります。

都道府県別／表示回数

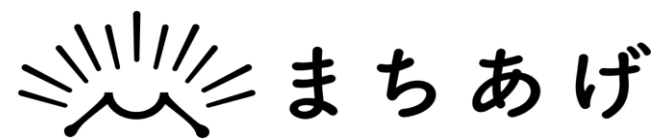


都道府県別／クリック数

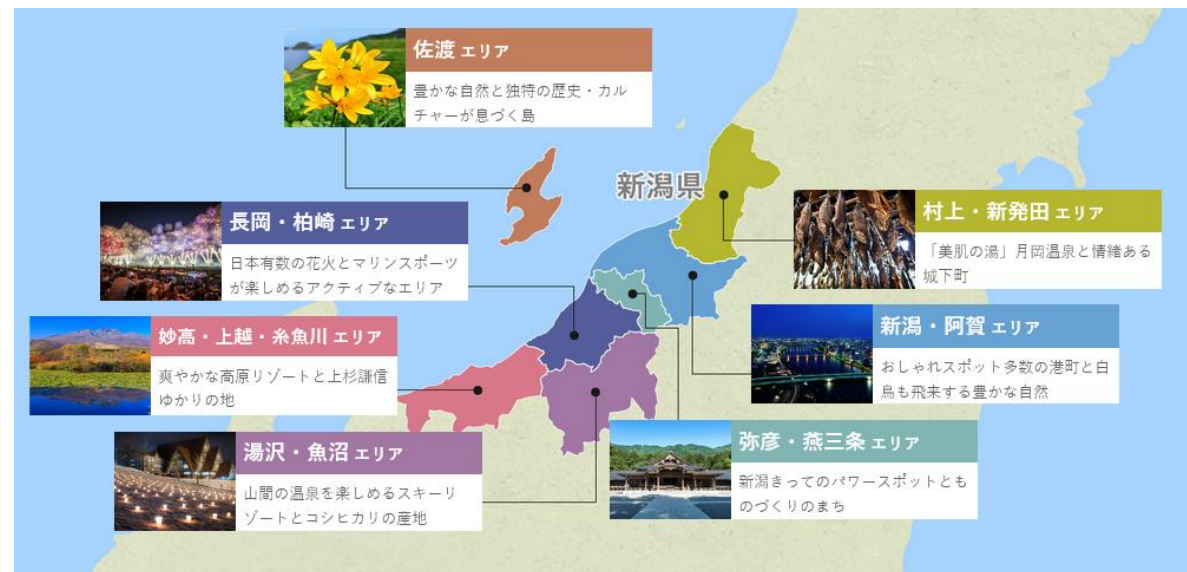


 まちあげ
実来訪レポート

計測期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12



No. 1 湯沢町エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	32

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
東京都	稲城市	11.8%
北海道	札幌市	11.8%
埼玉県	川越市	11.8%
神奈川県	横浜市	5.9%
奈良県	葛城市	5.9%
埼玉県	志木市	5.9%
千葉県	習志野市	5.9%
石川県	小松市	5.9%
愛媛県	松山市	5.9%
東京都	世田谷区	5.9%
千葉県	千葉市	5.9%
大阪府	大阪市	5.9%
埼玉県	朝霞市	5.9%
東京都	東大和市	5.9%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		12	20
推定消費金額		¥671,179	¥3,300,316
推定消費金額		¥3,971,495	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	1,112

■居住地傾向（居住地不明分除く）

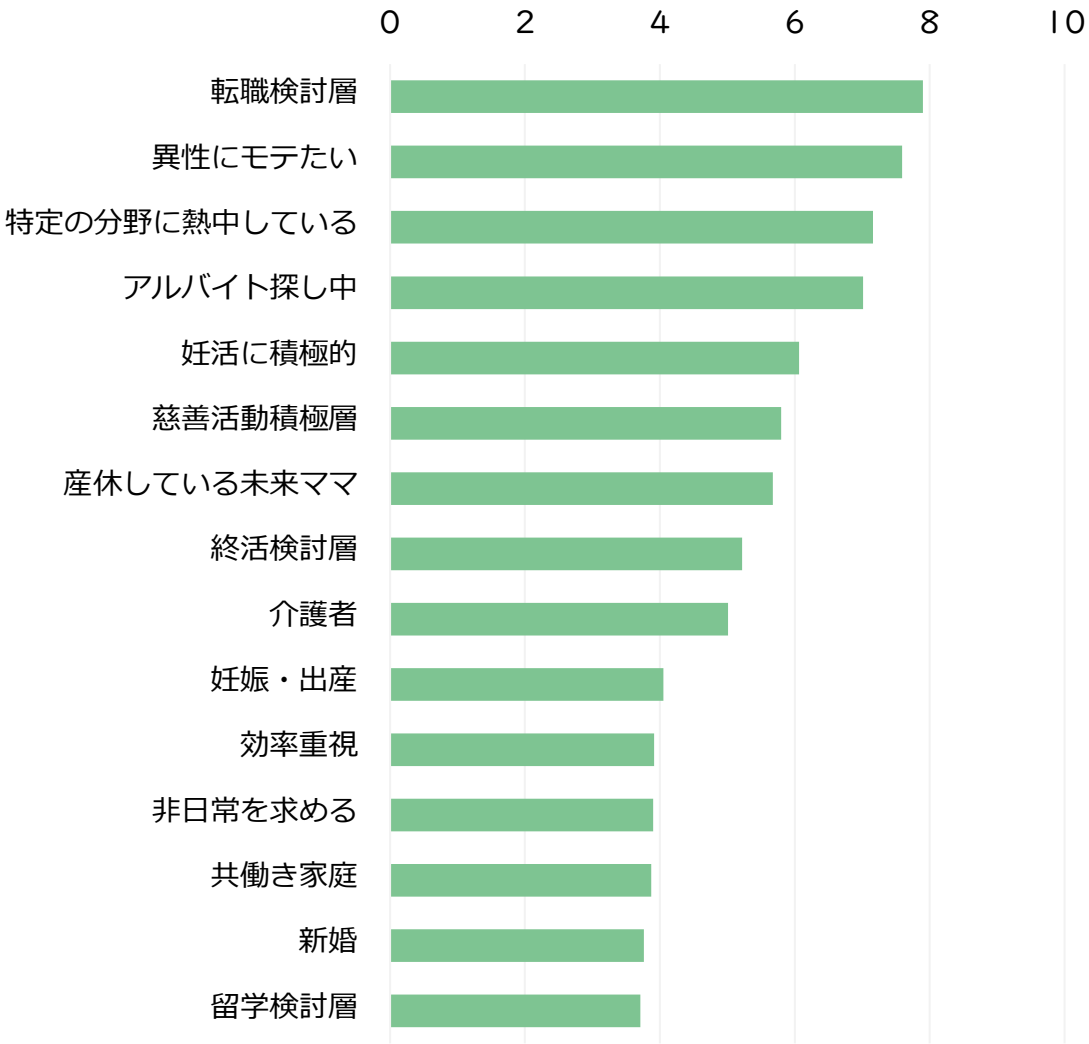
都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	14.1%
新潟県	上越市	5.3%
新潟県	南魚沼市	5.3%
新潟県	長岡市	5.0%
神奈川県	横浜市	3.8%
北海道	札幌市	3.8%
千葉県	千葉市	3.1%
埼玉県	さいたま市	2.1%
東京都	新宿区	2.1%
大阪府	大阪市	2.1%
新潟県	燕市	1.9%
新潟県	三条市	1.7%
新潟県	新発田市	1.7%
東京都	千代田区	1.7%
愛知県	名古屋市	1.7%

■推定消費額

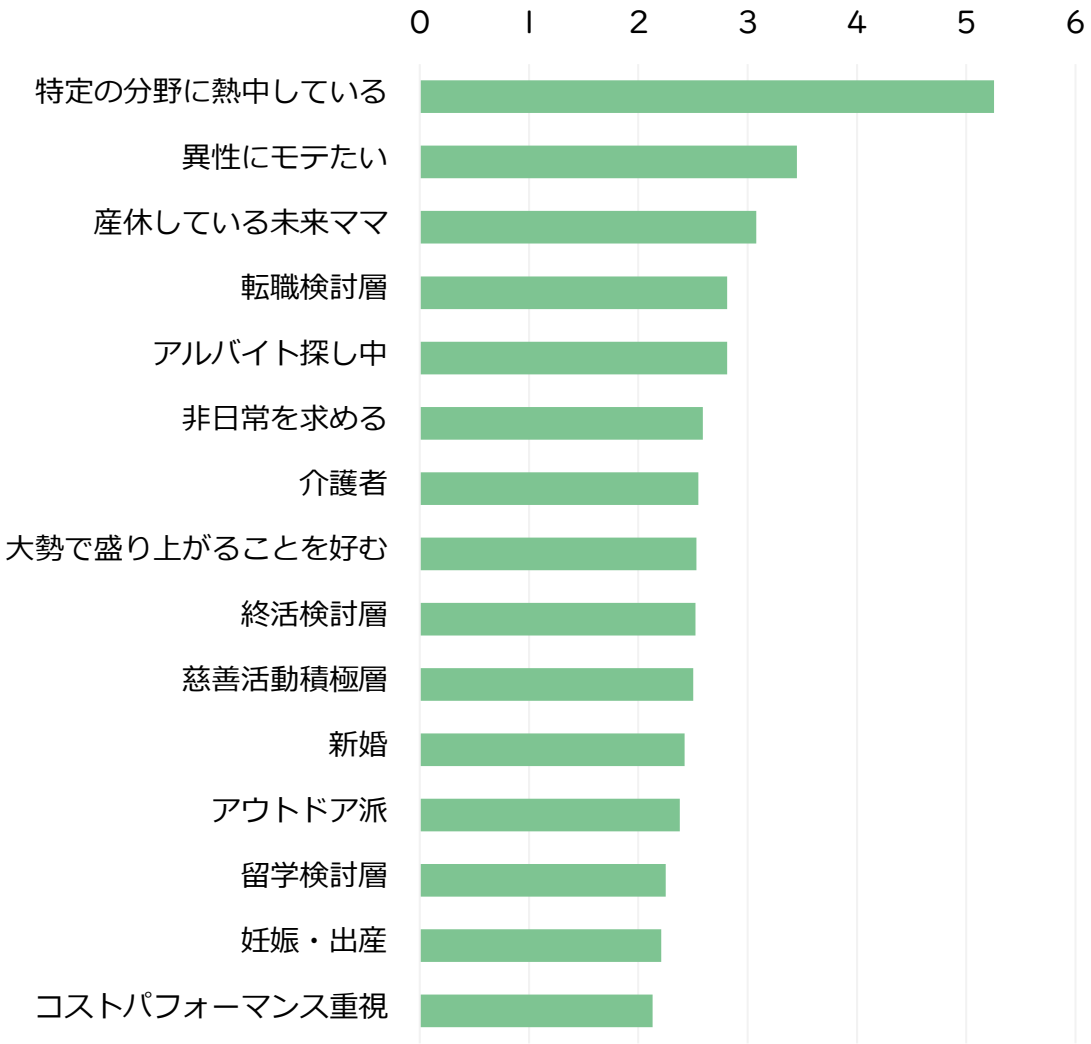
		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		422	690
推定消費金額		¥23,323,463	¥114,685,980
推定消費金額		¥138,009,443	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

広告クリックユーザー
ライフスタイル



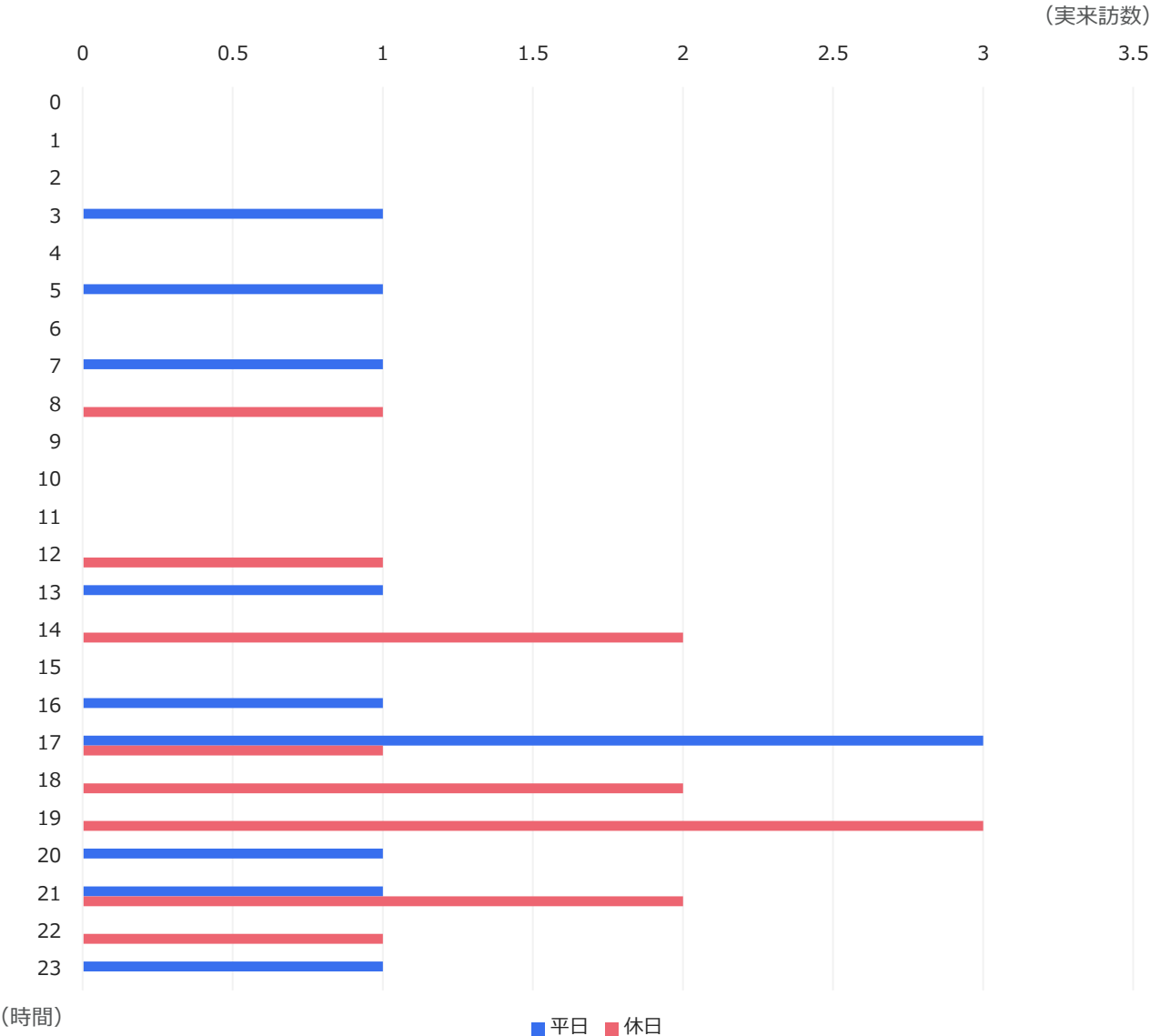
サイト閲覧ユーザー
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	0	0.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	1	9.1%
4	0	0.0%
5	1	9.1%
6	0	0.0%
7	1	9.1%
8	0	0.0%
9	0	0.0%
10	0	0.0%
11	0	0.0%
12	0	0.0%
13	1	9.1%
14	0	0.0%
15	0	0.0%
16	1	9.1%
17	3	27.3%
18	0	0.0%
19	0	0.0%
20	1	9.1%
21	1	9.1%
22	0	0.0%
23	1	9.1%

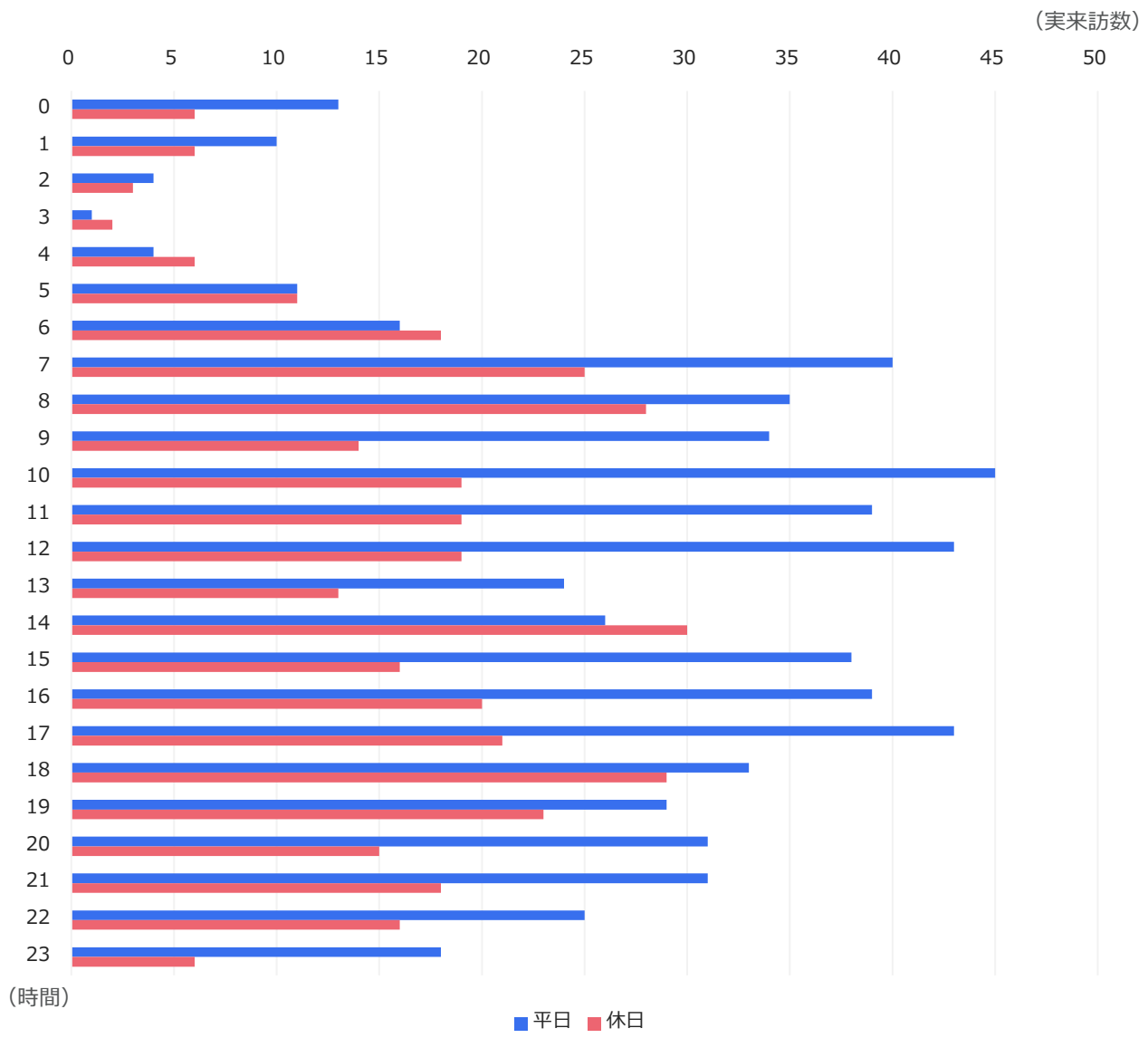
時間/月間	休日	割合
0	0	0.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	0	0.0%
7	0	0.0%
8	1	7.7%
9	0	0.0%
10	0	0.0%
11	0	0.0%
12	1	7.7%
13	0	0.0%
14	2	15.4%
15	0	0.0%
16	0	0.0%
17	1	7.7%
18	2	15.4%
19	3	23.1%
20	0	0.0%
21	2	15.4%
22	1	7.7%
23	0	0.0%



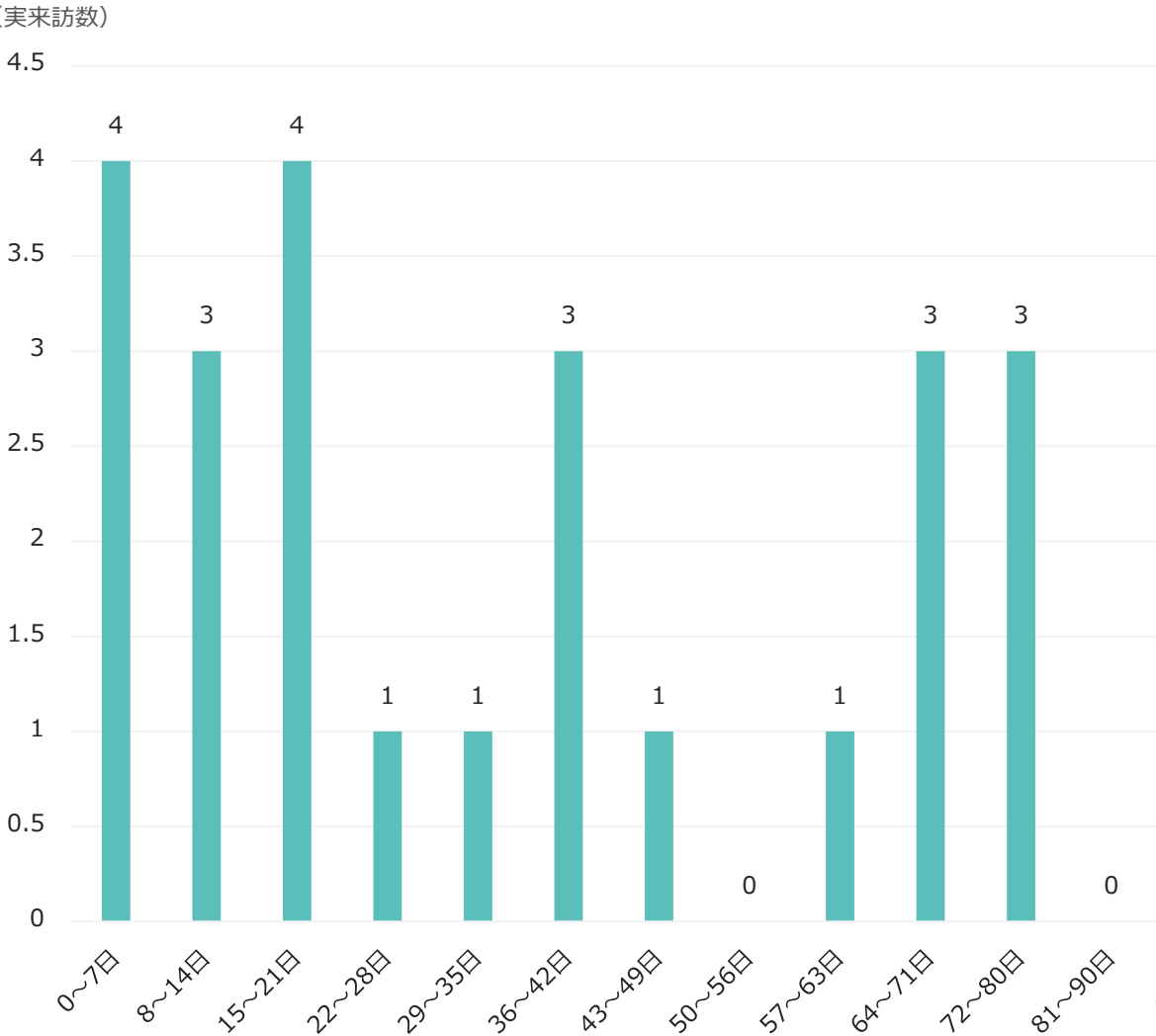
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	13	2.1%
1	10	1.6%
2	4	0.6%
3	1	0.2%
4	4	0.6%
5	11	1.7%
6	16	2.5%
7	40	6.3%
8	35	5.5%
9	34	5.4%
10	45	7.1%
11	39	6.2%
12	43	6.8%
13	24	3.8%
14	26	4.1%
15	38	6.0%
16	39	6.2%
17	43	6.8%
18	33	5.2%
19	29	4.6%
20	31	4.9%
21	31	4.9%
22	25	4.0%
23	18	2.8%

時間/月間	休日	割合
0	6	1.6%
1	6	1.6%
2	3	0.8%
3	2	0.5%
4	6	1.6%
5	11	2.9%
6	18	4.7%
7	25	6.5%
8	28	7.3%
9	14	3.7%
10	19	5.0%
11	19	5.0%
12	19	5.0%
13	13	3.4%
14	30	7.8%
15	16	4.2%
16	20	5.2%
17	21	5.5%
18	29	7.6%
19	23	6.0%
20	15	3.9%
21	18	4.7%
22	16	4.2%
23	6	1.6%



広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数

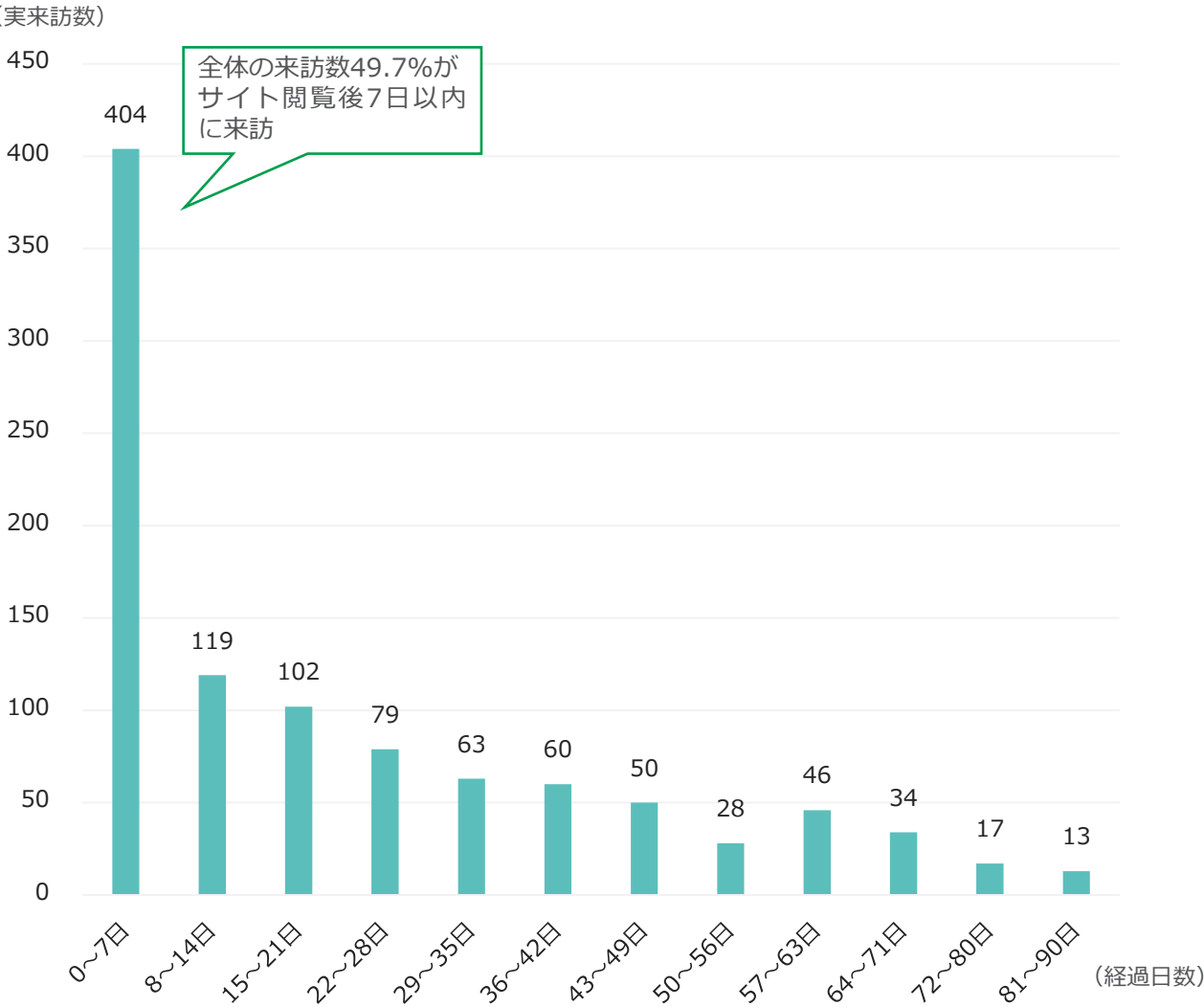


経過日数	来訪数
0	1
1	0
2	0
3	1
4	0
5	1
6	0
7	1
8	1
9	1
10	0
11	0
12	0
13	0
14	1
15	0
16	0
17	0
18	1
19	2
20	0
21	1
22	0
23	0
24	0
25	0
26	0
27	1
28	0
29	0
30	0

経過日数	来訪数
31	0
32	0
33	0
34	0
35	1
36	0
37	0
38	0
39	1
40	1
41	0
42	1
43	0
44	0
45	0
46	0
47	1
48	0
49	0
50	0
51	0
52	0
53	0
54	0
55	0
56	0
57	1
58	0
59	0
60	0

経過日数	来訪数
61	0
62	0
63	0
64	0
65	0
66	0
67	0
68	2
69	1
70	0
71	0
72	0
73	0
74	0
75	0
76	1
77	0
78	1
79	0
80	1
81	0
82	0
83	0
84	0
85	0
86	0
87	0
88	0
89	0
90	0

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	205	31	8	61	4
1	49	32	10	62	8
2	32	33	9	63	8
3	29	34	6	64	6
4	33	35	16	65	3
5	24	36	9	66	4
6	16	37	9	67	4
7	16	38	6	68	8
8	22	39	6	69	3
9	16	40	8	70	2
10	16	41	5	71	4
11	15	42	17	72	2
12	19	43	10	73	0
13	14	44	9	74	1
14	17	45	10	75	0
15	20	46	8	76	5
16	13	47	5	77	1
17	11	48	5	78	3
18	17	49	3	79	3
19	18	50	2	80	2
20	12	51	9	81	1
21	11	52	4	82	3
22	9	53	3	83	0
23	9	54	1	84	4
24	11	55	3	85	1
25	14	56	6	86	2
26	11	57	7	87	0
27	9	58	5	88	0
28	16	59	9	89	0
29	7	60	5	90	2
30	7				

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

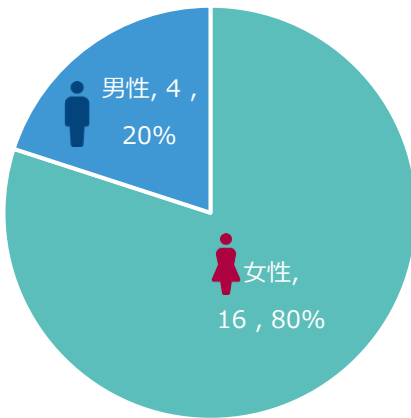
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	0
男性	35-39歳	1
男性	40-44歳	1
男性	45-49歳	2
女性	30-34歳	4
女性	35-39歳	5
女性	40-44歳	5
女性	45-49歳	2

※不明分除く

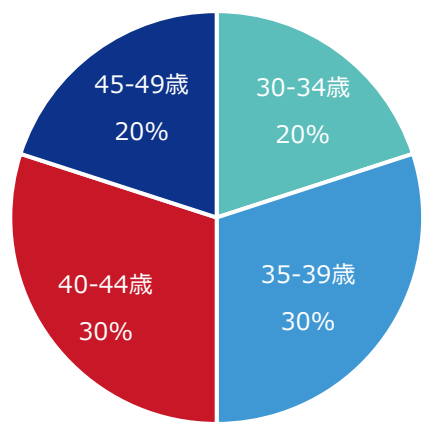
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が高い。年代ではやや35～44歳の来訪割合に依っている。

女性が4p高い。年代では35～39代の来訪割合が最も高い。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



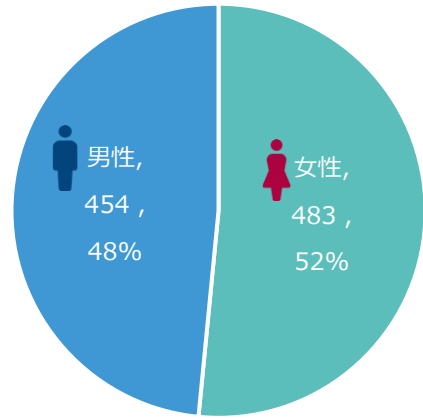
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	0
男性	18-19歳	4
男性	20-21歳	13
男性	22-24歳	29
男性	25-29歳	32
男性	30-34歳	58
男性	35-39歳	52
男性	40-44歳	53
男性	45-49歳	60
男性	50-54歳	53
男性	55-59歳	39
男性	60-64歳	31
男性	65歳以上	30
女性	15-17歳	3
女性	18-19歳	4
女性	20-21歳	9
女性	22-24歳	18
女性	25-29歳	49
女性	30-34歳	61
女性	35-39歳	83
女性	40-44歳	60
女性	45-49歳	51
女性	50-54歳	55
女性	55-59歳	45
女性	60-64歳	23
女性	65歳以上	22

※不明分除く

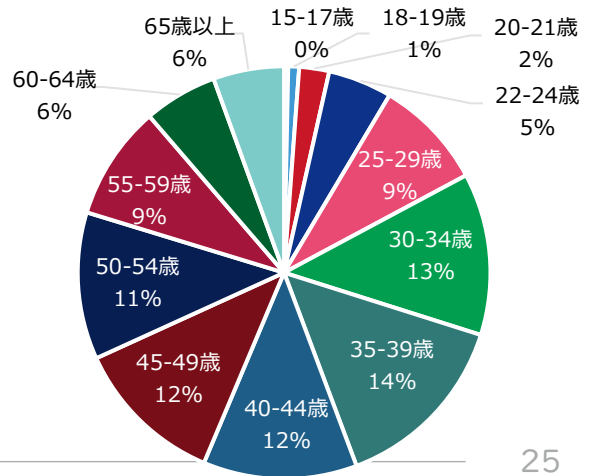
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

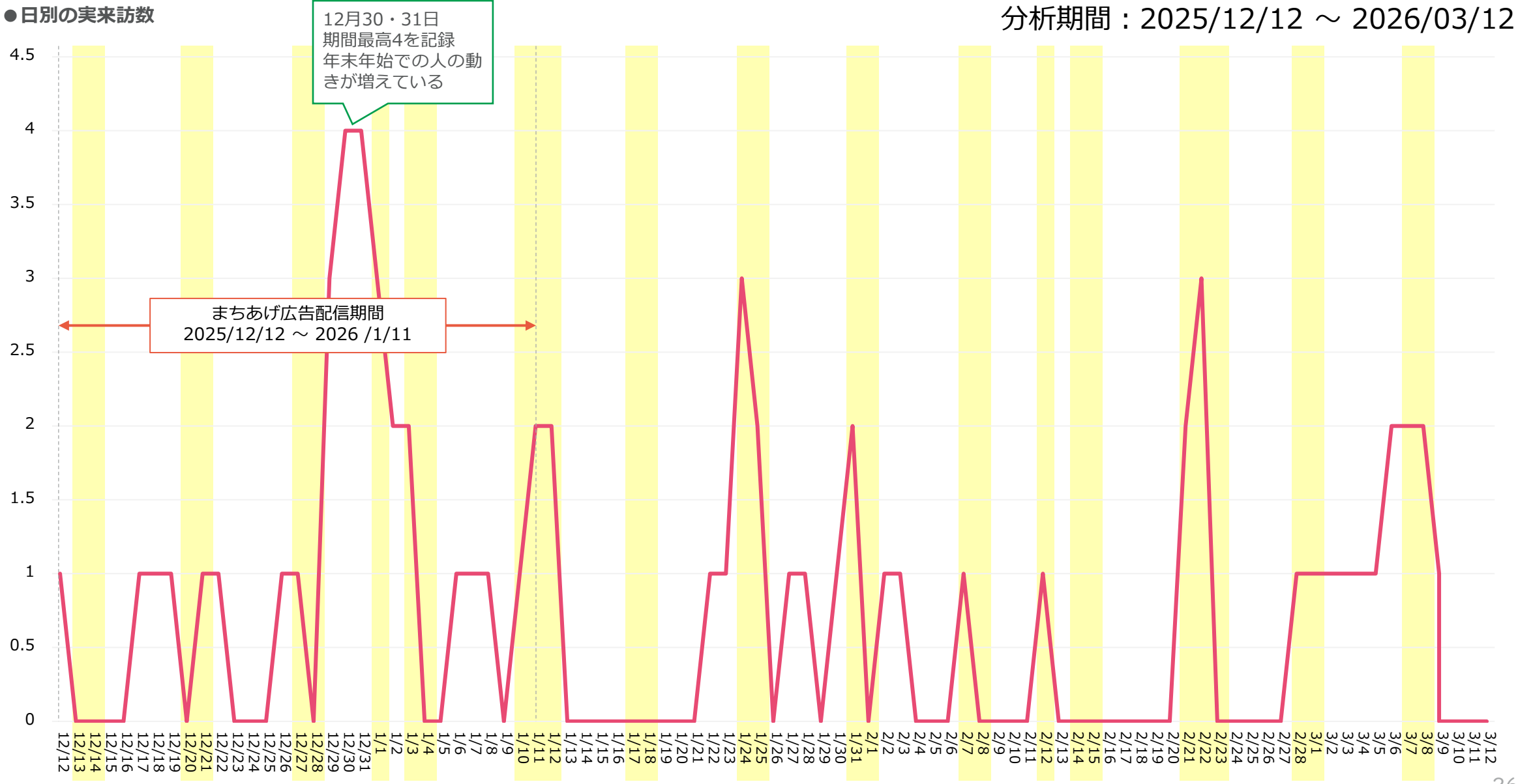


年齢別／来訪者



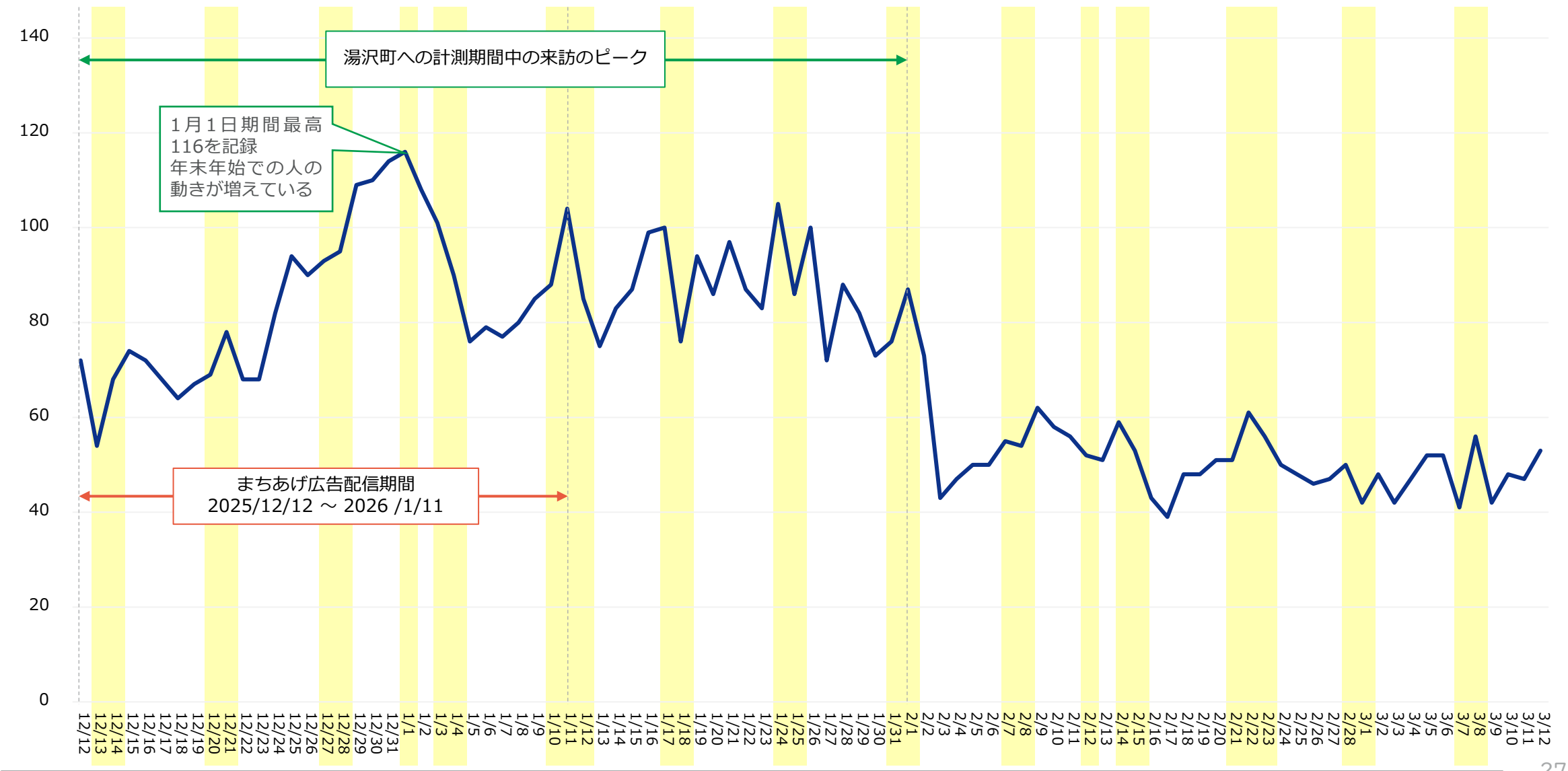
●日別の実来訪数

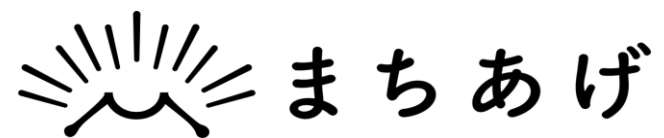
分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12





No. 2 南魚沼市エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	102

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
千葉県	千葉市	7.4%
北海道	札幌市	5.6%
愛知県	名古屋市	5.6%
埼玉県	さいたま市	3.7%
栃木県	宇都宮市	3.7%
神奈川県	横浜市	3.7%
栃木県	佐野市	3.7%
東京都	世田谷区	3.7%
埼玉県	川越市	3.7%
神奈川県	伊勢原市	1.9%
群馬県	伊勢崎市	1.9%
奈良県	葛城市	1.9%
埼玉県	幸手市	1.9%
東京都	江戸川区	1.9%
東京都	荒川区	1.9%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		39	63
推定消費金額		¥2,139,382	¥10,519,757
推定消費金額		¥12,659,140	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	5,570

■居住地傾向（居住地不明分除く）

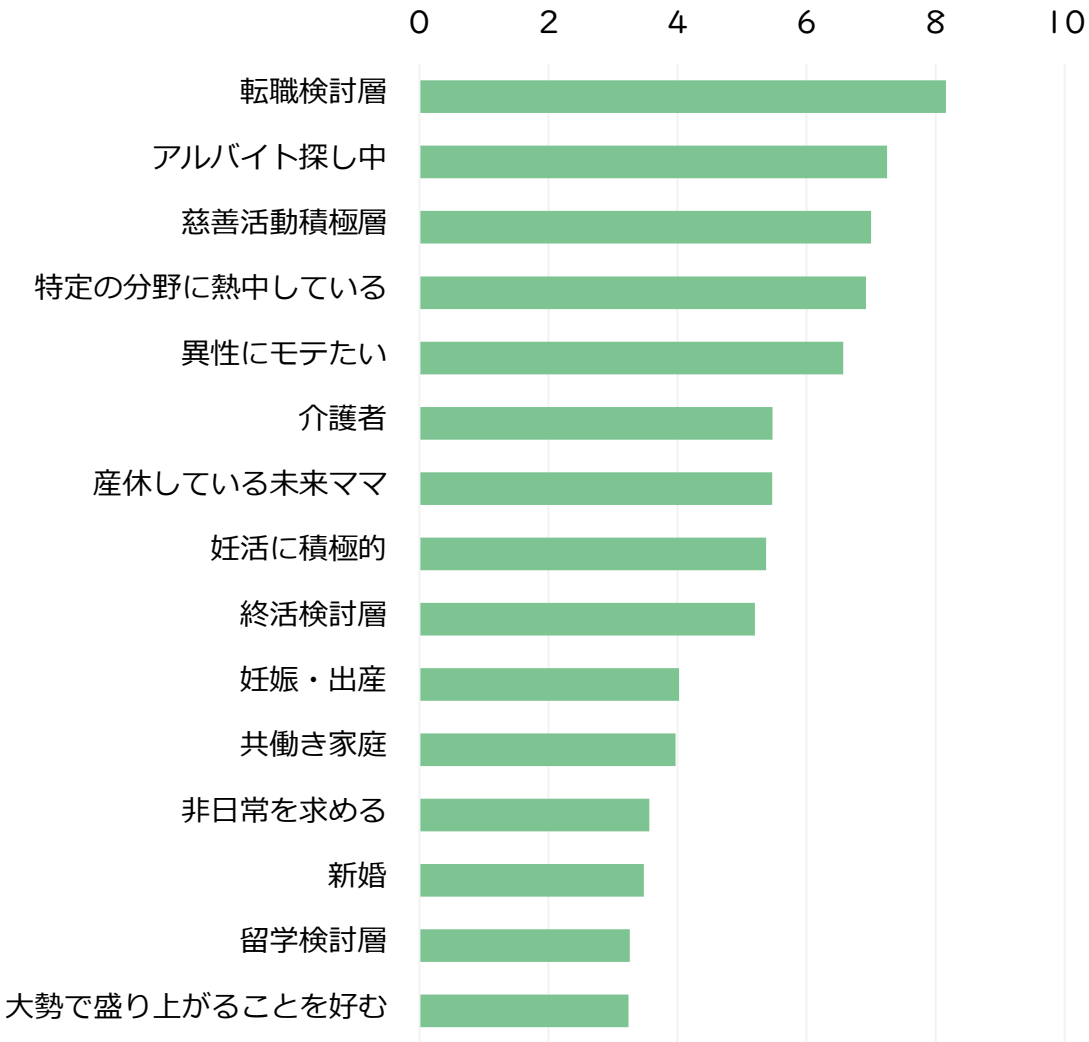
都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	16.5%
新潟県	南魚沼市	14.0%
新潟県	長岡市	9.4%
北海道	札幌市	5.9%
新潟県	上越市	3.5%
新潟県	燕市	3.3%
栃木県	佐野市	2.8%
新潟県	三条市	2.6%
愛知県	名古屋市	2.5%
神奈川県	横浜市	2.0%
新潟県	新発田市	1.8%
新潟県	十日町市	1.3%
千葉県	千葉市	1.3%
大阪府	大阪市	1.3%
東京都	渋谷区	1.1%

■推定消費額

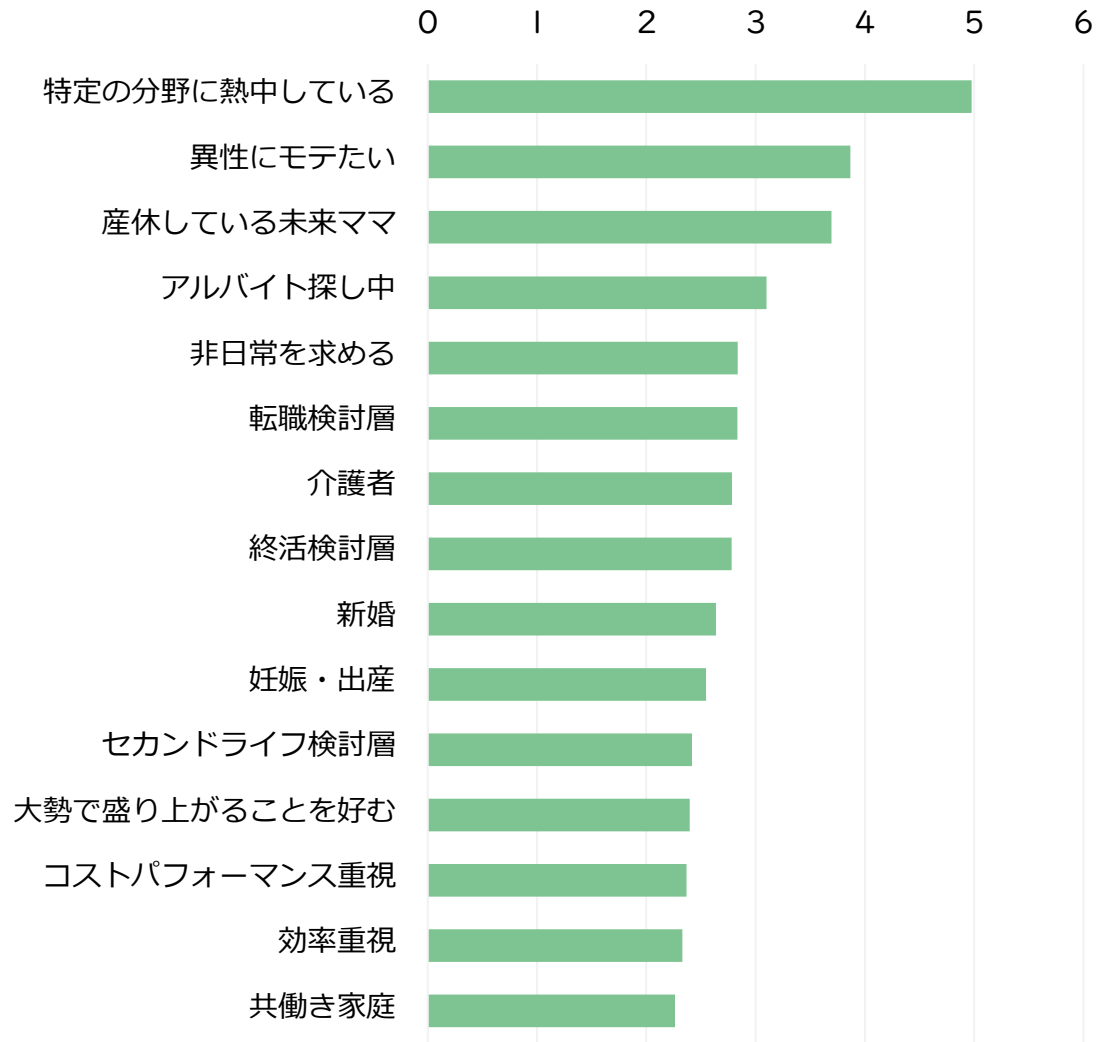
		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		2,113	3,457
推定消費金額		¥116,827,056	¥574,461,249
推定消費金額		¥691,288,305	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

広告クリックユーザー
ライフスタイル



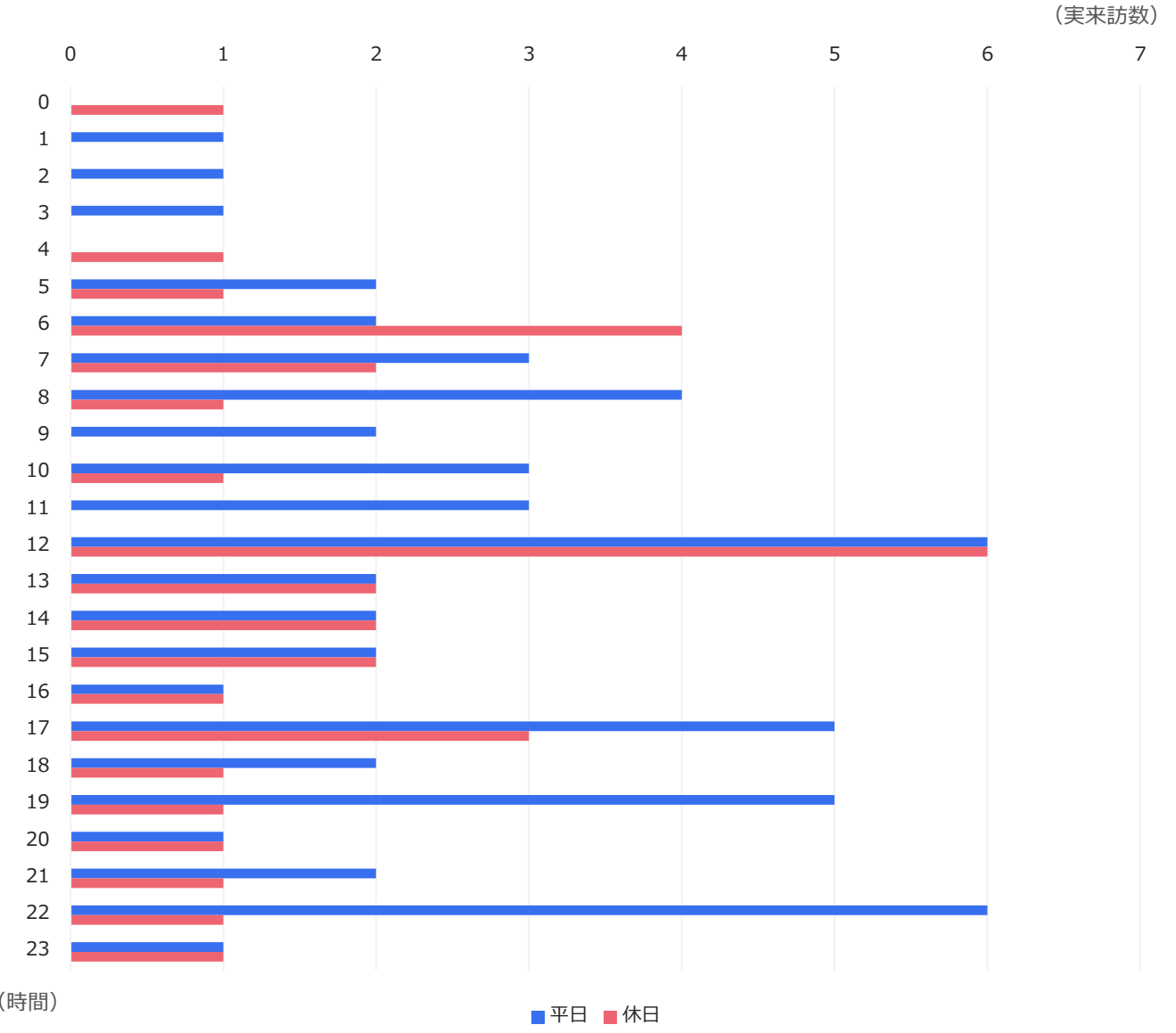
サイト閲覧ユーザー
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	0	0.0%
1	1	1.8%
2	1	1.8%
3	1	1.8%
4	0	0.0%
5	2	3.5%
6	2	3.5%
7	3	5.3%
8	4	7.0%
9	2	3.5%
10	3	5.3%
11	3	5.3%
12	6	10.5%
13	2	3.5%
14	2	3.5%
15	2	3.5%
16	1	1.8%
17	5	8.8%
18	2	3.5%
19	5	8.8%
20	1	1.8%
21	2	3.5%
22	6	10.5%
23	1	1.8%

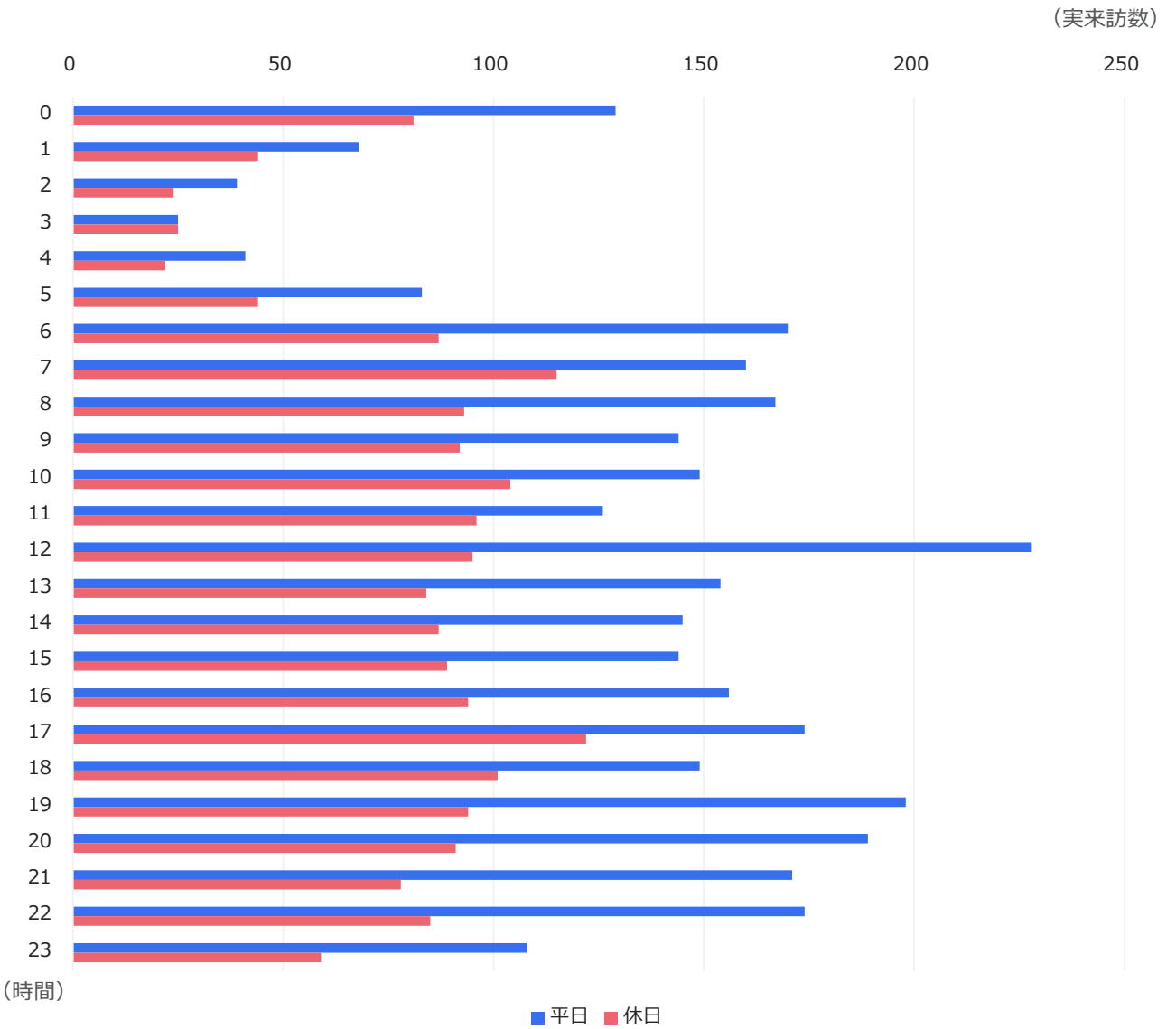
時間/月間	休日	割合
0	1	3.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	1	3.0%
5	1	3.0%
6	4	12.1%
7	2	6.1%
8	1	3.0%
9	0	0.0%
10	1	3.0%
11	0	0.0%
12	6	18.2%
13	2	6.1%
14	2	6.1%
15	2	6.1%
16	1	3.0%
17	3	9.1%
18	1	3.0%
19	1	3.0%
20	1	3.0%
21	1	3.0%
22	1	3.0%
23	1	3.0%



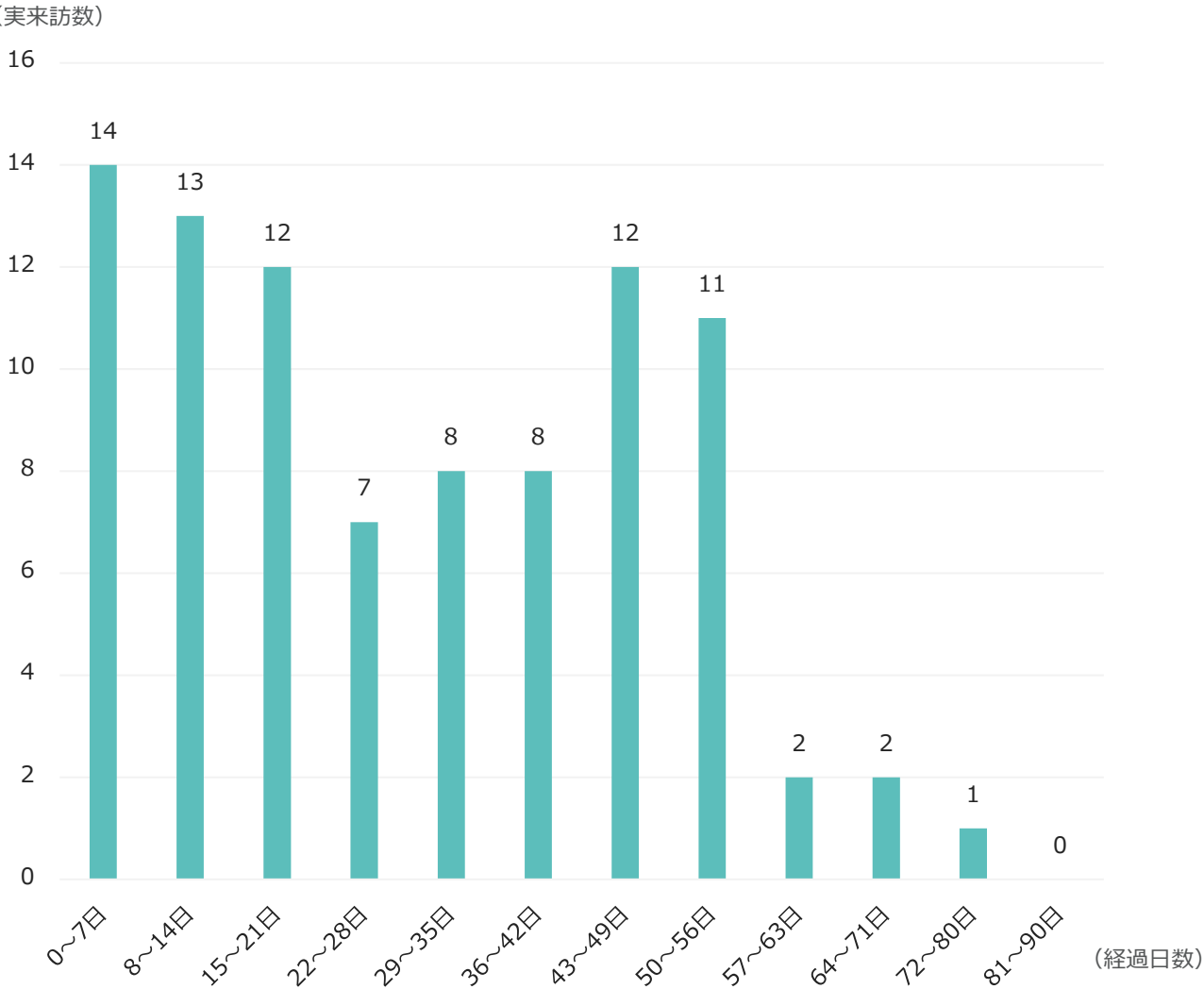
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	129	3.9%
1	68	2.1%
2	39	1.2%
3	25	0.8%
4	41	1.2%
5	83	2.5%
6	170	5.2%
7	160	4.9%
8	167	5.1%
9	144	4.4%
10	149	4.5%
11	126	3.8%
12	228	6.9%
13	154	4.7%
14	145	4.4%
15	144	4.4%
16	156	4.7%
17	174	5.3%
18	149	4.5%
19	198	6.0%
20	189	5.7%
21	171	5.2%
22	174	5.3%
23	108	3.3%

時間/月間	休日	割合
0	81	4.2%
1	44	2.3%
2	24	1.3%
3	25	1.3%
4	22	1.2%
5	44	2.3%
6	87	4.6%
7	115	6.0%
8	93	4.9%
9	92	4.8%
10	104	5.5%
11	96	5.0%
12	95	5.0%
13	84	4.4%
14	87	4.6%
15	89	4.7%
16	94	4.9%
17	122	6.4%
18	101	5.3%
19	94	4.9%
20	91	4.8%
21	78	4.1%
22	85	4.5%
23	59	3.1%

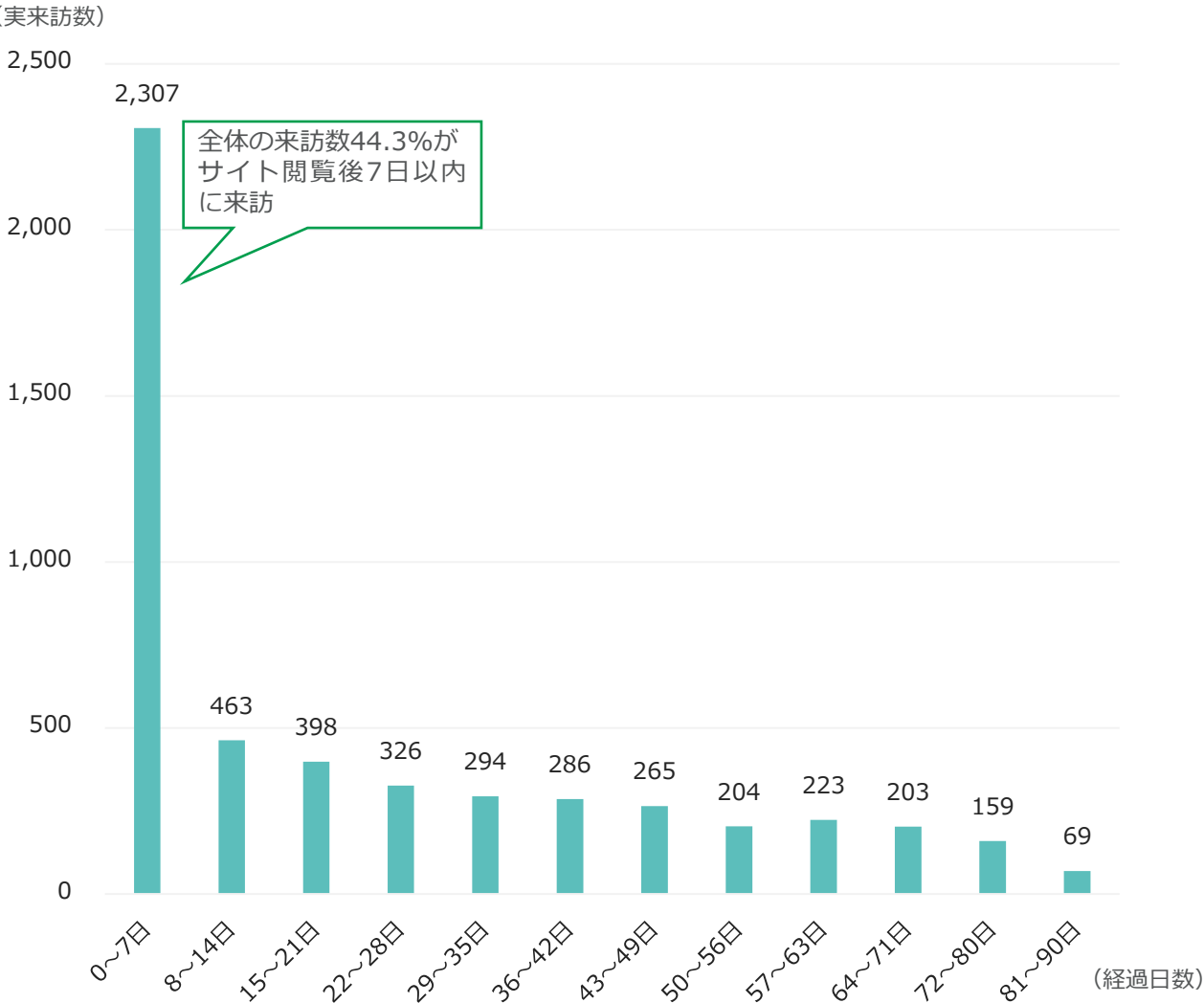


広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	6	31	0	61	0
1	1	32	2	62	0
2	1	33	2	63	0
3	1	34	1	64	0
4	0	35	1	65	0
5	2	36	0	66	1
6	1	37	2	67	0
7	2	38	1	68	0
8	2	39	2	69	1
9	2	40	0	70	0
10	2	41	3	71	0
11	3	42	0	72	0
12	0	43	1	73	0
13	2	44	2	74	0
14	2	45	0	75	0
15	3	46	1	76	0
16	1	47	0	77	0
17	1	48	4	78	0
18	2	49	4	79	0
19	0	50	2	80	1
20	1	51	1	81	0
21	4	52	1	82	0
22	1	53	2	83	0
23	2	54	1	84	0
24	0	55	4	85	0
25	1	56	0	86	0
26	0	57	0	87	0
27	0	58	1	88	0
28	3	59	0	89	0
29	2	60	1	90	0
30	0				

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	1,530	31	34	61	26
1	208	32	53	62	30
2	138	33	46	63	34
3	102	34	43	64	28
4	90	35	39	65	32
5	73	36	36	66	20
6	84	37	45	67	22
7	82	38	41	68	26
8	75	39	42	69	25
9	64	40	34	70	27
10	66	41	43	71	23
11	85	42	45	72	31
12	64	43	37	73	15
13	59	44	37	74	15
14	50	45	50	75	21
15	40	46	36	76	9
16	75	47	41	77	14
17	59	48	34	78	16
18	71	49	30	79	16
19	55	50	28	80	22
20	50	51	41	81	9
21	48	52	25	82	12
22	57	53	30	83	9
23	56	54	29	84	11
24	45	55	33	85	7
25	42	56	18	86	5
26	53	57	30	87	5
27	34	58	37	88	7
28	39	59	28	89	2
29	42	60	38	90	2
30	37				

まちあげ 実来訪レポート／デモグラフィック分析 南魚沼市エリア

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

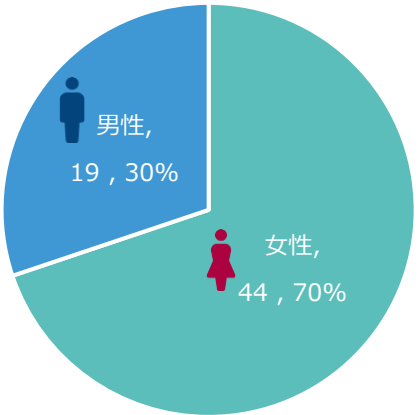
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	2
男性	35-39歳	5
男性	40-44歳	5
男性	45-49歳	7
女性	30-34歳	9
女性	35-39歳	10
女性	40-44歳	17
女性	45-49歳	8

※不明分除く

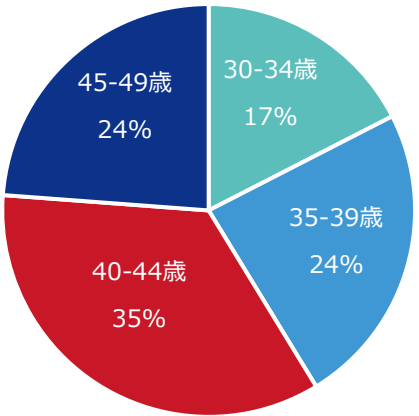
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が高い。年代ではやや40～44歳の来訪割合に高い。

女性が14p高い。年代では45～49歳の来訪割合が最も高い。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



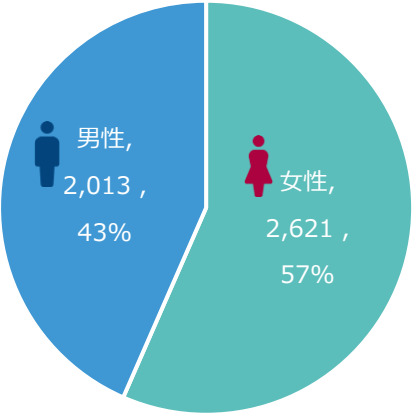
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	0
男性	18-19歳	20
男性	20-21歳	46
男性	22-24歳	103
男性	25-29歳	191
男性	30-34歳	188
男性	35-39歳	232
男性	40-44歳	253
男性	45-49歳	300
男性	50-54歳	255
男性	55-59歳	182
男性	60-64歳	115
男性	65歳以上	128
女性	15-17歳	7
女性	18-19歳	15
女性	20-21歳	42
女性	22-24歳	62
女性	25-29歳	197
女性	30-34歳	283
女性	35-39歳	352
女性	40-44歳	406
女性	45-49歳	407
女性	50-54歳	351
女性	55-59歳	237
女性	60-64歳	150
女性	65歳以上	112

※不明分除く

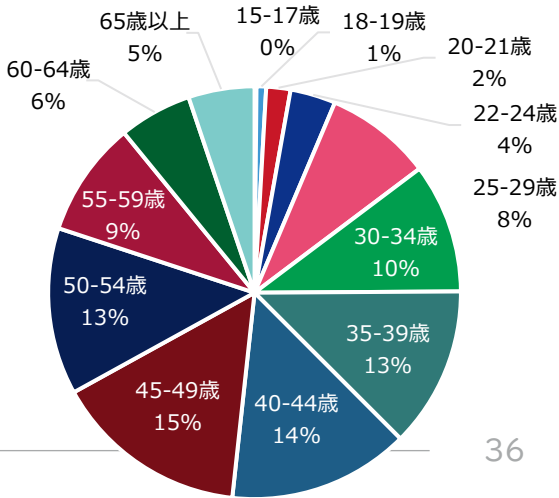
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

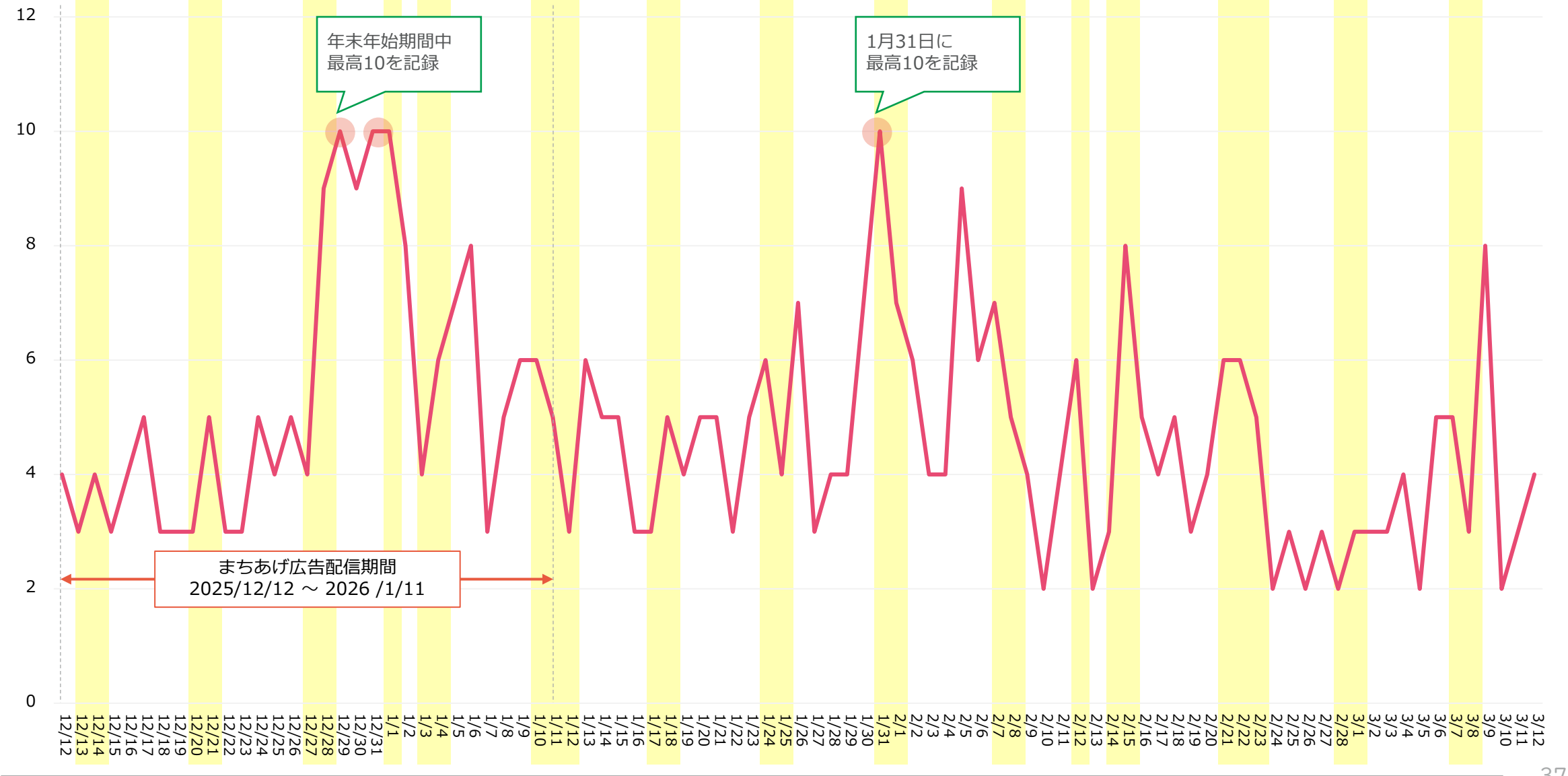


年齢別／来訪者



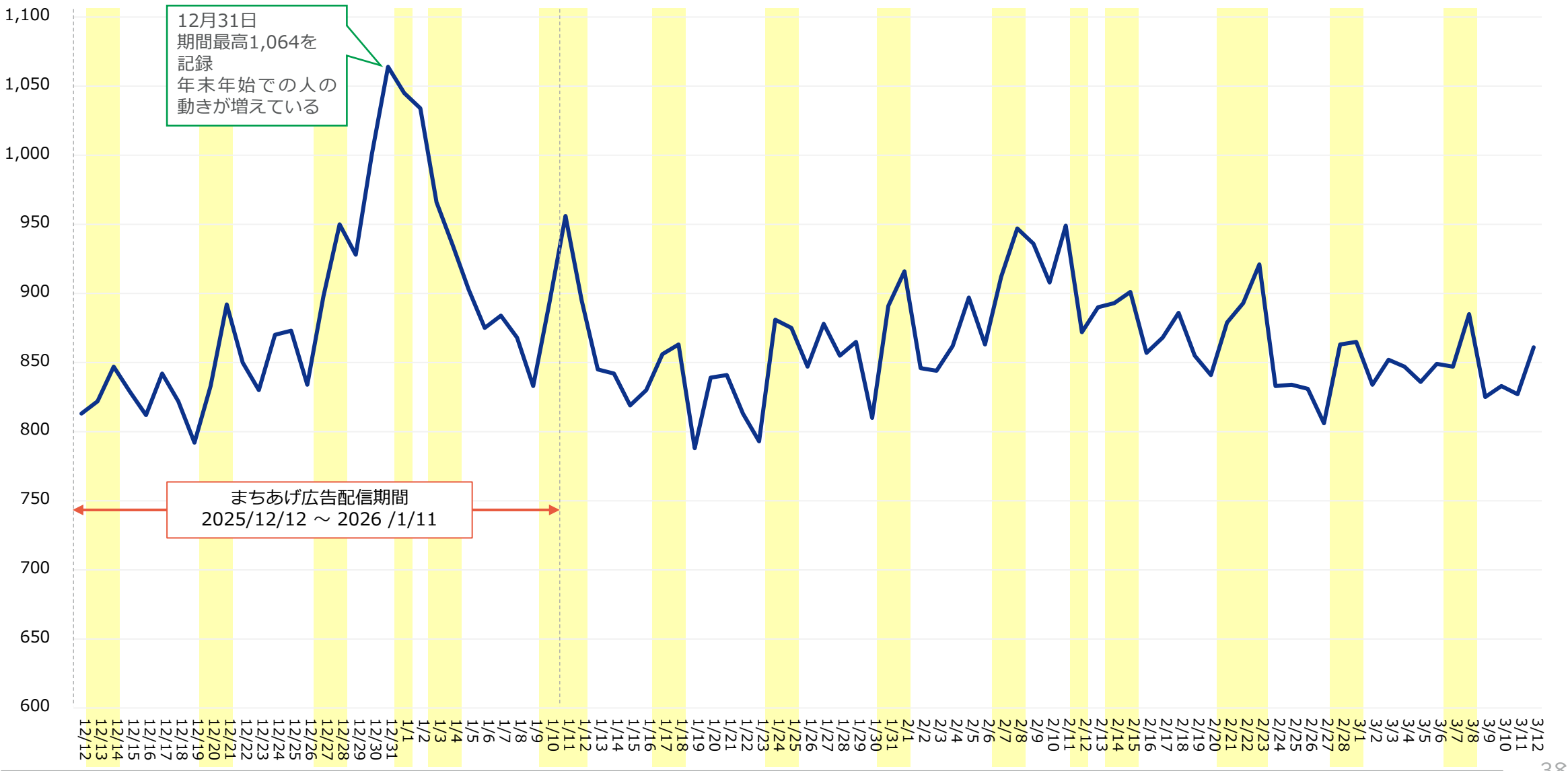
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12



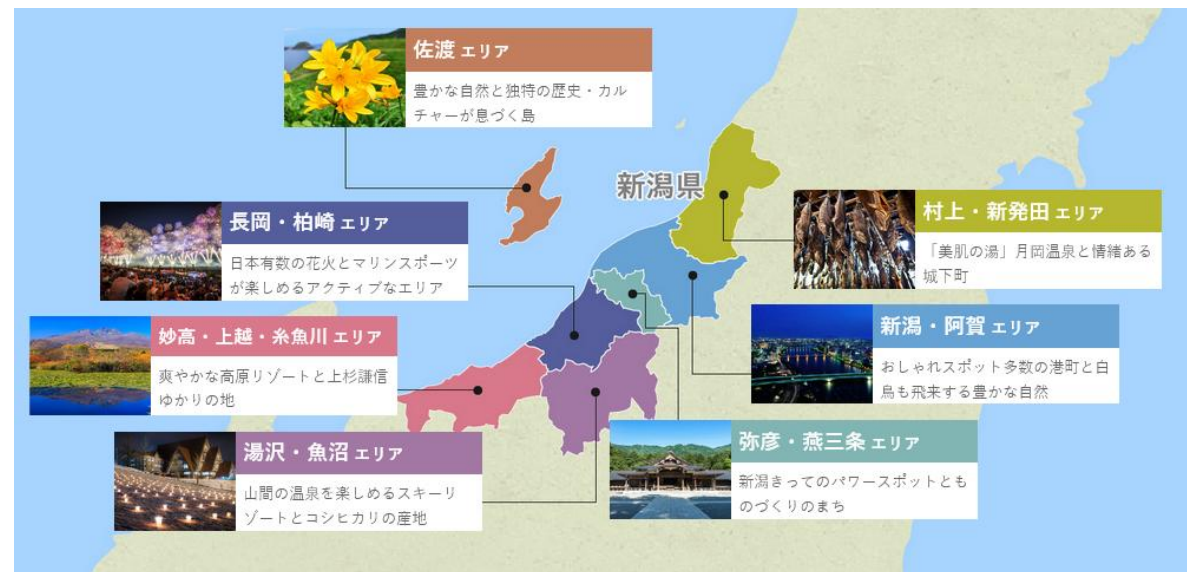
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12～2026/03/12



まちあげ

No. 3 妙高市エリア



訪問者のうち、**観光来訪者数** **居住地傾向** **推定消費額** を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	6

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
千葉県	印西市	33.3%
千葉県	八千代市	33.3%
千葉県	木更津市	33.3%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		2	4
推定消費金額		¥125,846	¥618,809
推定消費金額		¥744,655	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	470

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
新潟県	上越市	25.6%
新潟県	新潟市	15.7%
新潟県	長岡市	8.7%
北海道	札幌市	7.0%
新潟県	新発田市	5.2%
大阪府	大阪市	4.1%
新潟県	三条市	1.7%
静岡県	静岡市	1.7%
千葉県	千葉市	1.7%
栃木県	宇都宮市	1.2%
石川県	金沢市	1.2%
東京都	新宿区	1.2%
兵庫県	神戸市	1.2%
新潟県	妙高市	1.2%
埼玉県	ふじみ野市	0.6%

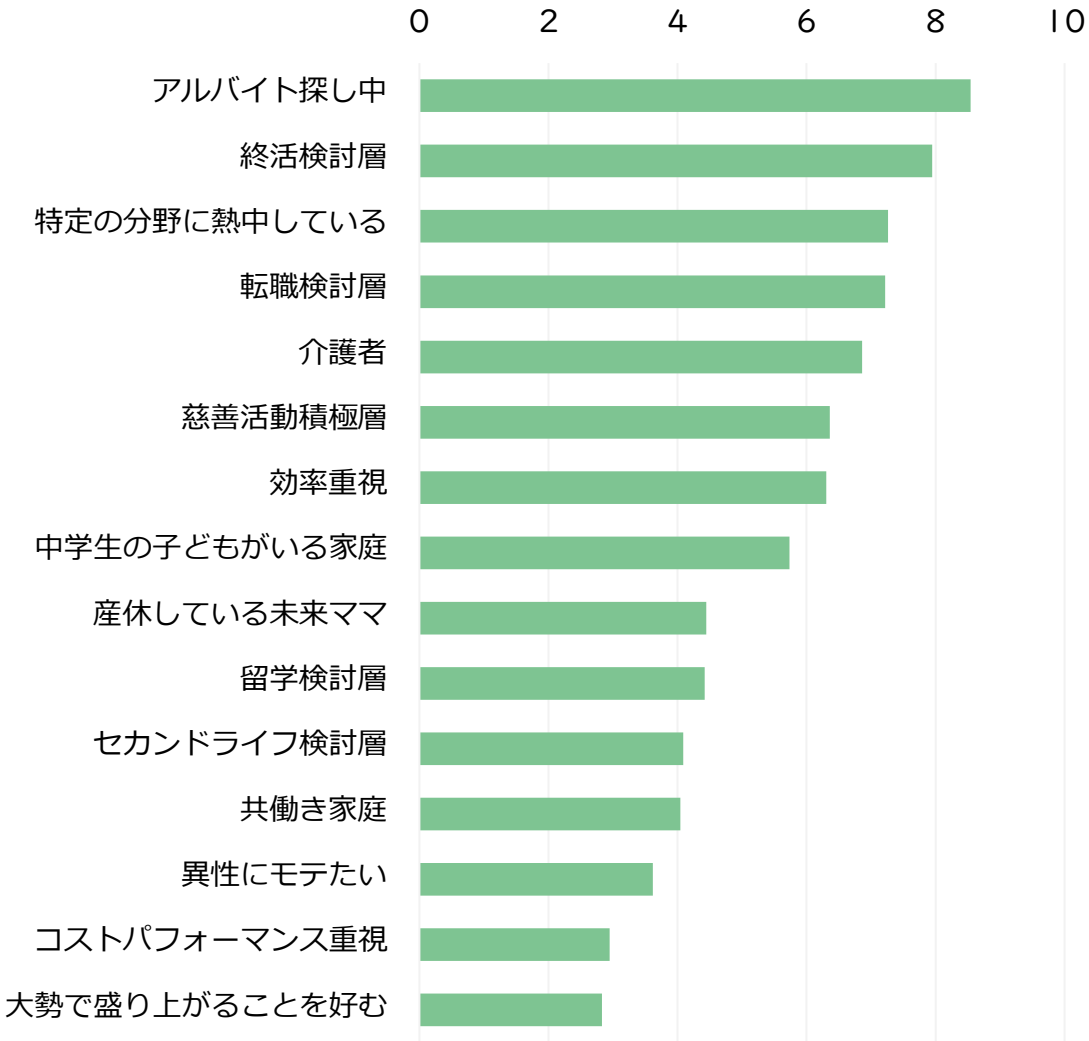
■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		178	292
推定消費金額		¥9,857,938	¥48,473,391
推定消費金額		¥58,331,329	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

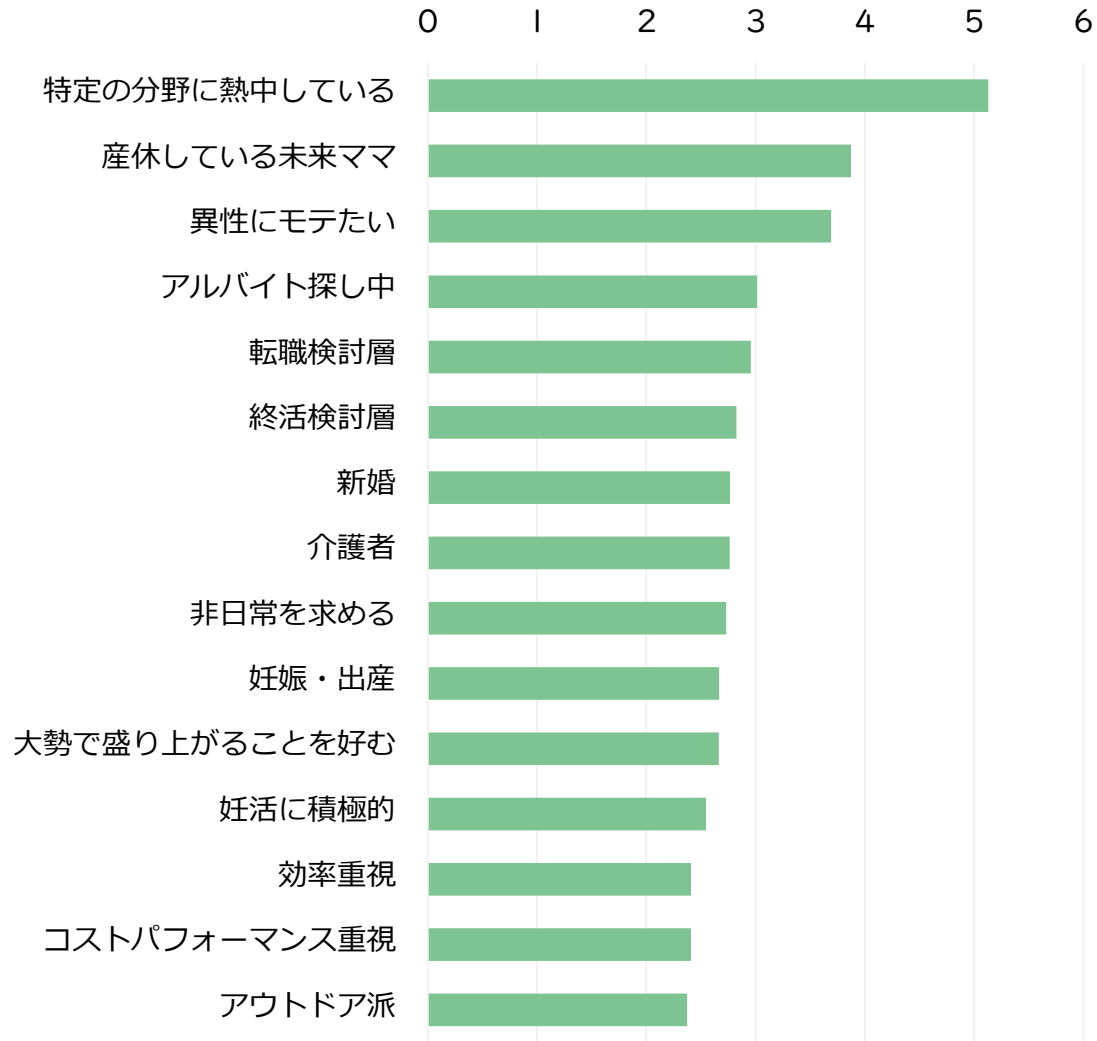
広告クリックユーザー

ライフスタイル



サイト閲覧ユーザー

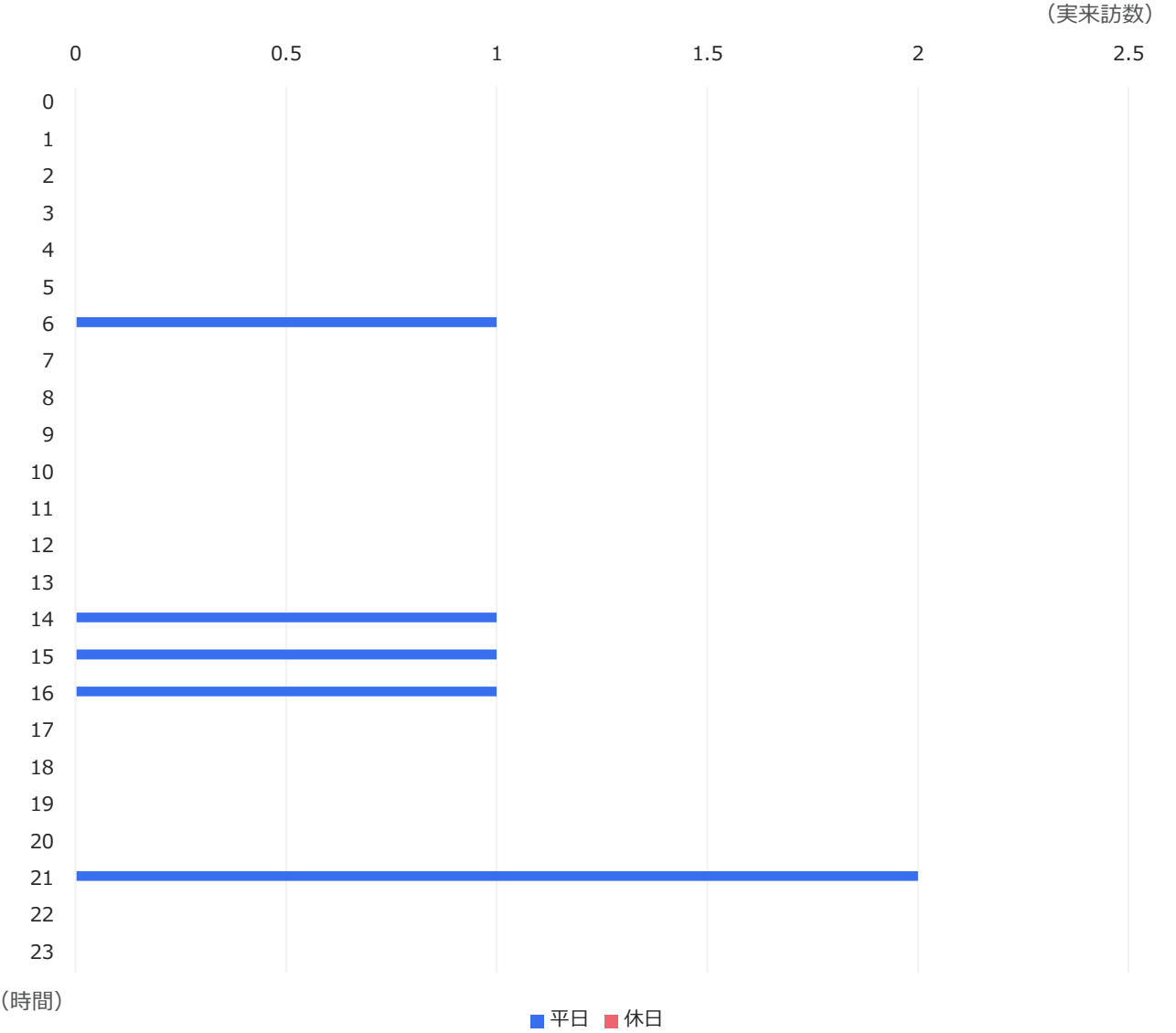
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	0	0.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	1	16.7%
7	0	0.0%
8	0	0.0%
9	0	0.0%
10	0	0.0%
11	0	0.0%
12	0	0.0%
13	0	0.0%
14	1	16.7%
15	1	16.7%
16	1	16.7%
17	0	0.0%
18	0	0.0%
19	0	0.0%
20	0	0.0%
21	2	33.3%
22	0	0.0%
23	0	0.0%

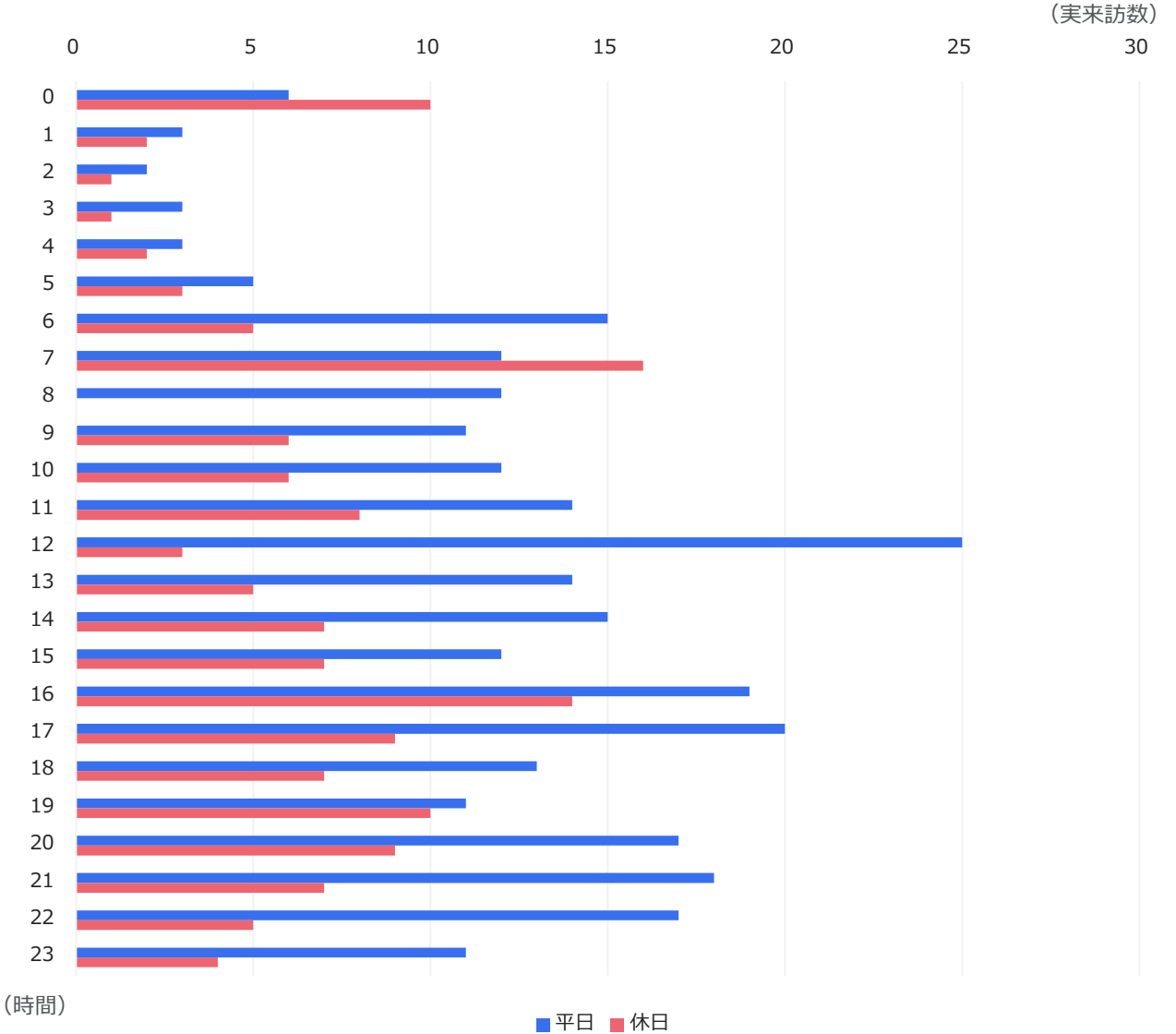
時間/月間	休日	割合
0	0	0.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	0	0.0%
7	0	0.0%
8	0	0.0%
9	0	0.0%
10	0	0.0%
11	0	0.0%
12	0	0.0%
13	0	0.0%
14	0	0.0%
15	0	0.0%
16	0	0.0%
17	0	0.0%
18	0	0.0%
19	0	0.0%
20	0	0.0%
21	0	0.0%
22	0	0.0%
23	0	0.0%



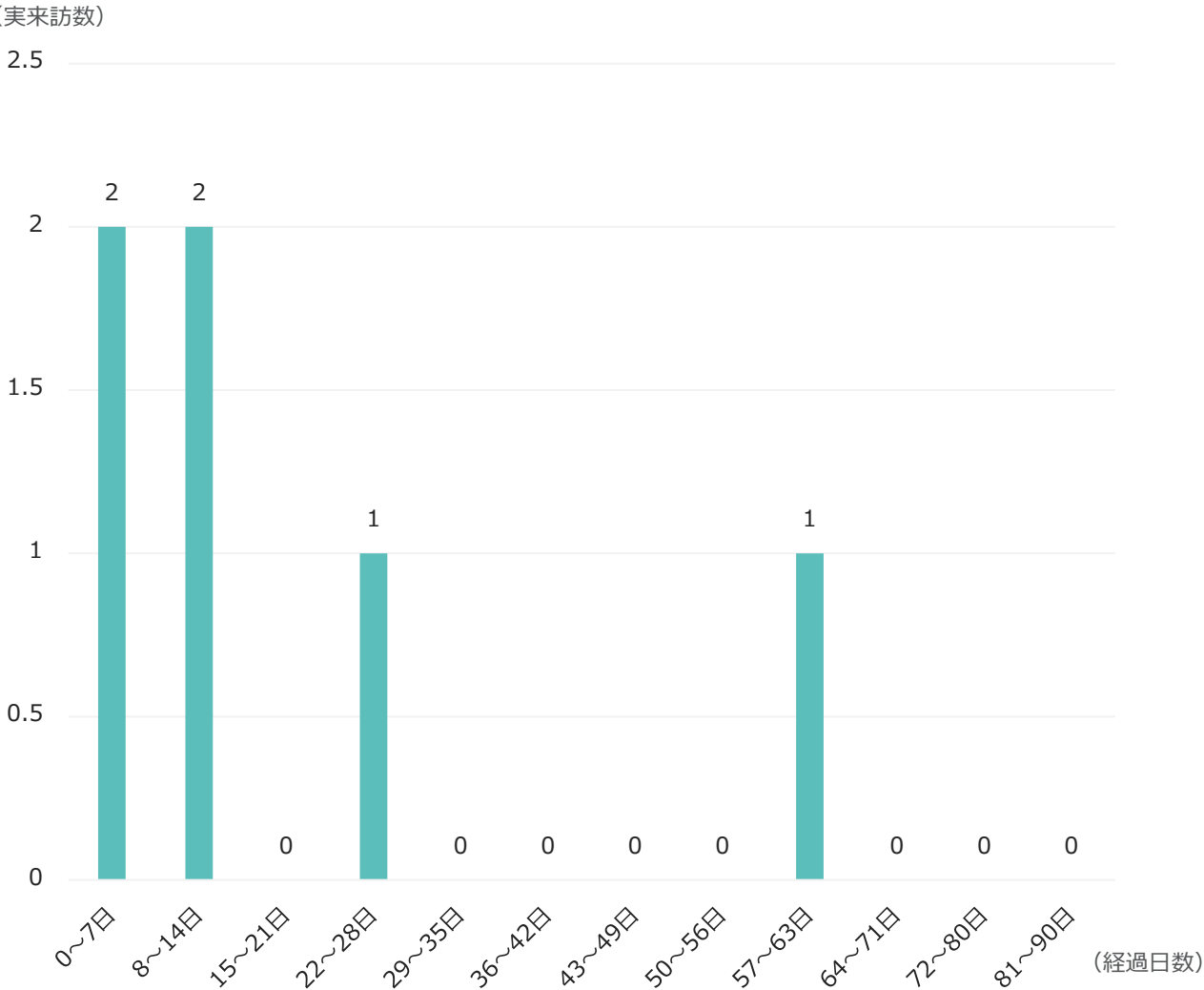
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	6	2.1%
1	3	1.0%
2	2	0.7%
3	3	1.0%
4	3	1.0%
5	5	1.7%
6	15	5.2%
7	12	4.1%
8	12	4.1%
9	11	3.8%
10	12	4.1%
11	14	4.8%
12	25	8.6%
13	14	4.8%
14	15	5.2%
15	12	4.1%
16	19	6.6%
17	20	6.9%
18	13	4.5%
19	11	3.8%
20	17	5.9%
21	18	6.2%
22	17	5.9%
23	11	3.8%

時間/月間	休日	割合
0	10	6.8%
1	2	1.4%
2	1	0.7%
3	1	0.7%
4	2	1.4%
5	3	2.0%
6	5	3.4%
7	16	10.9%
8	0	0.0%
9	6	4.1%
10	6	4.1%
11	8	5.4%
12	3	2.0%
13	5	3.4%
14	7	4.8%
15	7	4.8%
16	14	9.5%
17	9	6.1%
18	7	4.8%
19	10	6.8%
20	9	6.1%
21	7	4.8%
22	5	3.4%
23	4	2.7%

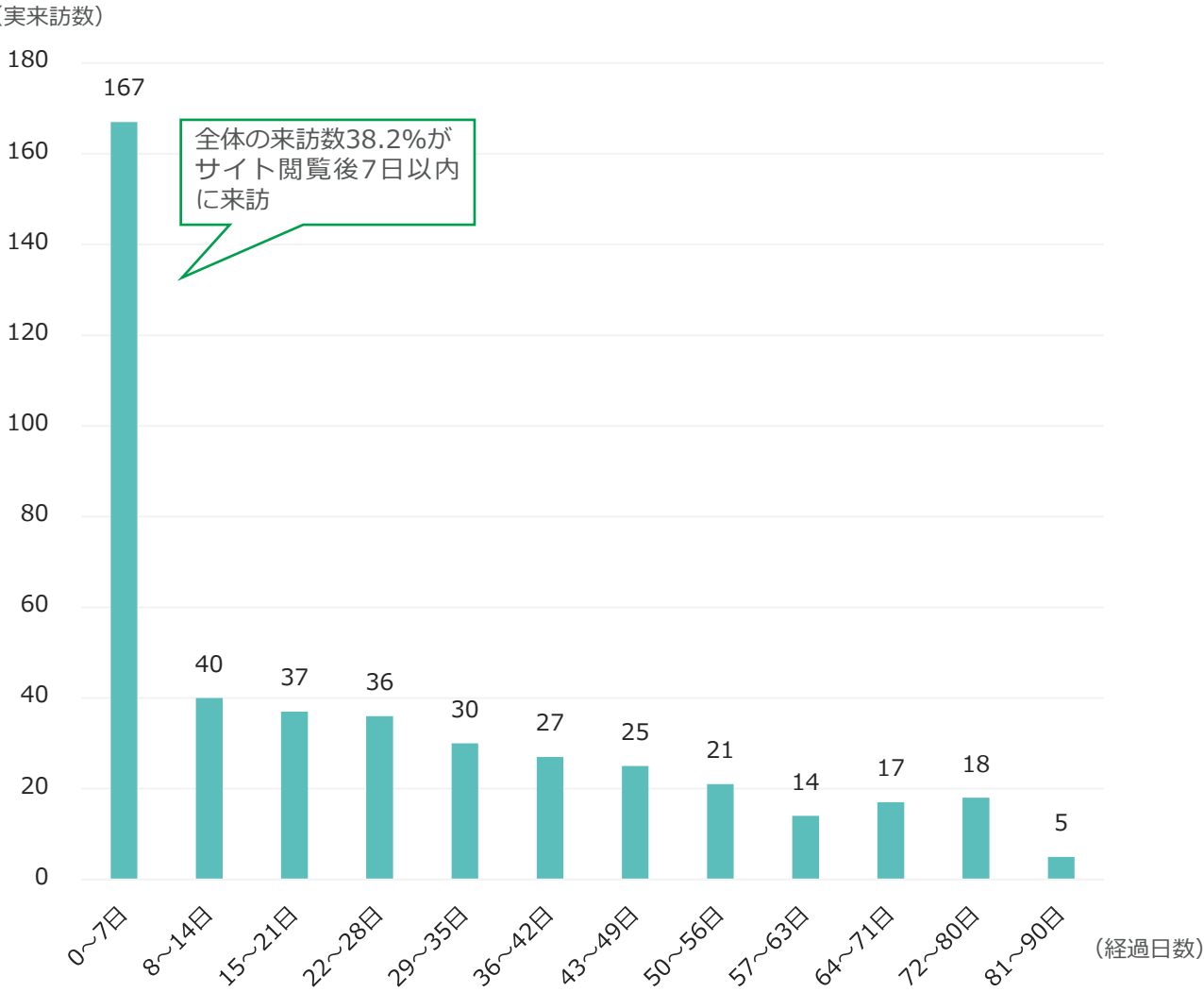


広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	1	31	0	61	0
1	0	32	0	62	0
2	1	33	0	63	1
3	0	34	0	64	0
4	0	35	0	65	0
5	0	36	0	66	0
6	0	37	0	67	0
7	0	38	0	68	0
8	1	39	0	69	0
9	0	40	0	70	0
10	1	41	0	71	0
11	0	42	0	72	0
12	0	43	0	73	0
13	0	44	0	74	0
14	0	45	0	75	0
15	0	46	0	76	0
16	0	47	0	77	0
17	0	48	0	78	0
18	0	49	0	79	0
19	0	50	0	80	0
20	0	51	0	81	0
21	0	52	0	82	0
22	0	53	0	83	0
23	1	54	0	84	0
24	0	55	0	85	0
25	0	56	0	86	0
26	0	57	0	87	0
27	0	58	0	88	0
28	0	59	0	89	0
29	0	60	0	90	0
30	0				

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	96	31	4	61	0
1	17	32	8	62	1
2	11	33	4	63	2
3	11	34	6	64	2
4	8	35	2	65	3
5	6	36	7	66	2
6	7	37	3	67	0
7	11	38	0	68	4
8	5	39	6	69	2
9	11	40	3	70	2
10	2	41	1	71	2
11	5	42	7	72	4
12	9	43	5	73	1
13	5	44	4	74	5
14	3	45	6	75	4
15	7	46	1	76	0
16	2	47	2	77	2
17	6	48	6	78	0
18	4	49	1	79	0
19	6	50	3	80	2
20	6	51	2	81	0
21	6	52	3	82	1
22	3	53	3	83	1
23	3	54	0	84	2
24	12	55	8	85	0
25	3	56	2	86	1
26	2	57	3	87	0
27	6	58	5	88	0
28	7	59	3	89	0
29	5	60	0	90	0
30	1				

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

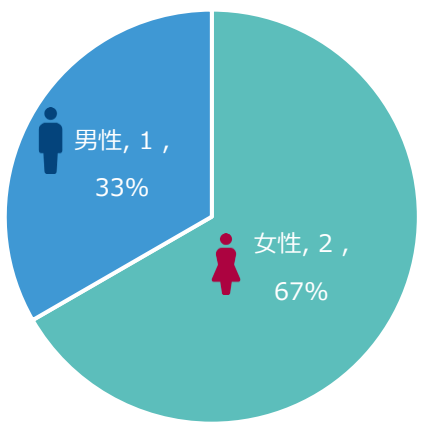
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	0
男性	35-39歳	0
男性	40-44歳	1
男性	45-49歳	0
女性	30-34歳	0
女性	35-39歳	1
女性	40-44歳	1
女性	45-49歳	0

※不明分除く

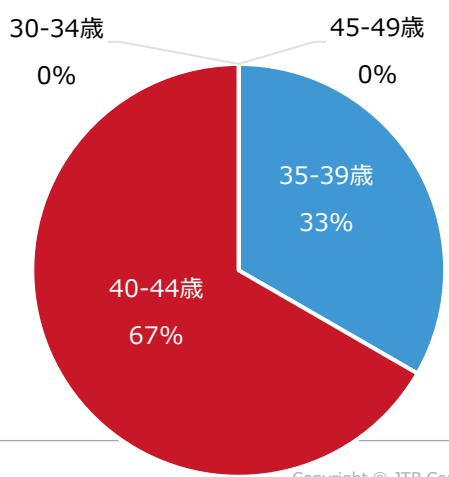
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約7割弱。年代ではやや40～44歳の来訪割合に高い。

女性が14p高い。年代では40～44歳の来訪割合が最も高い。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



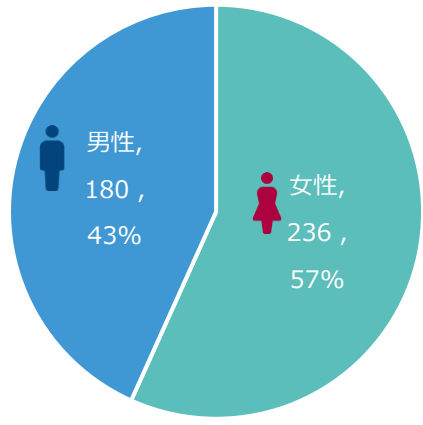
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	0
男性	18-19歳	3
男性	20-21歳	4
男性	22-24歳	7
男性	25-29歳	17
男性	30-34歳	23
男性	35-39歳	16
男性	40-44歳	28
男性	45-49歳	19
男性	50-54歳	21
男性	55-59歳	13
男性	60-64歳	15
男性	65歳以上	14
女性	15-17歳	0
女性	18-19歳	1
女性	20-21歳	1
女性	22-24歳	5
女性	25-29歳	17
女性	30-34歳	16
女性	35-39歳	32
女性	40-44歳	41
女性	45-49歳	40
女性	50-54歳	32
女性	55-59歳	23
女性	60-64歳	17
女性	65歳以上	11

※不明分除く

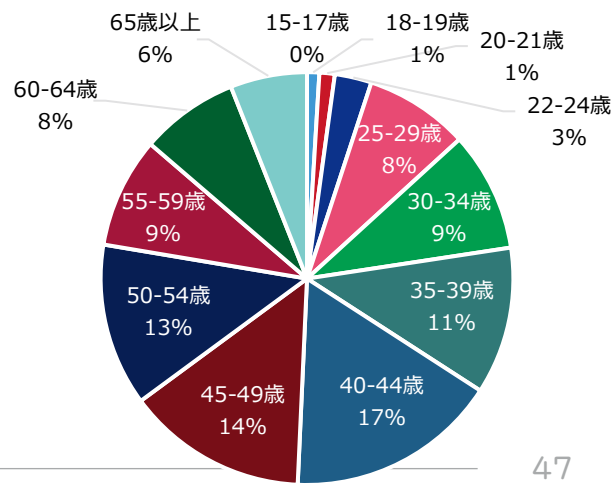
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

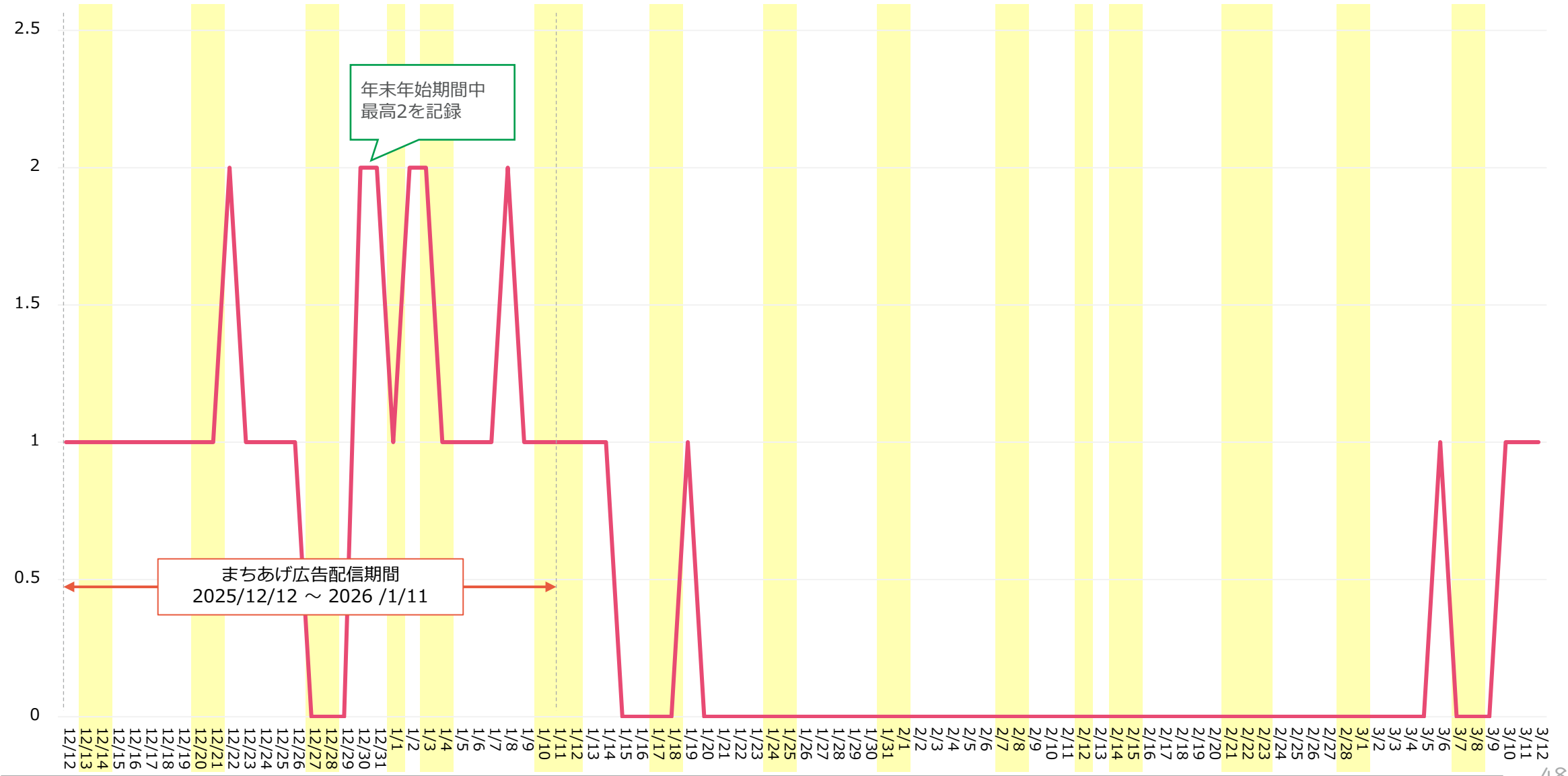


年齢別／来訪者



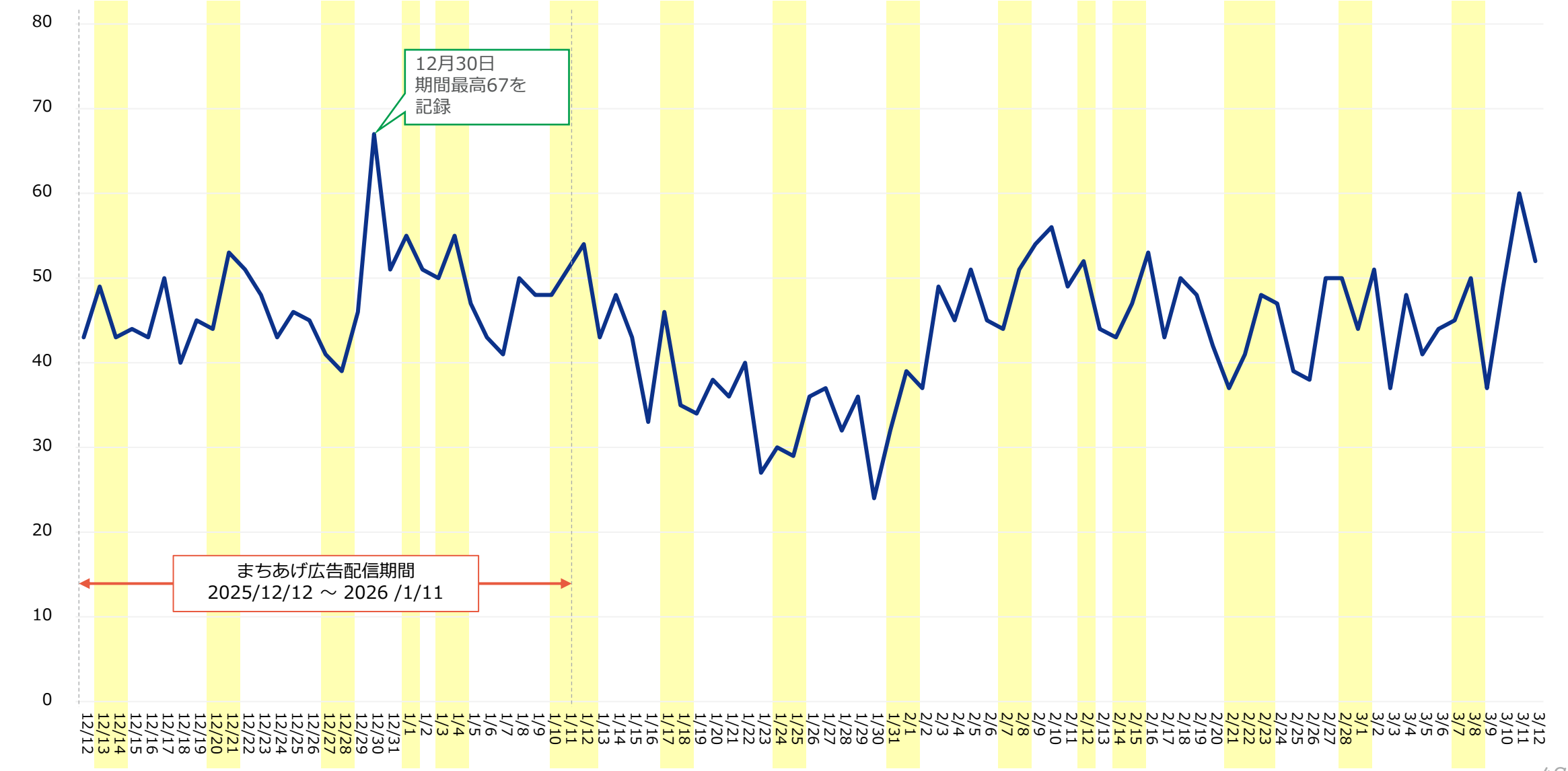
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12



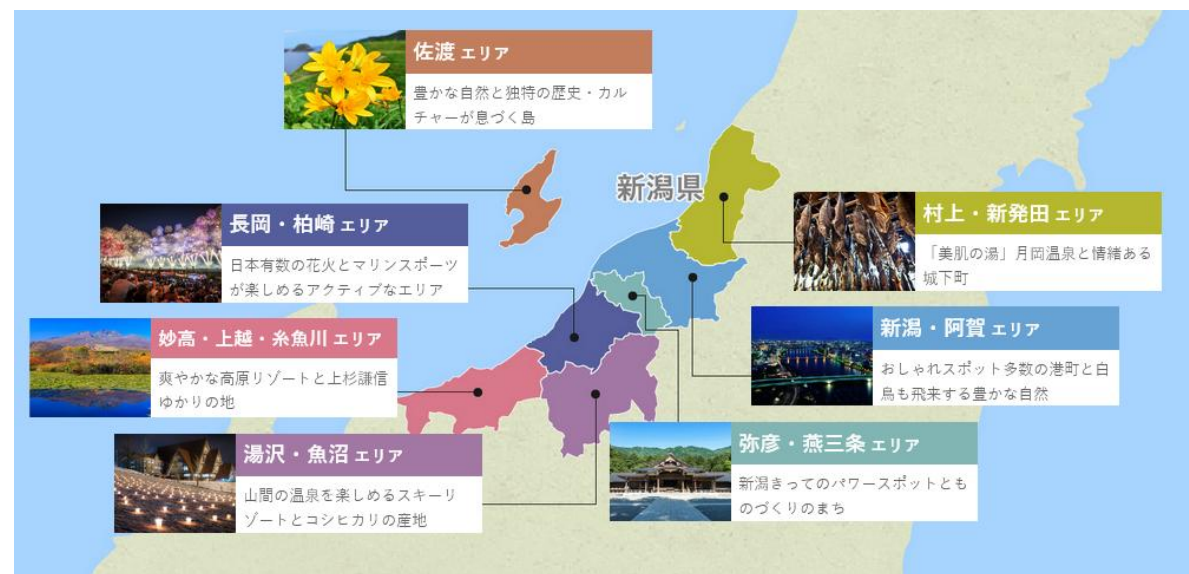
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



まちあげ

No.4 村上・新発田エリア



佐野まるごと観光ガイド:佐野観光ガイドマップ表面

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	78

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
北海道	札幌市	5.8%
新潟県	新潟市	5.8%
新潟県	上越市	3.8%
群馬県	伊勢崎市	1.9%
愛知県	一宮市	1.9%
茨城県	稲敷郡阿見町	1.9%
栃木県	宇都宮市	1.9%
秋田県	横手市	1.9%
神奈川県	横浜市	1.9%
東京都	葛飾区	1.9%
神奈川県	鎌倉市	1.9%
茨城県	牛久市	1.9%
茨城県	古河市	1.9%
埼玉県	戸田市	1.9%
東京都	江戸川区	1.9%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		30	48
推定消費金額		¥1,635,998	¥8,044,520
推定消費金額		¥9,680,518	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	11,938

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	30.2%
新潟県	長岡市	9.2%
新潟県	新発田市	7.5%
北海道	札幌市	4.9%
新潟県	三条市	4.0%
新潟県	上越市	3.2%
新潟県	燕市	2.8%
新潟県	柏崎市	2.3%
新潟県	南魚沼市	2.0%
千葉県	千葉市	1.9%
新潟県	村上市	1.4%
大阪府	大阪市	1.4%
神奈川県	横浜市	1.3%
栃木県	宇都宮市	0.9%
新潟県	十日町市	0.9%

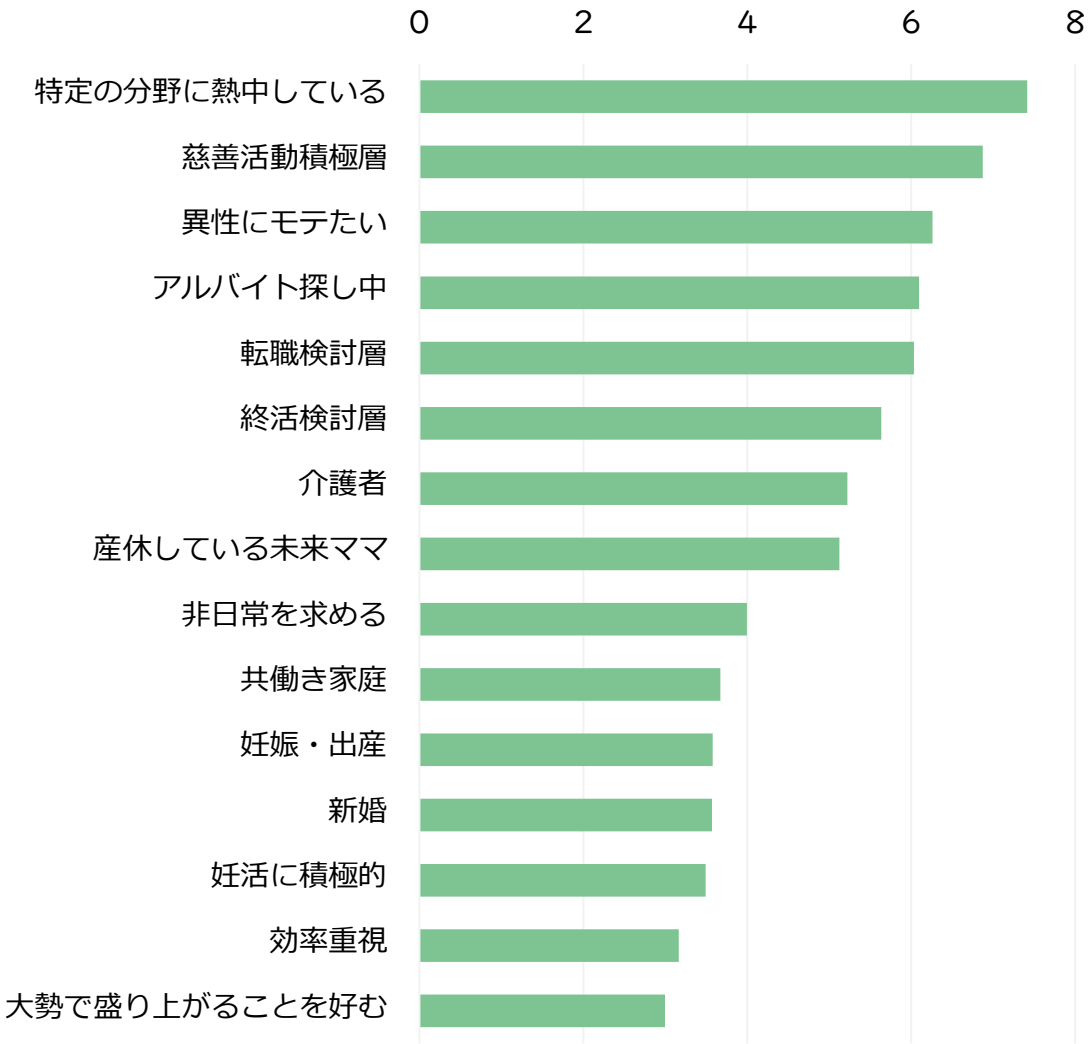
■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		4,529	7,409
推定消費金額		¥250,391,633	¥1,231,224,128
推定消費金額		¥1,481,615,761	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

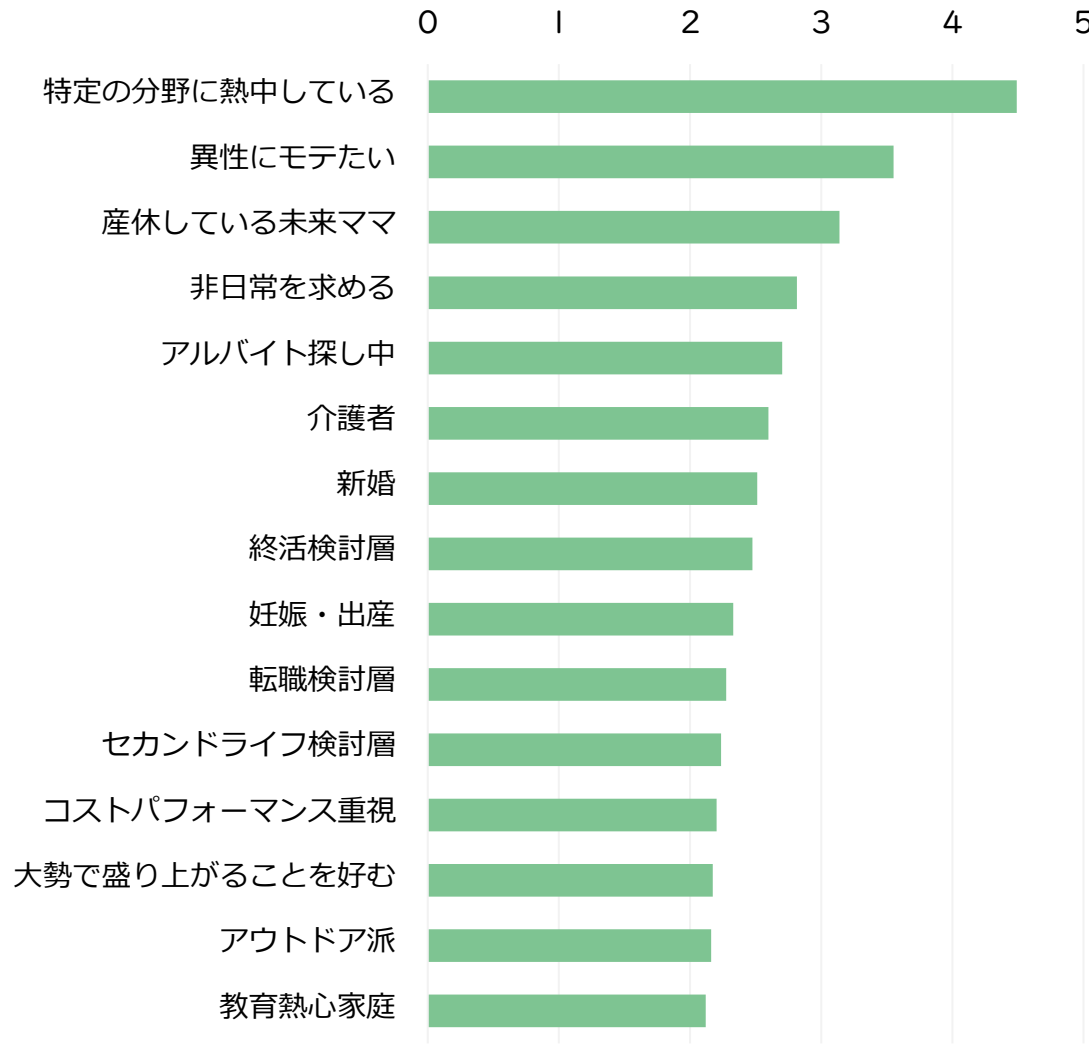
広告クリックユーザー

ライフスタイル



サイト閲覧ユーザー

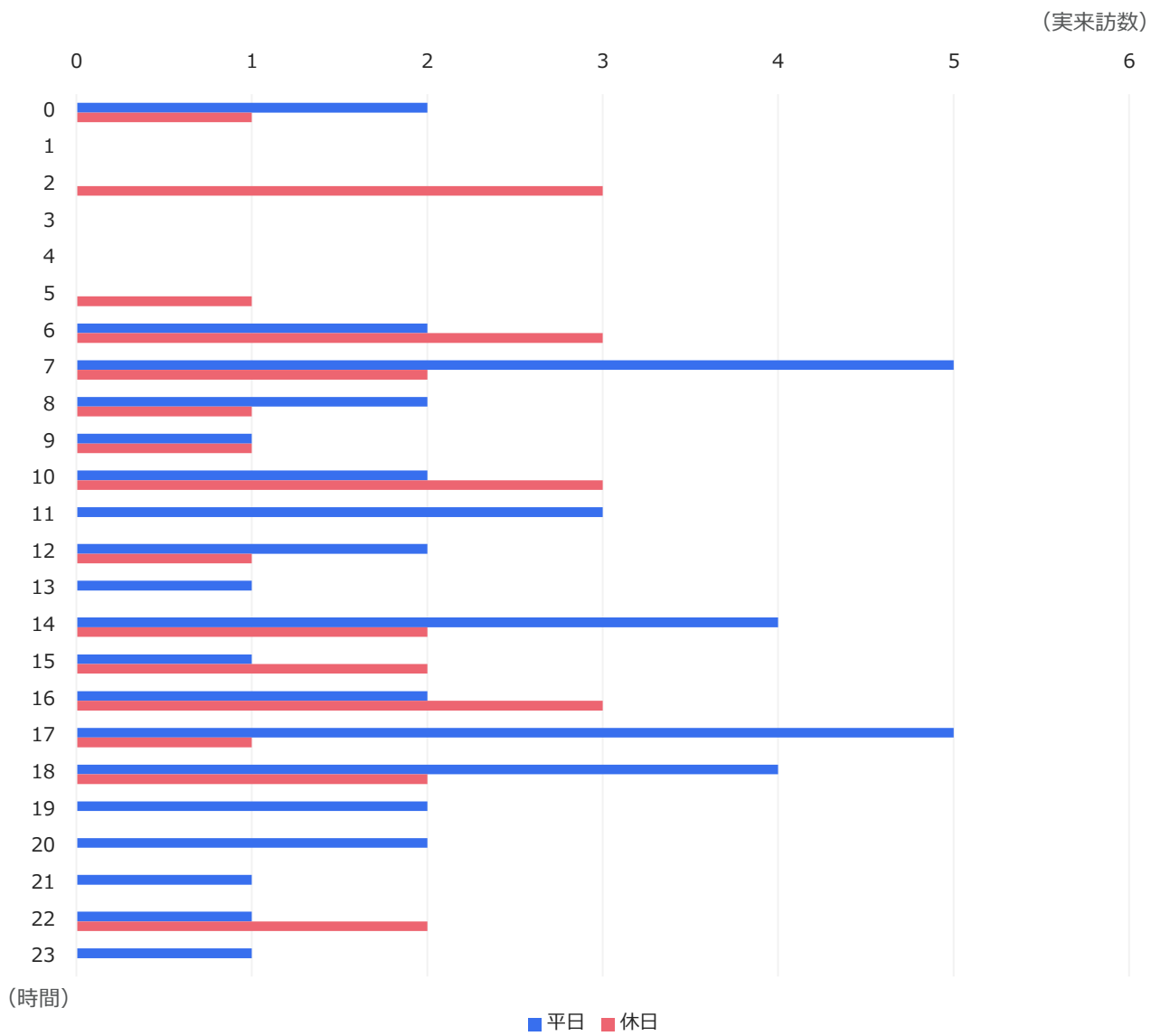
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	2	4.7%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	2	4.7%
7	5	11.6%
8	2	4.7%
9	1	2.3%
10	2	4.7%
11	3	7.0%
12	2	4.7%
13	1	2.3%
14	4	9.3%
15	1	2.3%
16	2	4.7%
17	5	11.6%
18	4	9.3%
19	2	4.7%
20	2	4.7%
21	1	2.3%
22	1	2.3%
23	1	2.3%

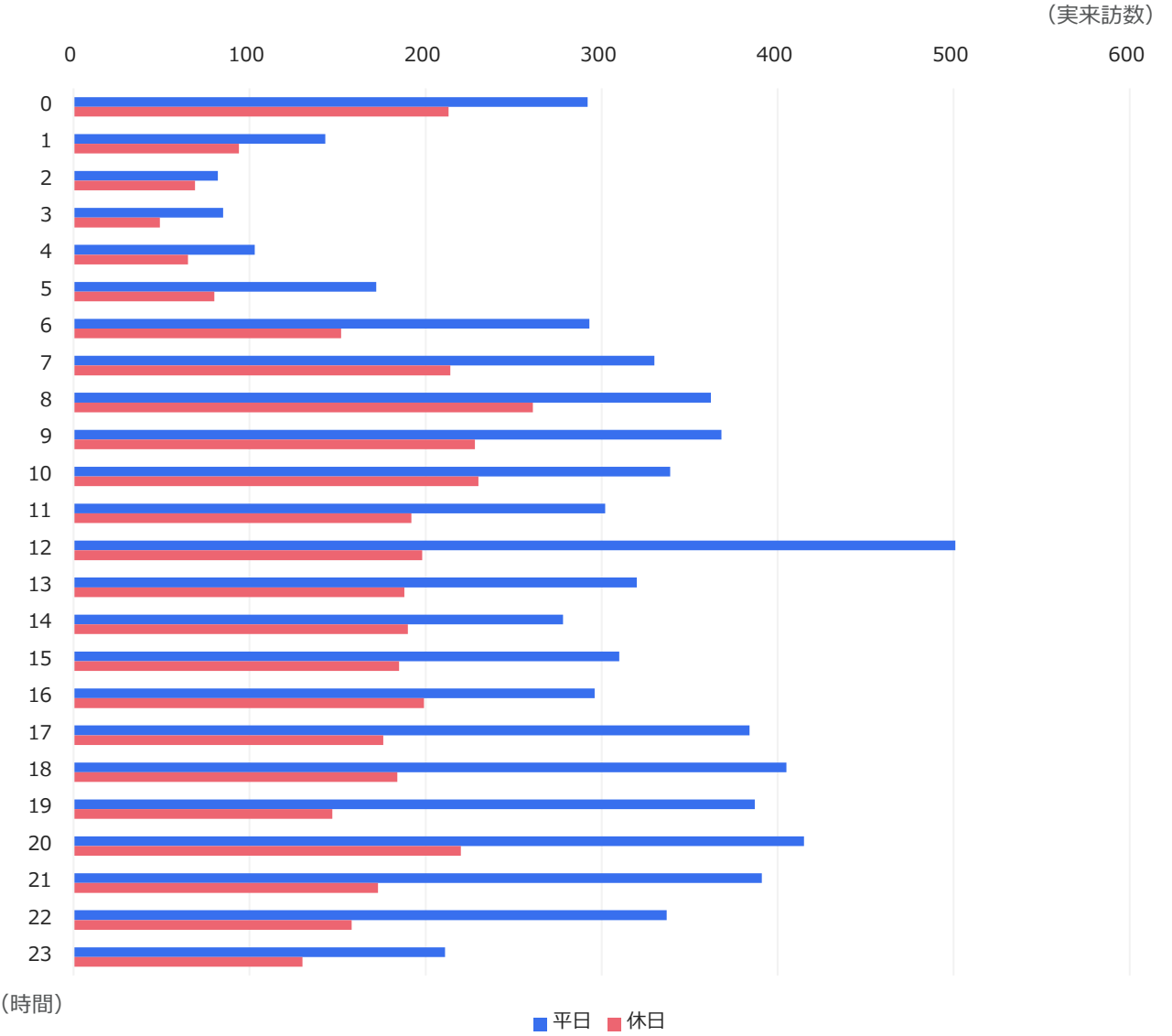
時間/月間	休日	割合
0	1	3.6%
1	0	0.0%
2	3	10.7%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	1	3.6%
6	3	10.7%
7	2	7.1%
8	1	3.6%
9	1	3.6%
10	3	10.7%
11	0	0.0%
12	1	3.6%
13	0	0.0%
14	2	7.1%
15	2	7.1%
16	3	10.7%
17	1	3.6%
18	2	7.1%
19	0	0.0%
20	0	0.0%
21	0	0.0%
22	2	7.1%
23	0	0.0%



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	292	4.1%
1	143	2.0%
2	82	1.2%
3	85	1.2%
4	103	1.4%
5	172	2.4%
6	293	4.1%
7	330	4.6%
8	362	5.1%
9	368	5.2%
10	339	4.8%
11	302	4.2%
12	501	7.1%
13	320	4.5%
14	278	3.9%
15	310	4.4%
16	296	4.2%
17	384	5.4%
18	405	5.7%
19	387	5.4%
20	415	5.8%
21	391	5.5%
22	337	4.7%
23	211	3.0%

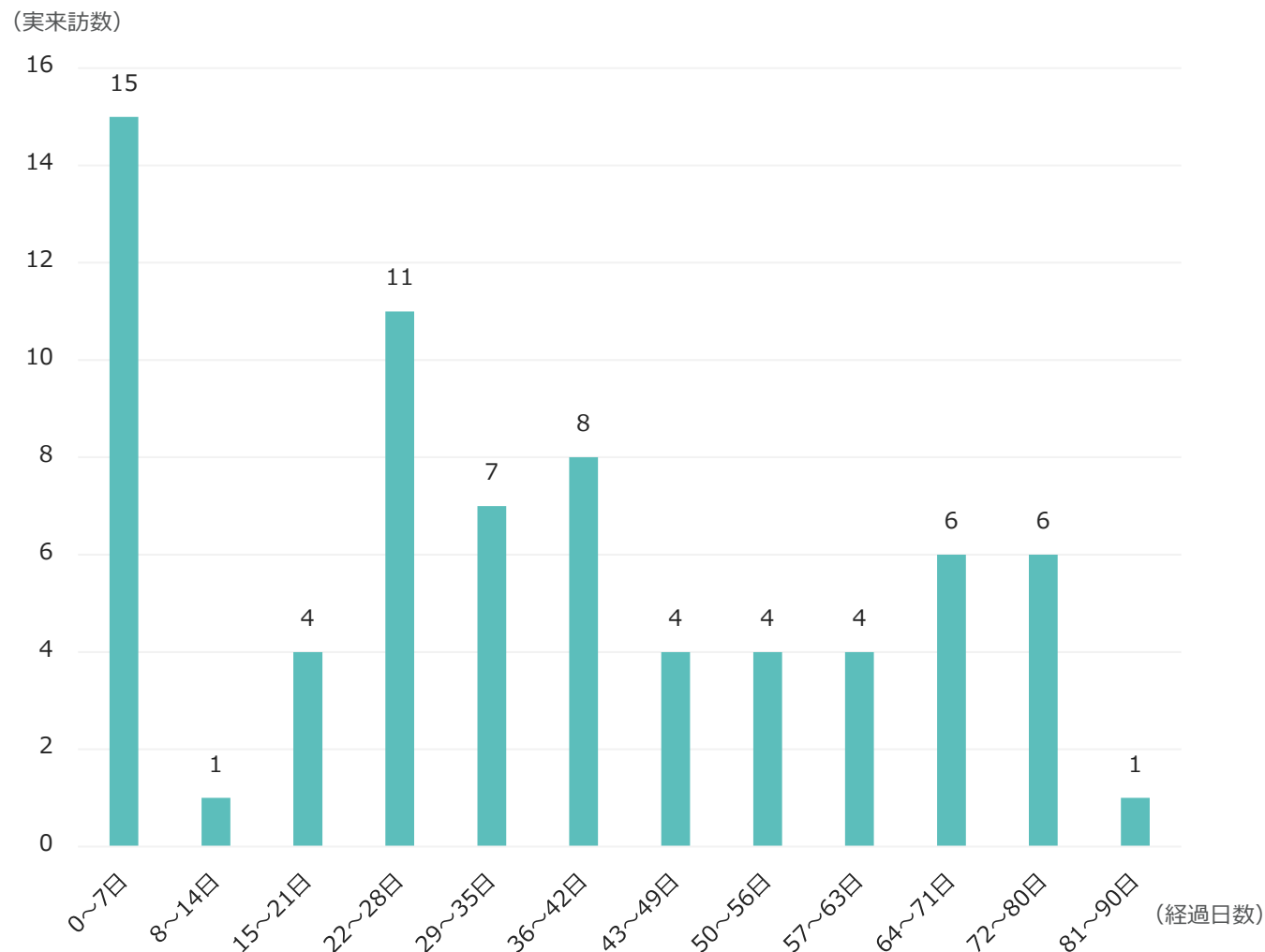
時間/月間	休日	割合
0	213	5.3%
1	94	2.4%
2	69	1.7%
3	49	1.2%
4	65	1.6%
5	80	2.0%
6	152	3.8%
7	214	5.4%
8	261	6.5%
9	228	5.7%
10	230	5.8%
11	192	4.8%
12	198	5.0%
13	188	4.7%
14	190	4.8%
15	185	4.6%
16	199	5.0%
17	176	4.4%
18	184	4.6%
19	147	3.7%
20	220	5.5%
21	173	4.3%
22	158	4.0%
23	130	3.3%



まちあげ 実来訪レポート／来訪経過日数分析 村上・新発田エリア

広告クリックユーザー

広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数

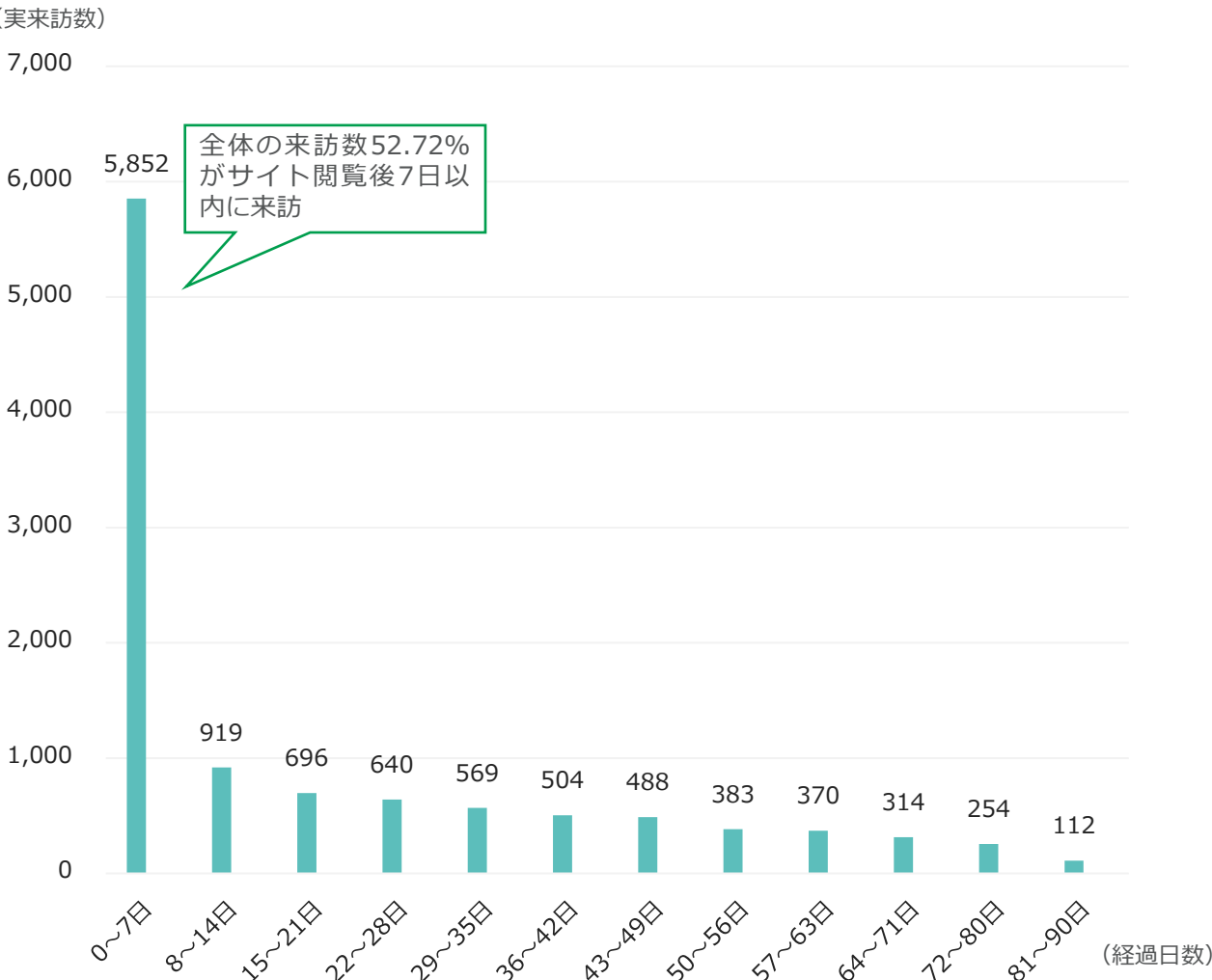


経過日数	来訪数
0	6
1	2
2	3
3	0
4	2
5	0
6	0
7	2
8	0
9	0
10	0
11	0
12	0
13	0
14	1
15	1
16	1
17	0
18	0
19	1
20	1
21	0
22	2
23	2
24	1
25	1
26	4
27	1
28	0
29	0
30	0

経過日数	来訪数
31	0
32	0
33	3
34	1
35	3
36	2
37	0
38	0
39	2
40	1
41	2
42	1
43	1
44	0
45	0
46	3
47	0
48	0
49	0
50	0
51	0
52	0
53	1
54	1
55	2
56	0
57	0
58	1
59	1
60	0

経過日数	来訪数
61	1
62	1
63	0
64	1
65	1
66	1
67	0
68	1
69	0
70	0
71	2
72	0
73	2
74	0
75	2
76	1
77	0
78	0
79	0
80	1
81	0
82	0
83	0
84	1
85	0
86	0
87	0
88	0
89	0
90	0

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	4,042	31	84	61	47
1	471	32	67	62	50
2	315	33	96	63	46
3	259	34	55	64	38
4	230	35	86	65	47
5	197	36	80	66	46
6	187	37	82	67	37
7	151	38	81	68	33
8	153	39	63	69	47
9	126	40	73	70	35
10	120	41	64	71	31
11	121	42	61	72	22
12	132	43	89	73	37
13	134	44	71	74	27
14	133	45	74	75	23
15	108	46	77	76	26
16	112	47	55	77	27
17	102	48	58	78	30
18	91	49	64	79	33
19	92	50	66	80	29
20	96	51	55	81	18
21	95	52	46	82	11
22	93	53	56	83	18
23	79	54	52	84	13
24	103	55	45	85	8
25	89	56	63	86	11
26	84	57	47	87	15
27	90	58	58	88	11
28	102	59	60	89	3
29	105	60	62	90	4
30	76				

まちあげ 実来訪レポート／デモグラフィック分析 村上・新発田エリア

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

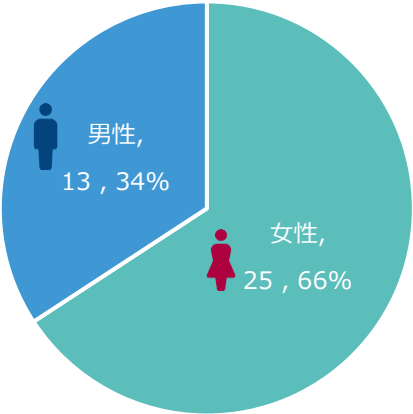
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	3
男性	35-39歳	2
男性	40-44歳	5
男性	45-49歳	3
女性	30-34歳	6
女性	35-39歳	5
女性	40-44歳	9
女性	45-49歳	5

※不明分除く

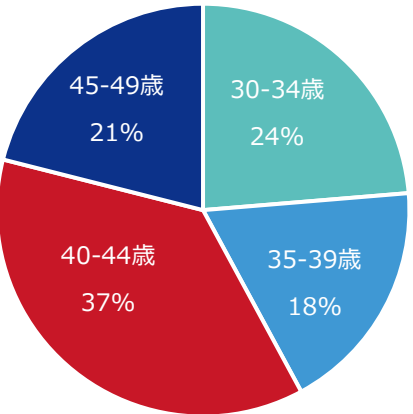
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約7割弱。年代ではやや40～44歳の来訪割合に高い。

サイト閲覧からの来訪者は、女性が12p高い。年代では30～50代の来訪がほぼ同等の比率で見られる。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



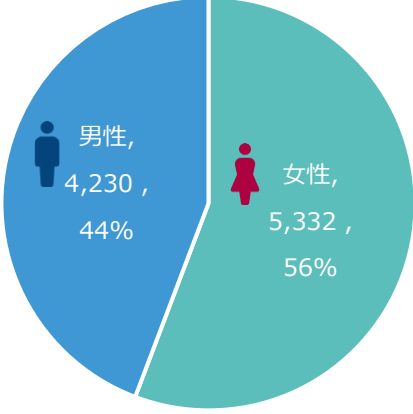
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	6
男性	18-19歳	28
男性	20-21歳	106
男性	22-24歳	188
男性	25-29歳	351
男性	30-34歳	382
男性	35-39歳	458
男性	40-44歳	546
男性	45-49歳	587
男性	50-54歳	574
男性	55-59歳	408
男性	60-64歳	268
男性	65歳以上	328
女性	15-17歳	8
女性	18-19歳	28
女性	20-21歳	67
女性	22-24歳	118
女性	25-29歳	434
女性	30-34歳	527
女性	35-39歳	718
女性	40-44歳	797
女性	45-49歳	853
女性	50-54歳	689
女性	55-59歳	522
女性	60-64歳	326
女性	65歳以上	245

※不明分除く

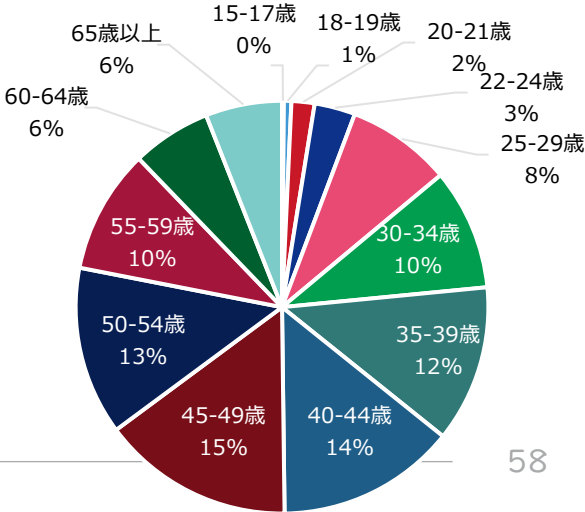
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

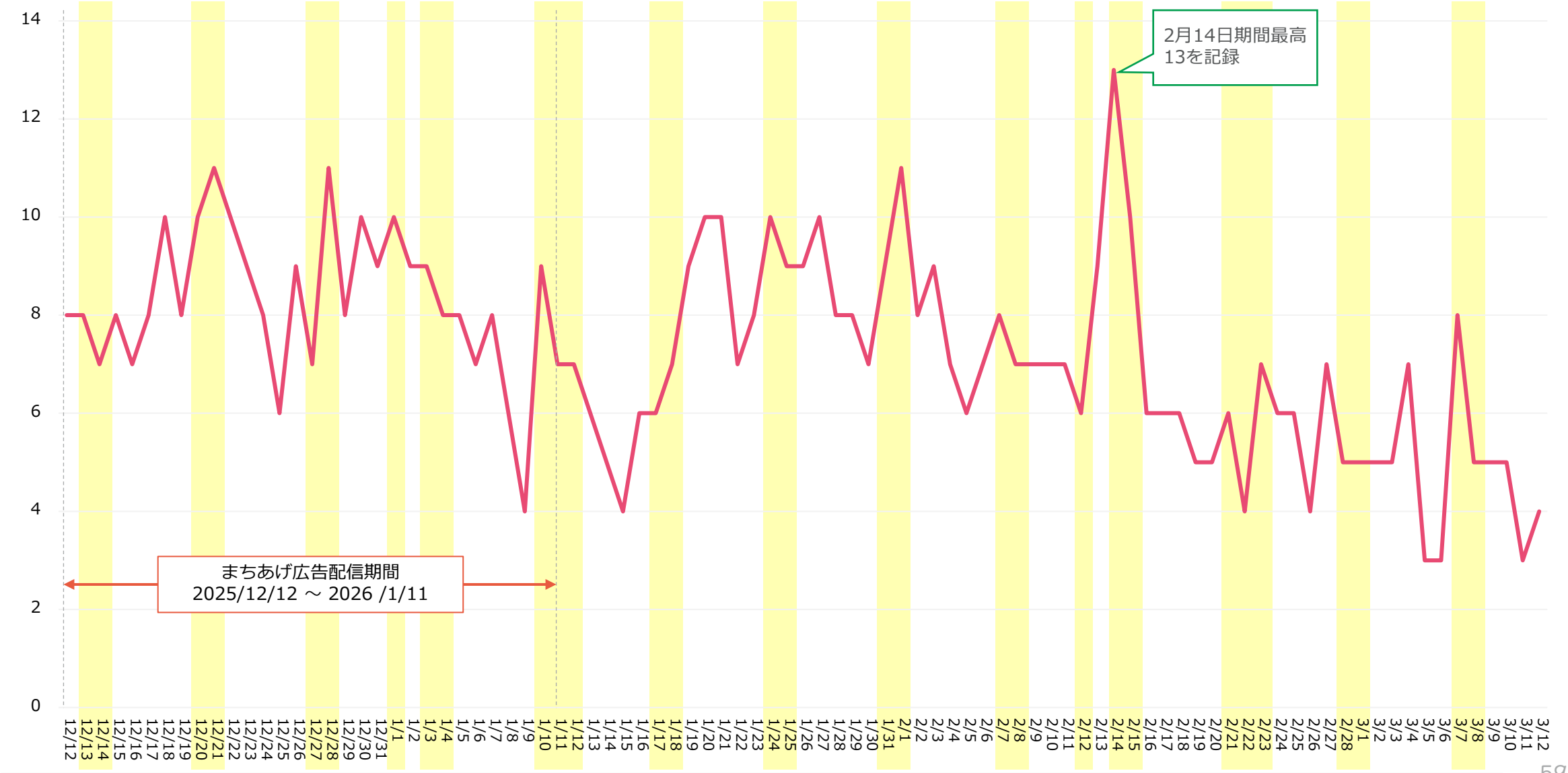


年齢別／来訪者



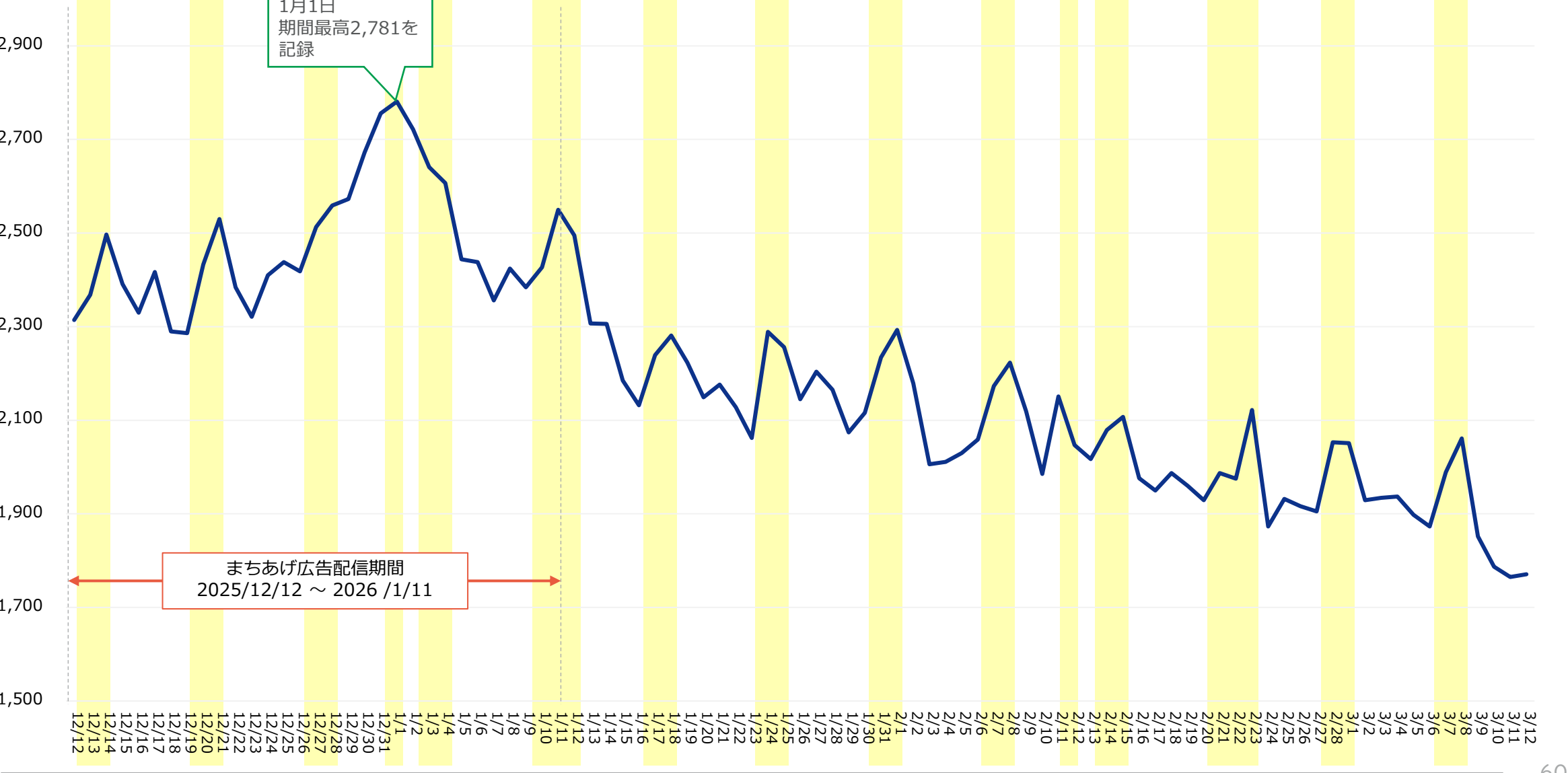
●日別の実来訪数

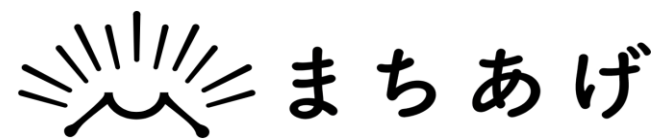
分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



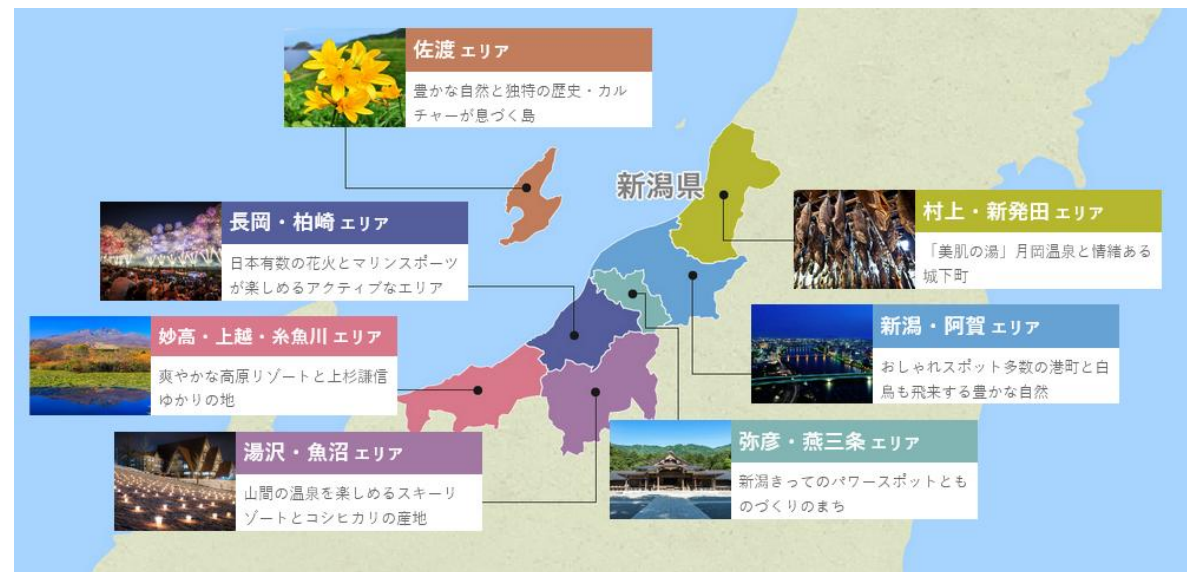
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12





No.5 新潟・阿賀エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	637

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
栃木県	宇都宮市	5.4%
神奈川県	横浜市	3.8%
北海道	札幌市	3.1%
茨城県	水戸市	3.1%
千葉県	千葉市	3.1%
大阪府	大阪市	2.3%
埼玉県	さいたま市	2.0%
群馬県	伊勢崎市	1.8%
東京都	千代田区	1.8%
群馬県	前橋市	1.8%
茨城県	つくば市	1.5%
栃木県	足利市	1.5%
栃木県	栃木市	1.5%
群馬県	桐生市	1.3%
栃木県	鹿沼市	1.3%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		242	395
推定消費金額		¥13,360,653	¥65,696,915
推定消費金額		¥79,057,567	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	66,782

■居住地傾向（居住地不明分除く）

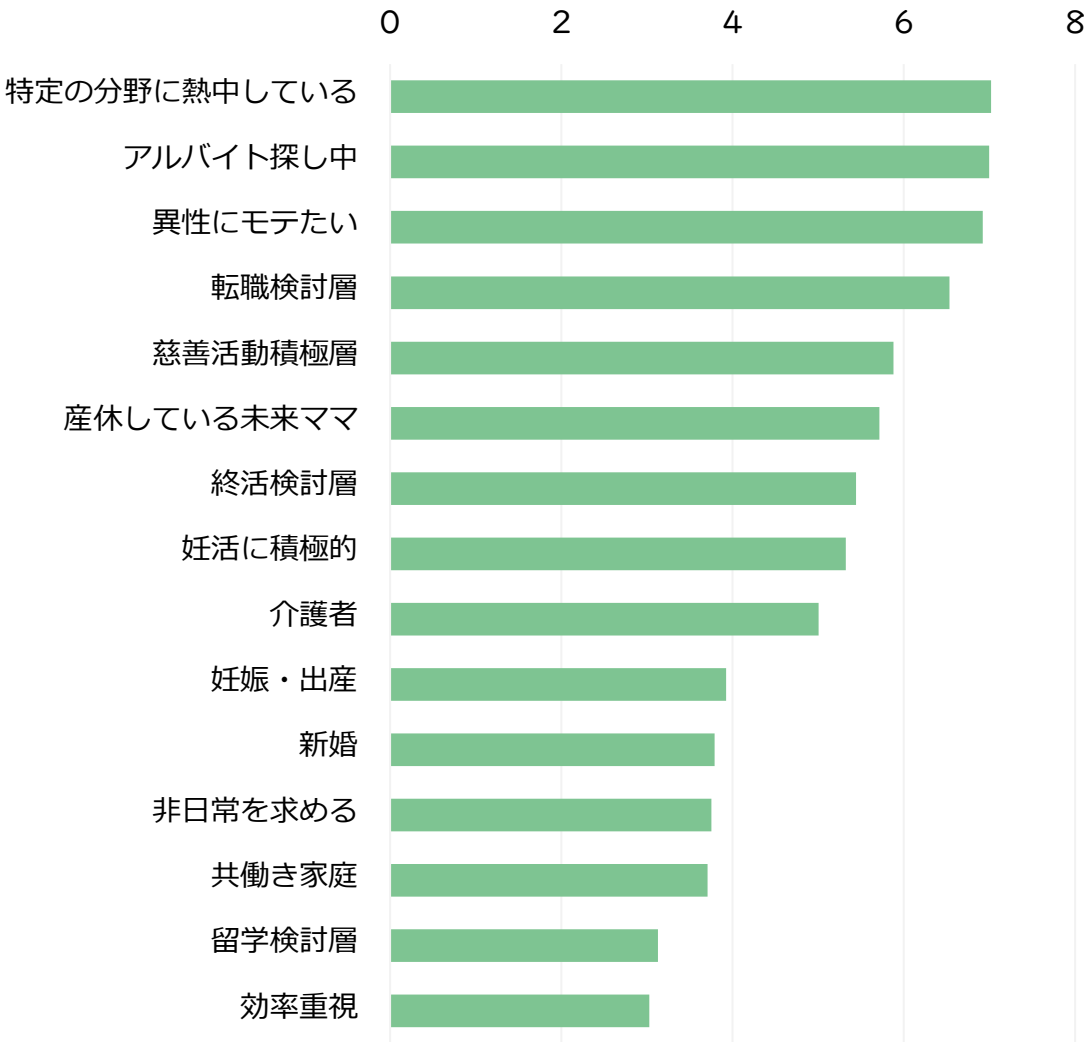
都道府県	市区町村	構成比
新潟県	長岡市	14.8%
新潟県	新潟市	8.4%
北海道	札幌市	5.5%
新潟県	三条市	4.6%
新潟県	新発田市	4.6%
新潟県	上越市	4.5%
新潟県	燕市	3.4%
大阪府	大阪市	2.7%
神奈川県	横浜市	2.5%
新潟県	柏崎市	2.1%
千葉県	千葉市	2.0%
東京都	千代田区	1.5%
新潟県	南魚沼市	1.5%
愛知県	名古屋市	1.2%
栃木県	宇都宮市	1.2%

■推定消費額

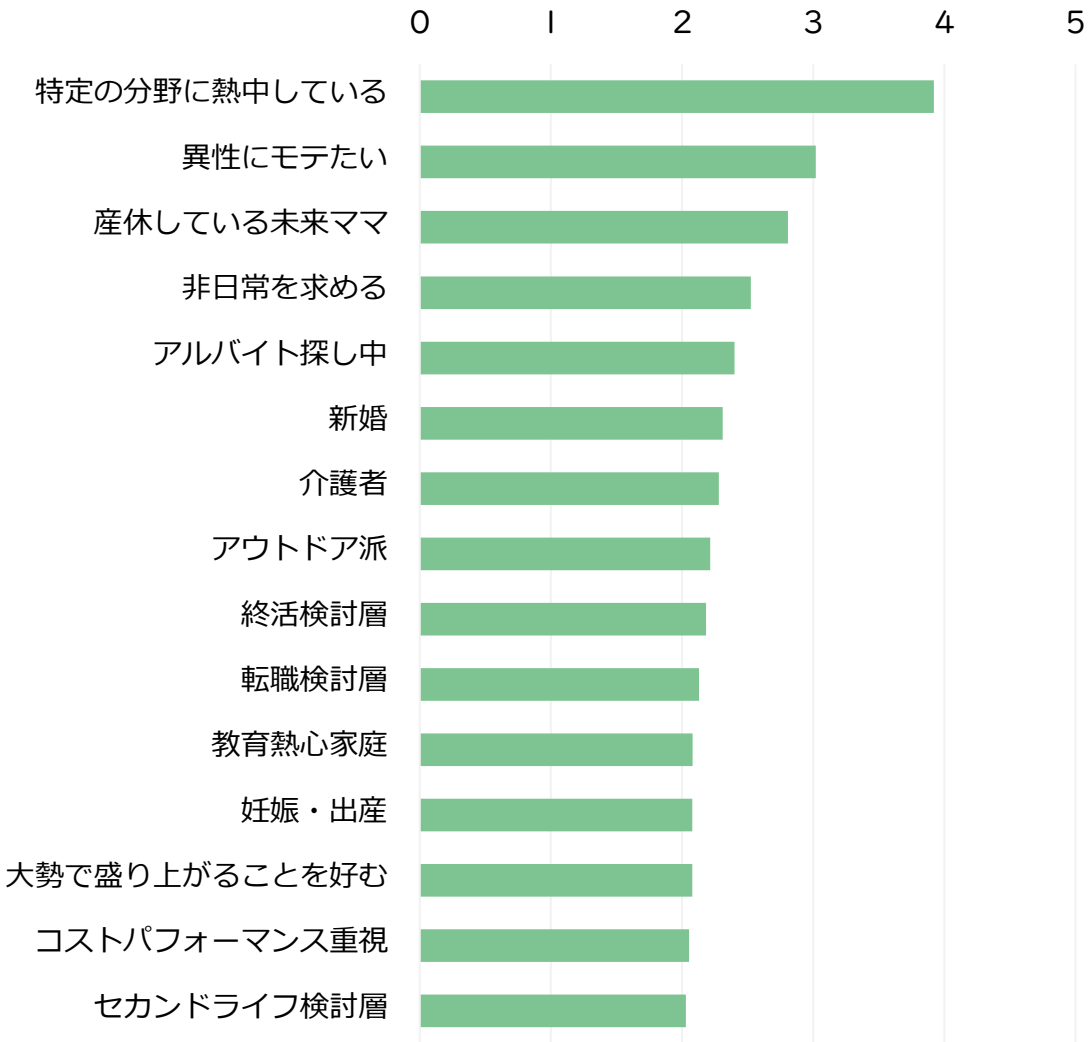
		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		25,335	41,447
推定消費金額		¥1,400,708,159	¥6,887,553,168
推定消費金額		¥8,288,261,327	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

広告クリックユーザー
ライフスタイル



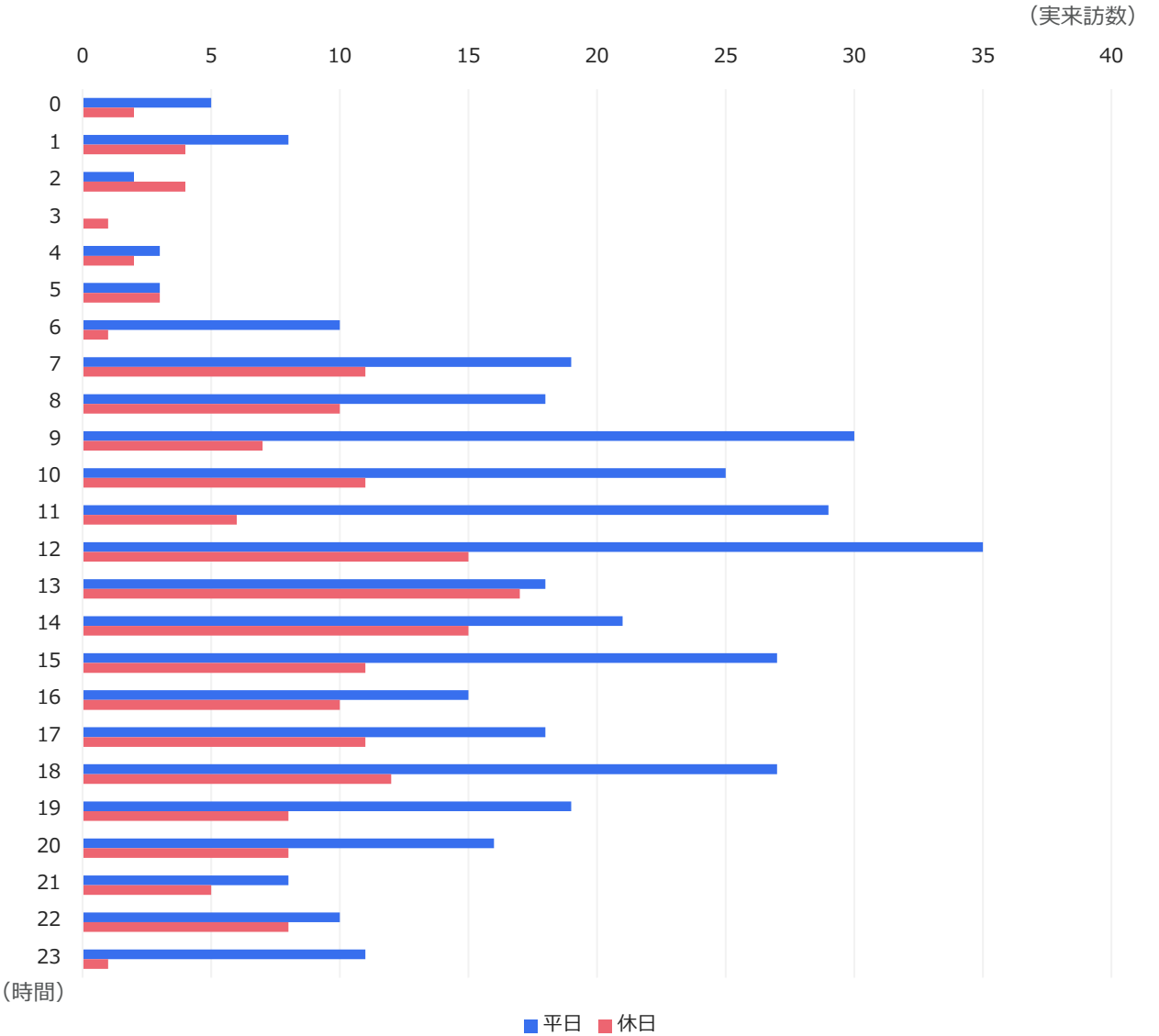
サイト閲覧ユーザー
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	5	1.3%
1	8	2.1%
2	2	0.5%
3	0	0.0%
4	3	0.8%
5	3	0.8%
6	10	2.7%
7	19	5.0%
8	18	4.8%
9	30	8.0%
10	25	6.6%
11	29	7.7%
12	35	9.3%
13	18	4.8%
14	21	5.6%
15	27	7.2%
16	15	4.0%
17	18	4.8%
18	27	7.2%
19	19	5.0%
20	16	4.2%
21	8	2.1%
22	10	2.7%
23	11	2.9%

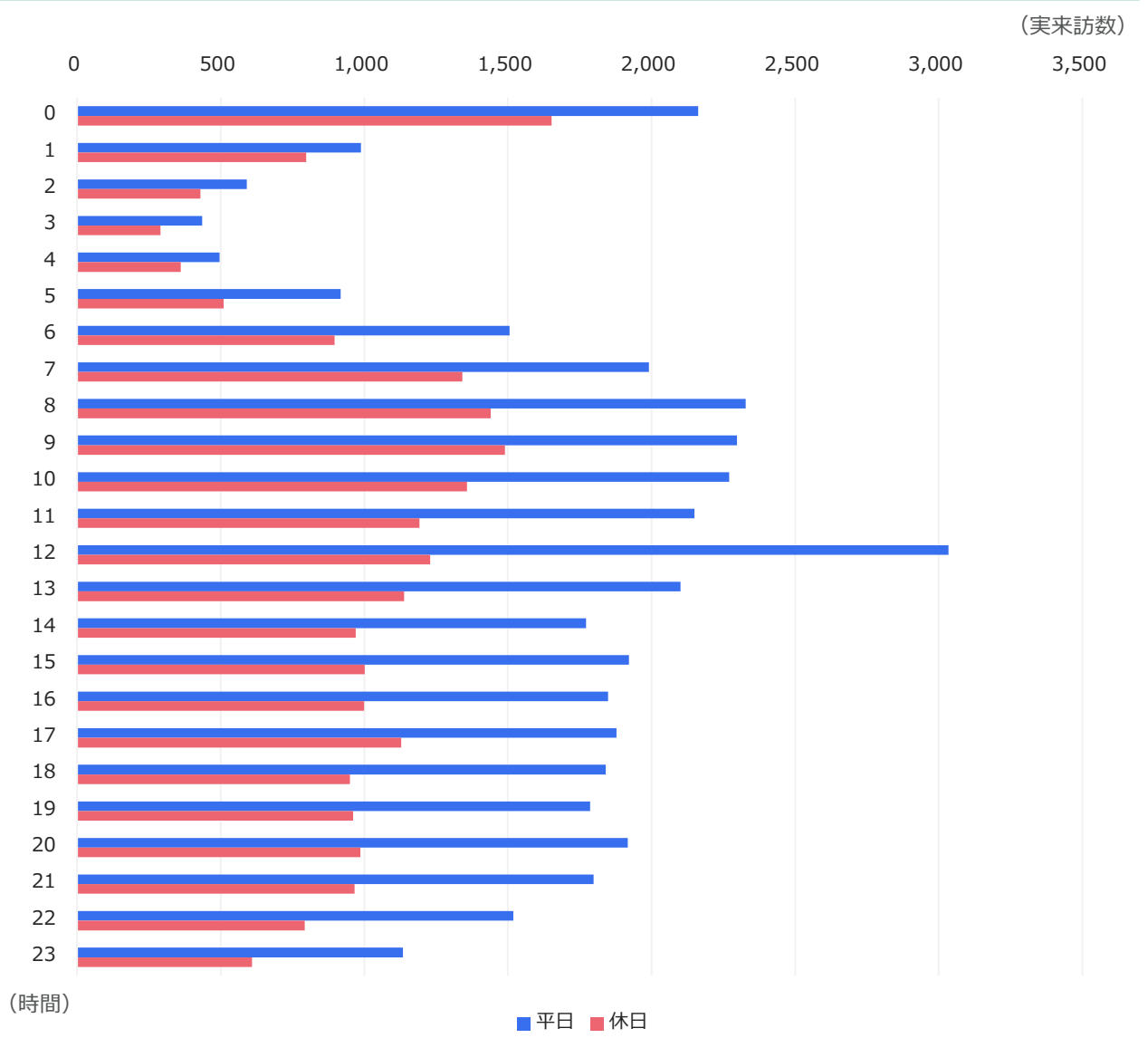
時間/月間	休日	割合
0	2	1.1%
1	4	2.2%
2	4	2.2%
3	1	0.5%
4	2	1.1%
5	3	1.6%
6	1	0.5%
7	11	6.0%
8	10	5.5%
9	7	3.8%
10	11	6.0%
11	6	3.3%
12	15	8.2%
13	17	9.3%
14	15	8.2%
15	11	6.0%
16	10	5.5%
17	11	6.0%
18	12	6.6%
19	8	4.4%
20	8	4.4%
21	5	2.7%
22	8	4.4%
23	1	0.5%



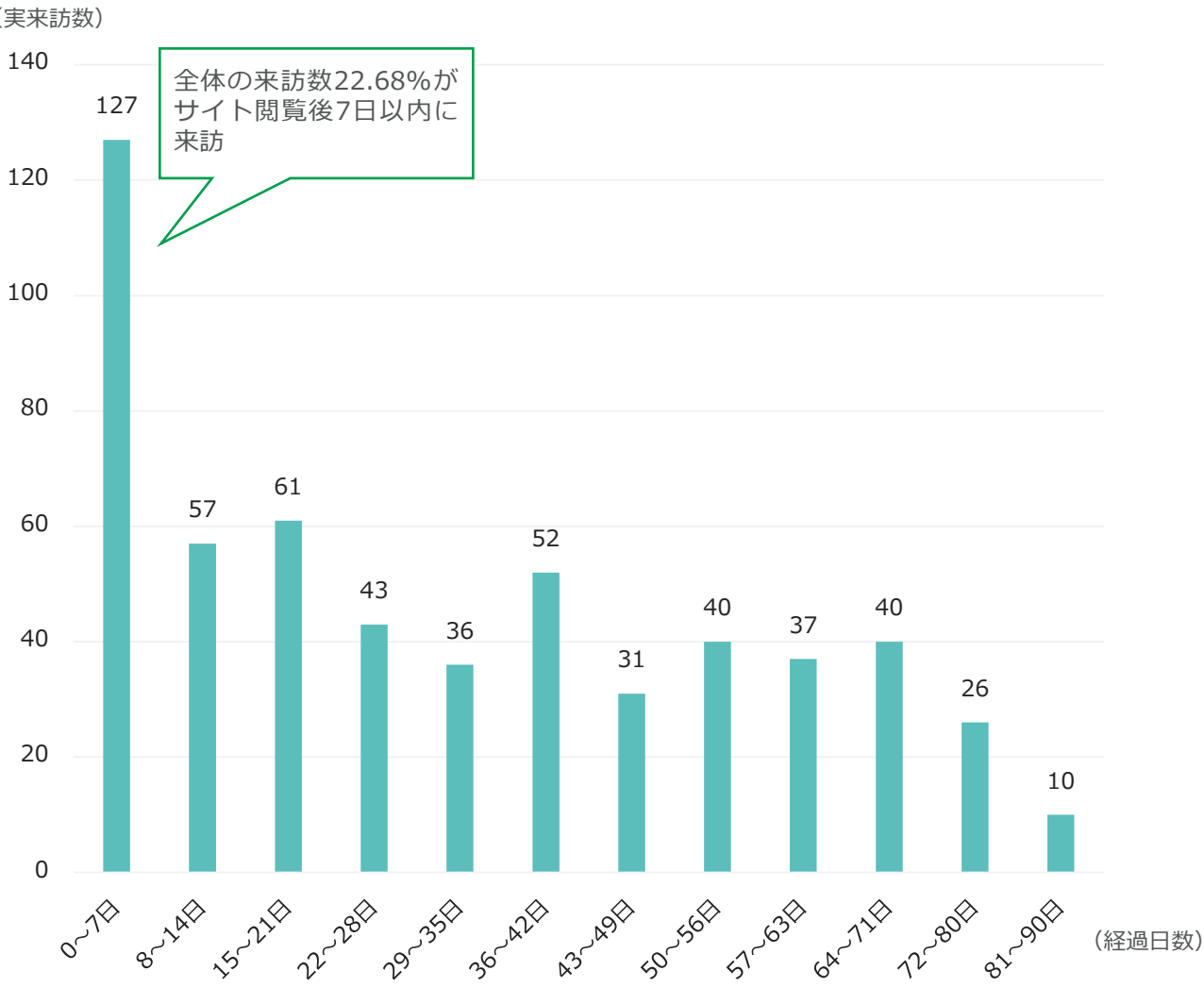
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	2,162	5.3%
1	988	2.4%
2	591	1.5%
3	436	1.1%
4	496	1.2%
5	918	2.3%
6	1,506	3.7%
7	1,991	4.9%
8	2,328	5.7%
9	2,298	5.6%
10	2,270	5.6%
11	2,149	5.3%
12	3,034	7.5%
13	2,101	5.2%
14	1,772	4.4%
15	1,921	4.7%
16	1,849	4.5%
17	1,878	4.6%
18	1,841	4.5%
19	1,786	4.4%
20	1,917	4.7%
21	1,798	4.4%
22	1,519	3.7%
23	1,135	2.8%

時間/月間	休日	割合
0	1,652	7.0%
1	798	3.4%
2	430	1.8%
3	290	1.2%
4	361	1.5%
5	510	2.2%
6	897	3.8%
7	1,341	5.7%
8	1,440	6.1%
9	1,490	6.3%
10	1,358	5.8%
11	1,192	5.1%
12	1,229	5.2%
13	1,139	4.8%
14	970	4.1%
15	1,001	4.3%
16	999	4.3%
17	1,129	4.8%
18	950	4.0%
19	961	4.1%
20	986	4.2%
21	966	4.1%
22	793	3.4%
23	609	2.6%

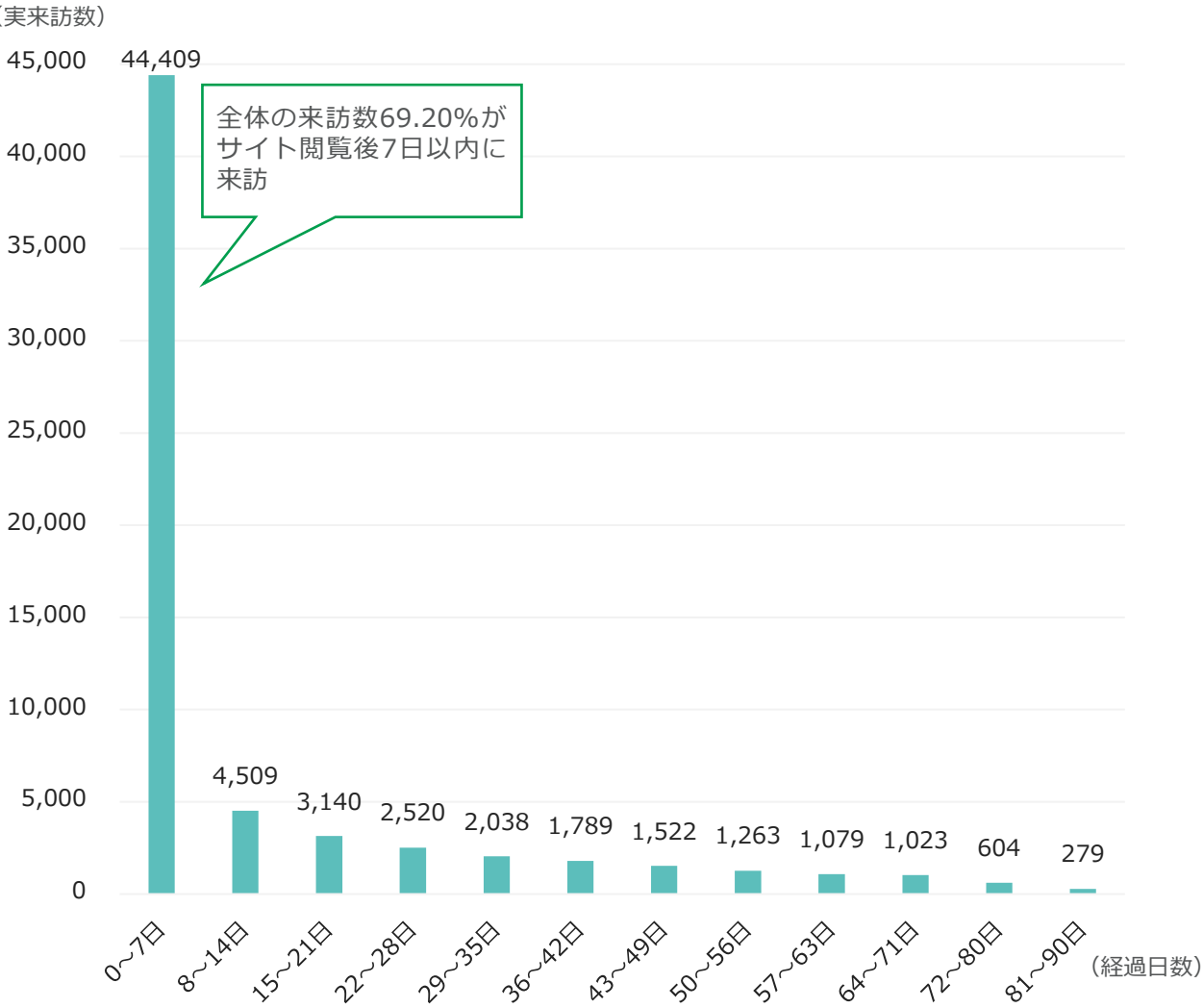


広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	48	31	6	61	6
1	19	32	6	62	7
2	11	33	4	63	3
3	11	34	10	64	6
4	8	35	3	65	6
5	15	36	8	66	4
6	7	37	6	67	5
7	8	38	9	68	4
8	9	39	6	69	4
9	7	40	9	70	7
10	4	41	9	71	4
11	7	42	5	72	6
12	9	43	5	73	4
13	7	44	2	74	3
14	14	45	6	75	3
15	10	46	6	76	3
16	10	47	3	77	2
17	8	48	3	78	4
18	12	49	6	79	1
19	1	50	4	80	0
20	8	51	6	81	2
21	12	52	11	82	1
22	5	53	5	83	3
23	5	54	5	84	1
24	8	55	6	85	0
25	6	56	3	86	0
26	5	57	4	87	2
27	9	58	8	88	0
28	5	59	2	89	0
29	4	60	7	90	1
30	3				

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	33,602	31	298	61	140
1	2,981	32	269	62	147
2	2,062	33	301	63	144
3	1,554	34	285	64	153
4	1,284	35	236	65	157
5	1,127	36	280	66	121
6	948	37	262	67	134
7	851	38	259	68	111
8	792	39	253	69	115
9	712	40	234	70	120
10	659	41	241	71	112
11	617	42	260	72	89
12	635	43	251	73	89
13	547	44	221	74	76
14	547	45	222	75	63
15	513	46	215	76	70
16	490	47	207	77	52
17	476	48	193	78	57
18	406	49	213	79	52
19	457	50	195	80	56
20	418	51	194	81	46
21	380	52	183	82	54
22	372	53	185	83	43
23	367	54	151	84	34
24	369	55	188	85	23
25	349	56	167	86	18
26	378	57	146	87	26
27	330	58	161	88	15
28	355	59	166	89	11
29	319	60	175	90	9
30	330				

まちあげ 実来訪レポート／デモグラフィック分析 新潟・阿賀エリア

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

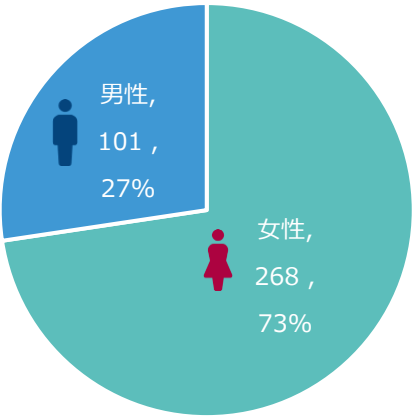
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	15
男性	35-39歳	22
男性	40-44歳	30
男性	45-49歳	34
女性	30-34歳	67
女性	35-39歳	79
女性	40-44歳	69
女性	45-49歳	53

※不明分除く

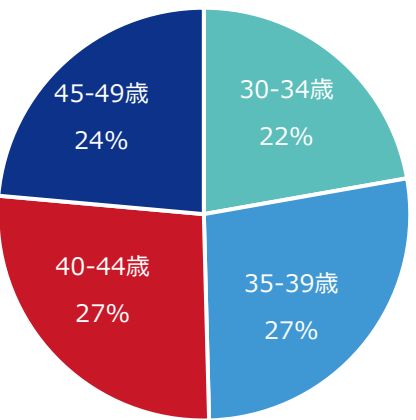
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約7割。年代では30～40代でほぼ均等に来訪割合にある。

サイト閲覧からの来訪者は、女性が9p高い。年代では40代の来訪割合が最も高い。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



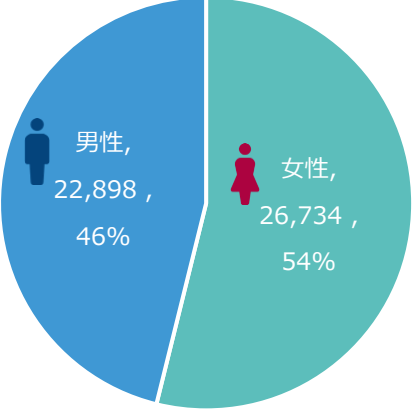
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	40
男性	18-19歳	184
男性	20-21歳	525
男性	22-24歳	966
男性	25-29歳	1,825
男性	30-34歳	2,000
男性	35-39歳	2,585
男性	40-44歳	3,162
男性	45-49歳	3,431
男性	50-54歳	2,831
男性	55-59歳	2,255
男性	60-64歳	1,511
男性	65歳以上	1,583
女性	15-17歳	71
女性	18-19歳	190
女性	20-21歳	400
女性	22-24歳	678
女性	25-29歳	2,089
女性	30-34歳	2,987
女性	35-39歳	3,527
女性	40-44歳	4,192
女性	45-49歳	4,076
女性	50-54歳	3,415
女性	55-59歳	2,374
女性	60-64歳	1,478
女性	65歳以上	1,257

※不明分除く

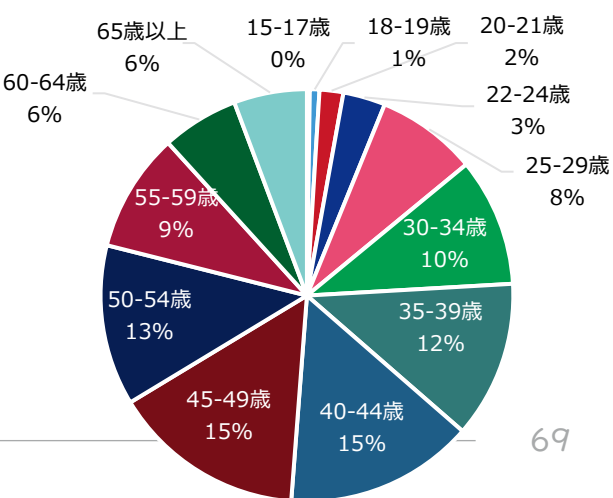
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

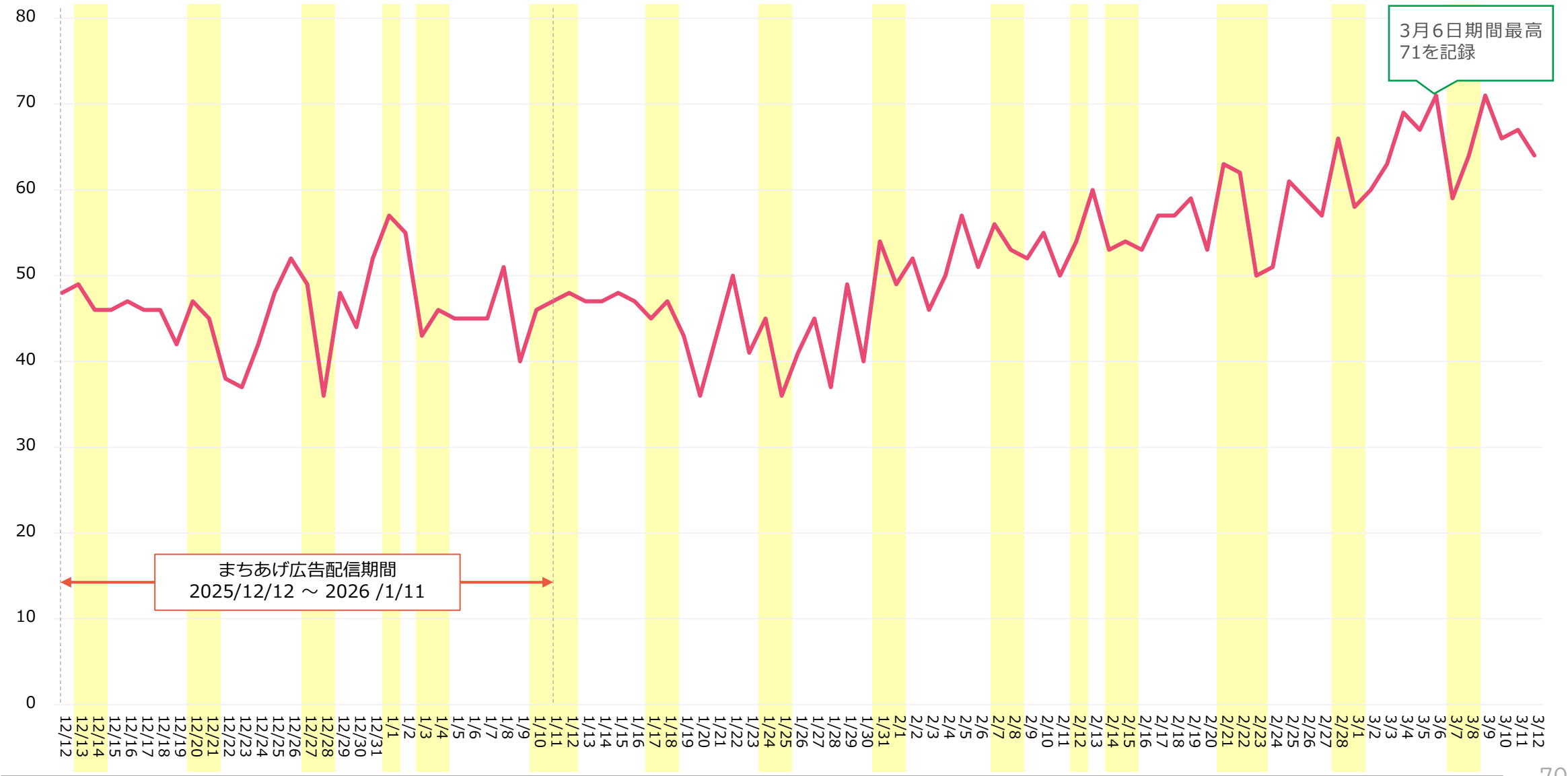


年齢別／来訪者



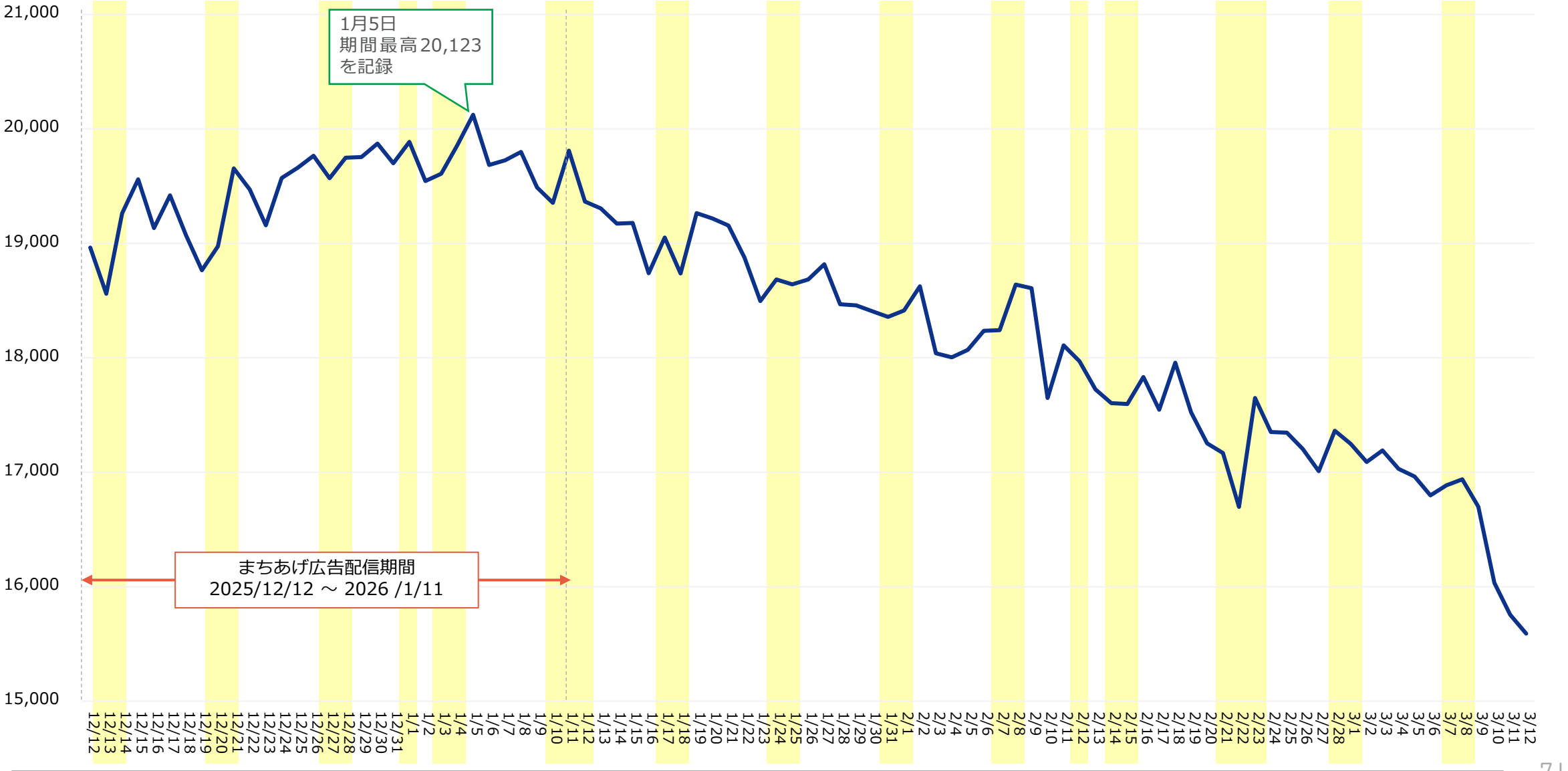
●日別の実来訪数

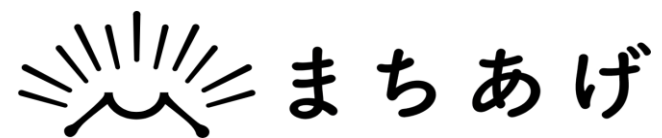
分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



●日別の実来訪数

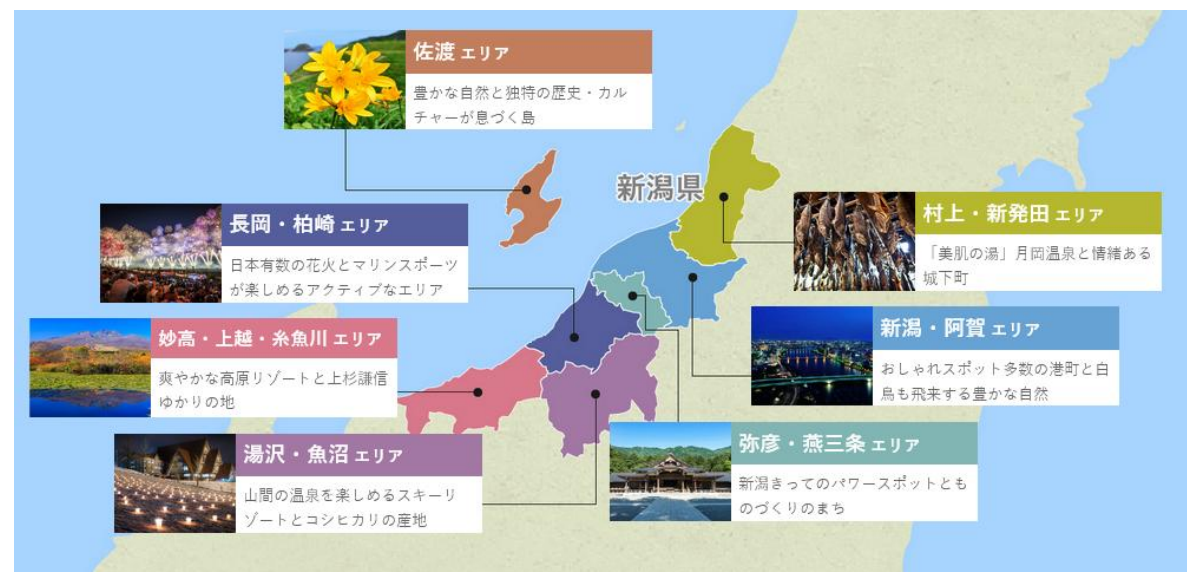
分析期間：2025/12/12～2026/03/12





No. 6

弥彦・燕三条エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	85

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
栃木県	宇都宮市	6.1%
北海道	札幌市	6.1%
新潟県	新潟市	6.1%
千葉県	千葉市	6.1%
東京都	大田区	6.1%
茨城県	つくば市	3.0%
神奈川県	伊勢原市	3.0%
群馬県	伊勢崎市	3.0%
茨城県	稲敷郡阿見町	3.0%
茨城県	牛久市	3.0%
東京都	江東区	3.0%
東京都	国分寺市	3.0%
長野県	佐久市	3.0%
新潟県	三条市	3.0%
兵庫県	三田市	3.0%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		32	53
推定消費金額		¥1,782,819	¥8,766,464
推定消費金額		¥10,549,283	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	18,021

■居住地傾向（居住地不明分除く）

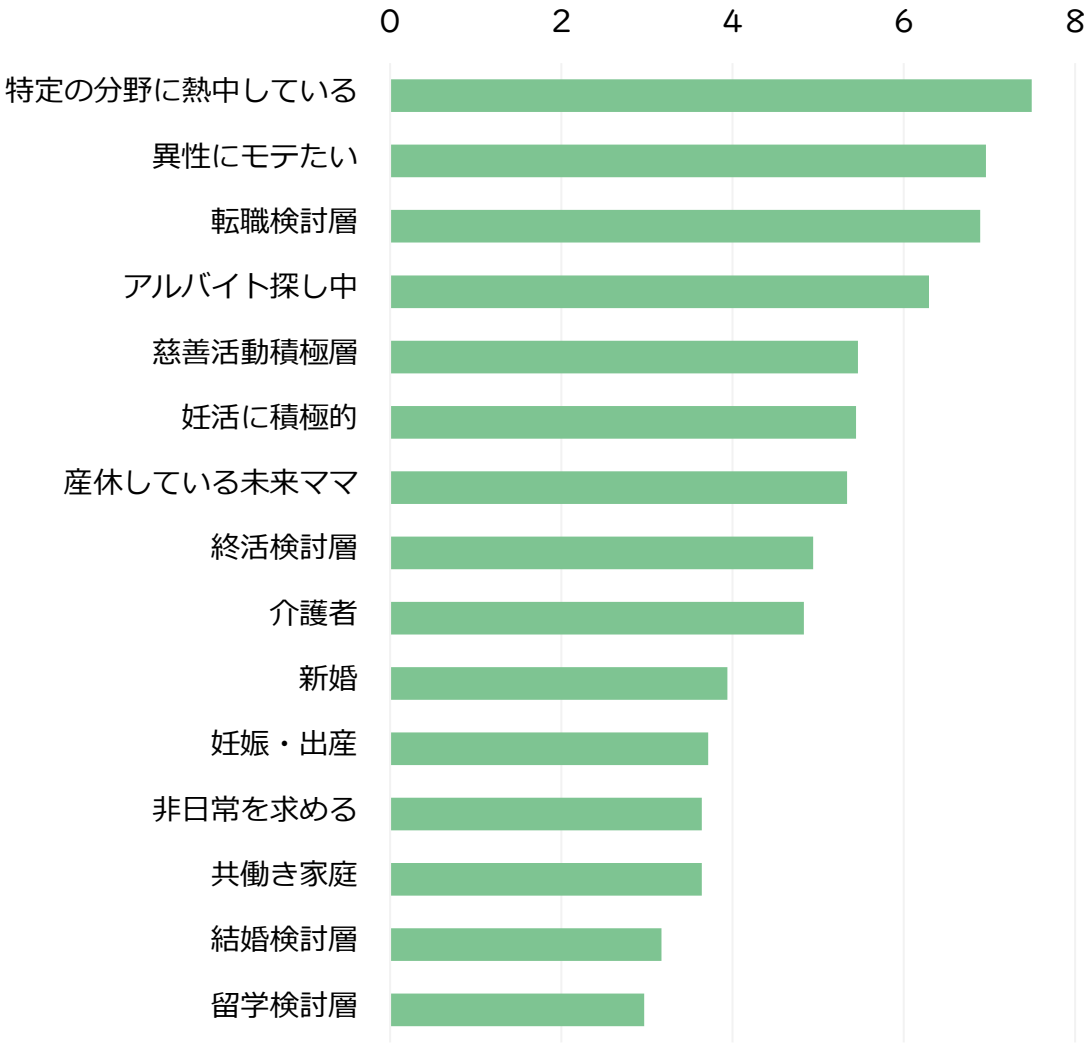
都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	28.9%
新潟県	長岡市	15.9%
新潟県	三条市	6.7%
新潟県	新発田市	5.0%
北海道	札幌市	4.4%
新潟県	上越市	4.3%
新潟県	燕市	3.6%
新潟県	十日町市	1.9%
大阪府	大阪市	1.5%
新潟県	南魚沼市	1.4%
千葉県	千葉市	1.2%
神奈川県	横浜市	1.2%
新潟県	柏崎市	1.1%
新潟県	五泉市	0.8%
栃木県	宇都宮市	0.7%

■推定消費額

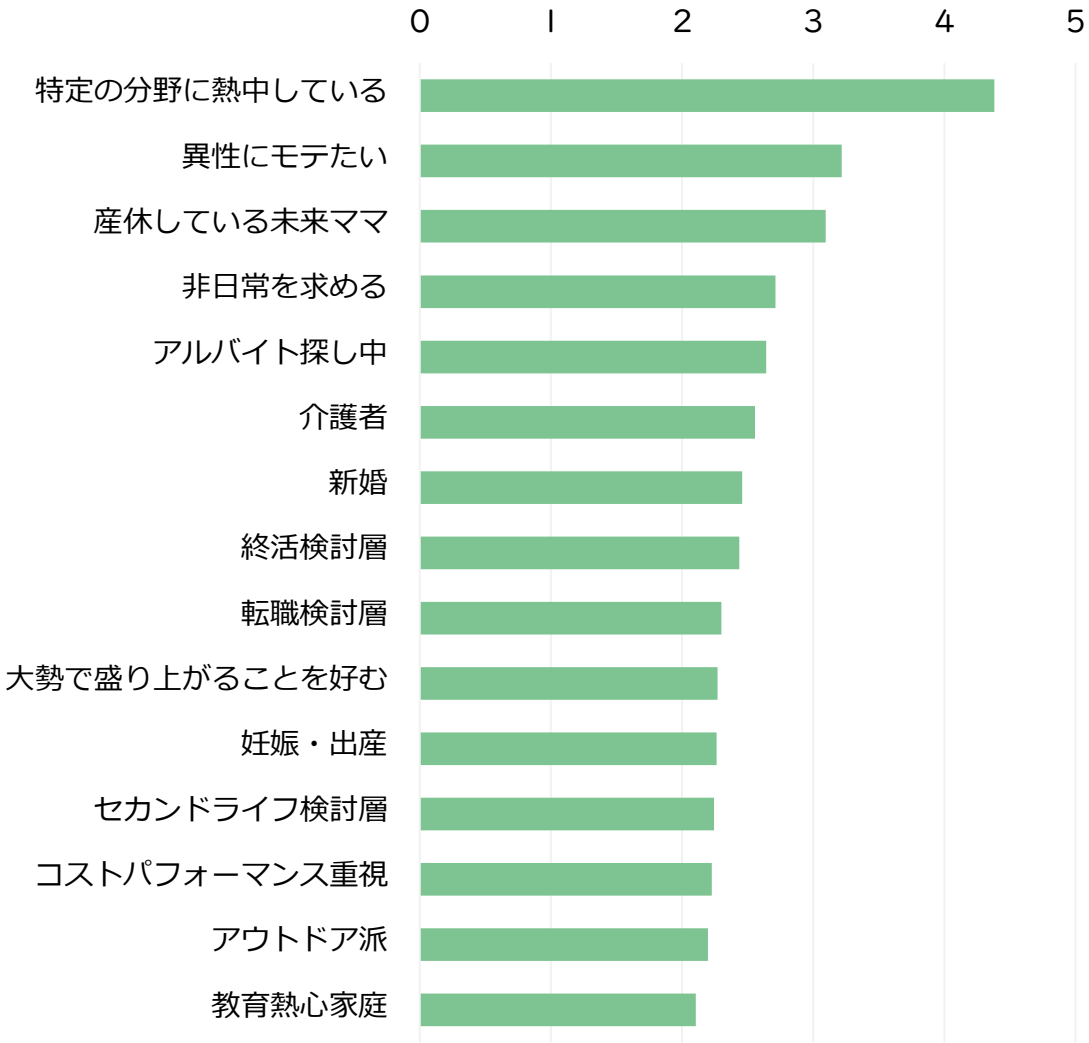
		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		6,837	11,184
推定消費金額		¥377,978,523	¥1,858,593,568
推定消費金額		¥2,236,572,091	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

広告クリックユーザー
ライフスタイル



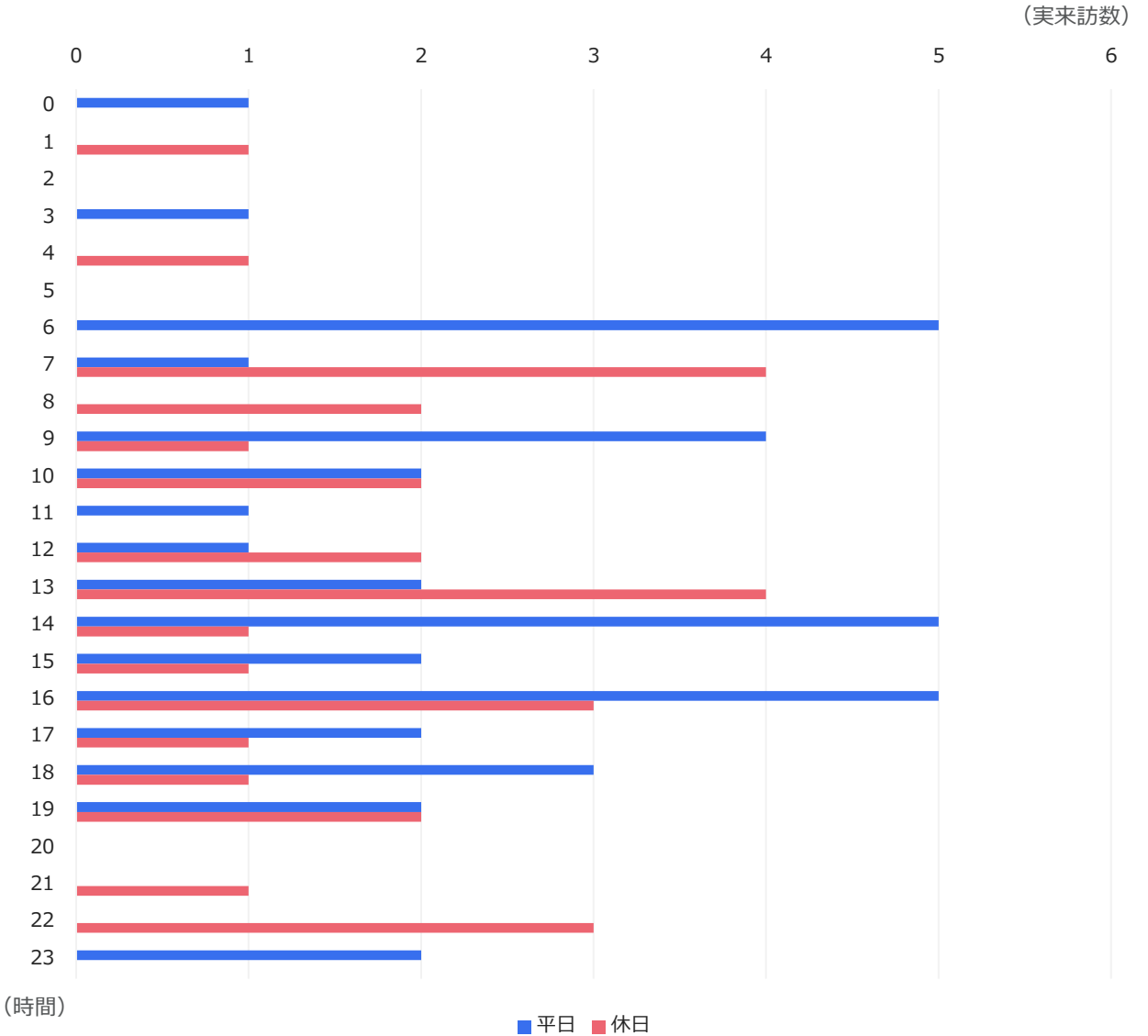
サイト閲覧ユーザー
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	1	2.6%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	1	2.6%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	5	12.8%
7	1	2.6%
8	0	0.0%
9	4	10.3%
10	2	5.1%
11	1	2.6%
12	1	2.6%
13	2	5.1%
14	5	12.8%
15	2	5.1%
16	5	12.8%
17	2	5.1%
18	3	7.7%
19	2	5.1%
20	0	0.0%
21	0	0.0%
22	0	0.0%
23	2	5.1%

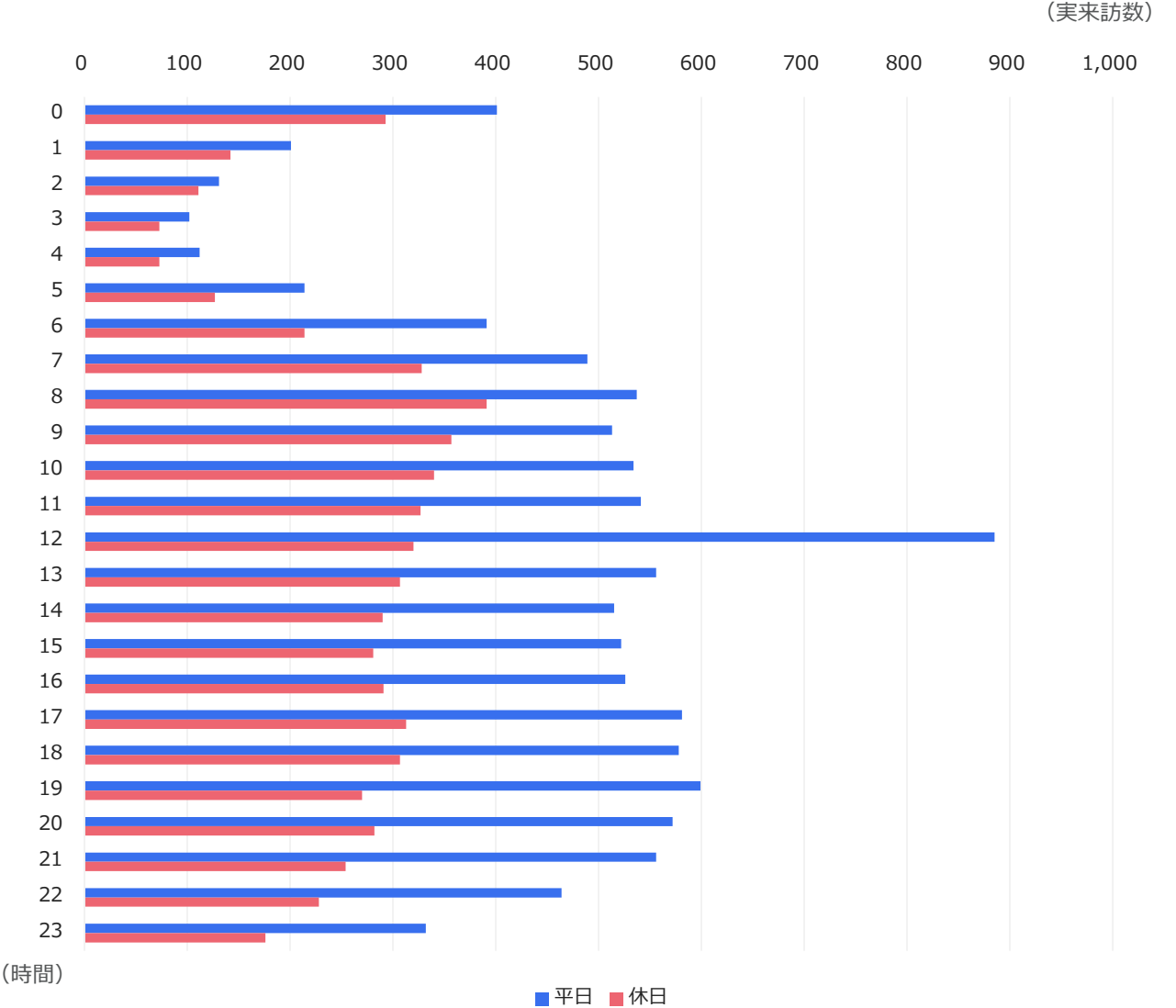
時間/月間	休日	割合
0	0	0.0%
1	1	3.3%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	1	3.3%
5	0	0.0%
6	0	0.0%
7	4	13.3%
8	2	6.7%
9	1	3.3%
10	2	6.7%
11	0	0.0%
12	2	6.7%
13	4	13.3%
14	1	3.3%
15	1	3.3%
16	3	10.0%
17	1	3.3%
18	1	3.3%
19	2	6.7%
20	0	0.0%
21	1	3.3%
22	3	10.0%
23	0	0.0%



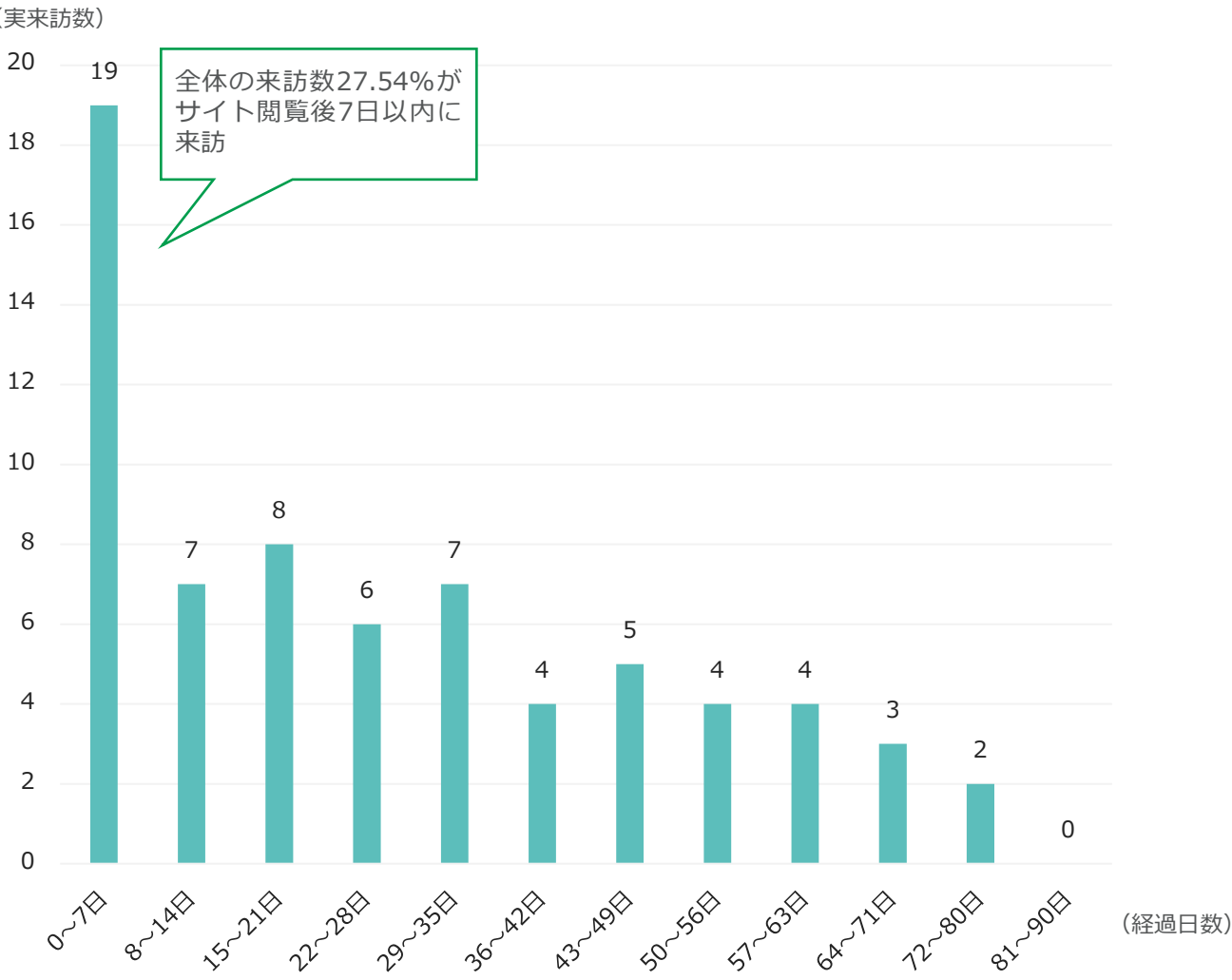
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	401	3.7%
1	201	1.9%
2	131	1.2%
3	102	0.9%
4	112	1.0%
5	214	2.0%
6	391	3.6%
7	489	4.5%
8	537	4.9%
9	513	4.7%
10	534	4.9%
11	541	5.0%
12	885	8.2%
13	556	5.1%
14	515	4.7%
15	522	4.8%
16	526	4.8%
17	581	5.4%
18	578	5.3%
19	599	5.5%
20	572	5.3%
21	556	5.1%
22	464	4.3%
23	332	3.1%

時間/月間	休日	割合
0	293	4.8%
1	142	2.3%
2	111	1.8%
3	73	1.2%
4	73	1.2%
5	127	2.1%
6	214	3.5%
7	328	5.4%
8	391	6.4%
9	357	5.9%
10	340	5.6%
11	327	5.4%
12	320	5.3%
13	307	5.0%
14	290	4.8%
15	281	4.6%
16	291	4.8%
17	313	5.1%
18	307	5.0%
19	270	4.4%
20	282	4.6%
21	254	4.2%
22	228	3.7%
23	176	2.9%

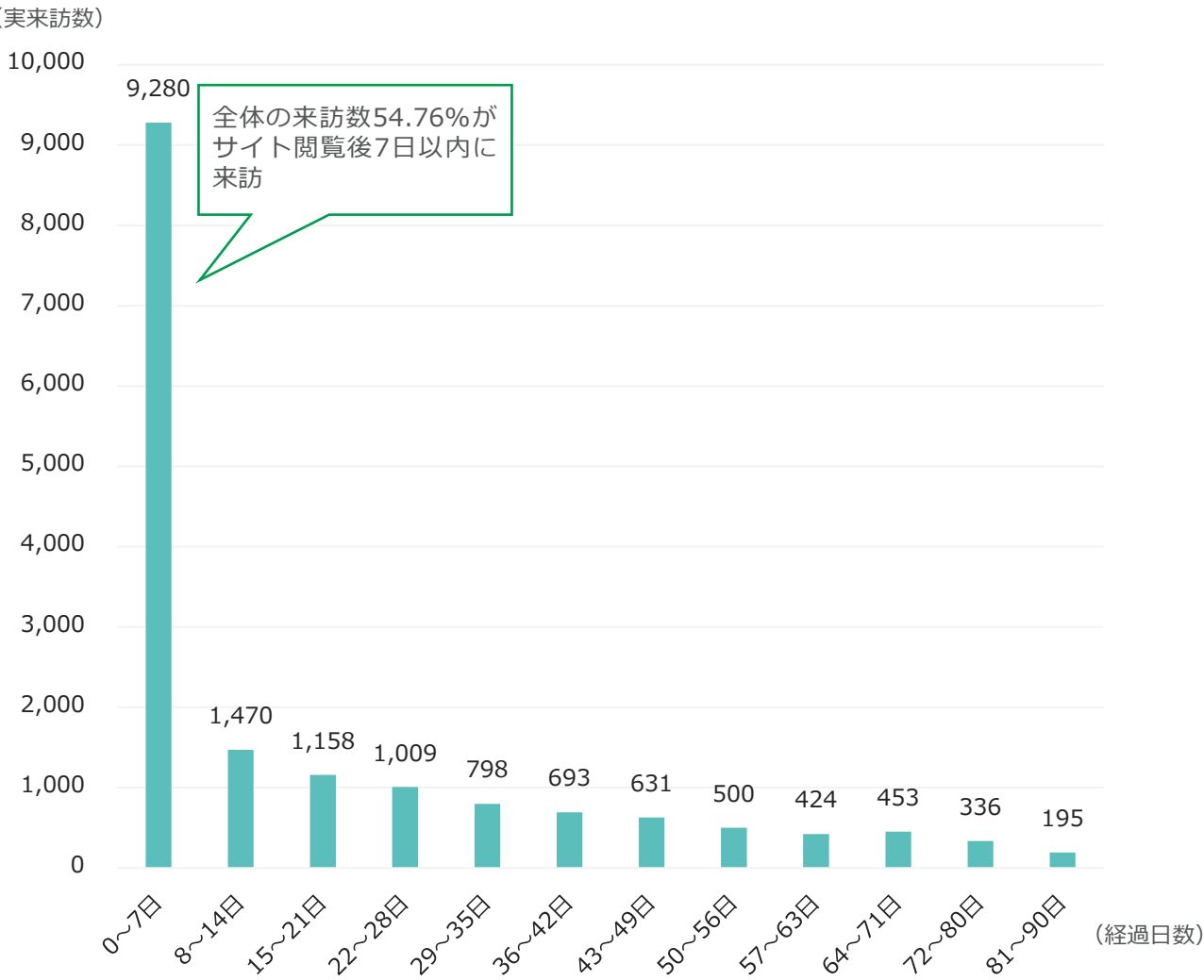


広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	8	31	1	61	0
1	0	32	1	62	2
2	3	33	0	63	0
3	3	34	2	64	1
4	1	35	1	65	0
5	0	36	1	66	0
6	3	37	0	67	1
7	1	38	0	68	0
8	2	39	0	69	1
9	2	40	2	70	0
10	0	41	1	71	0
11	1	42	0	72	0
12	1	43	1	73	0
13	0	44	1	74	0
14	1	45	0	75	0
15	1	46	1	76	1
16	1	47	1	77	1
17	0	48	1	78	0
18	1	49	0	79	0
19	2	50	0	80	0
20	3	51	0	81	0
21	0	52	2	82	0
22	0	53	0	83	0
23	0	54	0	84	0
24	1	55	1	85	0
25	1	56	1	86	0
26	1	57	1	87	0
27	2	58	0	88	0
28	1	59	0	89	0
29	2	60	1	90	0
30	0				

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数
0	6,282
1	714
2	555
3	430
4	393
5	359
6	296
7	251
8	248
9	233
10	207
11	220
12	191
13	185
14	186
15	163
16	164
17	182
18	153
19	178
20	154
21	164
22	170
23	138
24	134
25	147
26	133
27	148
28	139
29	124
30	117

経過日数	来訪数
31	97
32	130
33	121
34	96
35	113
36	111
37	85
38	93
39	115
40	103
41	95
42	91
43	108
44	107
45	97
46	70
47	88
48	90
49	71
50	78
51	85
52	67
53	63
54	84
55	55
56	68
57	69
58	70
59	64
60	71

経過日数	来訪数
61	59
62	43
63	48
64	69
65	58
66	58
67	64
68	67
69	44
70	35
71	58
72	44
73	39
74	49
75	32
76	34
77	41
78	27
79	28
80	42
81	30
82	25
83	21
84	19
85	20
86	24
87	19
88	21
89	13
90	3

まちあげ 実来訪レポート／デモグラフィック分析

弥彦・燕三条エリア

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

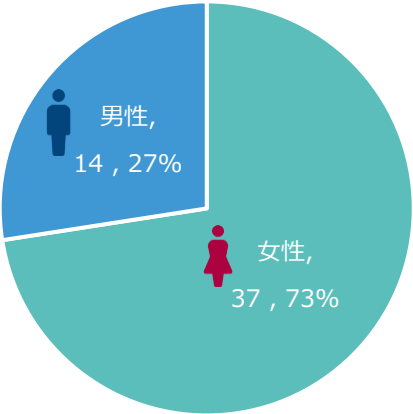
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	2
男性	35-39歳	4
男性	40-44歳	5
男性	45-49歳	3
女性	30-34歳	9
女性	35-39歳	9
女性	40-44歳	11
女性	45-49歳	8

※不明分除く

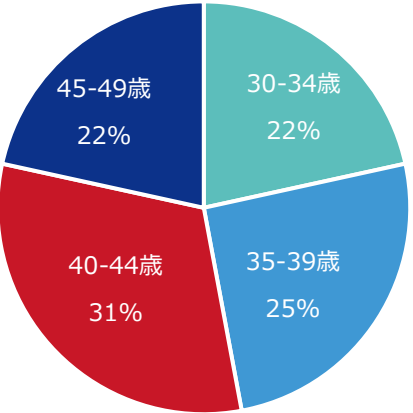
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約7割。年代では40～44歳が少し多い傾向にある。

サイト閲覧からの来訪者は、女性が10p高い。年代では45～49歳の来訪割合が最も高い。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



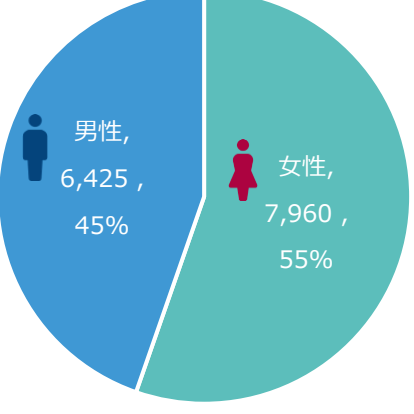
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	12
男性	18-19歳	44
男性	20-21歳	157
男性	22-24歳	313
男性	25-29歳	538
男性	30-34歳	605
男性	35-39歳	703
男性	40-44歳	854
男性	45-49歳	913
男性	50-54歳	788
男性	55-59歳	609
男性	60-64歳	416
男性	65歳以上	473
女性	15-17歳	13
女性	18-19歳	47
女性	20-21歳	110
女性	22-24歳	208
女性	25-29歳	634
女性	30-34歳	873
女性	35-39歳	1,065
女性	40-44歳	1,245
女性	45-49歳	1,202
女性	50-54歳	1,044
女性	55-59歳	674
女性	60-64歳	458
女性	65歳以上	387

※不明分除く

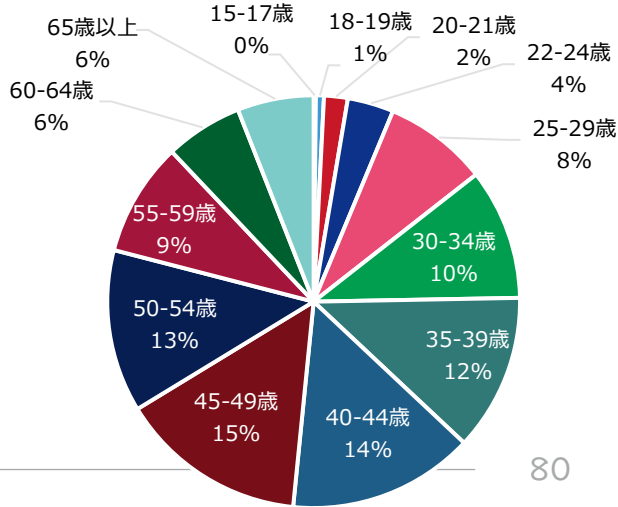
サイト閲覧ユーザー

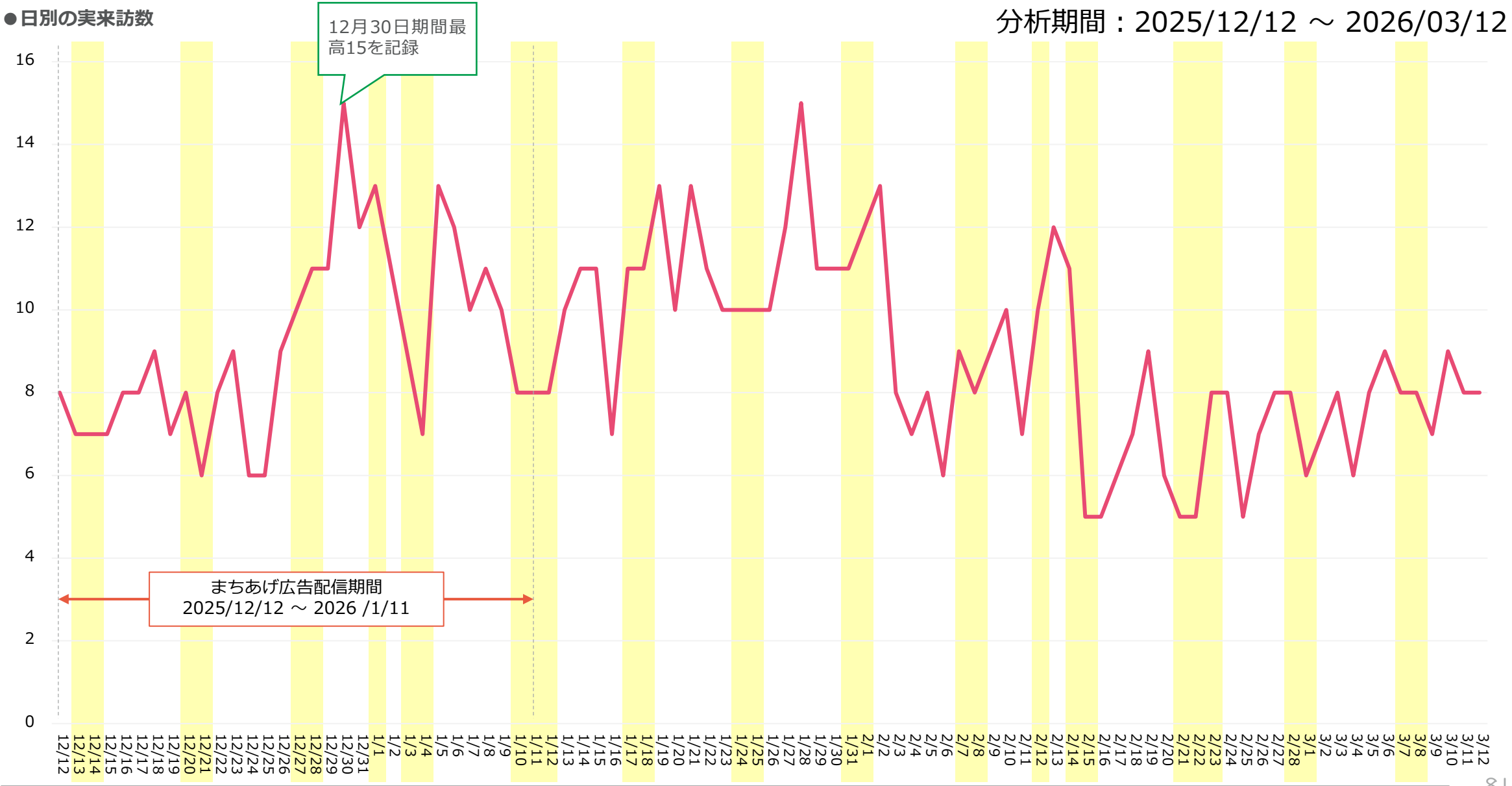
来訪者のユーザー属性

性別／来訪者



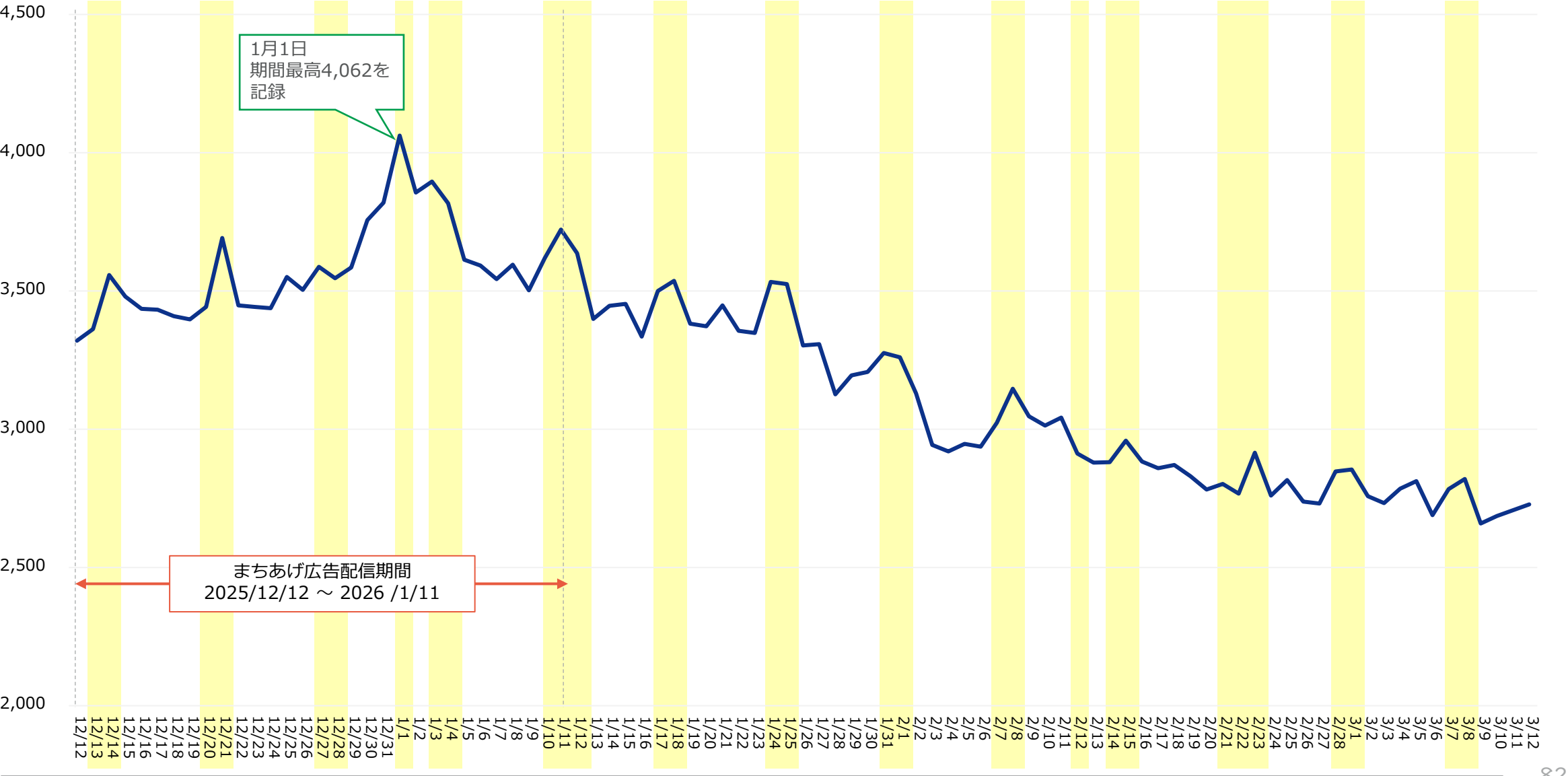
年齢別／来訪者

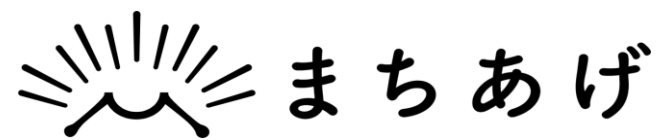




●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12





No. 7 長岡・柏崎エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	181

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
栃木県	宇都宮市	4.5%
神奈川県	横浜市	3.4%
北海道	札幌市	3.4%
新潟県	三条市	3.4%
東京都	千代田区	3.4%
新潟県	新潟市	2.2%
東京都	新宿区	2.2%
茨城県	水戸市	2.2%
東京都	世田谷区	2.2%
千葉県	千葉市	2.2%
東京都	足立区	2.2%
大阪府	大阪市	2.2%
東京都	大田区	2.2%
福岡県	福岡市	2.2%
茨城県	かすみがうら市	1.1%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		69	112
推定消費金額		¥3,796,355	¥18,667,412
推定消費金額		¥22,463,767	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	34,654

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	29.8%
新潟県	長岡市	8.6%
新潟県	三条市	6.5%
北海道	札幌市	4.9%
新潟県	新発田市	4.7%
新潟県	上越市	4.4%
新潟県	燕市	2.7%
大阪府	大阪市	1.9%
千葉県	千葉市	1.5%
新潟県	南魚沼市	1.5%
神奈川県	横浜市	1.5%
新潟県	十日町市	1.4%
新潟県	柏崎市	1.3%
新潟県	糸魚川市	1.1%
東京都	千代田区	0.9%

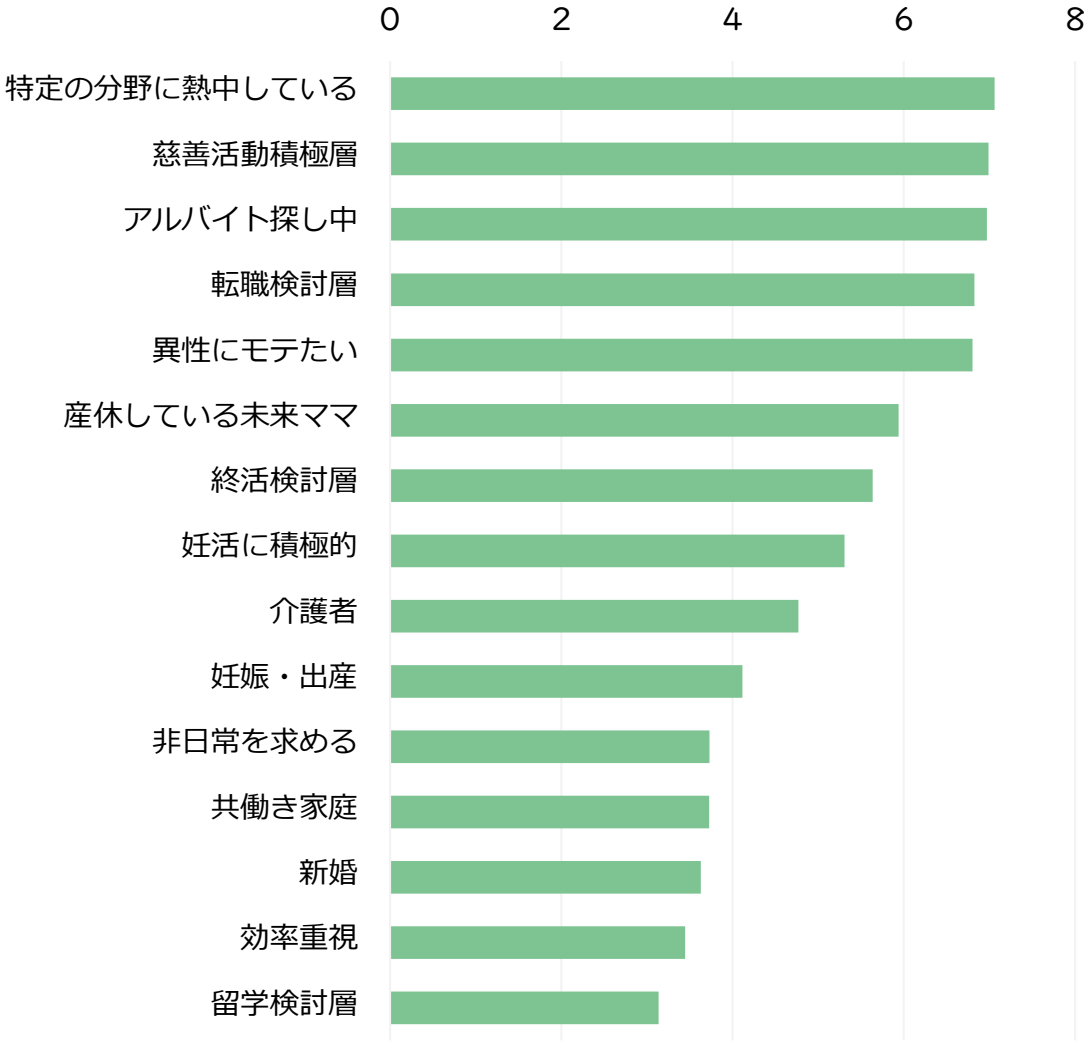
■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		13,147	21,507
推定消費金額		¥726,844,667	¥3,574,035,930
推定消費金額		¥4,300,880,597	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

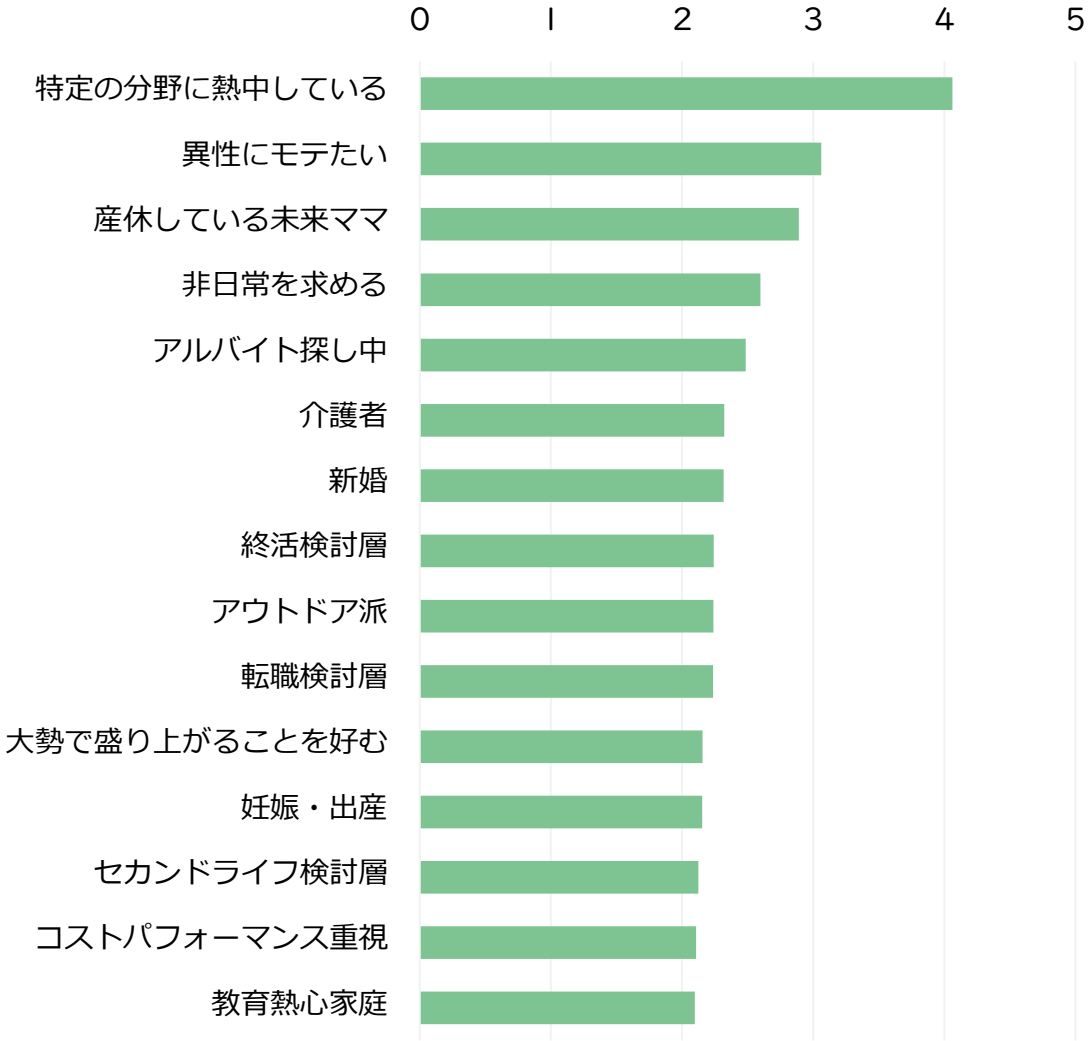
広告クリックユーザー

ライフスタイル



サイト閲覧ユーザー

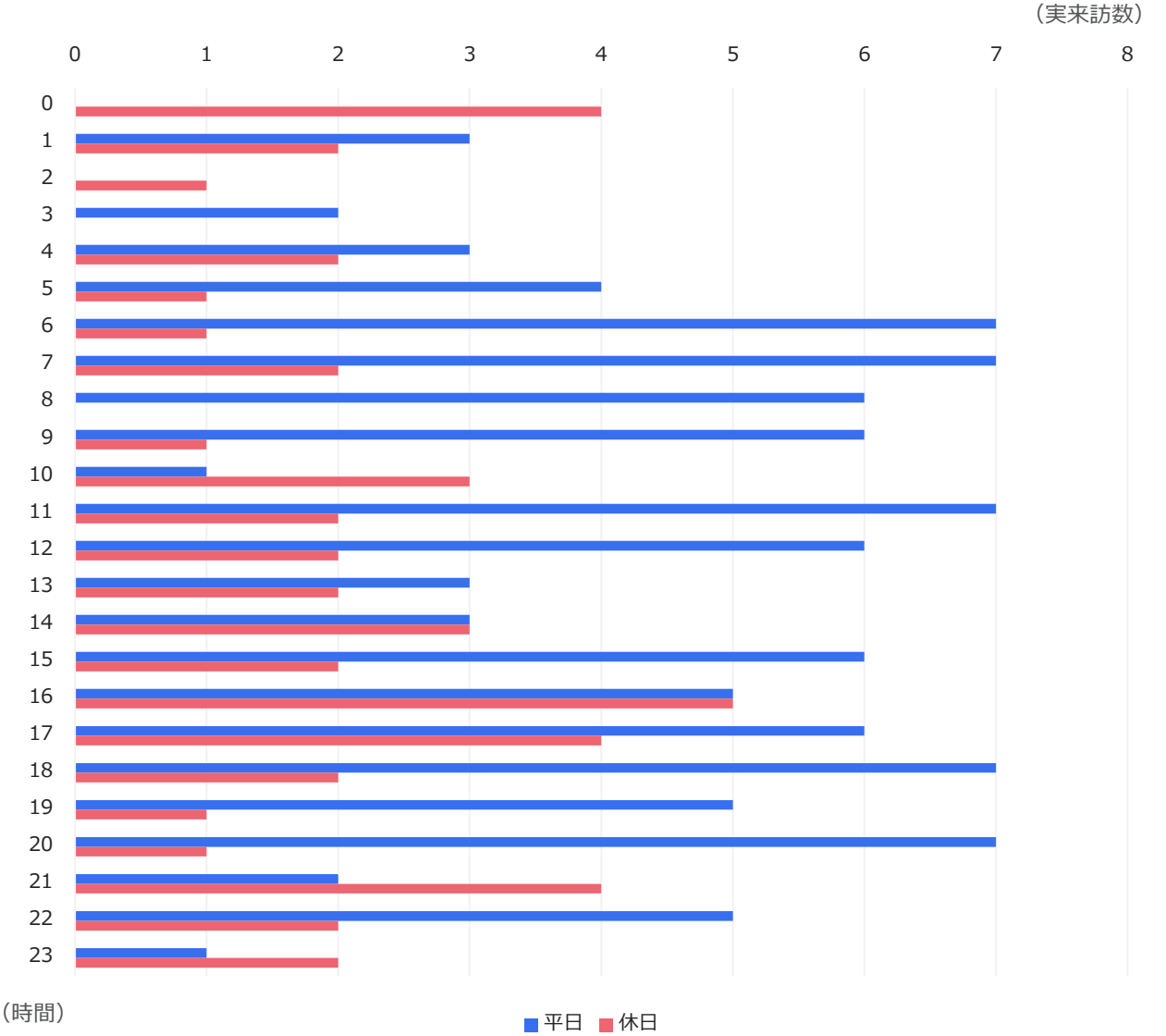
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	0	0.0%
1	3	2.9%
2	0	0.0%
3	2	2.0%
4	3	2.9%
5	4	3.9%
6	7	6.9%
7	7	6.9%
8	6	5.9%
9	6	5.9%
10	1	1.0%
11	7	6.9%
12	6	5.9%
13	3	2.9%
14	3	2.9%
15	6	5.9%
16	5	4.9%
17	6	5.9%
18	7	6.9%
19	5	4.9%
20	7	6.9%
21	2	2.0%
22	5	4.9%
23	1	1.0%

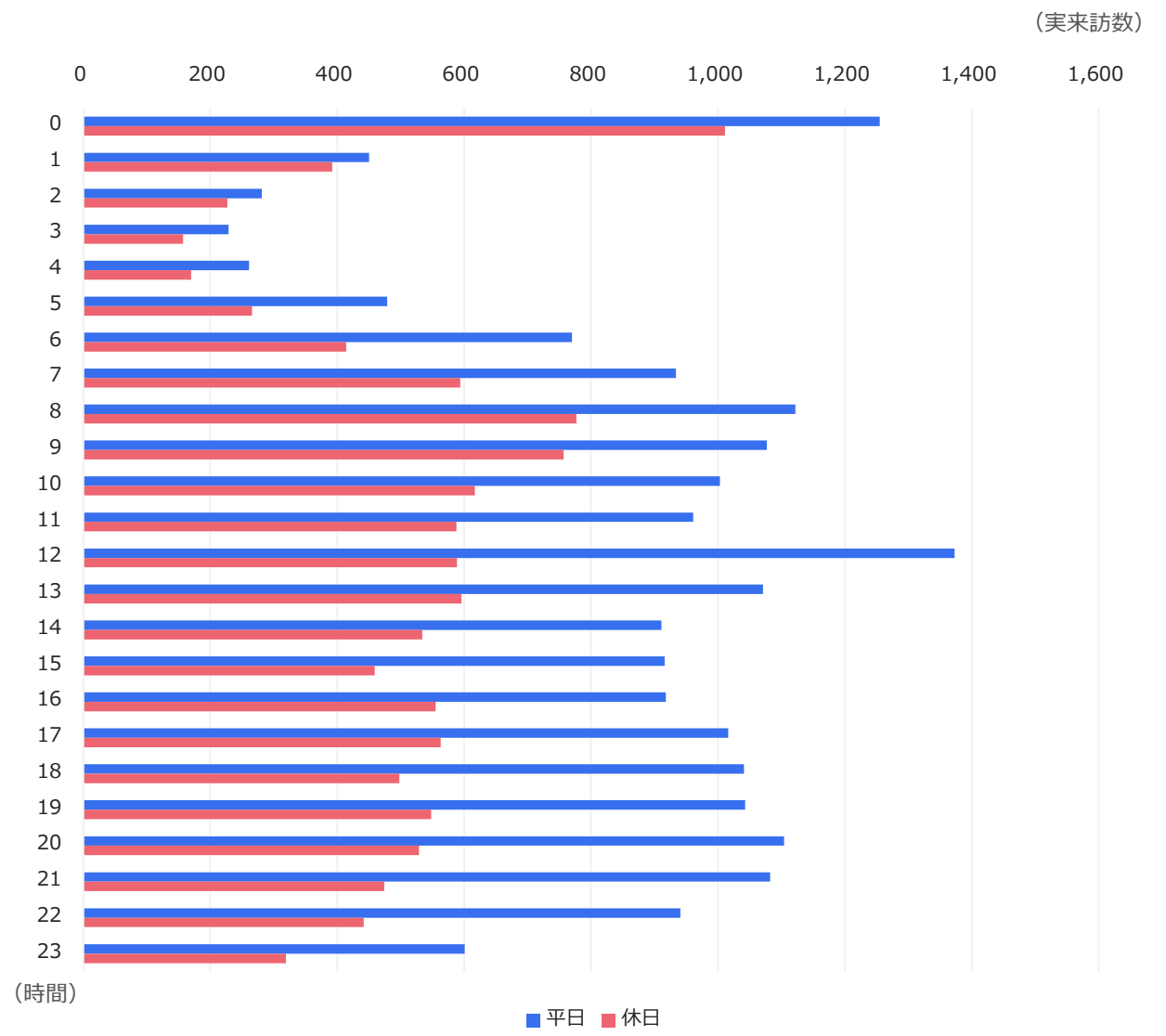
時間/月間	休日	割合
0	4	8.2%
1	2	4.1%
2	1	2.0%
3	0	0.0%
4	2	4.1%
5	1	2.0%
6	1	2.0%
7	2	4.1%
8	0	0.0%
9	1	2.0%
10	3	6.1%
11	2	4.1%
12	2	4.1%
13	2	4.1%
14	3	6.1%
15	2	4.1%
16	5	10.2%
17	4	8.2%
18	2	4.1%
19	1	2.0%
20	1	2.0%
21	4	8.2%
22	2	4.1%
23	2	4.1%



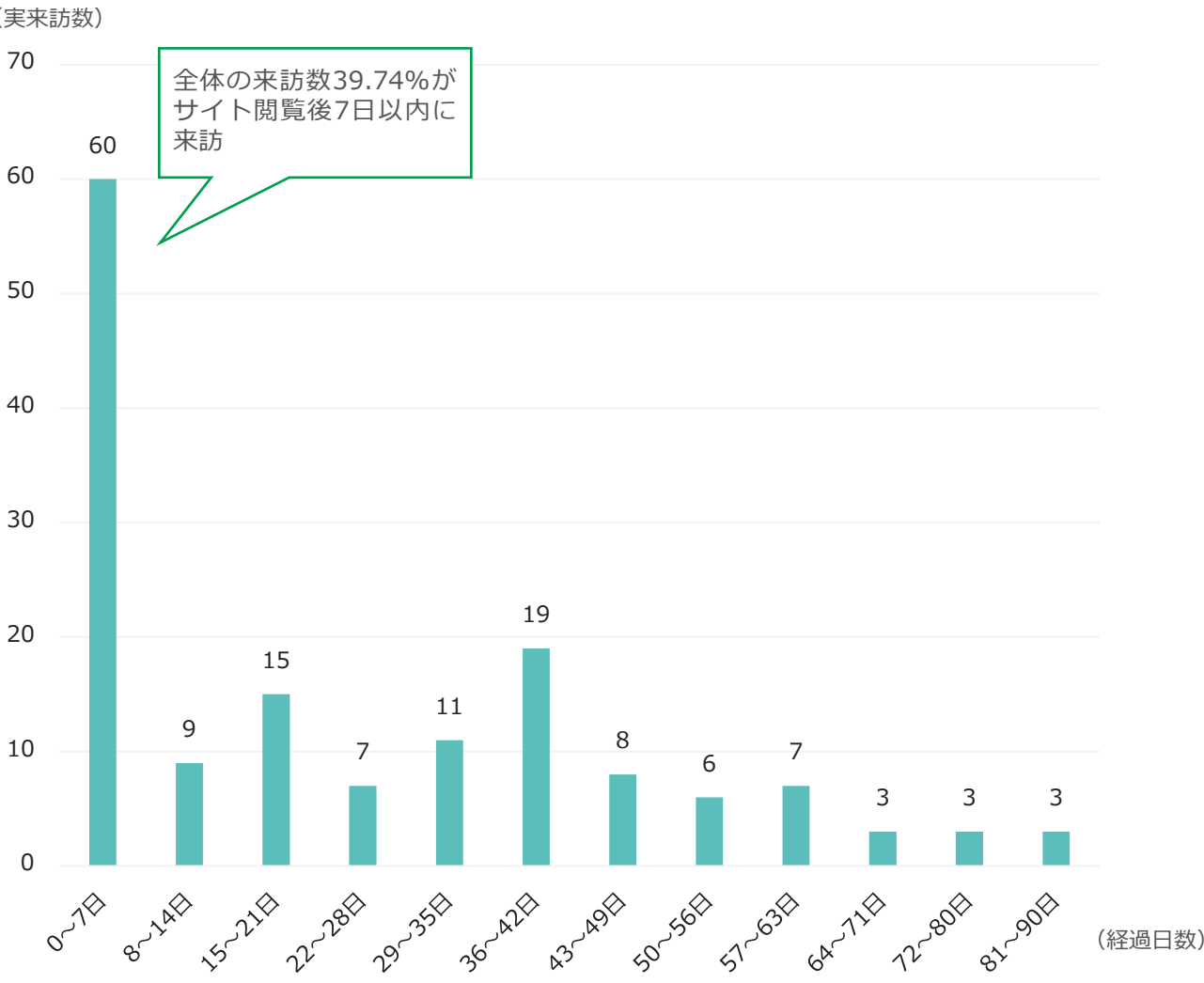
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	1,255	6.0%
1	450	2.2%
2	281	1.3%
3	229	1.1%
4	261	1.3%
5	479	2.3%
6	770	3.7%
7	934	4.5%
8	1,122	5.4%
9	1,077	5.2%
10	1,003	4.8%
11	961	4.6%
12	1,373	6.6%
13	1,071	5.1%
14	911	4.4%
15	916	4.4%
16	918	4.4%
17	1,016	4.9%
18	1,041	5.0%
19	1,043	5.0%
20	1,104	5.3%
21	1,082	5.2%
22	941	4.5%
23	601	2.9%

時間/月間	休日	割合
0	1,011	8.4%
1	392	3.2%
2	227	1.9%
3	157	1.3%
4	170	1.4%
5	266	2.2%
6	414	3.4%
7	594	4.9%
8	777	6.4%
9	757	6.3%
10	617	5.1%
11	588	4.9%
12	589	4.9%
13	596	4.9%
14	534	4.4%
15	459	3.8%
16	555	4.6%
17	563	4.7%
18	498	4.1%
19	548	4.5%
20	529	4.4%
21	474	3.9%
22	442	3.7%
23	319	2.6%



広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数

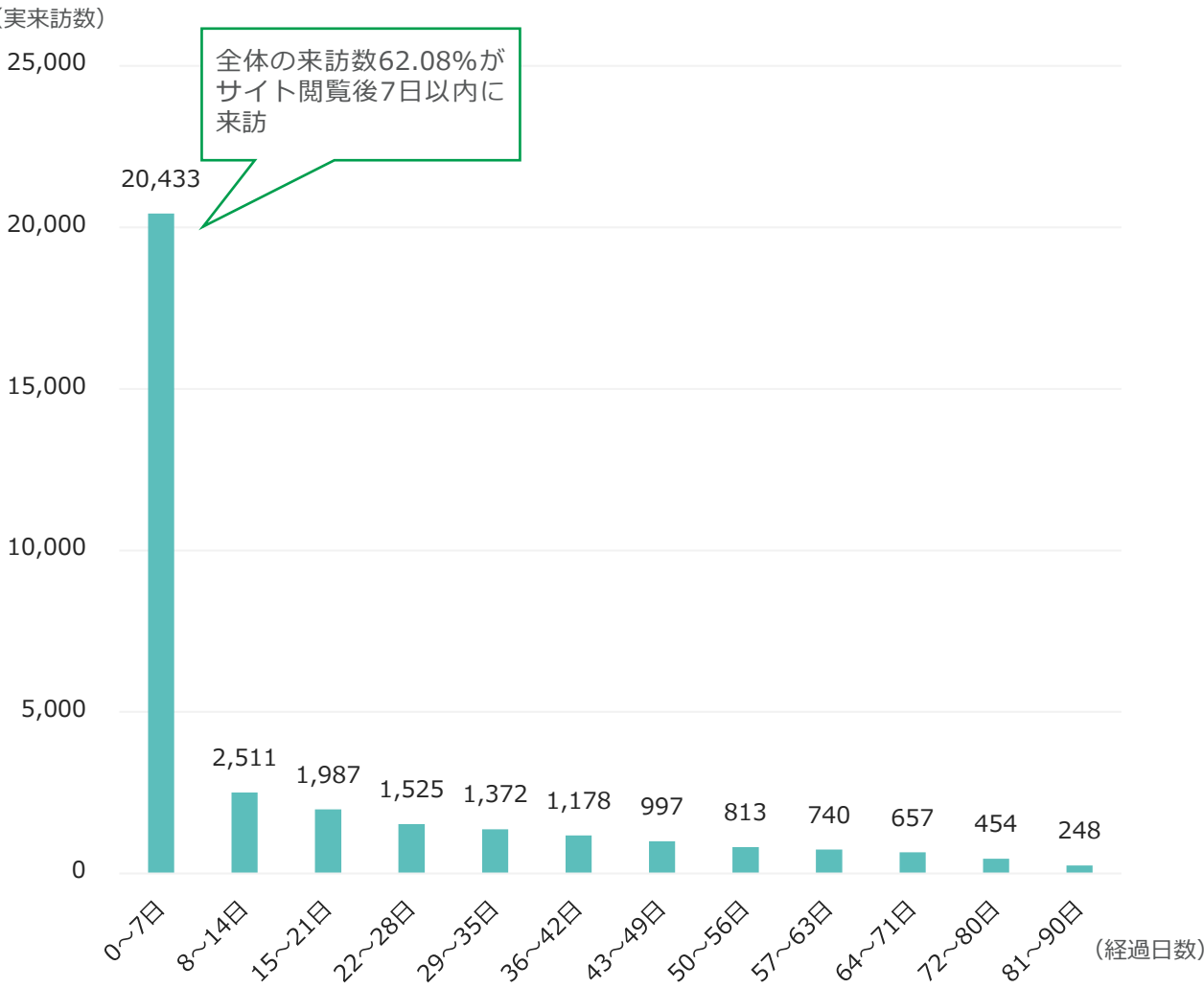


経過日数	来訪数
0	31
1	4
2	6
3	3
4	5
5	5
6	6
7	0
8	1
9	3
10	2
11	1
12	0
13	1
14	1
15	1
16	3
17	3
18	2
19	2
20	2
21	2
22	0
23	0
24	2
25	1
26	1
27	2
28	1
29	4
30	1

経過日数	来訪数
31	2
32	1
33	1
34	2
35	0
36	3
37	4
38	3
39	3
40	2
41	2
42	2
43	0
44	0
45	1
46	3
47	1
48	3
49	0
50	0
51	1
52	0
53	2
54	0
55	1
56	2
57	1
58	1
59	0
60	0

経過日数	来訪数
61	2
62	3
63	0
64	0
65	0
66	1
67	1
68	0
69	1
70	0
71	0
72	0
73	0
74	0
75	1
76	0
77	0
78	1
79	0
80	1
81	1
82	0
83	0
84	1
85	0
86	1
87	0
88	0
89	0
90	0

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	15,269	31	197	61	83
1	1,372	32	218	62	119
2	943	33	180	63	90
3	724	34	189	64	97
4	592	35	166	65	93
5	552	36	173	66	86
6	474	37	201	67	75
7	507	38	190	68	67
8	402	39	143	69	75
9	402	40	158	70	89
10	378	41	156	71	75
11	341	42	157	72	64
12	333	43	168	73	58
13	324	44	164	74	67
14	331	45	142	75	48
15	297	46	136	76	55
16	325	47	117	77	53
17	288	48	133	78	30
18	304	49	137	79	42
19	284	50	118	80	37
20	255	51	116	81	45
21	234	52	124	82	34
22	216	53	118	83	40
23	217	54	108	84	21
24	217	55	105	85	20
25	213	56	124	86	29
26	227	57	106	87	27
27	204	58	106	88	13
28	231	59	120	89	15
29	202	60	116	90	4
30	220				

まちあげ 実来訪レポート／デモグラフィック分析 長岡・柏崎エリア

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

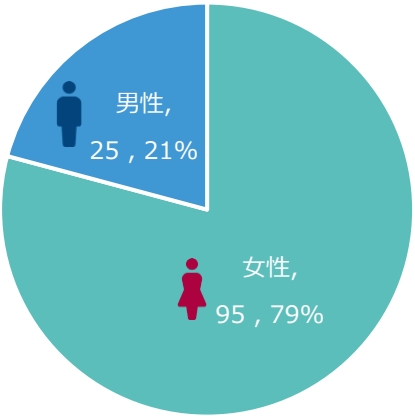
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	3
男性	35-39歳	5
男性	40-44歳	8
男性	45-49歳	9
女性	30-34歳	23
女性	35-39歳	27
女性	40-44歳	26
女性	45-49歳	19

※不明分除く

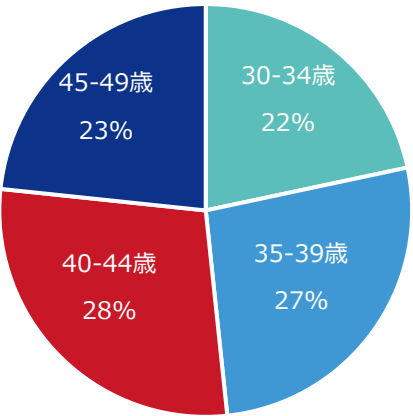
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約8割。年代では40～44歳が少し多い傾向にある。

サイト閲覧からの来訪者は、女性が8p高い。年代では40代の来訪割合が最もたかい。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



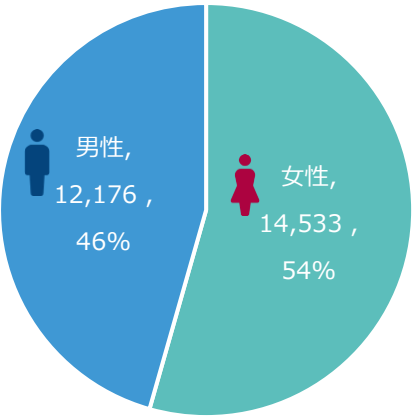
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	24
男性	18-19歳	116
男性	20-21歳	269
男性	22-24歳	538
男性	25-29歳	1,040
男性	30-34歳	1,101
男性	35-39歳	1,341
男性	40-44歳	1,683
男性	45-49歳	1,714
男性	50-54歳	1,540
男性	55-59歳	1,178
男性	60-64歳	784
男性	65歳以上	848
女性	15-17歳	40
女性	18-19歳	86
女性	20-21歳	233
女性	22-24歳	412
女性	25-29歳	1,220
女性	30-34歳	1,675
女性	35-39歳	1,975
女性	40-44歳	2,229
女性	45-49歳	2,160
女性	50-54歳	1,759
女性	55-59歳	1,281
女性	60-64歳	775
女性	65歳以上	688

※不明分除く

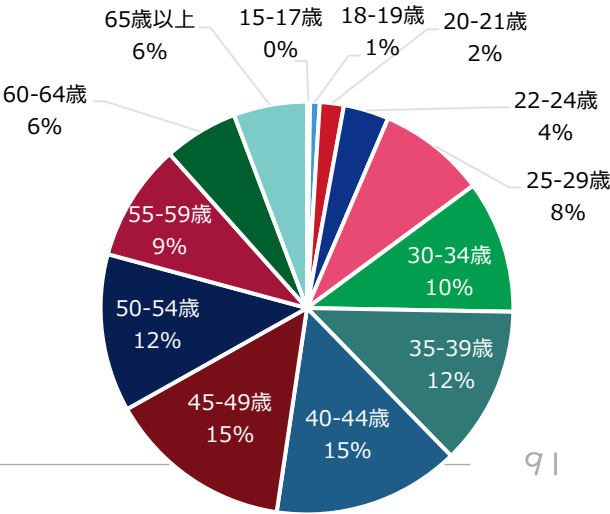
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

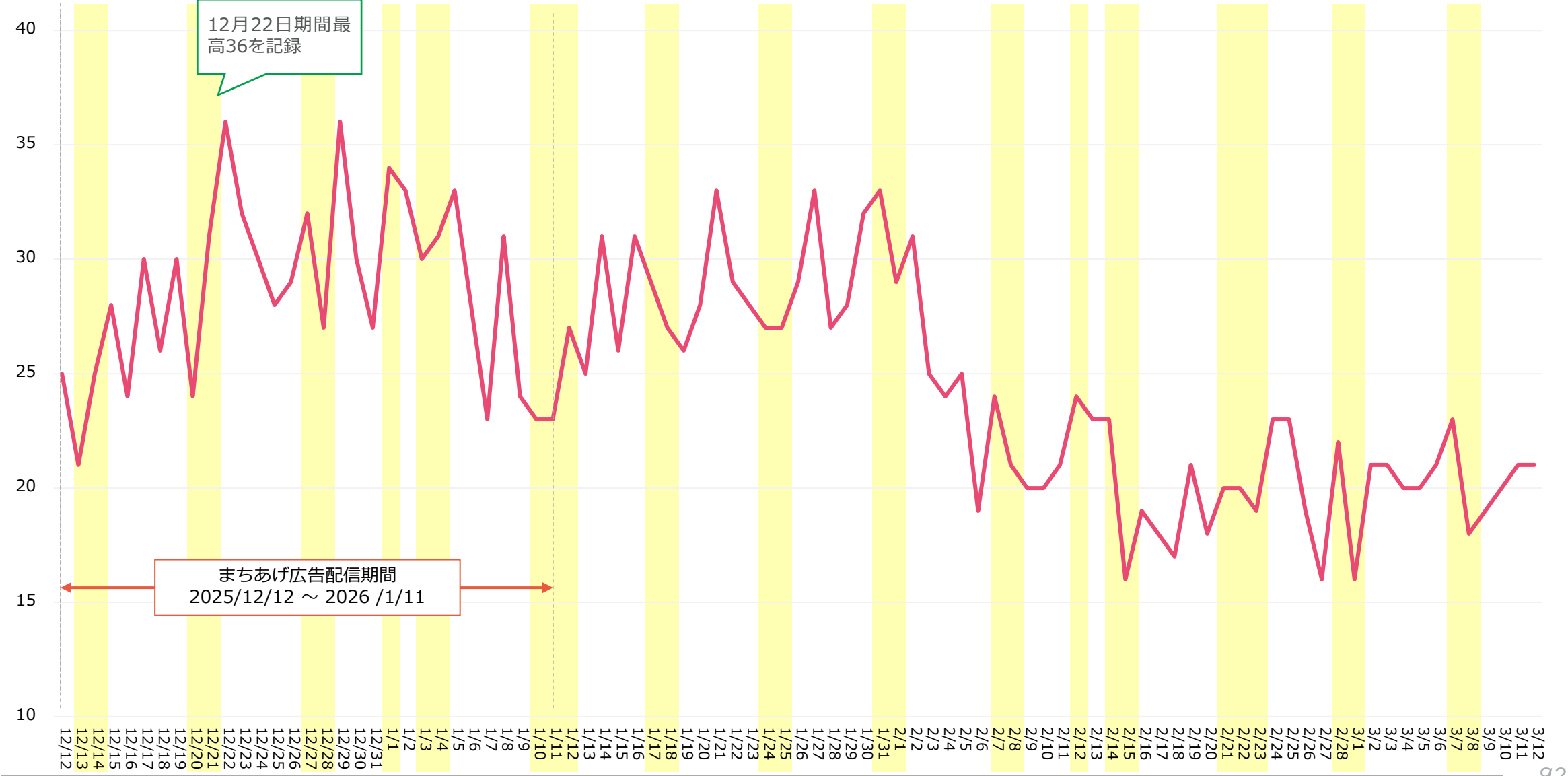


年齢別／来訪者



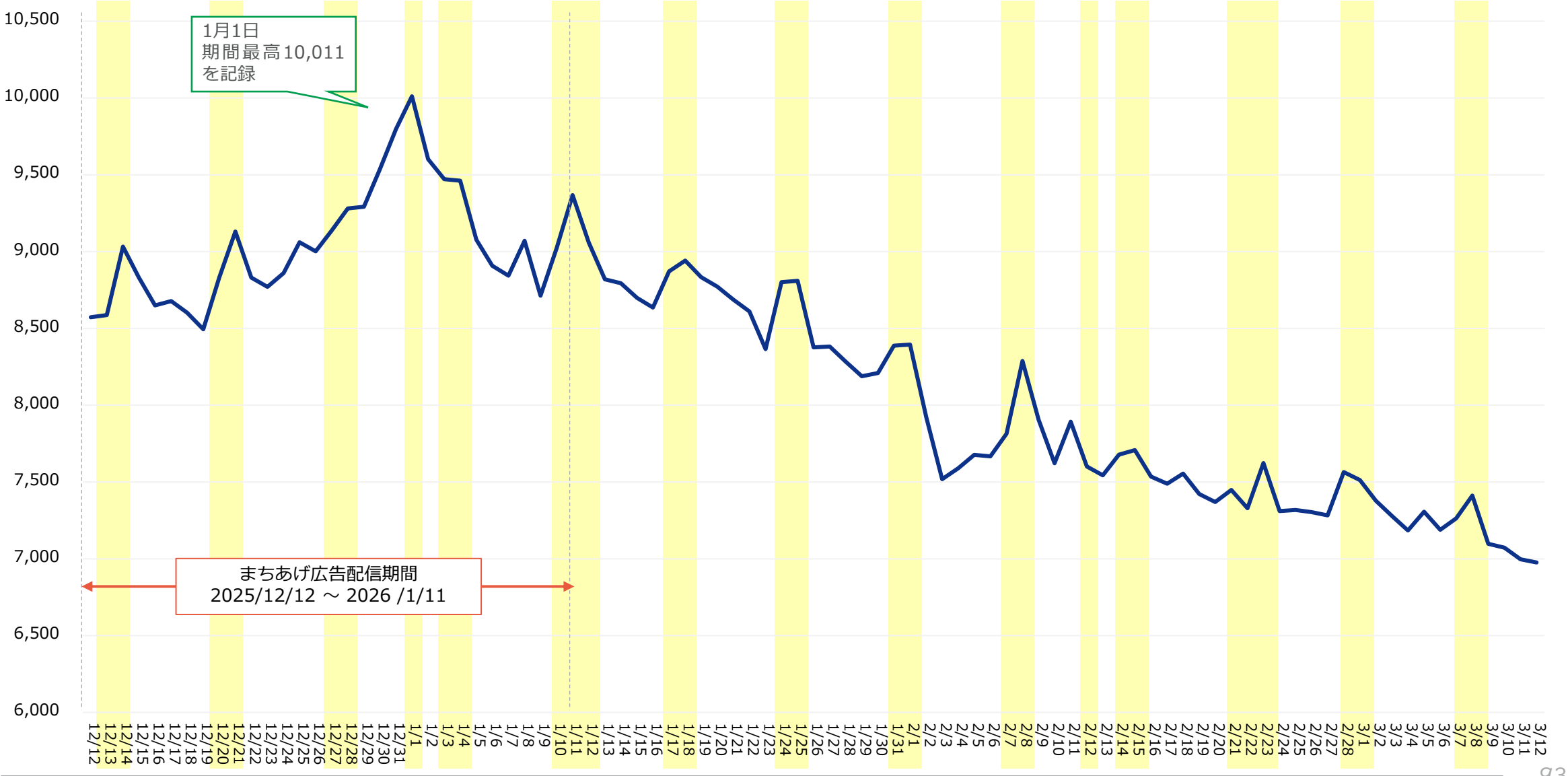
●日別の実来訪数

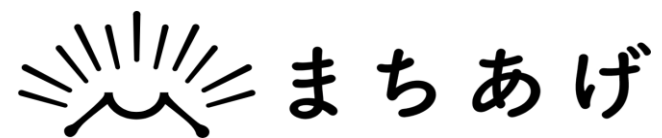
分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12





No. 8 湯沢・魚沼エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	155

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
北海道	札幌市	5.6%
千葉県	千葉市	5.6%
愛知県	名古屋市	5.6%
神奈川県	横浜市	4.2%
東京都	世田谷区	4.2%
埼玉県	川越市	4.2%
埼玉県	さいたま市	2.8%
東京都	稲城市	2.8%
栃木県	宇都宮市	2.8%
栃木県	佐野市	2.8%
東京都	千代田区	2.8%
神奈川県	伊勢原市	1.4%
群馬県	伊勢崎市	1.4%
奈良県	葛城市	1.4%
東京都	葛飾区	1.4%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		59	96
推定消費金額		¥3,251,022	¥15,985,905
推定消費金額		¥19,236,928	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	10,530

■居住地傾向（居住地不明分除く）

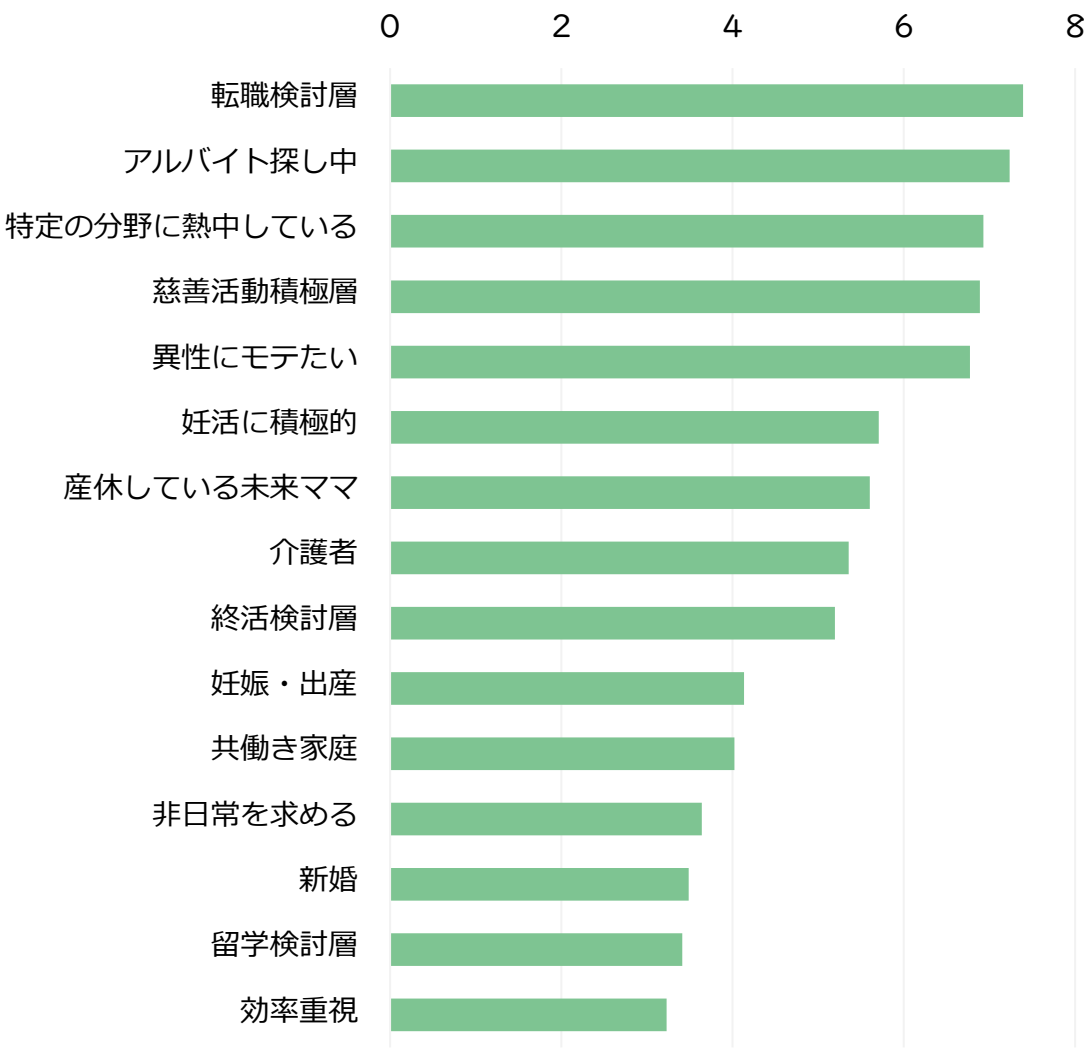
都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	19.8%
新潟県	長岡市	10.9%
新潟県	南魚沼市	7.3%
北海道	札幌市	5.5%
新潟県	上越市	4.4%
新潟県	三条市	2.9%
新潟県	新発田市	2.8%
新潟県	燕市	2.7%
新潟県	十日町市	2.0%
神奈川県	横浜市	2.0%
大阪府	大阪市	1.7%
愛知県	名古屋市	1.7%
千葉県	千葉市	1.7%
栃木県	佐野市	1.6%
新潟県	柏崎市	1.5%

■推定消費額

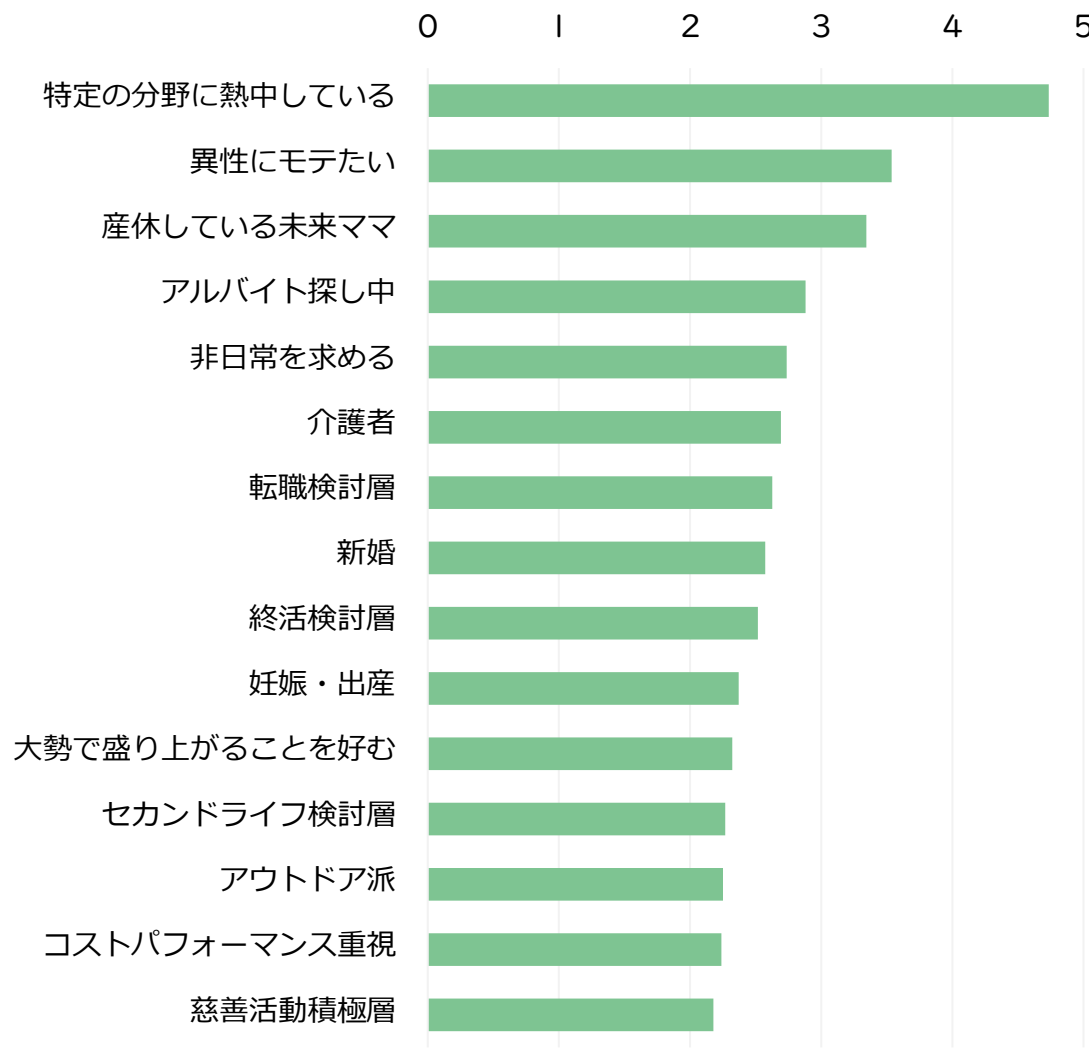
		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		3,995	6,535
推定消費金額		¥220,859,766	¥1,086,010,225
推定消費金額		¥1,306,869,992	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

広告クリックユーザー
ライフスタイル



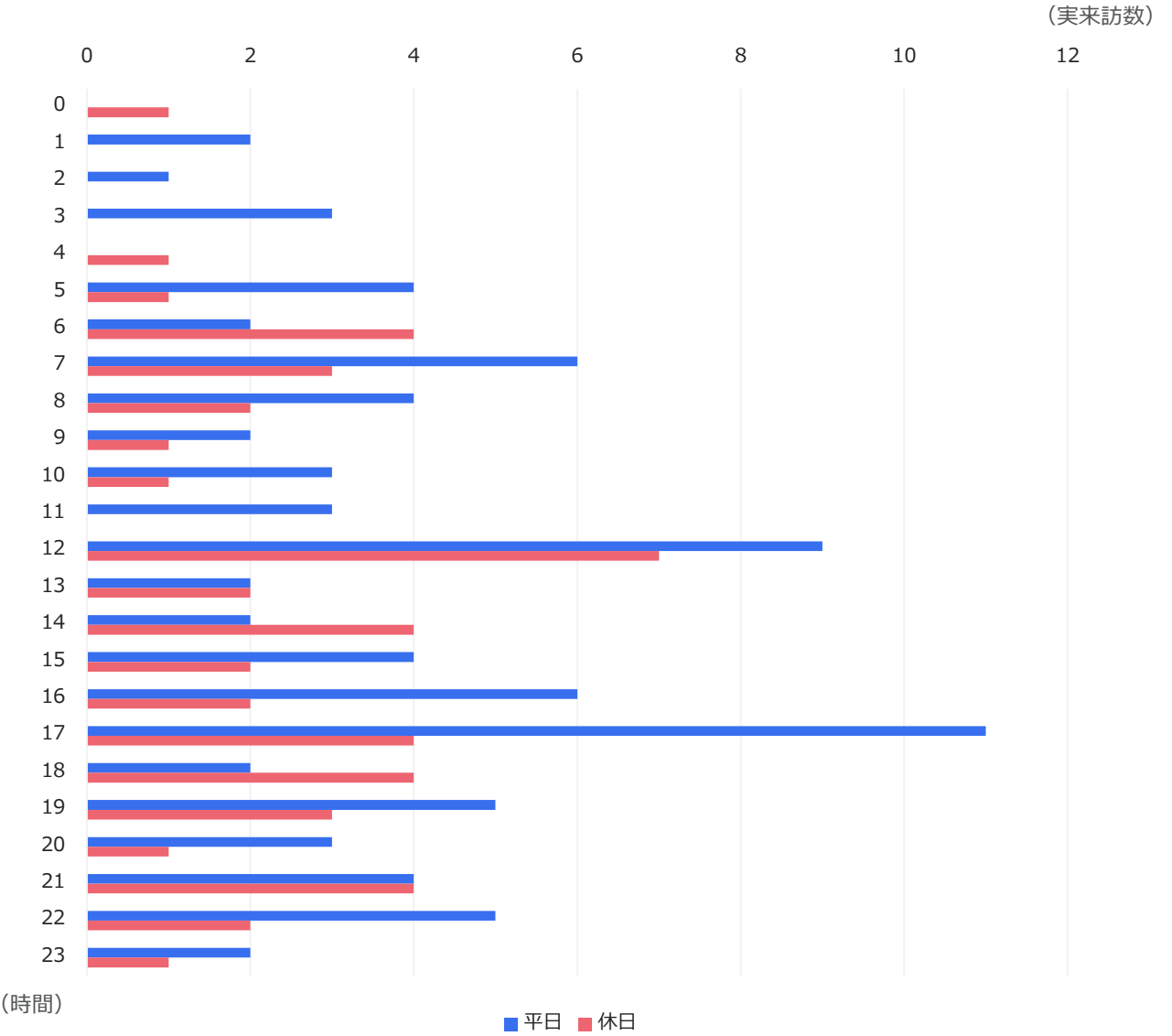
サイト閲覧ユーザー
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	0	0.0%
1	2	2.4%
2	1	1.2%
3	3	3.5%
4	0	0.0%
5	4	4.7%
6	2	2.4%
7	6	7.1%
8	4	4.7%
9	2	2.4%
10	3	3.5%
11	3	3.5%
12	9	10.6%
13	2	2.4%
14	2	2.4%
15	4	4.7%
16	6	7.1%
17	11	12.9%
18	2	2.4%
19	5	5.9%
20	3	3.5%
21	4	4.7%
22	5	5.9%
23	2	2.4%

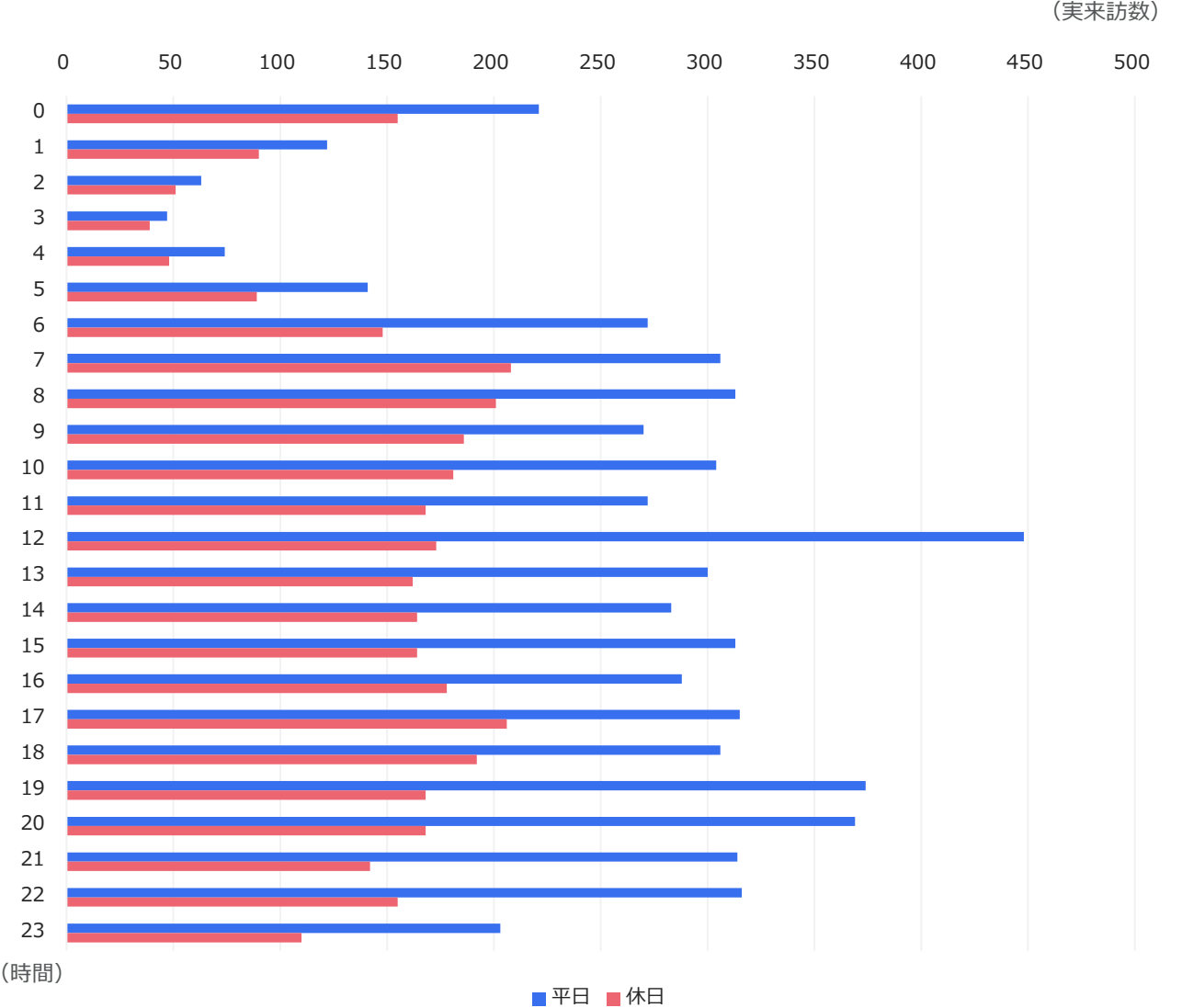
時間/月間	休日	割合
0	1	2.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	1	2.0%
5	1	2.0%
6	4	8.0%
7	3	6.0%
8	2	4.0%
9	1	2.0%
10	1	2.0%
11	0	0.0%
12	7	14.0%
13	2	4.0%
14	4	8.0%
15	2	4.0%
16	2	4.0%
17	4	8.0%
18	4	8.0%
19	3	6.0%
20	1	2.0%
21	4	8.0%
22	2	4.0%
23	1	2.0%



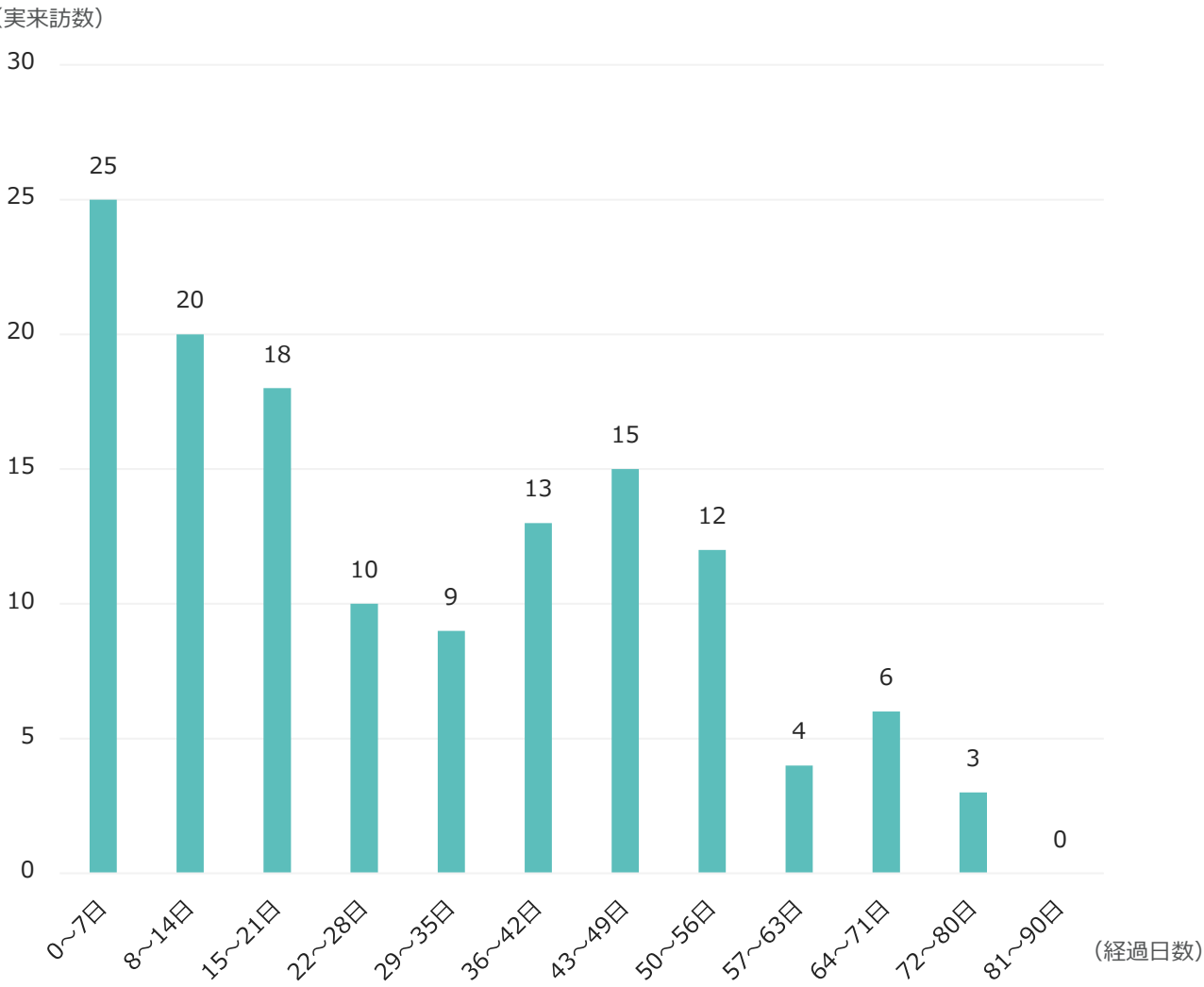
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	221	3.5%
1	122	2.0%
2	63	1.0%
3	47	0.8%
4	74	1.2%
5	141	2.3%
6	272	4.4%
7	306	4.9%
8	313	5.0%
9	270	4.3%
10	304	4.9%
11	272	4.4%
12	448	7.2%
13	300	4.8%
14	283	4.5%
15	313	5.0%
16	288	4.6%
17	315	5.1%
18	306	4.9%
19	374	6.0%
20	369	5.9%
21	314	5.0%
22	316	5.1%
23	203	3.3%

時間/月間	休日	割合
0	155	4.4%
1	90	2.5%
2	51	1.4%
3	39	1.1%
4	48	1.4%
5	89	2.5%
6	148	4.2%
7	208	5.9%
8	201	5.7%
9	186	5.2%
10	181	5.1%
11	168	4.7%
12	173	4.9%
13	162	4.6%
14	164	4.6%
15	164	4.6%
16	178	5.0%
17	206	5.8%
18	192	5.4%
19	168	4.7%
20	168	4.7%
21	142	4.0%
22	155	4.4%
23	110	3.1%

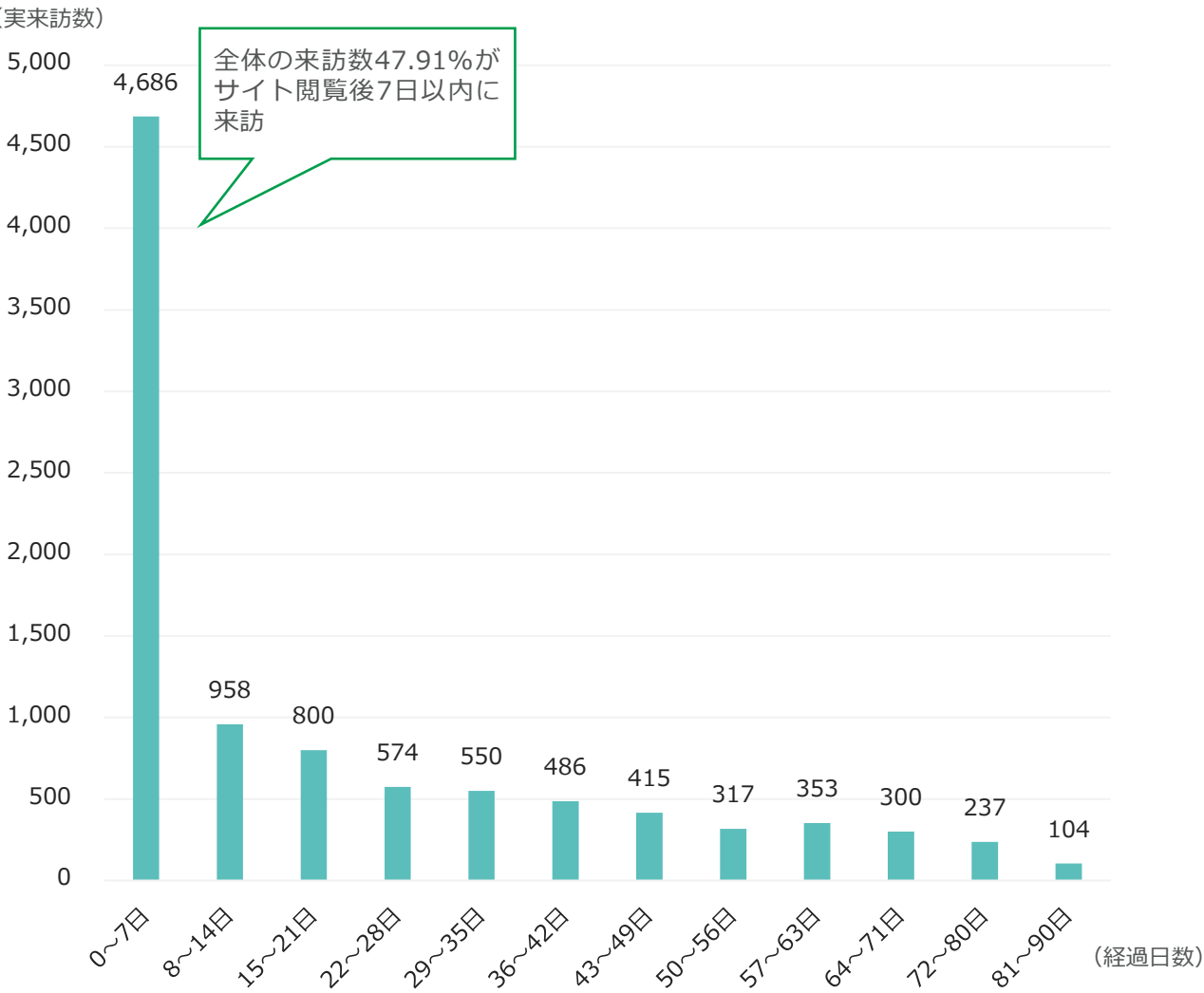


広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	9	31	0	61	0
1	3	32	2	62	0
2	1	33	2	63	0
3	2	34	1	64	0
4	3	35	1	65	0
5	4	36	0	66	1
6	1	37	2	67	0
7	2	38	1	68	2
8	3	39	2	69	2
9	3	40	3	70	1
10	4	41	4	71	0
11	3	42	1	72	0
12	1	43	1	73	0
13	2	44	2	74	0
14	4	45	0	75	0
15	3	46	1	76	0
16	1	47	1	77	0
17	3	48	4	78	1
18	3	49	6	79	0
19	3	50	2	80	2
20	1	51	1	81	0
21	4	52	2	82	0
22	1	53	2	83	0
23	2	54	1	84	0
24	0	55	4	85	0
25	2	56	0	86	0
26	0	57	1	87	0
27	2	58	2	88	0
28	3	59	0	89	0
29	3	60	1	90	0
30	0				

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数
0	3,047
1	419
2	289
3	223
4	213
5	182
6	165
7	148
8	166
9	149
10	127
11	145
12	133
13	104
14	134
15	99
16	138
17	110
18	134
19	111
20	92
21	116
22	103
23	79
24	77
25	79
26	87
27	75
28	74
29	68
30	79

経過日数	来訪数
31	66
32	103
33	76
34	69
35	89
36	66
37	72
38	68
39	72
40	63
41	66
42	79
43	60
44	62
45	68
46	57
47	64
48	49
49	55
50	45
51	65
52	38
53	46
54	40
55	42
56	41
57	44
58	48
59	54
60	53

経過日数	来訪数
61	51
62	54
63	49
64	37
65	36
66	36
67	34
68	41
69	40
70	42
71	34
72	44
73	21
74	27
75	29
76	24
77	20
78	21
79	22
80	29
81	12
82	15
83	15
84	17
85	9
86	9
87	9
88	12
89	3
90	3

まちあげ 実来訪レポート／デモグラフィック分析 湯沢・魚沼エリア

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

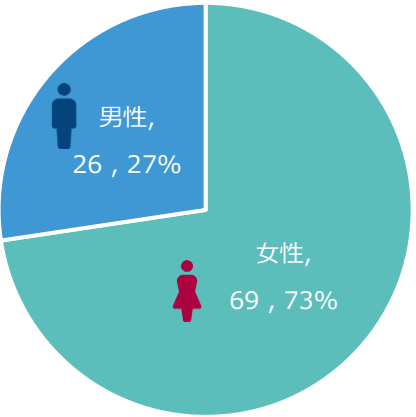
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	4
男性	35-39歳	7
男性	40-44歳	5
男性	45-49歳	10
女性	30-34歳	13
女性	35-39歳	18
女性	40-44歳	27
女性	45-49歳	11

※不明分除く

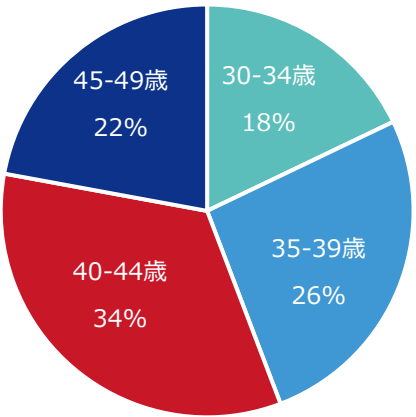
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約7割。年代では40～44歳が少し多い傾向にある。

サイト閲覧からの来訪者は、女性が10p高い。年代では45～49歳の来訪割合が最も高い。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



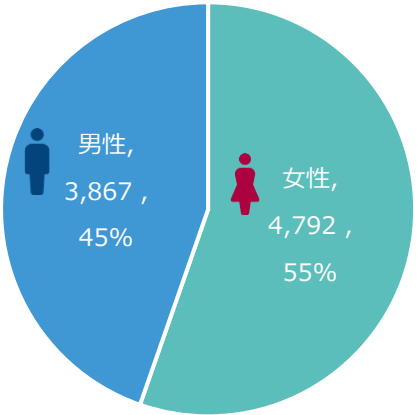
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	2
男性	18-19歳	40
男性	20-21歳	97
男性	22-24歳	210
男性	25-29歳	346
男性	30-34歳	369
男性	35-39歳	436
男性	40-44歳	474
男性	45-49歳	573
男性	50-54歳	468
男性	55-59歳	364
男性	60-64歳	215
男性	65歳以上	273
女性	15-17歳	11
女性	18-19歳	29
女性	20-21歳	72
女性	22-24歳	116
女性	25-29歳	360
女性	30-34歳	533
女性	35-39歳	667
女性	40-44歳	740
女性	45-49歳	711
女性	50-54歳	616
女性	55-59歳	433
女性	60-64歳	273
女性	65歳以上	231

※不明分除く

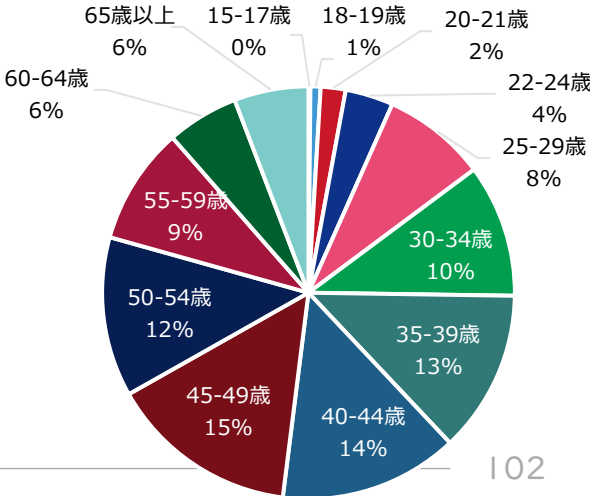
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

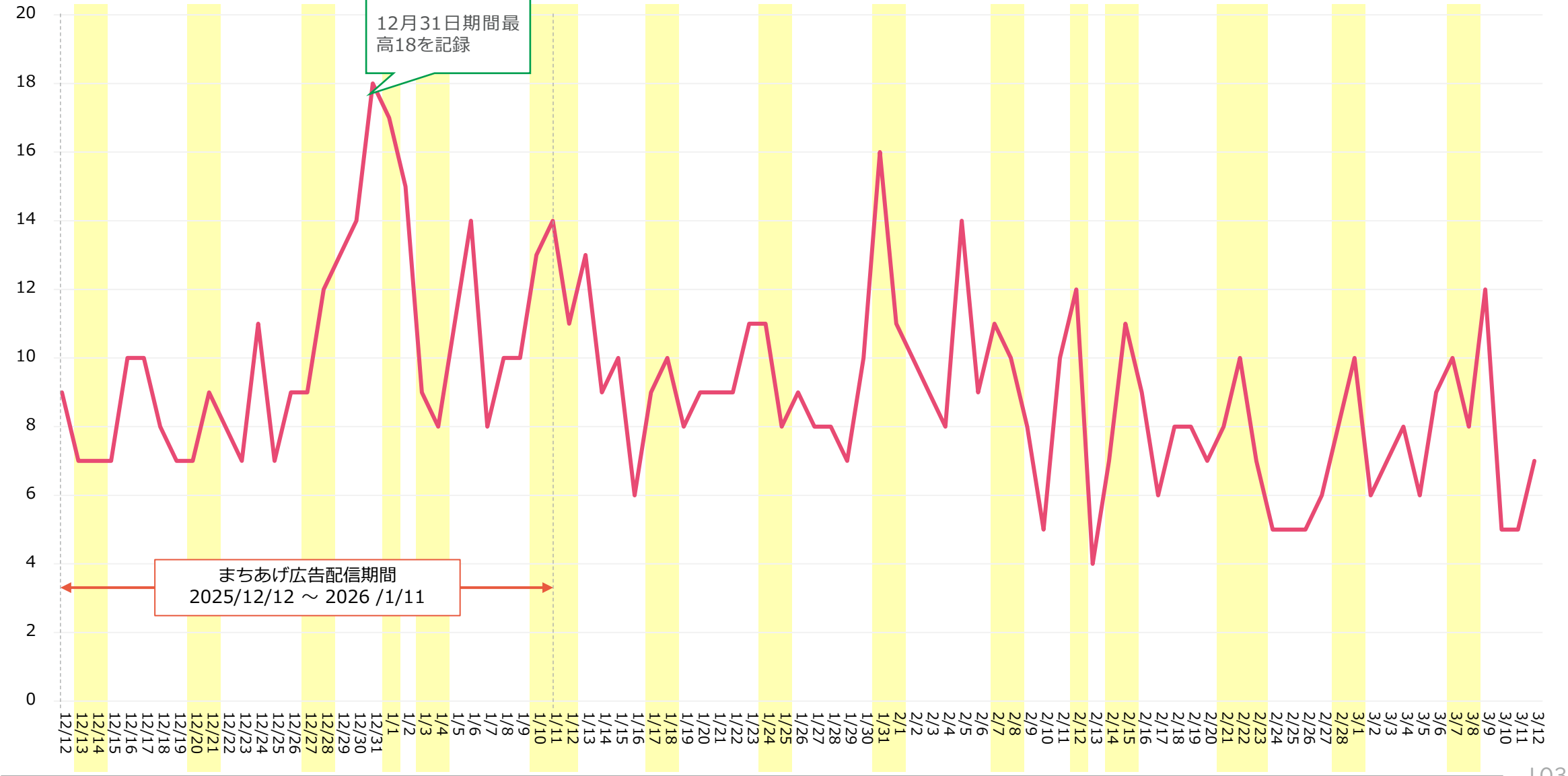


年齢別／来訪者



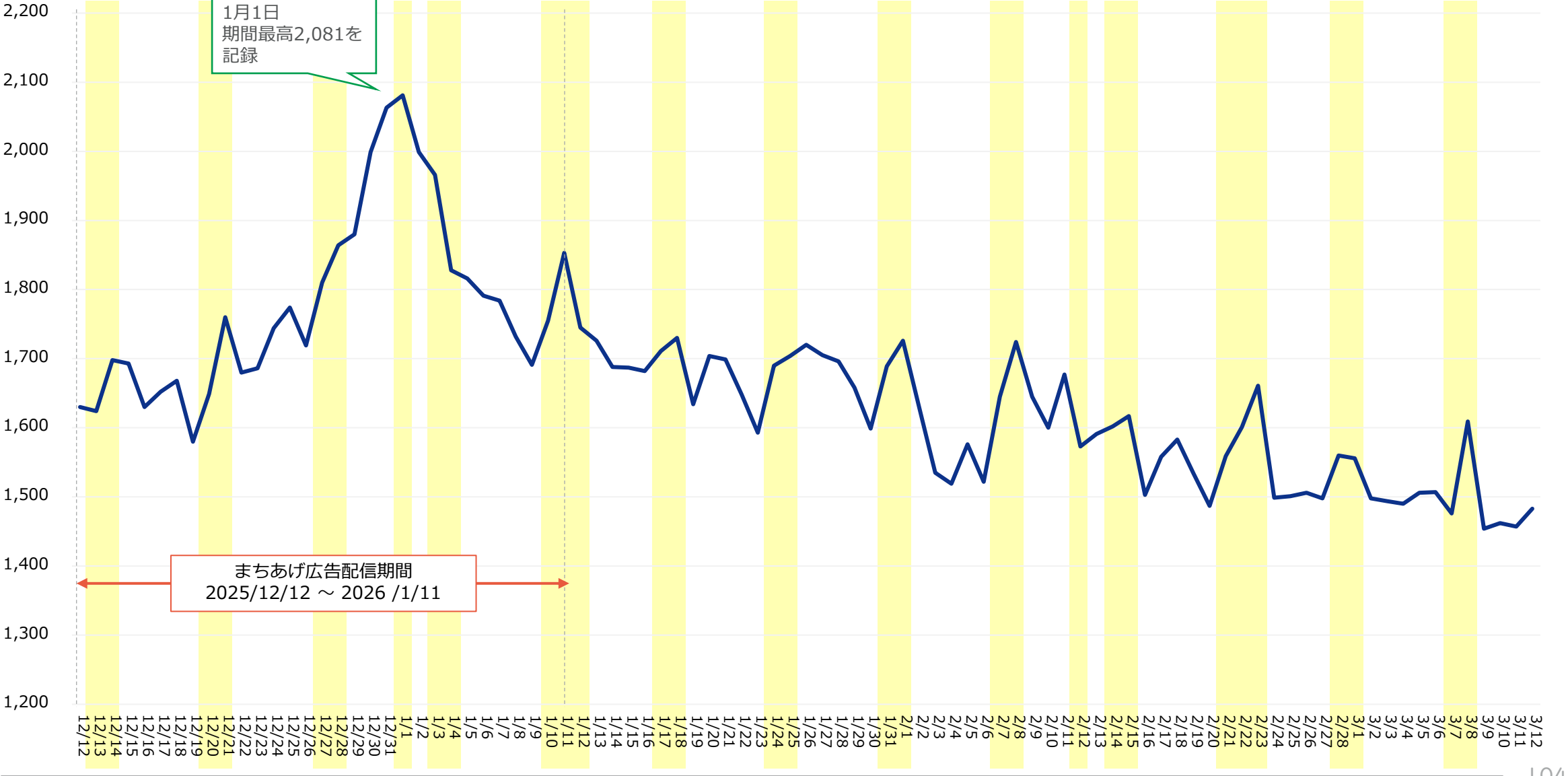
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



●日別の実来訪数

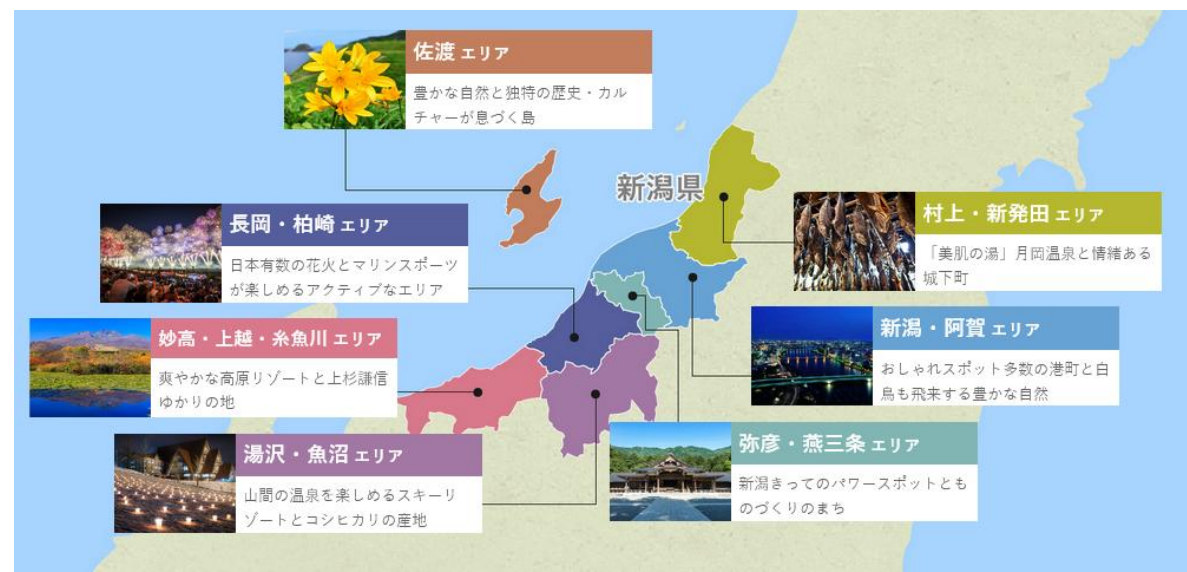
分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



まちあげ

No. 9

妙高・上越・
糸魚川エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	116

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
北海道	札幌市	7.7%
神奈川県	横浜市	4.6%
新潟県	新潟市	3.1%
東京都	新宿区	3.1%
千葉県	千葉市	3.1%
東京都	大田区	3.1%
福島県	いわき市	1.5%
埼玉県	さいたま市	1.5%
群馬県	伊勢崎市	1.5%
千葉県	印西市	1.5%
新潟県	燕市	1.5%
東京都	葛飾区	1.5%
埼玉県	久喜市	1.5%
静岡県	御殿場市	1.5%
東京都	江東区	1.5%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		44	72
推定消費金額		¥2,433,023	¥11,963,645
推定消費金額		¥14,396,668	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	13,025

■居住地傾向（居住地不明分除く）

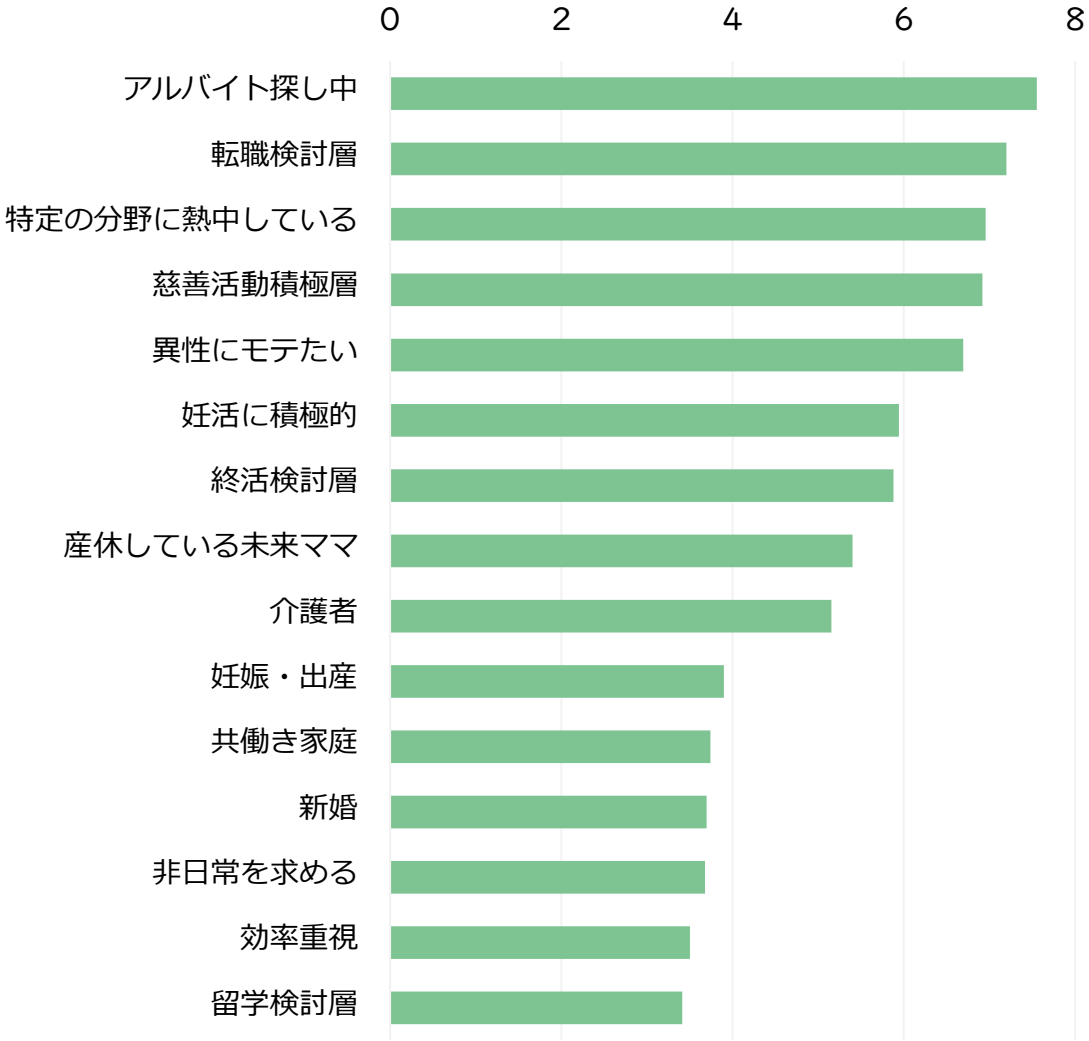
都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	24.8%
新潟県	長岡市	13.0%
新潟県	上越市	6.4%
北海道	札幌市	5.1%
新潟県	新発田市	3.6%
新潟県	燕市	3.4%
新潟県	三条市	3.2%
大阪府	大阪市	2.0%
神奈川県	横浜市	1.8%
千葉県	千葉市	1.6%
新潟県	柏崎市	1.5%
新潟県	十日町市	1.5%
新潟県	糸魚川市	1.3%
新潟県	南魚沼市	1.1%
栃木県	宇都宮市	1.0%

■推定消費額

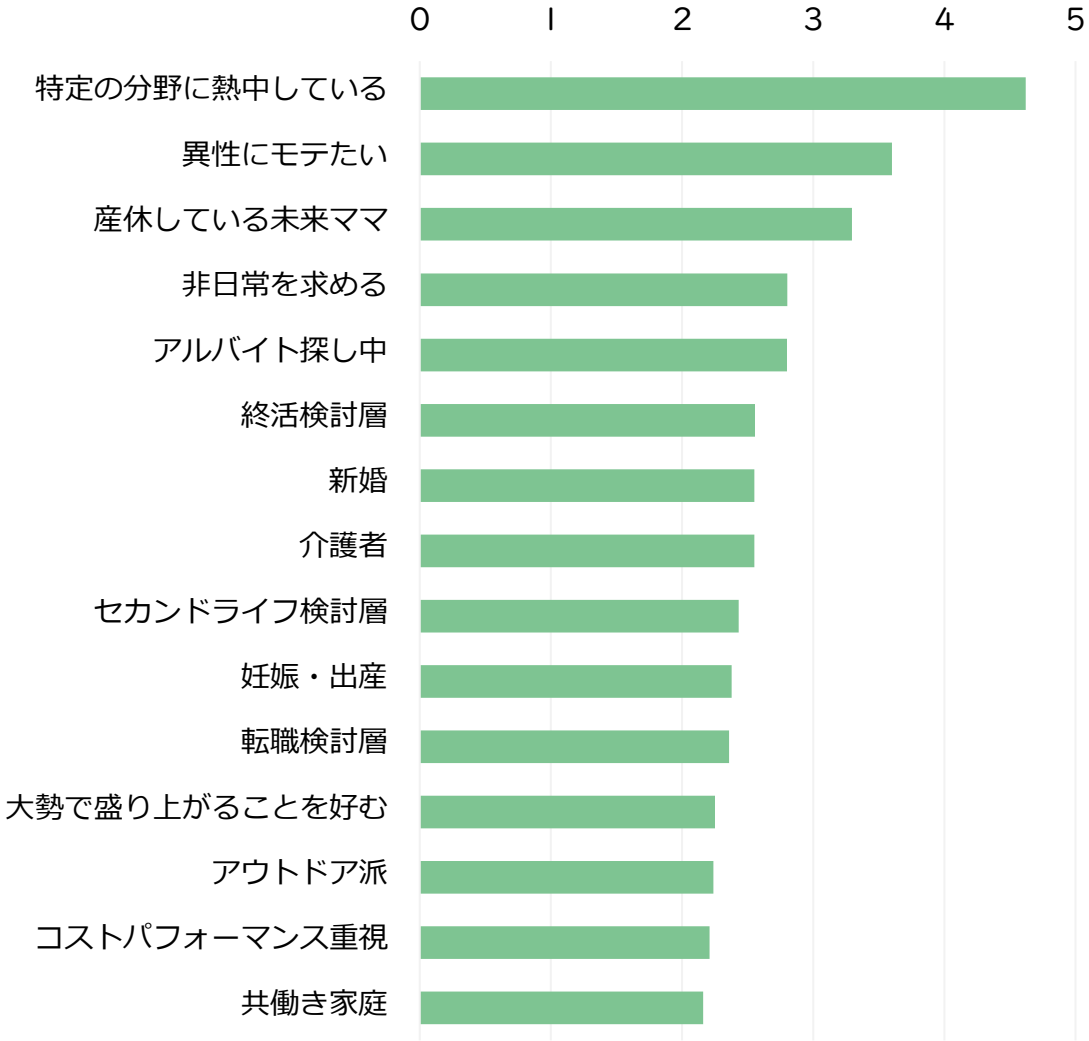
		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		4,941	8,084
推定消費金額		¥273,190,737	¥1,343,331,736
推定消費金額		¥1,616,522,473	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

広告クリックユーザー
ライフスタイル



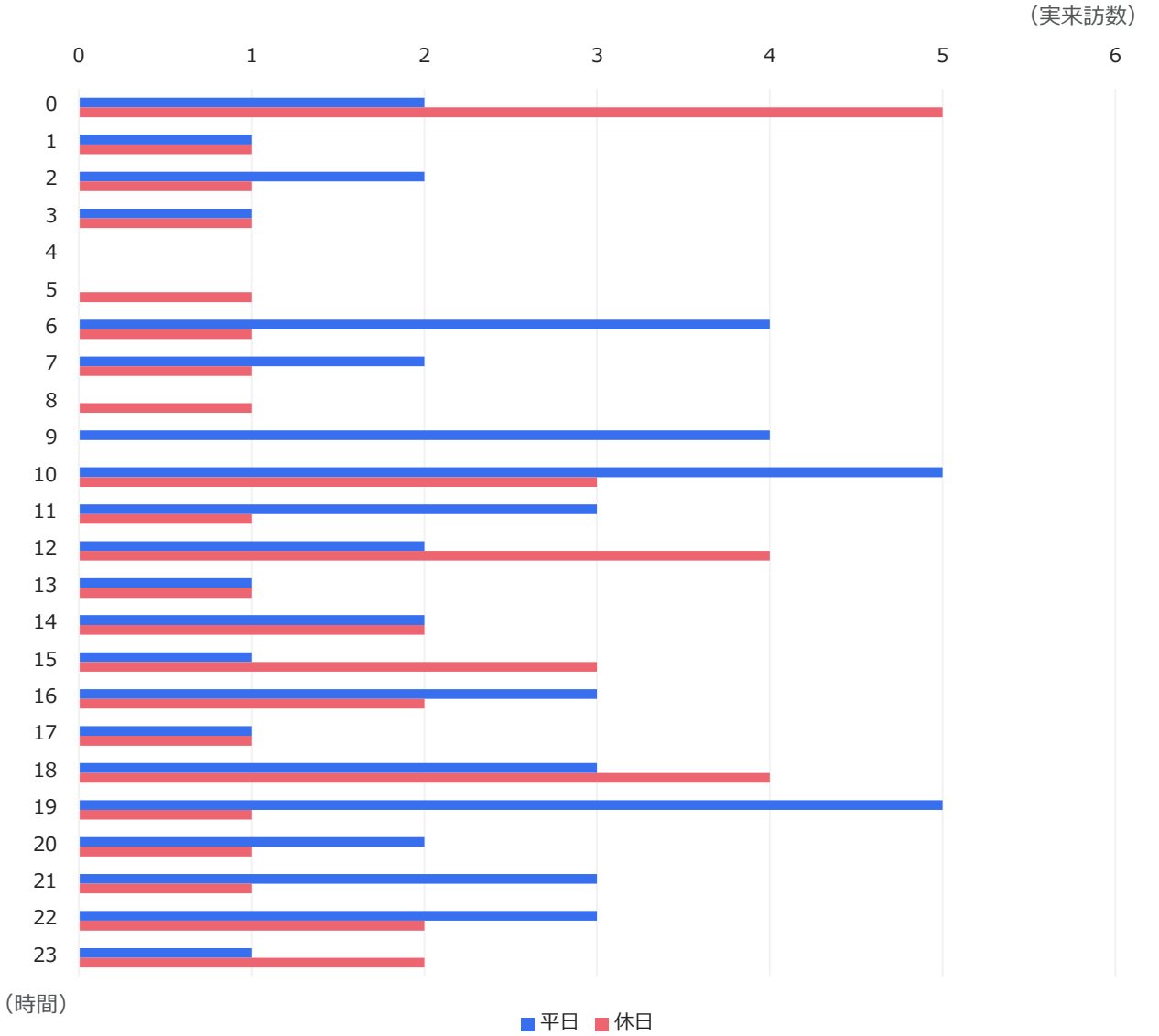
サイト閲覧ユーザー
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	2	3.9%
1	1	2.0%
2	2	3.9%
3	1	2.0%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	4	7.8%
7	2	3.9%
8	0	0.0%
9	4	7.8%
10	5	9.8%
11	3	5.9%
12	2	3.9%
13	1	2.0%
14	2	3.9%
15	1	2.0%
16	3	5.9%
17	1	2.0%
18	3	5.9%
19	5	9.8%
20	2	3.9%
21	3	5.9%
22	3	5.9%
23	1	2.0%

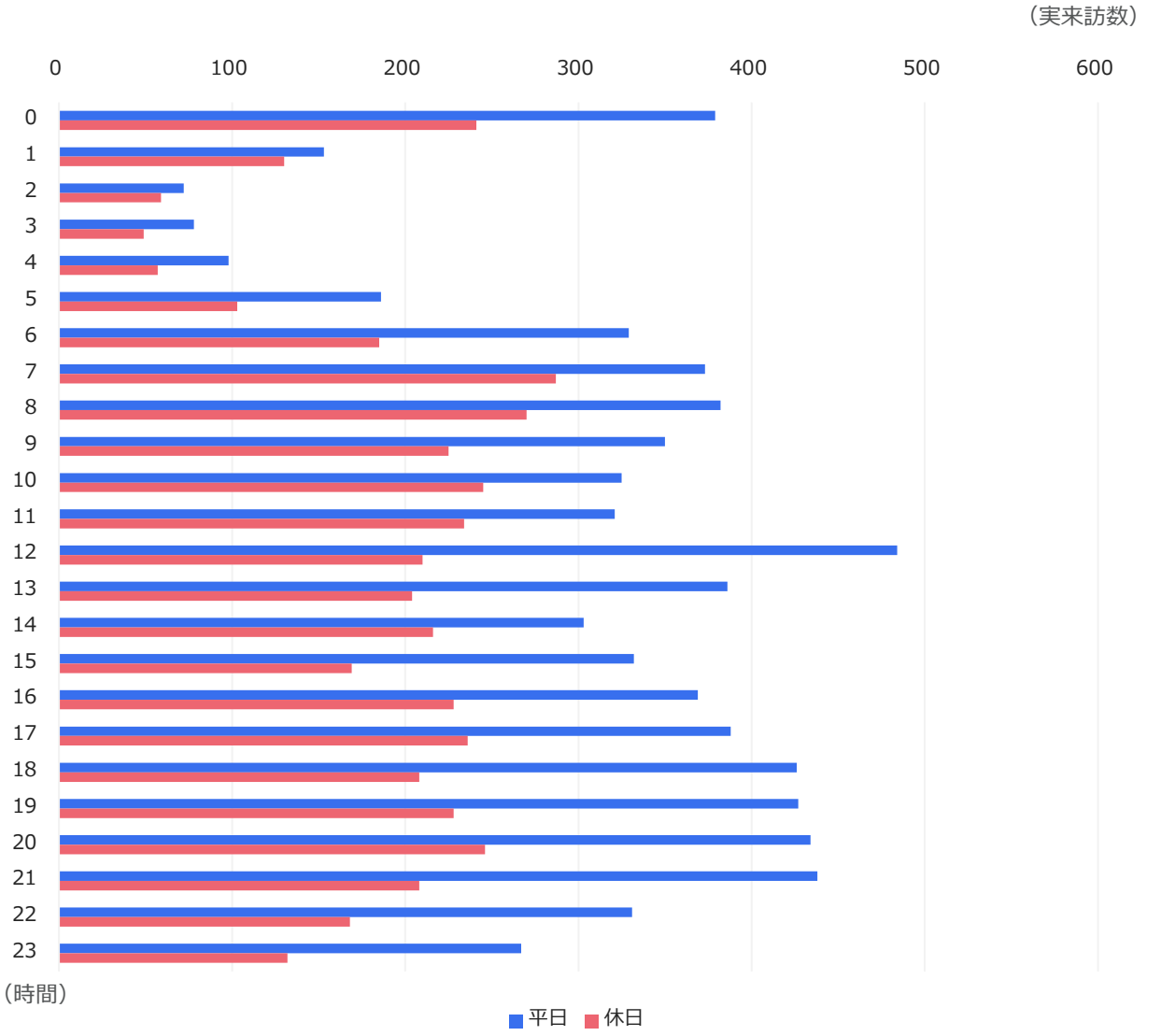
時間/月間	休日	割合
0	5	12.5%
1	1	2.5%
2	1	2.5%
3	1	2.5%
4	0	0.0%
5	1	2.5%
6	1	2.5%
7	1	2.5%
8	1	2.5%
9	0	0.0%
10	3	7.5%
11	1	2.5%
12	4	10.0%
13	1	2.5%
14	2	5.0%
15	3	7.5%
16	2	5.0%
17	1	2.5%
18	4	10.0%
19	1	2.5%
20	1	2.5%
21	1	2.5%
22	2	5.0%
23	2	5.0%



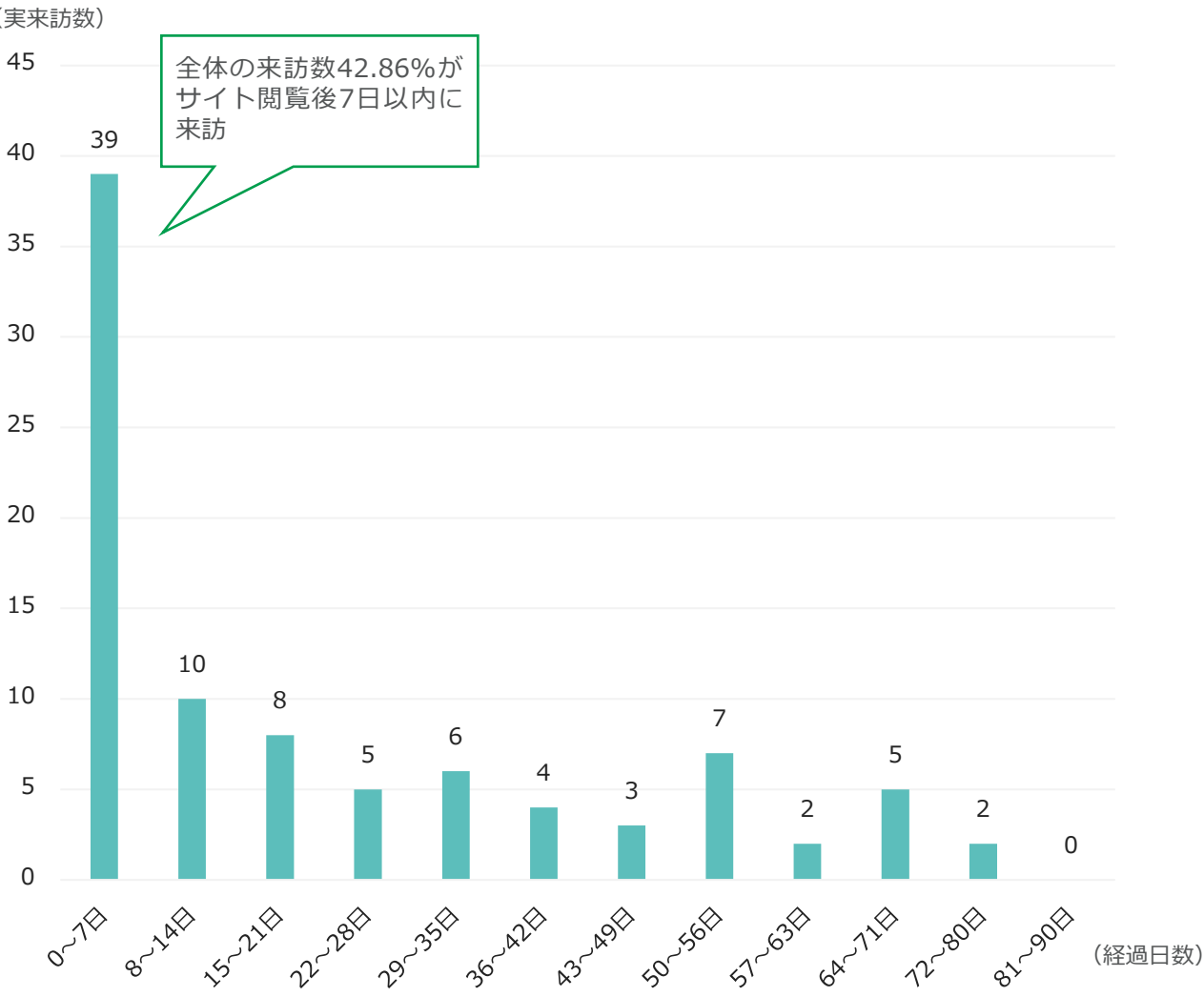
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	379	5.0%
1	153	2.0%
2	72	0.9%
3	78	1.0%
4	98	1.3%
5	186	2.4%
6	329	4.3%
7	373	4.9%
8	382	5.0%
9	350	4.6%
10	325	4.3%
11	321	4.2%
12	484	6.3%
13	386	5.1%
14	303	4.0%
15	332	4.4%
16	369	4.8%
17	388	5.1%
18	426	5.6%
19	427	5.6%
20	434	5.7%
21	438	5.7%
22	331	4.3%
23	267	3.5%

時間/月間	休日	割合
0	241	5.3%
1	130	2.9%
2	59	1.3%
3	49	1.1%
4	57	1.3%
5	103	2.3%
6	185	4.1%
7	287	6.3%
8	270	5.9%
9	225	5.0%
10	245	5.4%
11	234	5.2%
12	210	4.6%
13	204	4.5%
14	216	4.8%
15	169	3.7%
16	228	5.0%
17	236	5.2%
18	208	4.6%
19	228	5.0%
20	246	5.4%
21	208	4.6%
22	168	3.7%
23	132	2.9%

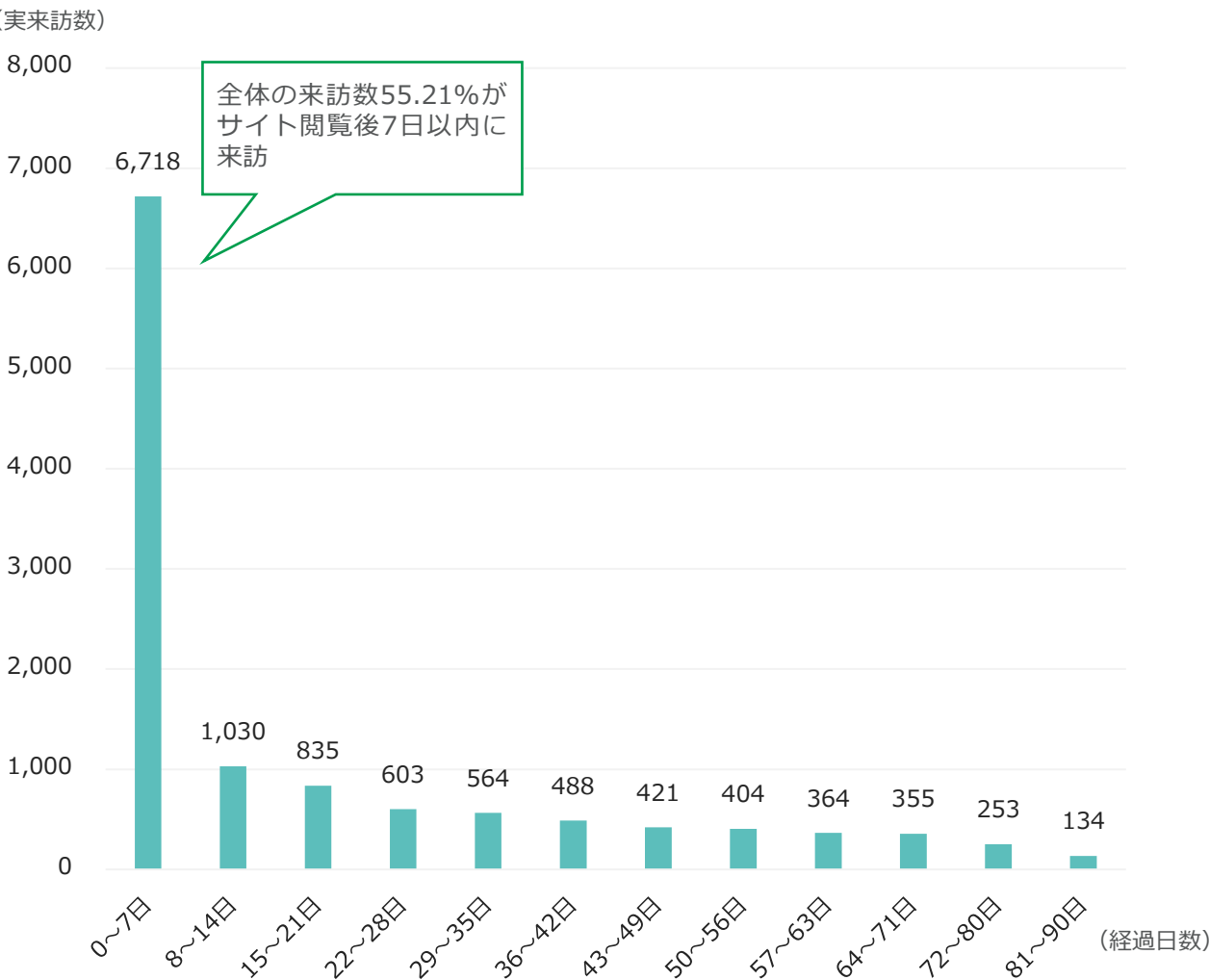


広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	15	31	1	61	0
1	5	32	2	62	0
2	5	33	1	63	1
3	3	34	1	64	0
4	4	35	1	65	1
5	3	36	1	66	1
6	1	37	1	67	0
7	3	38	1	68	2
8	2	39	0	69	1
9	1	40	0	70	0
10	2	41	0	71	0
11	0	42	1	72	0
12	0	43	0	73	0
13	4	44	1	74	0
14	1	45	0	75	2
15	2	46	0	76	0
16	2	47	2	77	0
17	1	48	0	78	0
18	3	49	0	79	0
19	0	50	1	80	0
20	0	51	2	81	0
21	0	52	0	82	0
22	1	53	1	83	0
23	0	54	3	84	0
24	2	55	0	85	0
25	0	56	0	86	0
26	0	57	0	87	0
27	0	58	1	88	0
28	2	59	0	89	0
29	0	60	0	90	0
30	0				

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	4,912	31	82	61	45
1	437	32	83	62	62
2	330	33	74	63	55
3	263	34	90	64	51
4	210	35	80	65	53
5	200	36	73	66	47
6	184	37	70	67	41
7	182	38	73	68	42
8	156	39	60	69	34
9	153	40	66	70	44
10	141	41	74	71	43
11	141	42	72	72	32
12	133	43	67	73	36
13	164	44	56	74	42
14	142	45	62	75	28
15	130	46	58	76	22
16	122	47	49	77	21
17	126	48	69	78	22
18	133	49	60	79	25
19	124	50	65	80	25
20	88	51	53	81	16
21	112	52	49	82	16
22	84	53	62	83	26
23	87	54	51	84	22
24	102	55	69	85	12
25	78	56	55	86	11
26	82	57	46	87	7
27	94	58	47	88	14
28	76	59	58	89	7
29	74	60	51	90	3
30	81				

広告クリックユーザー

来訪者のユーザー属性

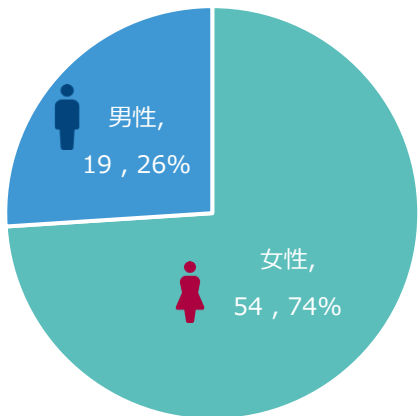
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	4
男性	35-39歳	5
男性	40-44歳	5
男性	45-49歳	5
女性	30-34歳	19
女性	35-39歳	11
女性	40-44歳	13
女性	45-49歳	11

※不明分除く

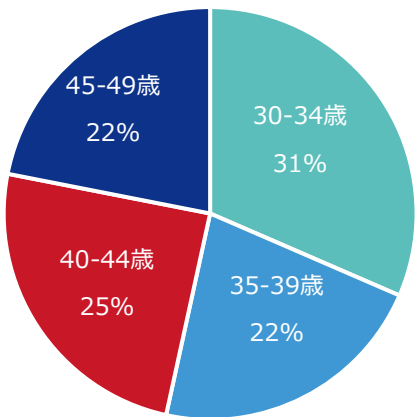
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約7割。年代では30～34歳が少し多い傾向にある。

サイト閲覧からの来訪者は、女性が12p高い。年代では40代の来訪割合が最も高い。

性別／来訪者



年齢別／来訪者



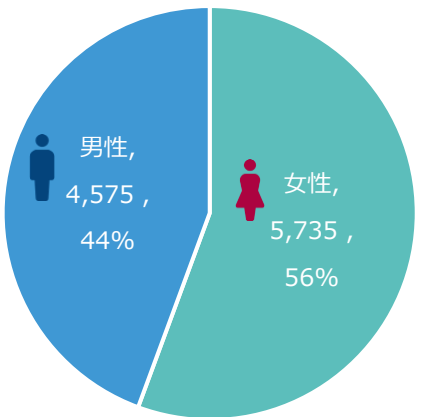
性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	6
男性	18-19歳	39
男性	20-21歳	88
男性	22-24歳	192
男性	25-29歳	405
男性	30-34歳	414
男性	35-39歳	505
男性	40-44歳	626
男性	45-49歳	613
男性	50-54歳	597
男性	55-59歳	455
男性	60-64歳	291
男性	65歳以上	344
女性	15-17歳	11
女性	18-19歳	34
女性	20-21歳	73
女性	22-24歳	137
女性	25-29歳	427
女性	30-34歳	574
女性	35-39歳	780
女性	40-44歳	913
女性	45-49歳	937
女性	50-54歳	718
女性	55-59歳	510
女性	60-64歳	328
女性	65歳以上	293

※不明分除く

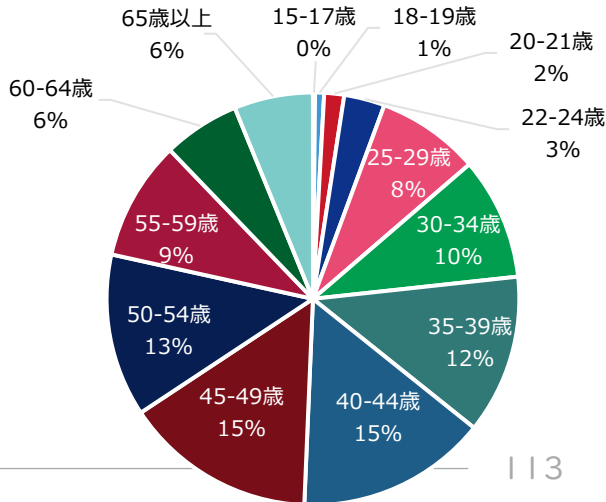
サイト閲覧ユーザー

来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

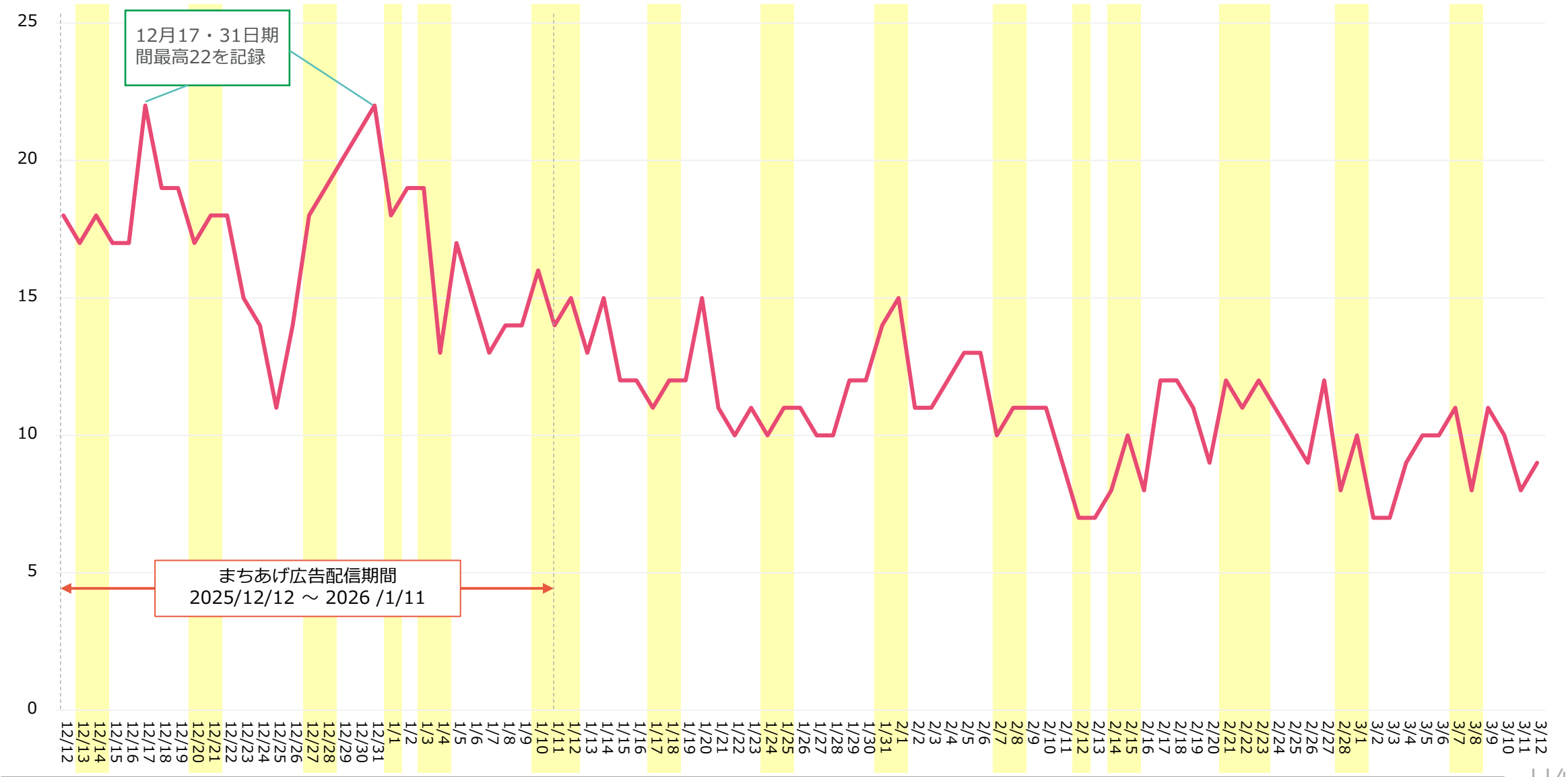


年齢別／来訪者



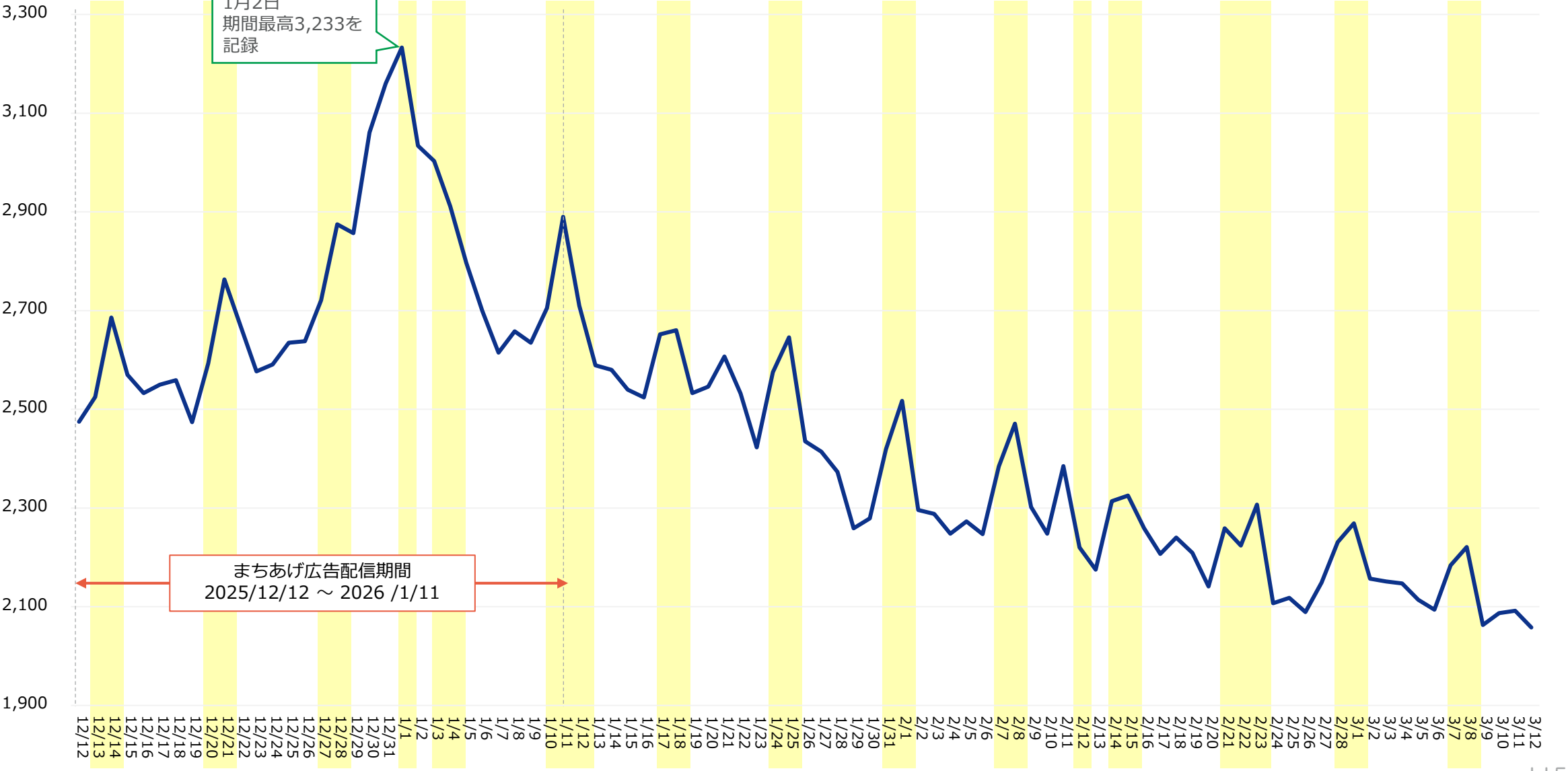
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



まちあげ

No. 10 佐渡市エリア



訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	9

■居住地傾向（居住地不明分除く）

都道府県	市区町村	構成比
新潟県	上越市	16.7%
滋賀県	大津市	16.7%
茨城県	潮来市	16.7%
新潟県	長岡市	16.7%
茨城県	北茨城市	16.7%
千葉県	木更津市	16.7%

■推定消費額

		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		3	6
推定消費金額		¥188,769	¥928,214
推定消費金額		¥1,116,983	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

訪問者のうち、

観光来訪者数

居住地傾向

推定消費額

を算出します。

	開始	終了	広告表示回数	広告クリック数	来訪者数
分析期間	2025年12月12日	2026年3月12日	1,385,271	29,386	1,617

■居住地傾向（居住地不明分除く）

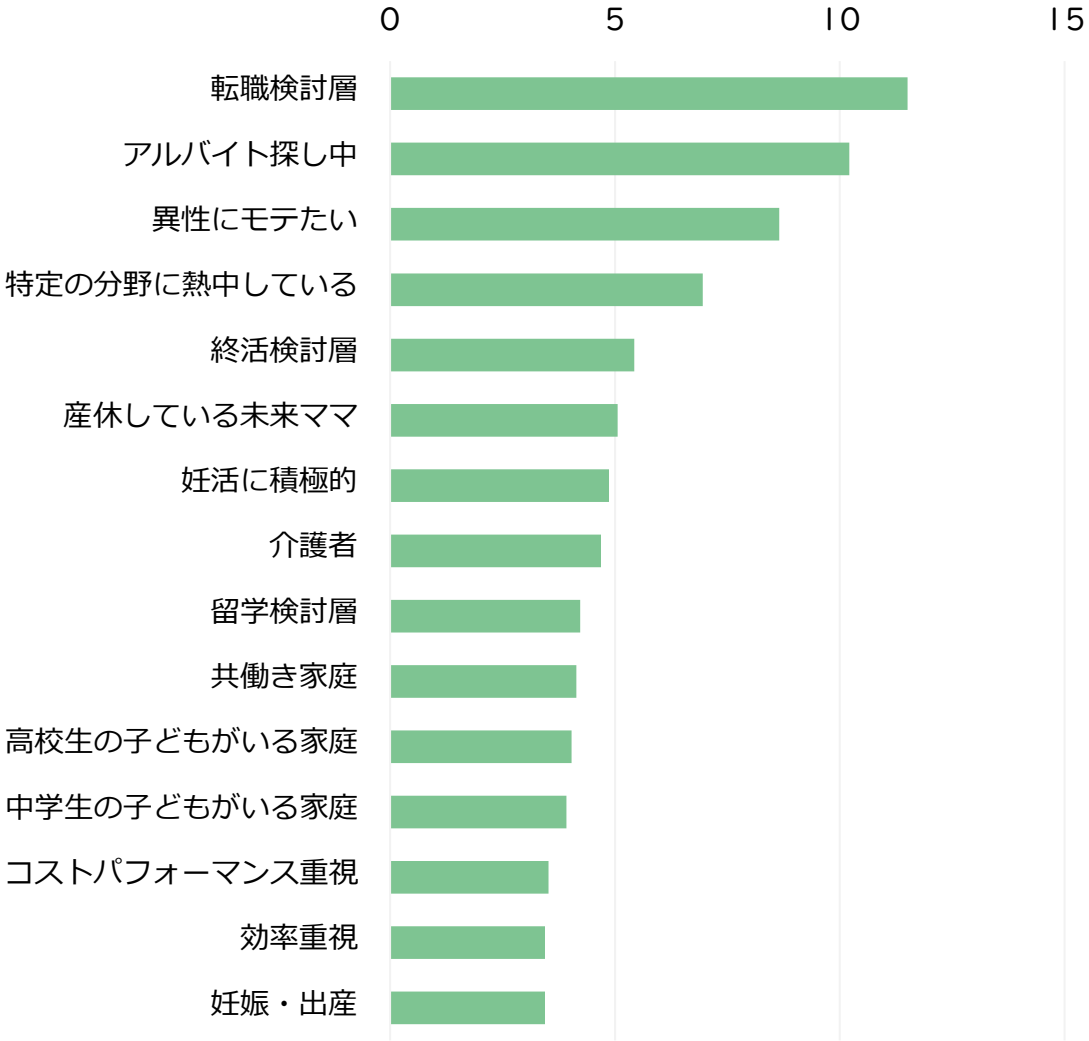
都道府県	市区町村	構成比
新潟県	新潟市	27.7%
新潟県	燕市	15.0%
新潟県	五泉市	9.5%
新潟県	長岡市	7.4%
新潟県	佐渡市	6.7%
北海道	札幌市	5.0%
新潟県	上越市	4.1%
新潟県	三条市	1.7%
新潟県	新発田市	1.7%
石川県	金沢市	1.4%
栃木県	宇都宮市	1.0%
神奈川県	横浜市	1.0%
大阪府	大阪市	1.0%
新潟県	柏崎市	1.0%
千葉県	千葉市	0.7%

■推定消費額

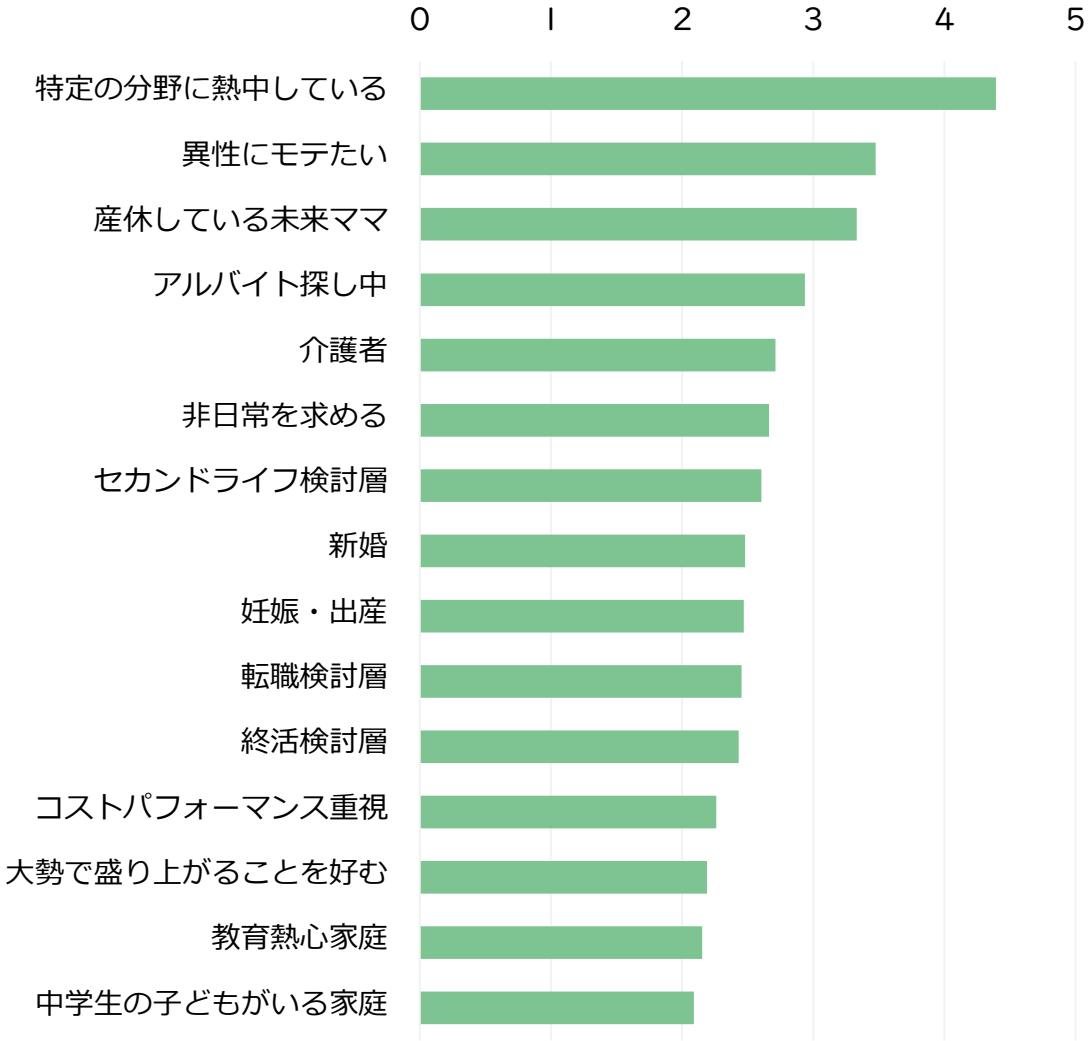
		日帰り	宿泊
観光者情報 ※	比率	37.9%	62.1%
	平均消費額	¥19,745	¥59,349
	同行人数	2.8	2.8
来訪者数		613	1,004
推定消費金額		¥33,915,503	¥166,769,092
推定消費金額		¥200,684,594	

※観光者情報は観光庁の「旅行・観光消費動向調査」2024年のデータを参照しています。

広告クリックユーザー
ライフスタイル



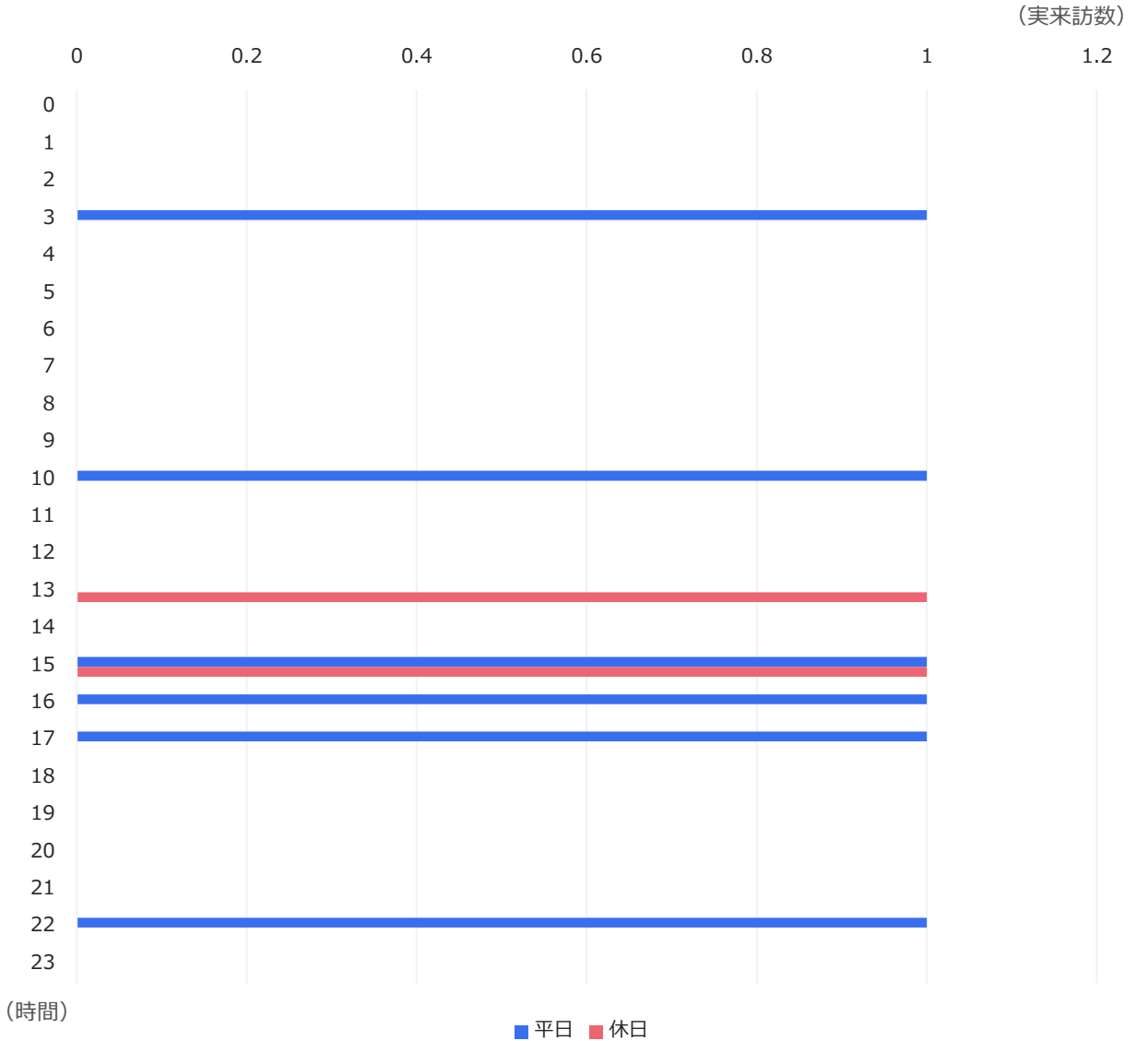
サイト閲覧ユーザー
ライフスタイル



来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	0	0.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	1	16.7%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	0	0.0%
7	0	0.0%
8	0	0.0%
9	0	0.0%
10	1	16.7%
11	0	0.0%
12	0	0.0%
13	0	0.0%
14	0	0.0%
15	1	16.7%
16	1	16.7%
17	1	16.7%
18	0	0.0%
19	0	0.0%
20	0	0.0%
21	0	0.0%
22	1	16.7%
23	0	0.0%

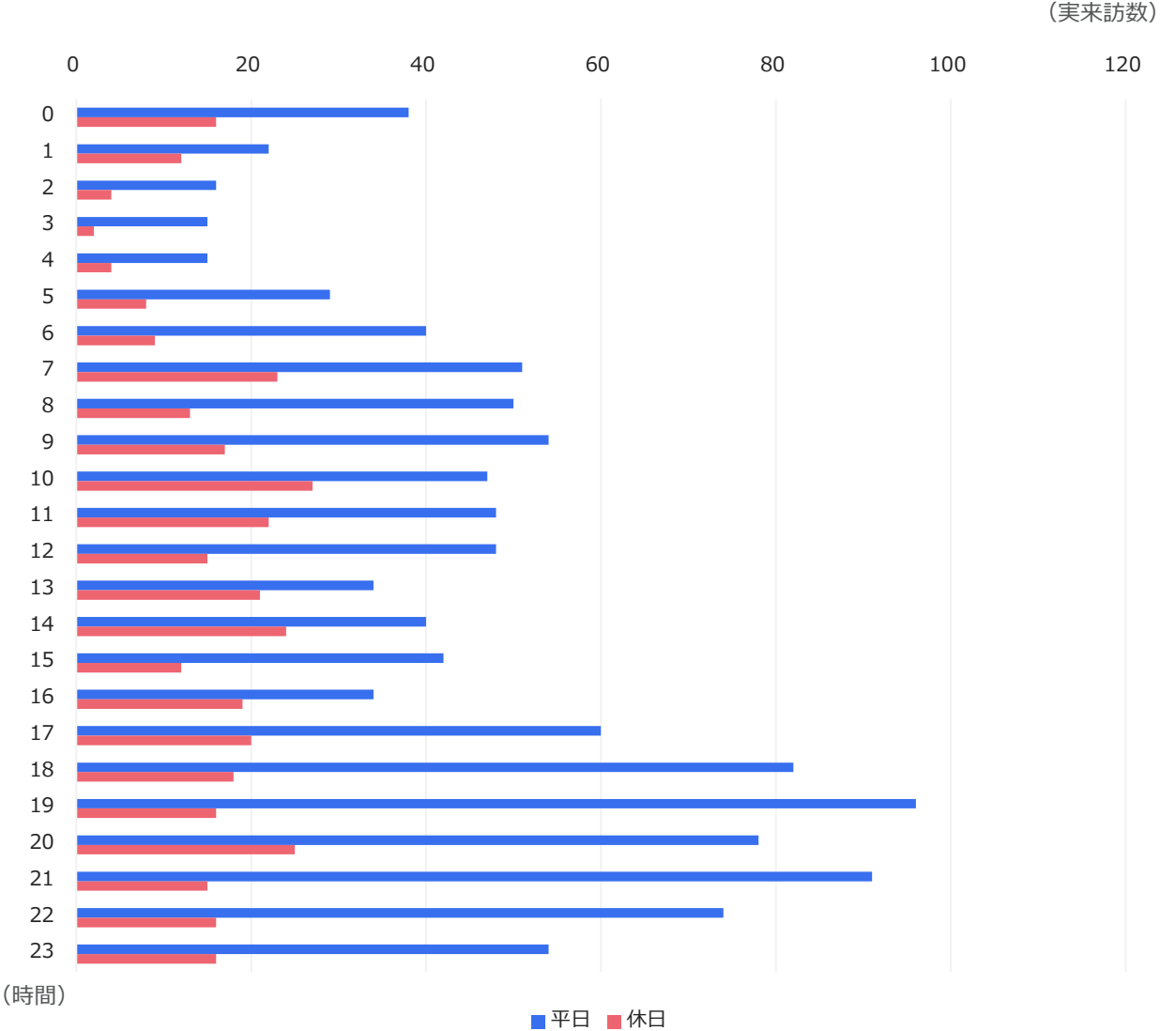
時間/月間	休日	割合
0	0	0.0%
1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	0	0.0%
6	0	0.0%
7	0	0.0%
8	0	0.0%
9	0	0.0%
10	0	0.0%
11	0	0.0%
12	0	0.0%
13	1	50.0%
14	0	0.0%
15	1	50.0%
16	0	0.0%
17	0	0.0%
18	0	0.0%
19	0	0.0%
20	0	0.0%
21	0	0.0%
22	0	0.0%
23	0	0.0%



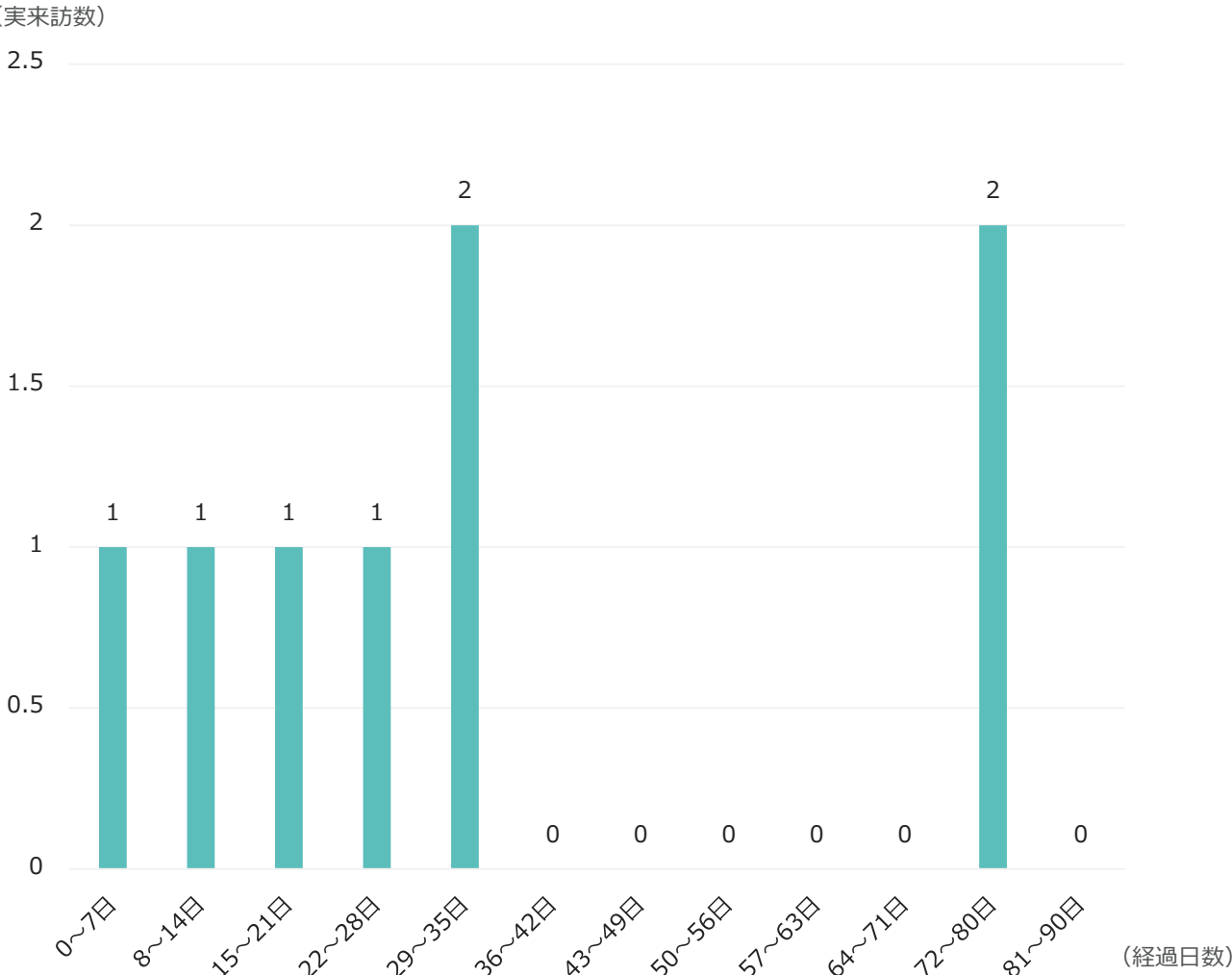
来訪時間帯

時間/月間	平日	割合
0	38	3.3%
1	22	1.9%
2	16	1.4%
3	15	1.3%
4	15	1.3%
5	29	2.5%
6	40	3.5%
7	51	4.4%
8	50	4.3%
9	54	4.7%
10	47	4.1%
11	48	4.1%
12	48	4.1%
13	34	2.9%
14	40	3.5%
15	42	3.6%
16	34	2.9%
17	60	5.2%
18	82	7.1%
19	96	8.3%
20	78	6.7%
21	91	7.9%
22	74	6.4%
23	54	4.7%

時間/月間	休日	割合
0	16	4.3%
1	12	3.2%
2	4	1.1%
3	2	0.5%
4	4	1.1%
5	8	2.1%
6	9	2.4%
7	23	6.1%
8	13	3.5%
9	17	4.5%
10	27	7.2%
11	22	5.9%
12	15	4.0%
13	21	5.6%
14	24	6.4%
15	12	3.2%
16	19	5.1%
17	20	5.3%
18	18	4.8%
19	16	4.3%
20	25	6.7%
21	15	4.0%
22	16	4.3%
23	16	4.3%

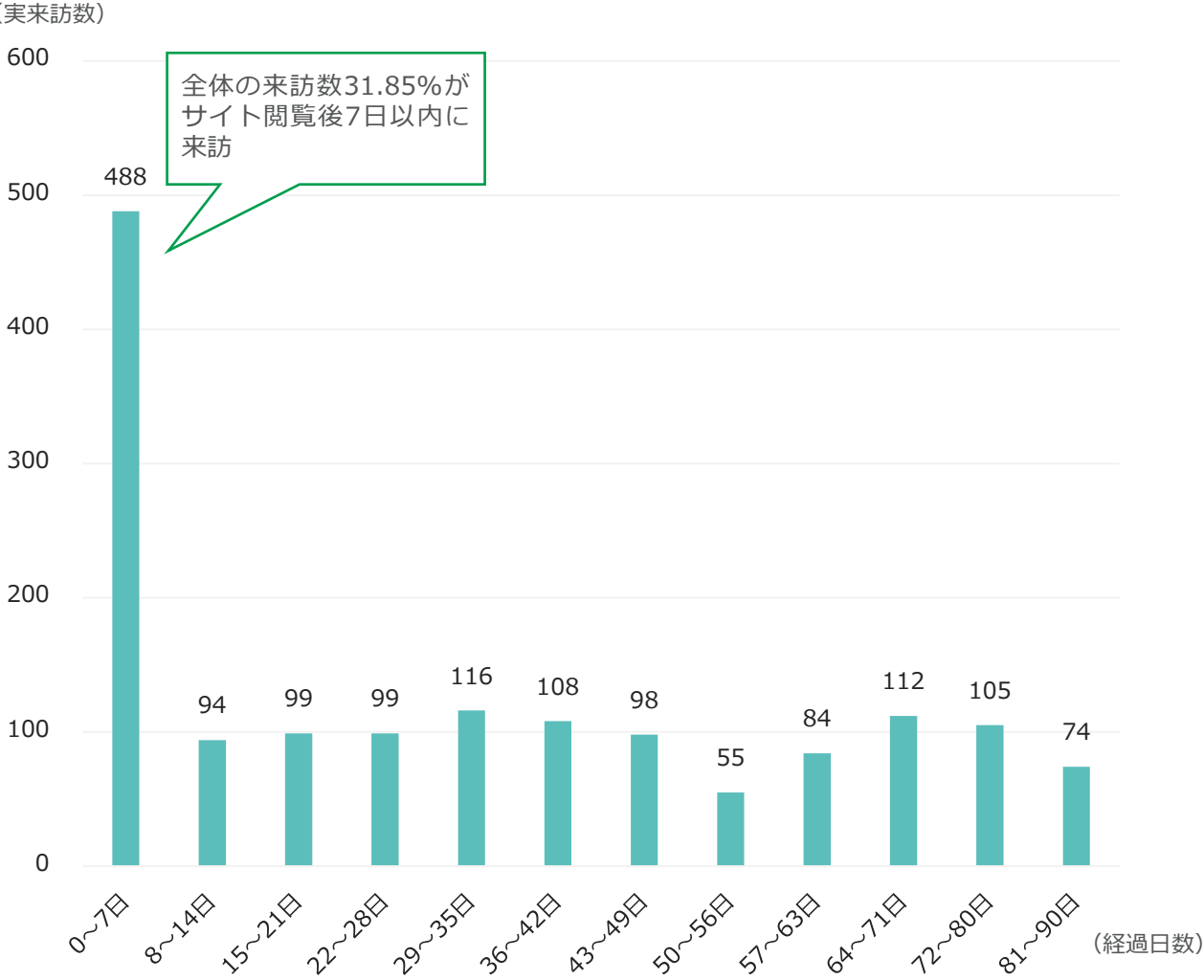


広告クリック→サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	0	31	0	61	0
1	0	32	0	62	0
2	0	33	1	63	0
3	0	34	0	64	0
4	0	35	0	65	0
5	1	36	0	66	0
6	0	37	0	67	0
7	0	38	0	68	0
8	0	39	0	69	0
9	0	40	0	70	0
10	0	41	0	71	0
11	1	42	0	72	0
12	0	43	0	73	0
13	0	44	0	74	1
14	0	45	0	75	0
15	0	46	0	76	1
16	0	47	0	77	0
17	0	48	0	78	0
18	0	49	0	79	0
19	1	50	0	80	0
20	0	51	0	81	0
21	0	52	0	82	0
22	0	53	0	83	0
23	1	54	0	84	0
24	0	55	0	85	0
25	0	56	0	86	0
26	0	57	0	87	0
27	0	58	0	88	0
28	0	59	0	89	0
29	0	60	0	90	0
30	1				

サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数



経過日数	来訪数	経過日数	来訪数	経過日数	来訪数
0	323	31	14	61	16
1	49	32	14	62	13
2	37	33	14	63	8
3	16	34	21	64	7
4	13	35	17	65	12
5	19	36	13	66	19
6	16	37	15	67	15
7	15	38	13	68	13
8	11	39	16	69	17
9	22	40	16	70	11
10	17	41	15	71	18
11	19	42	20	72	23
12	10	43	17	73	15
13	7	44	18	74	6
14	8	45	17	75	14
15	13	46	15	76	5
16	16	47	12	77	10
17	12	48	14	78	11
18	16	49	5	79	14
19	10	50	6	80	7
20	18	51	11	81	10
21	14	52	5	82	8
22	15	53	11	83	14
23	12	54	7	84	5
24	16	55	5	85	5
25	18	56	10	86	6
26	14	57	8	87	6
27	15	58	9	88	11
28	9	59	11	89	7
29	23	60	19	90	2
30	13				

広告クリックユーザー
来訪者のユーザー属性

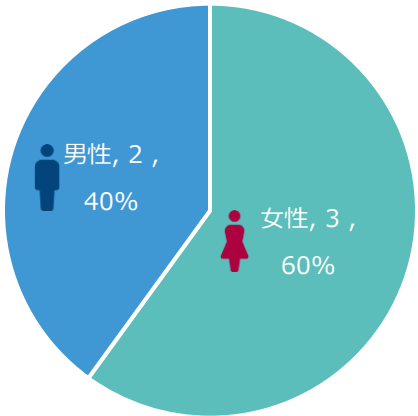
性別	年齢区分	来訪者数
男性	30-34歳	1
男性	35-39歳	0
男性	40-44歳	1
男性	45-49歳	0
女性	30-34歳	1
女性	35-39歳	0
女性	40-44歳	1
女性	45-49歳	1

※不明分除く

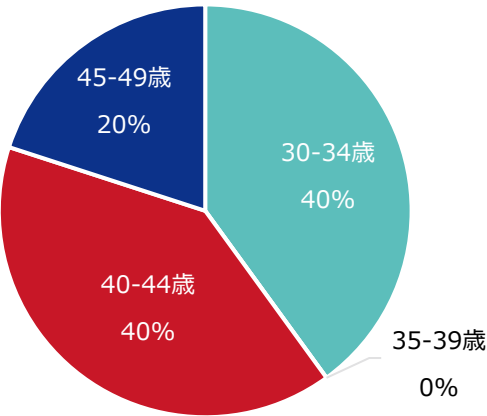
データが少数なので参考値ではありますが、女性の割合が約6割。年代では30～44歳が少し多い傾向にある。

サイト閲覧からの来訪者は、女性が14p高い。年代では45～49歳の来訪割合が一番たかい。

性別／来訪者



年齢別／来訪者

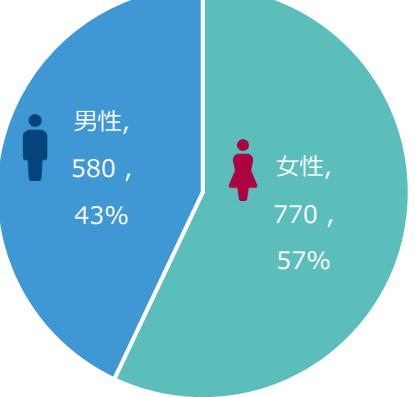


性別	年齢区分	来訪者数
男性	15-17歳	2
男性	18-19歳	4
男性	20-21歳	10
男性	22-24歳	17
男性	25-29歳	66
男性	30-34歳	49
男性	35-39歳	71
男性	40-44歳	66
男性	45-49歳	88
男性	50-54歳	70
男性	55-59歳	47
男性	60-64歳	45
男性	65歳以上	45
女性	15-17歳	1
女性	18-19歳	3
女性	20-21歳	12
女性	22-24歳	17
女性	25-29歳	56
女性	30-34歳	85
女性	35-39歳	100
女性	40-44歳	111
女性	45-49歳	128
女性	50-54歳	100
女性	55-59歳	72
女性	60-64歳	45
女性	65歳以上	40

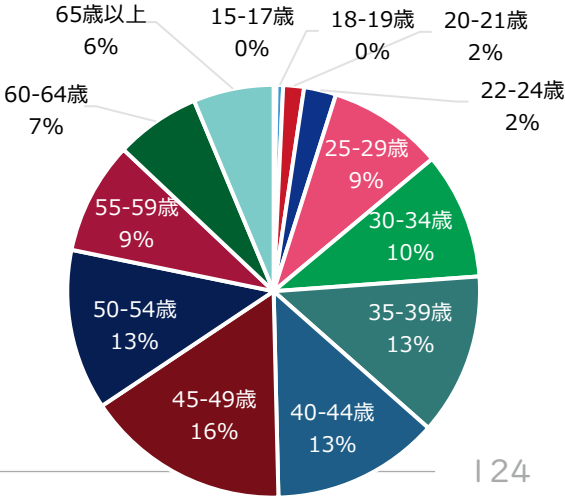
※不明分除く

サイト閲覧ユーザー
来訪者のユーザー属性

性別／来訪者

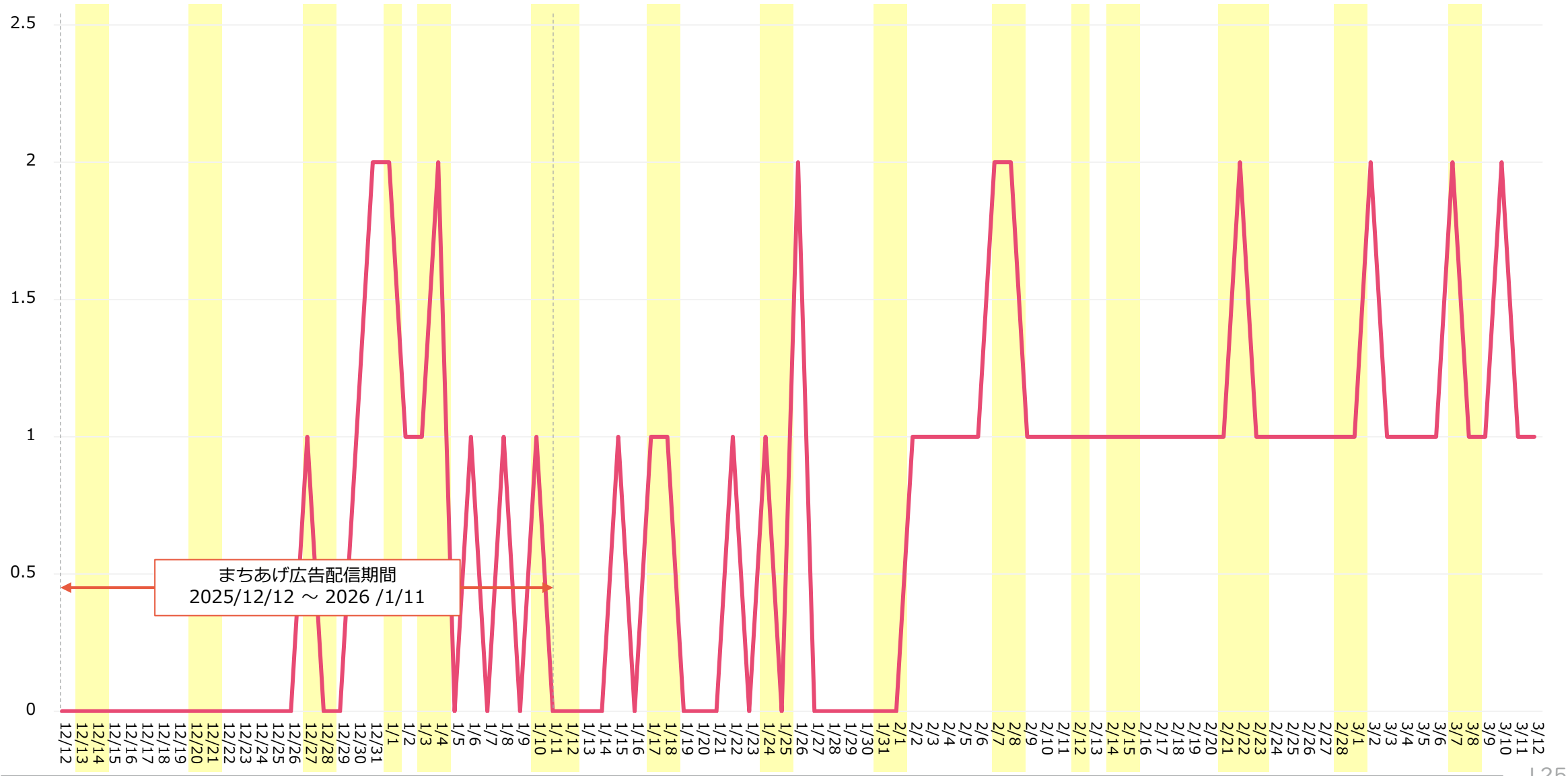


年齢別／来訪者



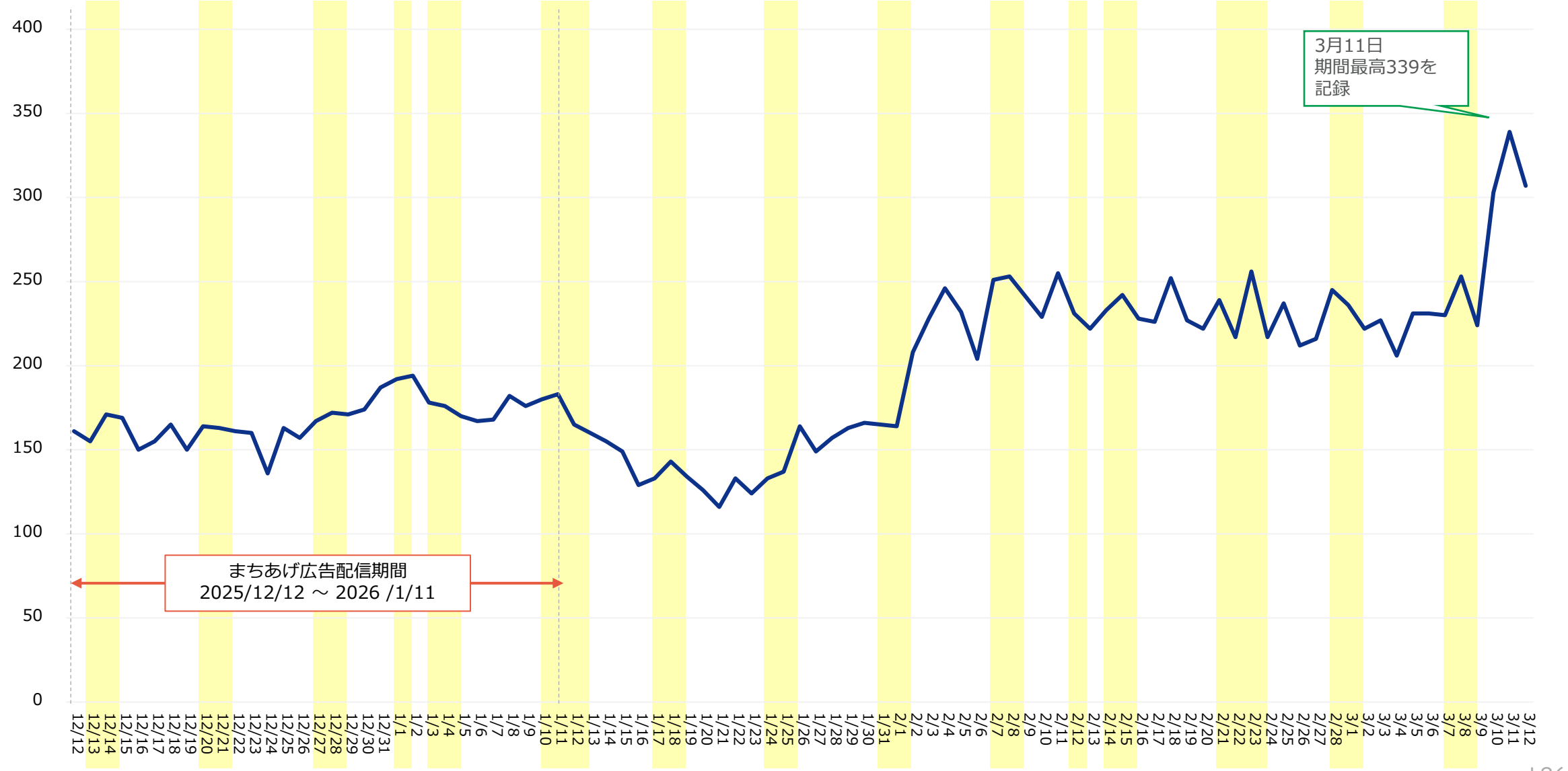
●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



●日別の実来訪数

分析期間：2025/12/12 ~ 2026/03/12



AI analyst for Tourism × まちあげ
エリア分析レポート

計測期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

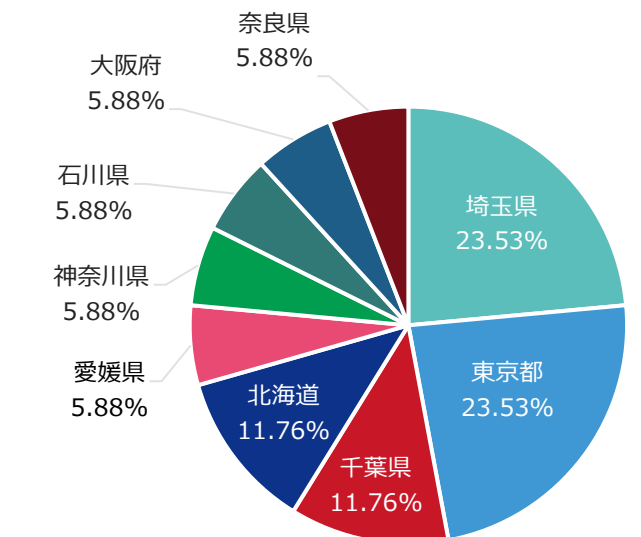


01 新潟県各エリアへの 実来訪者居住地データと サイト訪問者の地域比較

新潟県各エリアへの実来訪者居住地データ分析（上位10件／※居住地不明分除く）分析期間：2025/12/12 ～03/12

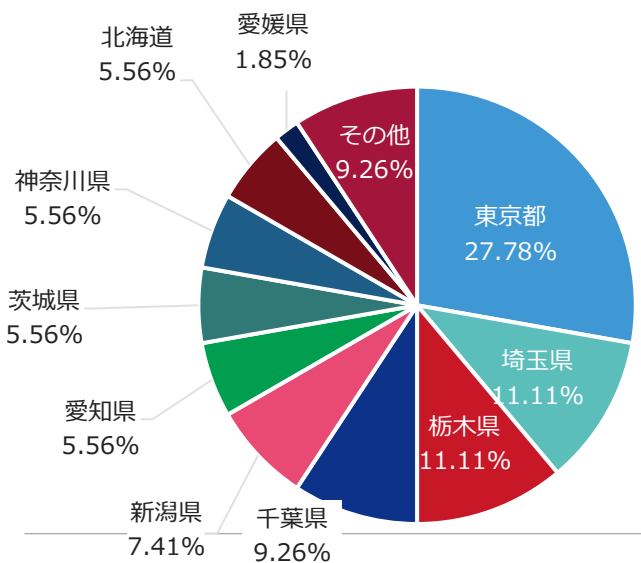
広告クリックユーザー

●No.1湯沢町エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
埼玉県	4	23.5%
東京都	4	23.5%
千葉県	2	11.8%
北海道	2	11.8%
愛媛県	1	5.9%
神奈川県	1	5.9%
石川県	1	5.9%
大阪府	1	5.9%
奈良県	1	5.9%

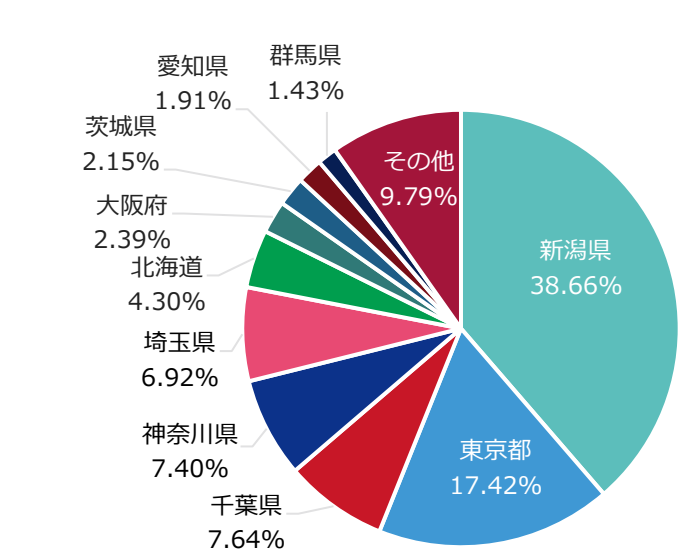
●No.2南魚沼市エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
東京都	15	27.8%
埼玉県	6	11.1%
栃木県	6	11.1%
千葉県	5	9.3%
新潟県	4	7.4%
愛知県	3	5.6%
茨城県	3	5.6%
神奈川県	3	5.6%
北海道	3	5.6%
愛媛県	1	1.9%
その他	5	9.3%

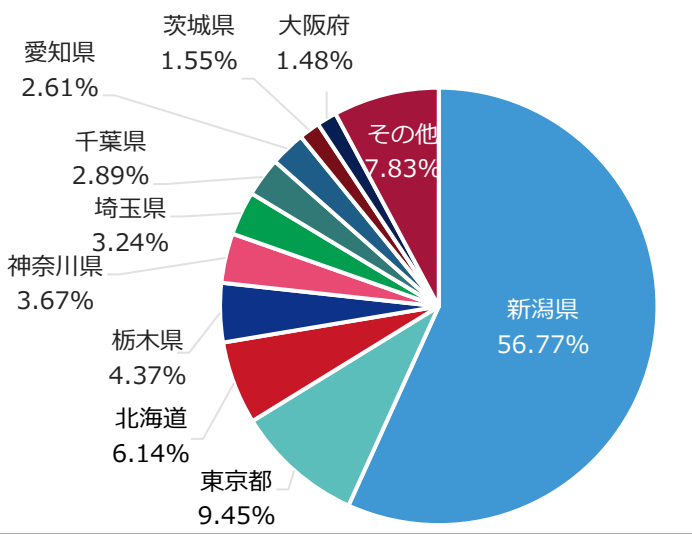
サイト閲覧ユーザー

●No.1湯沢町エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	162	38.7%
東京都	73	17.4%
千葉県	32	7.6%
神奈川県	31	7.4%
埼玉県	29	6.9%
北海道	18	4.3%
大阪府	10	2.4%
茨城県	9	2.1%
愛知県	8	1.9%
群馬県	6	1.4%
その他	41	9.8%

●No.2南魚沼市エリア／居住地別実来訪比率

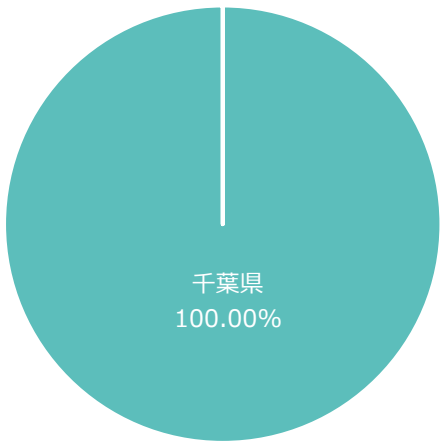


都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	805	56.8%
東京都	134	9.4%
北海道	87	6.1%
栃木県	62	4.4%
神奈川県	52	3.7%
埼玉県	46	3.2%
千葉県	41	2.9%
愛知県	37	2.6%
茨城県	22	1.6%
大阪府	21	1.5%
その他	111	7.8%

新潟県各エリアへの実来訪者居住地データ分析（上位10件／※居住地不明分除く）分析期間：2025/12/12 ～03/12

広告クリックユーザー

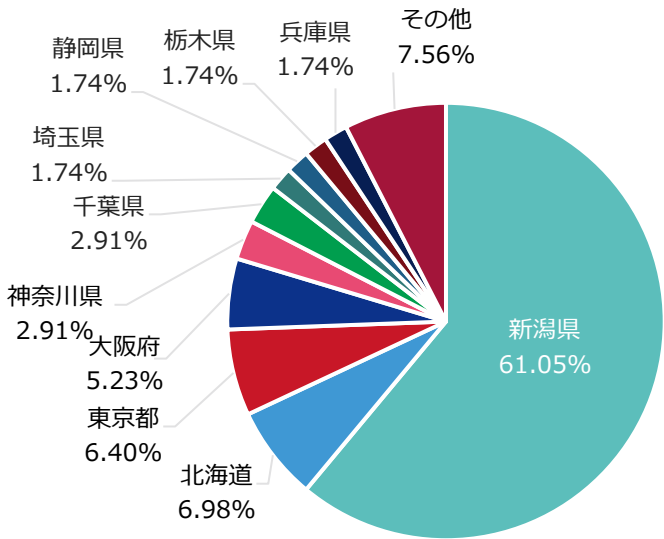
●No.3妙高市エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
千葉県	3	100.0%

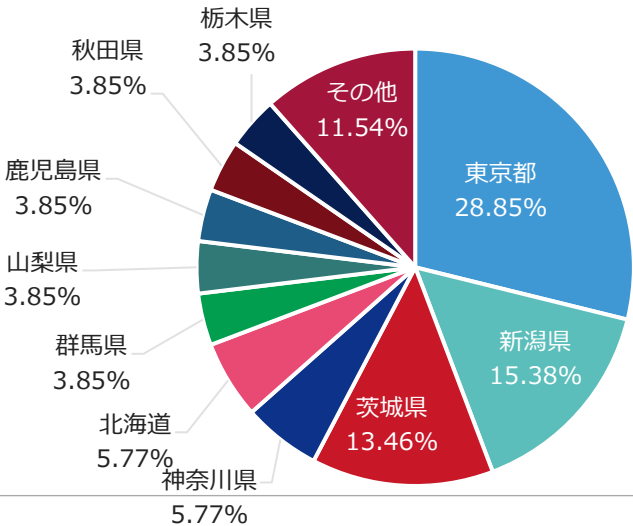
サイト閲覧ユーザー

● No.3妙高市エリア／居住地別実来訪比率



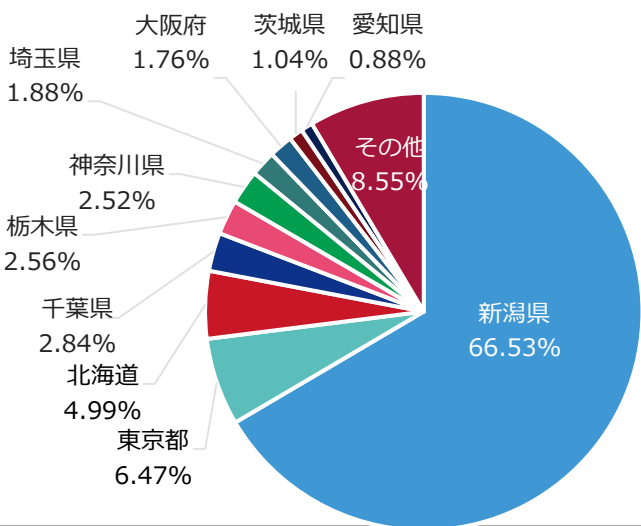
都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	105	61.0%
北海道	12	7.0%
東京都	11	6.4%
大阪府	9	5.2%
神奈川県	5	2.9%
千葉県	5	2.9%
埼玉県	3	1.7%
静岡県	3	1.7%
栃木県	3	1.7%
兵庫県	3	1.7%
その他	13	7.6%

● No.4村上・新発田エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
東京都	15	28.8%
新潟県	8	15.4%
茨城県	7	13.5%
神奈川県	3	5.8%
北海道	3	5.8%
群馬県	2	3.8%
山梨県	2	3.8%
鹿児島県	2	3.8%
秋田県	2	3.8%
栃木県	2	3.8%
その他	6	11.5%

● No.4村上・新発田エリア／居住地別実来訪比率

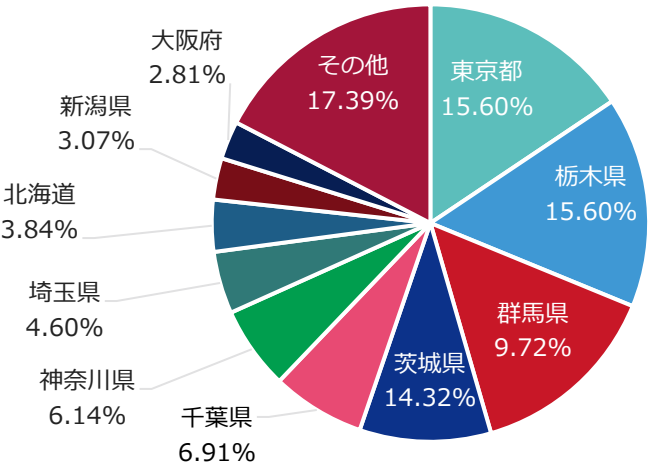


都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	1,666	66.5%
東京都	162	6.5%
北海道	125	5.0%
千葉県	71	2.8%
栃木県	64	2.6%
神奈川県	63	2.5%
埼玉県	47	1.9%
大阪府	44	1.8%
茨城県	26	1.0%
愛知県	22	0.9%
その他	214	8.5%

新潟県各エリアへの実来訪者居住地データ分析（上位10件／※居住地不明分除く）分析期間：2025/12/12 ～03/12

広告クリックユーザー

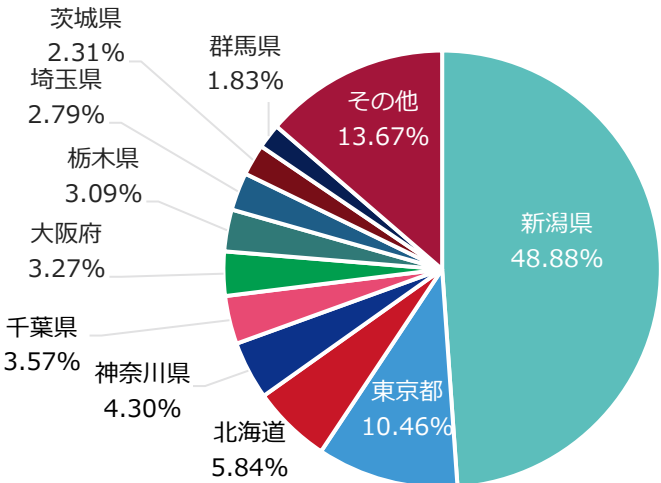
●No.5新潟・阿賀エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
東京都	61	15.6%
栃木県	61	15.6%
茨城県	56	14.3%
群馬県	38	9.7%
千葉県	27	6.9%
神奈川県	24	6.1%
埼玉県	18	4.6%
北海道	15	3.8%
新潟県	12	3.1%
大阪府	11	2.8%
その他	68	17.4%

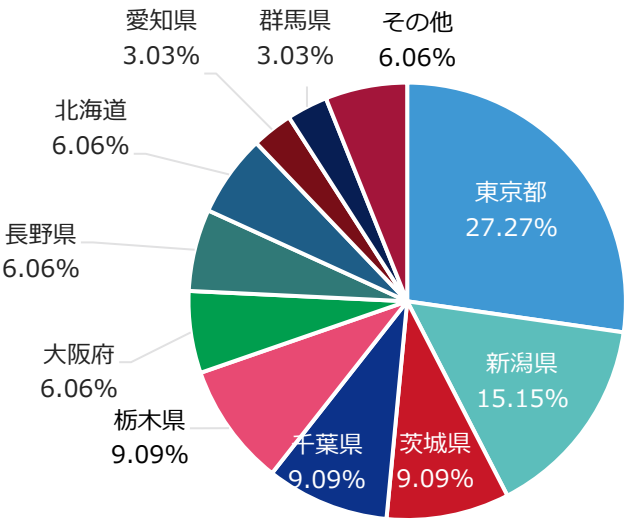
サイト閲覧ユーザー

● No.5新潟・阿賀エリア／居住地別実来訪比率



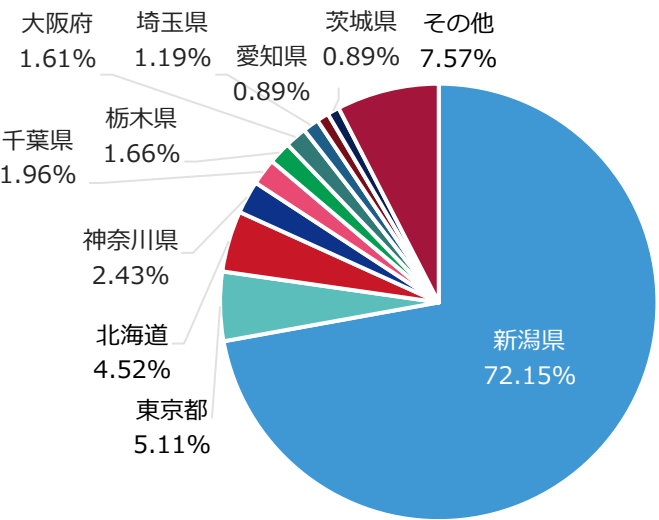
都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	4,219	48.9%
東京都	903	10.5%
北海道	504	5.8%
神奈川県	371	4.3%
千葉県	308	3.6%
大阪府	282	3.3%
栃木県	267	3.1%
埼玉県	241	2.8%
茨城県	199	2.3%
群馬県	158	1.8%
その他	1,180	13.7%

● No.6弥彦・燕三条エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
東京都	9	27.3%
新潟県	5	15.2%
茨城県	3	9.1%
千葉県	3	9.1%
栃木県	3	9.1%
大阪府	2	6.1%
長野県	2	6.1%
北海道	2	6.1%
愛知県	1	3.0%
群馬県	1	3.0%
その他	2	6.1%

● No.6弥彦・燕三条エリア／居住地別実来訪比率

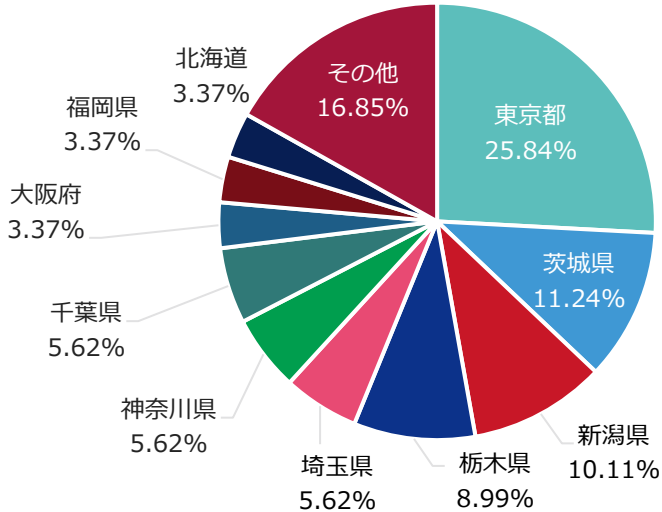


都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	2,907	72.2%
東京都	206	5.1%
北海道	182	4.5%
神奈川県	98	2.4%
千葉県	79	2.0%
栃木県	67	1.7%
大阪府	65	1.6%
埼玉県	48	1.2%
愛知県	36	0.9%
茨城県	36	0.9%
その他	305	7.6%

新潟県各エリアへの実来訪者居住地データ分析（上位10件／※居住地不明分除く）分析期間：2025/12/12 ～03/12

広告クリックユーザー

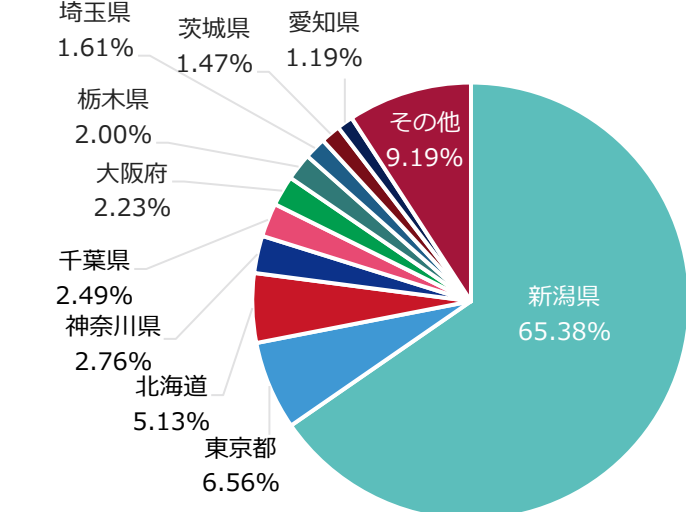
●No.7長岡・柏崎エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
東京都	23	25.8%
茨城県	10	11.2%
新潟県	9	10.1%
栃木県	8	9.0%
埼玉県	5	5.6%
神奈川県	5	5.6%
千葉県	5	5.6%
大阪府	3	3.4%
福岡県	3	3.4%
北海道	3	3.4%
その他	15	16.9%

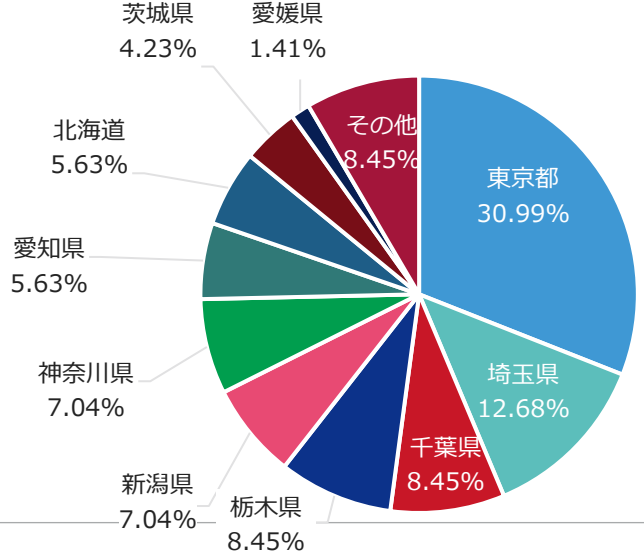
サイト閲覧ユーザー

● No.7長岡・柏崎エリア／居住地別実来訪比率



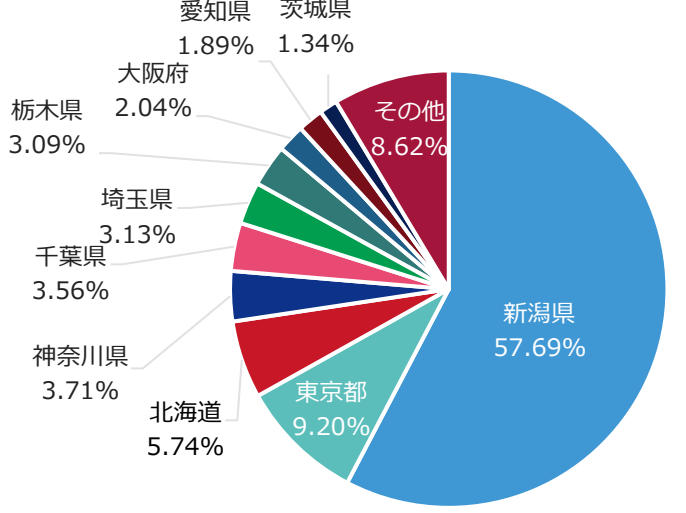
都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	3,786	65.4%
東京都	380	6.6%
北海道	297	5.1%
神奈川県	160	2.8%
千葉県	144	2.5%
大阪府	129	2.2%
栃木県	116	2.0%
埼玉県	93	1.6%
茨城県	85	1.5%
愛知県	69	1.2%
その他	532	9.2%

● No.8湯沢・魚沼エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
東京都	22	31.0%
埼玉県	9	12.7%
千葉県	6	8.5%
栃木県	6	8.5%
新潟県	5	7.0%
神奈川県	5	7.0%
愛知県	4	5.6%
北海道	4	5.6%
茨城県	3	4.2%
愛媛県	1	1.4%
その他	6	8.5%

● No.8湯沢・魚沼エリア／居住地別実来訪比率

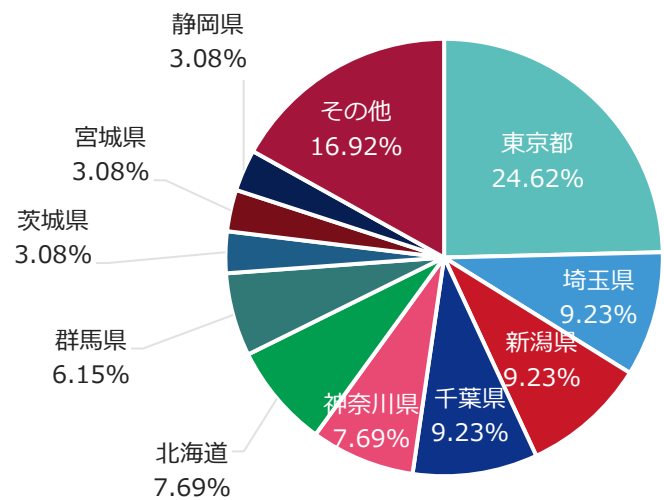


都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	1,587	57.7%
東京都	253	9.2%
北海道	158	5.7%
神奈川県	102	3.7%
千葉県	98	3.6%
埼玉県	86	3.1%
栃木県	85	3.1%
大阪府	56	2.0%
愛知県	52	1.9%
茨城県	37	1.3%
その他	237	8.6%

新潟県各エリアへの実来訪者居住地データ分析（上位10件／※居住地不明分除く）分析期間：2025/12/12 ～03/12

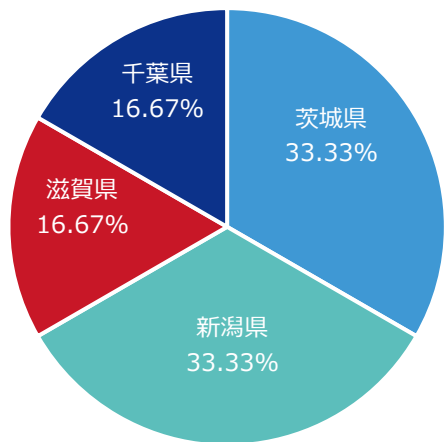
広告クリックユーザー

● No.9妙高・上越・糸魚川エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
東京都	16	24.6%
埼玉県	6	9.2%
新潟県	6	9.2%
千葉県	6	9.2%
神奈川県	5	7.7%
北海道	5	7.7%
群馬県	4	6.2%
茨城県	2	3.1%
宮城県	2	3.1%
静岡県	2	3.1%
その他	11	16.9%

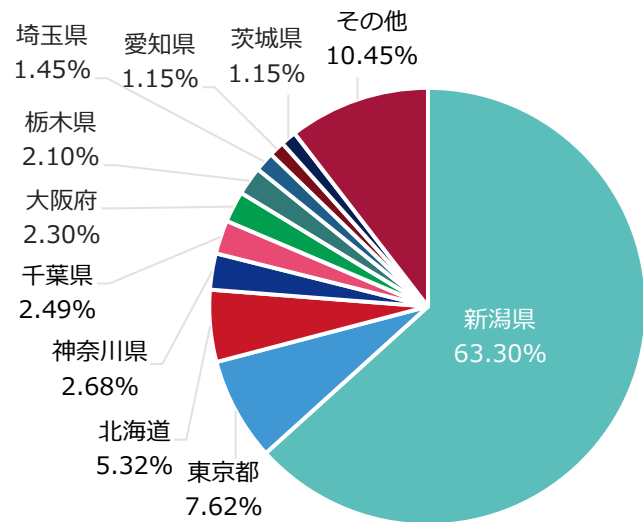
● No.10佐渡エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
茨城県	2	33.3%
新潟県	2	33.3%
滋賀県	1	16.7%
千葉県	1	16.7%

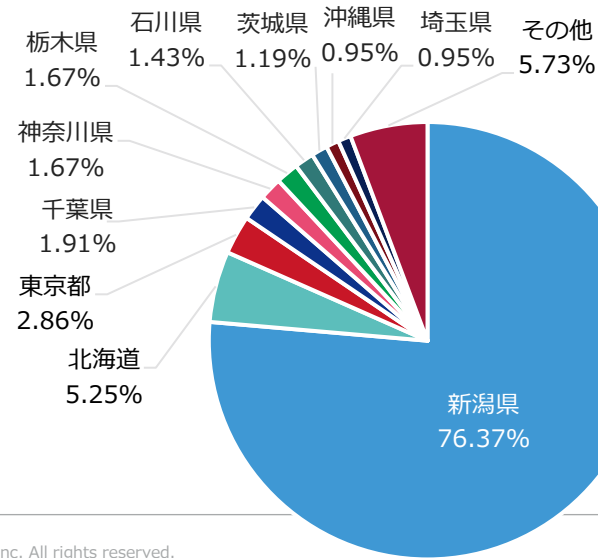
サイト閲覧ユーザー

● No.9妙高・上越・糸魚川エリア／居住地別実来訪比率



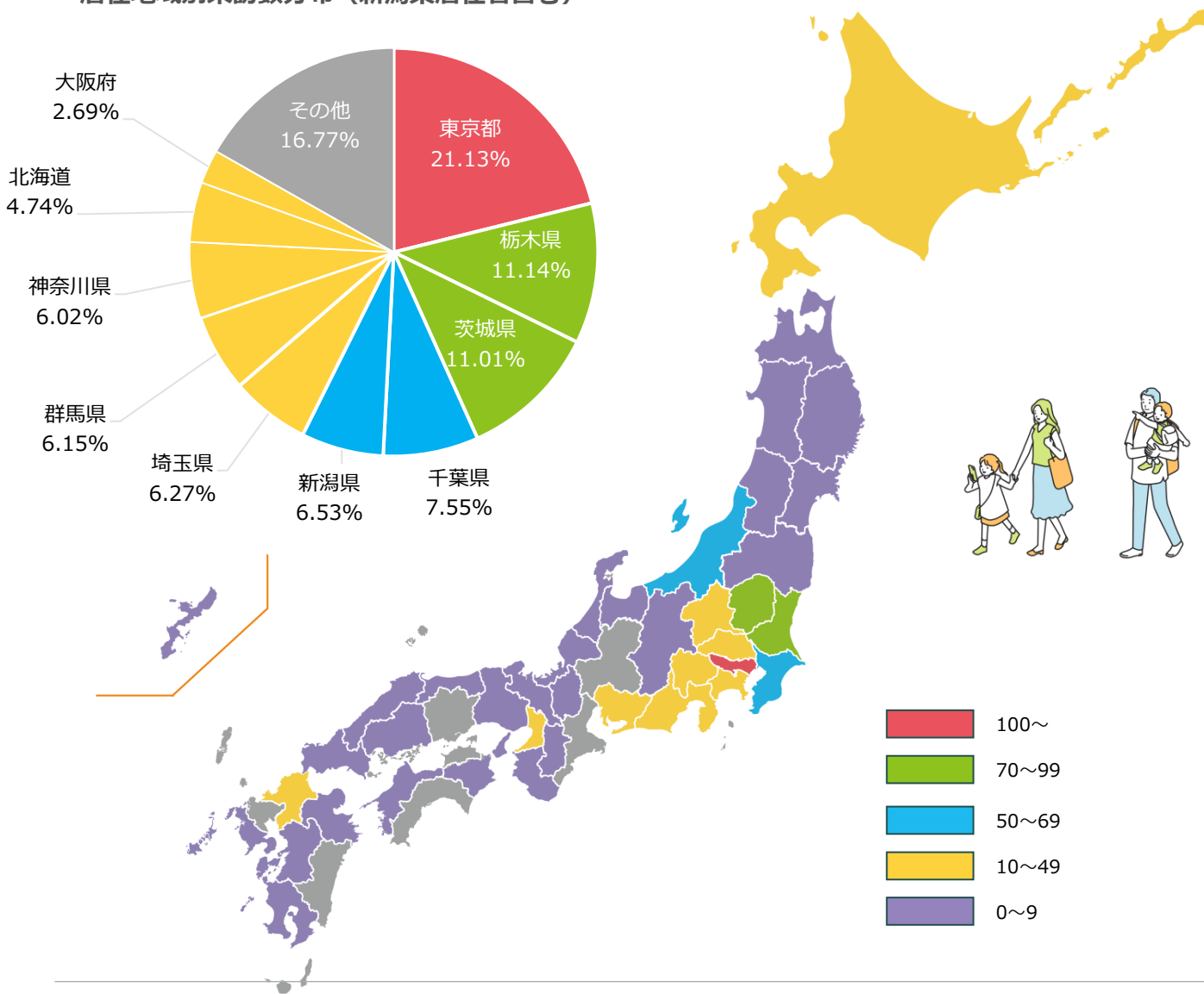
都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	1,654	63.3%
東京都	199	7.6%
北海道	139	5.3%
神奈川県	70	2.7%
千葉県	65	2.5%
大阪府	60	2.3%
栃木県	55	2.1%
埼玉県	38	1.5%
愛知県	30	1.1%
茨城県	30	1.1%
その他	273	10.4%

● No.10佐渡エリア／居住地別実来訪比率



都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	320	76.4%
北海道	22	5.3%
東京都	12	2.9%
千葉県	8	1.9%
神奈川県	7	1.7%
栃木県	7	1.7%
石川県	6	1.4%
茨城県	5	1.2%
沖縄県	4	1.0%
埼玉県	4	1.0%
その他	24	5.7%

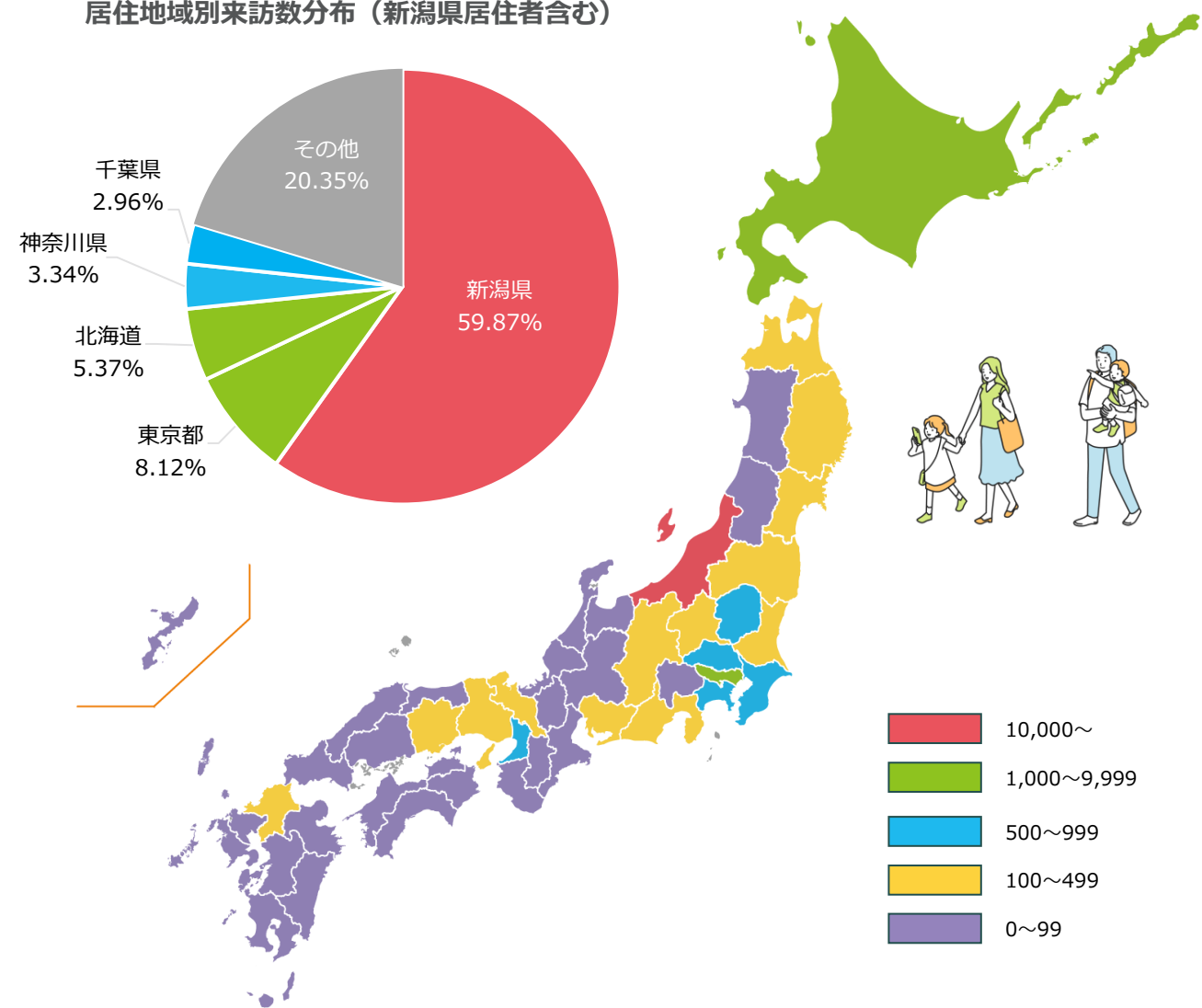
●新潟県へ実来訪したユーザーの
居住地域別来訪数分布（新潟県居住者含む）



都道府県	実来訪数	割合
東京都	165	21.1%
栃木県	87	11.1%
茨城県	86	11.0%
千葉県	59	7.6%
新潟県	51	6.5%
埼玉県	49	6.3%
群馬県	48	6.1%
神奈川県	47	6.0%
北海道	37	4.7%
大阪府	21	2.7%
愛知県	18	2.3%
山梨県	14	1.8%
福岡県	11	1.4%
静岡県	10	1.3%
長野県	9	1.2%
福島県	6	0.8%
沖縄県	5	0.6%
石川県	5	0.6%
宮城県	4	0.5%
京都府	4	0.5%

都道府県	実来訪数	割合
秋田県	4	0.5%
青森県	4	0.5%
兵庫県	4	0.5%
愛媛県	3	0.4%
広島県	3	0.4%
山形県	3	0.4%
滋賀県	3	0.4%
奈良県	3	0.4%
熊本県	2	0.3%
山口県	2	0.3%
鹿児島県	2	0.3%
島根県	2	0.3%
徳島県	2	0.3%
富山県	2	0.3%
岩手県	1	0.1%
大分県	1	0.1%
長崎県	1	0.1%
鳥取県	1	0.1%
福井県	1	0.1%
和歌山県	1	0.1%
総計	781	100.0%

●新潟県へ実来訪したユーザーの居住地域別来訪数分布（新潟県居住者含む）

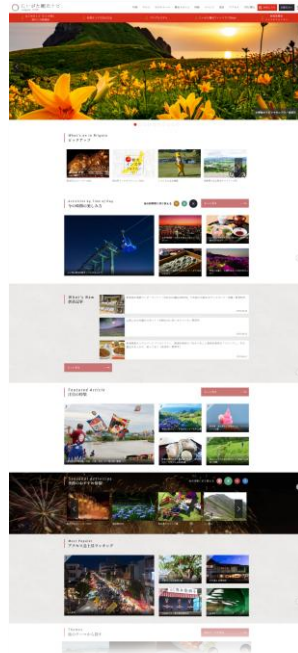
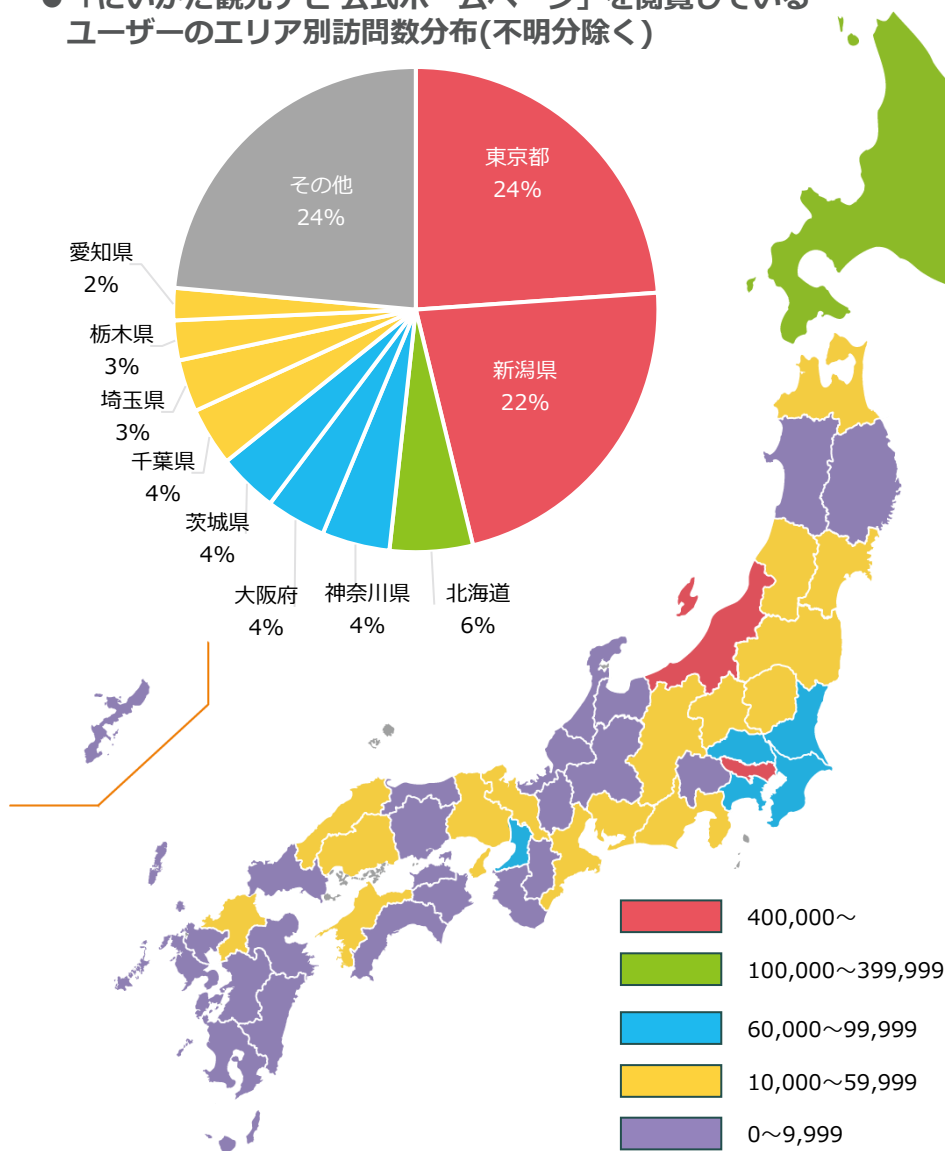


都道府県	実来訪数	割合
新潟県	17,211	59.9%
東京都	2,333	8.1%
北海道	1,544	5.4%
神奈川県	959	3.3%
千葉県	851	3.0%
栃木県	732	2.5%
大阪府	680	2.4%
埼玉県	635	2.2%
茨城県	450	1.6%
愛知県	404	1.4%
群馬県	317	1.1%
兵庫県	236	0.8%
岩手県	222	0.8%
福岡県	200	0.7%
京都府	193	0.7%
長野県	189	0.7%
福島県	187	0.7%
宮城県	136	0.5%
静岡県	112	0.4%
青森県	111	0.4%
岡山県	104	0.4%
山梨県	95	0.3%
広島県	90	0.3%
石川県	85	0.3%

都道府県	実来訪数	割合
沖縄県	75	0.3%
秋田県	68	0.2%
山形県	57	0.2%
長崎県	56	0.2%
岐阜県	40	0.1%
山口県	39	0.1%
滋賀県	37	0.1%
三重県	33	0.1%
富山県	32	0.1%
奈良県	30	0.1%
愛媛県	29	0.1%
香川県	29	0.1%
鹿児島県	29	0.1%
島根県	21	0.1%
佐賀県	15	0.1%
大分県	15	0.1%
徳島県	12	0.0%
和歌山県	12	0.0%
福井県	11	0.0%
宮崎県	9	0.0%
熊本県	8	0.0%
鳥取県	8	0.0%
高知県	7	0.0%
総計	28,748	100.0%

サイト訪問者のエリア別訪問数分布
 分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

●「にいがた観光ナビ 公式ホームページ」を閲覧しているユーザーのエリア別訪問数分布(不明分除く)



★にいがた観光ナビ 公式ホームページ

都道府県	サイト訪問数	割合
東京都	455,958	23.9%
新潟県	425,994	22.3%
北海道	105,636	5.5%
神奈川県	86,333	4.5%
大阪府	76,216	4.0%
茨城県	76,215	4.0%
千葉県	74,382	3.9%
埼玉県	66,480	3.5%
栃木県	50,733	2.7%
愛知県	40,994	2.1%
群馬県	34,363	1.8%
兵庫県	31,421	1.6%
長野県	28,767	1.5%
愛媛県	26,979	1.4%
京都府	26,636	1.4%
宮城県	23,615	1.2%
山形県	23,524	1.2%
福岡県	22,718	1.2%
三重県	22,286	1.2%
広島県	20,671	1.1%
静岡県	19,223	1.0%
福島県	17,795	0.9%
青森県	17,437	0.9%
島根県	13,448	0.7%

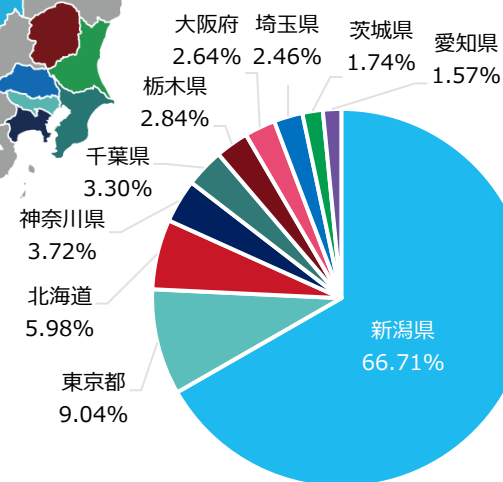
都道府県	サイト訪問数	割合
岩手県	12,697	0.7%
山梨県	12,300	0.6%
岡山県	11,502	0.6%
香川県	10,995	0.6%
富山県	10,066	0.5%
岐阜県	10,014	0.5%
石川県	6,600	0.3%
秋田県	5,540	0.3%
沖縄県	3,653	0.2%
熊本県	3,613	0.2%
滋賀県	3,527	0.2%
山口県	3,324	0.2%
奈良県	3,178	0.2%
佐賀県	3,145	0.2%
福井県	2,908	0.2%
徳島県	2,863	0.1%
大分県	2,744	0.1%
宮崎県	2,546	0.1%
鳥取県	2,414	0.1%
長崎県	1,964	0.1%
和歌山県	1,860	0.1%
鹿児島県	1,855	0.1%
高知県	1,584	0.1%

新潟県・実来訪者 | サイト訪問者比較分析（上位10件）

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

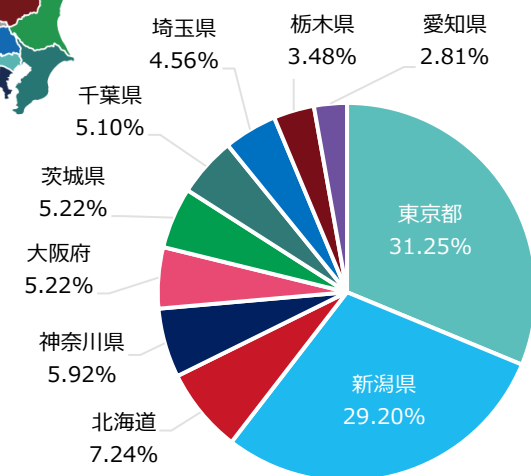
★新潟県エリア実来訪者の居住地／上位10件

都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	17,211	59.9%
東京都	2,333	8.1%
北海道	1,544	5.4%
神奈川県	959	3.3%
千葉県	851	3.0%
栃木県	732	2.5%
大阪府	680	2.4%
埼玉県	635	2.2%
茨城県	450	1.6%
愛知県	404	1.4%



★「にいがた観光 公式ホームページ」閲覧者の居住地／上位10件

都道府県	サイト訪問数	割合
東京都	455,958	23.9%
新潟県	425,994	22.3%
北海道	105,636	5.5%
神奈川県	86,333	4.5%
大阪府	76,216	4.0%
茨城県	76,215	4.0%
千葉県	74,382	3.9%
埼玉県	66,480	3.5%
栃木県	50,733	2.7%
愛知県	40,994	2.1%





02 実来訪者と サイト訪問者のサイト閲覧比較

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

① 湯沢町エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	203	56	0.28%	73,179
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	143	55	0.57%	25,010
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	162	47	0.48%	33,523
/blog/399	ウィンタースポーツ以外の楽しみ方も！越後湯沢駅周辺をぶらぶらしてみよう／湯沢町 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	110	45	2.95%	3,727
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	118	27	1.04%	11,310
/ski/10681	かぐらスキー場（田代エリア） 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	84	27	5.48%	1,534
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	64	25	0.77%	8,264
/ski/10691	湯沢高原スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	80	23	2.70%	2,962
/ski/10682	かぐらスキー場（かぐら・みつまたエリア） 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	74	22	4.97%	1,488
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	72	21	0.68%	10,632
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	56	21	0.82%	6,854
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	49	20	0.28%	17,393
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	60	19	0.49%	12,294
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	66	19	1.13%	5,821
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟口ケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	56	17	0.42%	13,433
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	40	17	0.59%	6,807
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	96	16	0.53%	18,000
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	32	15	0.34%	9,418
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	42	15	0.76%	5,555
/ngt/snow-park	新潟・冬の遊園地へようこそ - にいがた観光ナビ	45	14	0.11%	39,936

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

① 湯沢町エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/course	新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	36	13	0.30%	12,007
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスパ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	28	13	0.46%	6,052
/blog/351	超特大!! 越後湯沢駅 雪ん洞の「爆弾おにぎり」食べてみた／湯沢町 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	26	13	2.28%	1,142
/ski/10680	苗場スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	45	13	4.59%	980
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	32	12	0.34%	9,460
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	33	12	0.36%	9,166
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	38	12	0.43%	8,904
/course/41334	まんぶく! 新潟5大ラーメンの旅 新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	23	12	0.63%	3,642
/ngt/ski39sale	Niicle 会員限定 にいがたスキー39割	32	12	1.20%	2,675
/ski/10690	岩原スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	60	12	3.65%	1,642
/blog/1083	苗場スキー場でパンダルマンキッズスクールを体験してきました／湯沢町 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	27	12	4.78%	565
/feature/crab/top	冬の贅沢 カニを食べに行こう! 新潟でカニ料理を楽しめるお店・お宿 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	30	11	0.45%	6,684
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	21	11	0.51%	4,133
/ngt/stamp	にいがた観光ファンクラブNiicleスタンプラリー	57	11	1.50%	3,795
/ski/10683	湯沢中里スノーリゾート 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	44	11	6.18%	712
/event/2039	しおざわ雪譜まつり 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	36	11	5.08%	709
/gourmet	グルメ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	26	10	0.45%	5,825
/spot/10803	瓢湖水きん公園 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	24	10	0.45%	5,335
/blog/500	「新潟5大ラーメン」を食す! 【②燕背脂ラーメン 編】／燕市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	20	10	0.60%	3,306
/ski/10693	石打丸山スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	24	10	1.20%	1,998

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

② 南魚沼市エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,129	386	4.51%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,085	305	1.48%	73,179
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	524	199	3.01%	17,393
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	613	192	1.83%	33,523
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	412	151	4.36%	9,460
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	487	148	4.31%	11,310
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	329	132	3.98%	8,264
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	324	129	2.41%	13,433
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	282	123	4.11%	6,854
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	322	117	4.73%	6,807
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	433	114	4.07%	10,632
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	322	114	5.53%	5,821
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	313	108	3.32%	9,418
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	318	108	3.47%	9,166
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	282	99	5.08%	5,555
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	208	87	4.59%	4,532
/blog/399	ウィンタースポーツ以外の楽しみ方も！越後湯沢駅周辺をぶらぶらしてみよう／湯沢町 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	201	86	5.39%	3,727
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	215	80	2.80%	7,683
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	247	79	2.01%	12,294
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	332	72	1.84%	18,000

② 南魚沼市エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/feature/5big_ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	180	69	2.66%	6,767
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	188	66	3.94%	4,775
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	164	64	1.84%	8,904
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスパ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	139	64	2.30%	6,052
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	137	62	2.45%	5,589
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	155	61	2.87%	5,402
/ngt/snow-park	新潟・冬の遊園地へようこそ - にいがた観光ナビ	222	59	0.56%	39,936
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	169	59	4.09%	4,133
/blog/485	「新潟 5 大ラーメン」を食す！【①長岡生姜醤油ラーメン 編】／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	126	57	2.36%	5,332
/ski/10691	湯沢高原スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	148	57	5.00%	2,962
/event/2039	しおざわ雪譜まつり 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	161	56	22.71%	709
/pickup/winter	冬の季節情報 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	131	54	1.89%	6,921
/event/2042	越後浦佐毘沙門堂裸押合大祭 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	126	52	13.59%	927
/course	新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	145	51	1.21%	12,007
/feature/tarekatsu/top	新潟のソウルフード「タレかつ丼」地元民が選ぶおすすめ5店舗を紹介！ 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	128	51	2.38%	5,379
/blog/1294	新潟県民のソウルフード「イタリアン」、新潟市発祥の「みかづき」と長岡市発祥の「フレンド」。その誕生のきっかけ、知ってる？（新潟市／長岡市） 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	152	49	2.00%	7,598
/feature/winter_fireworks/top	冬に見たい！新潟の花火＆雪灯り 雪景色に映える冬の絶景イベント 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	122	49	3.59%	3,395
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	129	49	4.40%	2,935
/course/30932	初めて訪ねる「佐渡島」これぞ王道！大満喫ツアー 新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	120	47	0.78%	15,348
/event/2089	節季市（チンコロ市） 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	116	47	5.69%	2,040

③ 妙高市エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	52	18	0.21%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	48	16	0.07%	73,179
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	42	16	0.13%	33,523
/blog/641	人気の新潟みやげを調査！ 上越妙高駅／前編【お菓子部門】（上越市） 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	26	13	1.14%	2,286
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	26	11	0.19%	13,433
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	26	11	0.27%	9,460
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	26	11	0.38%	6,854
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	29	10	0.17%	17,393
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	52	10	0.46%	11,310
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	24	10	0.29%	8,264
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	26	10	0.45%	5,821
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	20	8	0.29%	6,807
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	28	8	0.50%	5,555
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	32	8	0.71%	4,532
/ski/10677	赤倉観光リゾートスキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	16	8	3.76%	425
/ski/10672	休暇村妙高ルンルンスキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	30	8	7.63%	393
/ski/10673	関温泉スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	18	8	4.69%	384
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	34	6	0.32%	10,632
/blog/485	「新潟 5 大ラーメン」を食す！【①長岡生姜醤油ラーメン 編】／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	16	6	0.30%	5,332
/feature/childrens_day/top	「スキーこどもの日」が超お得♪家族でスキー・スノボ、新潟で冬のレジャーを楽しもう！！ 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	12	6	1.25%	963

③ 妙高市エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/ski/10676	妙高杉ノ原スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	12	6	1.87%	641
/ski/10671	池の平温泉アルペンブリックススキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	12	6	2.02%	595
/event/2365	ダイナマイトカーニバル in SUGINOSAWA 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	14	6	3.92%	357
/blog/986	標高1300mの絶景カフェ！新装オープンした赤倉観光リゾート「妙高スカイテラス」／妙高市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	18	6	9.63%	187
/ngt/snow-park	新潟・冬の遊園地へようこそ - にいがた観光ナビ	12	5	0.03%	39,936
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	24	5	0.13%	18,000
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	20	5	0.22%	9,166
/ngt/stamp	にいがた観光ファンクラブNiicleスタンプラリー	38	5	1.00%	3,795
/feature/winter_fireworks/top	冬に見たい！新潟の花火＆雪灯り 雪景色に映える冬の絶景イベント 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	10	5	0.29%	3,395
/spot/5886	金峯神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	10	5	0.52%	1,940
/spot/8545	いもり池 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	10	5	2.26%	443
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスパ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	8	4	0.13%	6,052
/spot/10803	瓢湖水きん公園 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	10	4	0.19%	5,335
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	8	4	0.17%	4,775
/blog/852	発見と驚きの宝庫！米菓メーカーの直売所に行ってみた！！亀田製菓・栗山米菓・岩塚製菓／新潟市・新発田市・長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	8	4	0.21%	3,749
/feature/fried_chicken/top	皮まで愛して。新潟のご当地グルメ「半身揚げ」 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	10	4	0.36%	2,765
/ngt/ski39sale	Niicle 会員限定 にいがたスキー39割	8	4	0.30%	2,675
/blog/1231	新潟のローカルスーパー原信！看板商品おはぎ以外にも地元愛と「おいしい」へのこだわりがすごかった！ 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	8	4	0.33%	2,426
/news/758	映画『火の華』デジタルロケ地マップを公開しました お知らせ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	8	4	0.61%	1,314
/spot/11634	赤倉温泉野天風呂 滝の湯 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	10	4	2.20%	455

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

④ 村上・新発田エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,498	868	9.99%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,002	566	2.74%	73,179
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,103	362	3.29%	33,523
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,024	357	13.33%	7,683
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	840	341	4.83%	17,393
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	783	314	8.28%	9,460
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	863	313	6.42%	13,433
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	657	273	9.59%	6,854
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	672	250	7.14%	9,418
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	910	246	8.56%	10,632
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	586	234	7.09%	8,264
/event/3294	城下町しばた全国雑煮合戦 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	494	206	20.82%	2,373
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	603	201	5.33%	11,310
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	548	200	5.98%	9,166
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	508	194	8.73%	5,821
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	460	179	9.63%	4,775
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスパ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	403	171	6.66%	6,052
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	409	168	9.02%	4,532
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	436	165	7.85%	5,555
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	397	156	9.61%	4,133

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

④ 村上・新発田エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	458	151	6.73%	6,807
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	677	150	3.76%	18,000
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	372	141	12.67%	2,935
/feature/crab/top	冬の贅沢 カニを食べに行こう！新潟でカニ料理を楽しめるお店・お宿 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	343	134	5.13%	6,684
/feature/5big_ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	326	133	4.82%	6,767
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	325	132	6.02%	5,402
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	343	117	2.79%	12,294
/ski/10725	冬鳥越スキーガーデン 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	278	111	7.55%	3,681
/event/43577	消防出初式 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	276	107	7.91%	3,490
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	288	104	3.23%	8,904
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	238	104	4.26%	5,589
/blog/852	発見と驚きの宝庫！米菓メーカーの直売所に行ってみた！！亀田製菓・栗山米菓・岩塚製菓／新潟市・新発田市・長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	243	103	6.48%	3,749
/course	新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	272	101	2.27%	12,007
/spot/10803	瓢湖水きん公園 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	242	100	4.54%	5,335
/feature/winter_fireworks/top	冬に見たい！新潟の花火&雪灯り 雪景色に映える冬の絶景イベント 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	227	96	6.69%	3,395
/blog/1203	新潟は朝からハイクオリティ！ホテルの朝食めぐり11選【前編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	236	96	7.37%	3,202
/feature/noope/top	地元ライター厳選！新潟の郷土料理「のっぺ」を楽しめるお店3選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	220	96	8.05%	2,733
/feature/tarekatsu/top	新潟のソウルフード「タレかつ丼」地元民が選ぶおすすめ5店舗を紹介！ 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	228	95	4.24%	5,379
/blog/1227	新潟は朝からハイクオリティ！ホテルの朝食めぐり11選【後編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	268	95	6.43%	4,166
/blog/275	【ぼっぼ焼きお店まとめ】お祭りがないうち、新潟県民はどこで「ぼっぼ焼き」を食べればいいのか／新潟市・新発田市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	232	95	6.51%	3,562

⑤ 新潟・阿賀エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	12,276	4,448	49.08%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	8,451	2,899	11.55%	73,179
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	6,754	1,870	20.15%	33,523
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,746	1,571	21.54%	17,393
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,601	1,375	38.07%	9,460
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,461	1,326	25.76%	13,433
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,125	1,305	37.81%	8,264
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,957	1,261	42.02%	9,418
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,922	1,233	42.63%	6,854
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	4,605	1,221	43.31%	10,632
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,046	1,115	39.65%	7,683
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,422	939	50.72%	4,775
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,222	926	28.49%	11,310
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスバ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,137	911	35.31%	6,052
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,583	888	28.18%	9,166
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,300	874	39.51%	5,821
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,112	820	38.02%	5,555
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,007	820	44.29%	4,532
/event/43577	消防出初式 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,020	740	57.88%	3,490
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,696	705	41.04%	4,133

⑤ 新潟・阿賀エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,491	629	27.60%	5,402
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,522	619	51.86%	2,935
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,131	617	31.31%	6,807
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,532	614	14.07%	18,000
/ski/10725	冬鳥越スキーガーデン 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,583	596	43.00%	3,681
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,493	577	12.14%	12,294
/feature/crab/top	冬の贅沢 カニを食べに行こう！新潟でカニ料理を楽しめるお店・お宿 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,383	538	20.69%	6,684
/feature/5big_ ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,274	530	18.83%	6,767
/blog/1227	新潟は朝からハイクオリティ！ ホテルの朝食めぐり11選【後編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,383	515	33.20%	4,166
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,217	514	21.77%	5,589
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,385	499	15.55%	8,904
/spot/10803	瓢湖水きん公園 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,253	491	23.49%	5,335
/event/3294	城下町しばた全国雑煮合戦 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,120	468	47.20%	2,373
/pickup/winter	冬の季節情報 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,105	460	15.97%	6,921
/feature/noope/top	地元ライター厳選！新潟の郷土料理「のっぺ」を楽しめるお店3選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	976	434	35.71%	2,733
/course	新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,119	427	9.32%	12,007
/blog/1203	新潟は朝からハイクオリティ！ ホテルの朝食めぐり11選【前編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,098	420	34.29%	3,202
/feature/winter_fireworks/top	冬に見たい！新潟の花火&雪灯り 雪景色に映える冬の絶景イベント 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	981	415	28.90%	3,395
/ski/10722	三川温泉スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,076	415	52.51%	2,049
/ngt/stamp	にいがた観光ファンクラブNiicleスタンプラリー	1,802	414	47.48%	3,795

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑥ 弥彦・燕三条エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,829	1,330	15.31%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,621	755	3.58%	73,179
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,322	537	7.60%	17,393
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,882	519	5.61%	33,523
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,212	455	12.81%	9,460
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,096	445	13.26%	8,264
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	949	397	13.85%	6,854
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,166	396	12.38%	9,418
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,053	394	7.84%	13,433
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,382	372	13.00%	10,632
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログたびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	922	341	16.60%	5,555
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	853	308	9.31%	9,166
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	756	302	12.99%	5,821
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	795	302	17.54%	4,532
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	995	290	8.80%	11,310
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	709	287	14.85%	4,775
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	786	276	10.23%	7,683
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスバ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログたびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	625	267	10.33%	6,052
/ski/10725	冬鳥越スキーガーデン 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	695	252	18.88%	3,681
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	529	213	12.80%	4,133

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑥ 弥彦・燕三条エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	470	201	8.70%	5,402
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	694	195	10.20%	6,807
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	950	193	5.28%	18,000
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	503	192	17.14%	2,935
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	484	182	3.94%	12,294
/spot/5727	三条八幡宮 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	436	175	38.25%	1,140
/event/43577	消防出初式 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	407	156	11.66%	3,490
/feature/crab/top	冬の蟹沢 カニを食べに行こう！新潟でカニ料理を楽しめるお店・お宿 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	383	154	5.73%	6,684
/spot/10803	瓢湖水きん公園 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	381	151	7.14%	5,335
/event/3326	国上塞の神 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	350	148	17.36%	2,016
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	440	147	4.94%	8,904
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	337	145	6.03%	5,589
/feature/5big_ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	338	141	4.99%	6,767
/blog/1082	新潟の寿司屋が本気をだしたら…ほぼ原価の海鮮丼があらわれた!! 「大漁寿司 見附店」／見附市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	333	140	18.21%	1,829
/ngt/stamp	にいがた観光ファンクラブNiicleスタンプラリー	739	138	19.47%	3,795
/spot/7476	越後一宮 彌彦神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	317	137	7.15%	4,434
/blog/485	「新潟5大ラーメン」を食す！【①長岡生姜醤油ラーメン 編】／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	323	134	6.06%	5,332
/event/3294	城下町しばた全国雑煮合戦 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	335	134	14.12%	2,373
/spot/5886	金峯神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	295	132	15.21%	1,940
/blog/1227	新潟は朝からハイクオリティ！ホテルの朝食めぐり11選【後編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	351	131	8.43%	4,166

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑦ 長岡・柏崎エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	6,662	2,304	26.64%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	4,470	1,428	6.11%	73,179
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,466	1,016	14.18%	17,393
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	3,462	956	10.33%	33,523
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,982	813	23.98%	8,264
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,144	807	22.66%	9,460
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟口ケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,984	742	14.77%	13,433
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,867	731	33.61%	5,555
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,678	705	24.48%	6,854
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,589	658	24.35%	10,632
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,883	596	19.99%	9,418
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,202	557	19.47%	11,310
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,358	544	29.96%	4,532
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,388	540	23.84%	5,821
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,613	531	17.60%	9,166
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,104	423	14.37%	7,683
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスバ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	986	418	16.29%	6,052
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,059	406	22.18%	4,775
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,682	403	24.71%	6,807
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	819	344	15.16%	5,402

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑦ 長岡・柏崎エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,377	329	7.65%	18,000
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	783	313	18.95%	4,133
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	813	310	6.61%	12,294
/ski/10725	冬鳥越スキーガーデン 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	770	295	20.92%	3,681
/blog/485	「新潟5大ラーメン」を食す！【①長岡生姜醤油ラーメン 編】／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	663	290	12.43%	5,332
/spot/5886	金峯神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	667	289	34.38%	1,940
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	737	286	25.11%	2,935
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	805	274	9.04%	8,904
/event/43577	消防出初式 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	775	272	22.21%	3,490
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	603	263	10.79%	5,589
/feature/crab/top	冬の贅沢 カニを食べに行こう！新潟でカニ料理を楽しめるお店・お宿 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	680	261	10.17%	6,684
/blog/352	長岡のパワースポット！！商売繁盛の神様・高龍神社へ行ってきた／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	606	259	30.32%	1,999
/feature/winter_fireworks/top	冬に見たい！新潟の花火&雪灯り 雪景色に映える冬の絶景イベント 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	607	256	17.88%	3,395
/ngt/stamp	にいがた観光ファンクラブNiicleスタンプラリー	1,083	245	28.54%	3,795
/feature/5big_ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	598	243	8.84%	6,767
/blog/1082	新潟の寿司屋が本気をだしたら…ほぼ原価の海鮮丼があらわれた!!「大漁寿司 見附店」／見附市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	535	232	29.25%	1,829
/spot/7476	越後一宮 彌彦神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	521	231	11.75%	4,434
/event/3326	国上塞の神 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	550	229	27.28%	2,016
/spot/10803	瓢湖水きん公園 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	576	225	10.80%	5,335
/blog/1227	新潟は朝からハイクオリティ！ホテルの朝食めぐり11選【後編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	577	219	13.85%	4,166

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑧ 湯沢・魚沼エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,861	667	7.44%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,778	520	2.43%	73,179
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	962	371	5.53%	17,393
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,142	332	3.41%	33,523
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	691	274	8.36%	8,264
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	672	255	7.10%	9,460
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	548	233	8.00%	6,854
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	800	230	7.07%	11,310
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟口ケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	571	223	4.25%	13,433
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	548	201	9.41%	5,821
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	547	199	9.85%	5,555
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	689	193	6.48%	10,632
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	542	190	5.91%	9,166
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	587	188	8.62%	6,807
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	533	183	5.66%	9,418
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	432	171	9.53%	4,532
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	398	136	3.24%	12,294
/blog/399	ウィンタースポーツ以外の楽しみ方も！越後湯沢駅周辺をぶらぶらしてみよう／湯沢町 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	310	131	8.32%	3,727
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	341	125	4.44%	7,683
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	546	118	3.03%	18,000

⑧ 湯沢・魚沼エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスバ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	266	115	4.40%	6,052
/feature/5big_ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	279	111	4.12%	6,767
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	289	111	6.05%	4,775
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	284	102	3.19%	8,904
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	258	102	4.78%	5,402
/event/2089	節季市（チンコロ市） 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	237	101	11.62%	2,040
/blog/485	「新潟5大ラーメン」を食す！【①長岡生姜醤油ラーメン 編】／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	215	96	4.03%	5,332
/ngt/snow-park	新潟・冬の遊園地へようこそ - にいがた観光ナビ	391	95	0.98%	39,936
/ski/10691	湯沢高原スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	239	95	8.07%	2,962
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	246	94	5.95%	4,133
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	198	87	3.54%	5,589
/pickup/winter	冬の季節情報 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	204	86	2.95%	6,921
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	216	85	7.36%	2,935
/ngt/ski39sale	Niicle 会員限定 にいがたスキー39割	216	85	8.07%	2,675
/course	新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	245	83	2.04%	12,007
/blog/352	長岡のパワースポット！！商売繁盛の神様・高龍神社へ行ってきた／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	196	81	9.80%	1,999
/spot/7476	越後一宮 彌彦神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	187	80	4.22%	4,434
/feature/crab/top	冬の贅沢 カニを食べに行こう！新潟でカニ料理を楽しめるお店・お宿 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	189	78	2.83%	6,684
/feature/tarekatsu/top	新潟のソウルフード「タレかつ丼」地元民が選ぶおすすめ5店舗を紹介！ 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	184	77	3.42%	5,379
/ski/10725	冬鳥越スキーガーデン 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	198	77	5.38%	3,681

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑨ 妙高・上越・糸魚川エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,270	785	9.08%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	2,177	597	2.97%	73,179
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,320	416	3.94%	33,523
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,008	406	10.66%	9,460
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟ロケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	1,073	387	7.99%	13,433
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	905	361	5.20%	17,393
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	782	316	9.46%	8,264
/blog/641	人気の新潟みやげを調査！ 上越妙高駅／前編【お菓子部門】（上越市） 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	660	284	28.87%	2,286
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	654	253	11.77%	5,555
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	599	249	8.74%	6,854
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	886	242	8.33%	10,632
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	673	240	7.15%	9,418
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	623	234	10.70%	5,821
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	662	233	9.73%	6,807
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	664	213	5.87%	11,310
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	567	207	6.19%	9,166
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	421	171	9.29%	4,532
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	426	162	5.54%	7,683
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスパ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	369	160	6.10%	6,052
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	747	154	4.15%	18,000

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑨ 妙高・上越・糸魚川エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	356	153	7.46%	4,775
/feature/5big_ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	332	137	4.91%	6,767
/blog/1248	地元住民に愛されるローカルスーパー「しみず屋」の新鮮・激安の秘密／上越市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	304	137	23.15%	1,313
/spot/6950	清津峡／Tunnel of Light 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	358	130	2.91%	12,294
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	325	130	6.02%	5,402
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	345	130	8.35%	4,133
/event/13378	灯の回廊 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	371	129	19.90%	1,864
/course/30932	初めて訪ねる「佐渡島」これぞ王道！大満喫ツアー 新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	317	124	2.07%	15,348
/spot/7004	道の駅「マリンドリーム能生」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	261	124	6.07%	4,297
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	350	120	3.93%	8,904
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	285	116	5.10%	5,589
/feature/crab/top	冬の贅沢 カニを食べに行こう！新潟でカニ料理を楽しめるお店・お宿 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	278	112	4.16%	6,684
/blog/485	「新潟5大ラーメン」を食す！【④長岡生姜醤油ラーメン 編】／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	282	111	5.29%	5,332
/blog/1227	新潟は朝からハイクオリティ！ホテルの朝食めぐり11選【後編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	290	102	6.96%	4,166
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	269	101	9.17%	2,935
/pickup/winter	冬の季節情報 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	248	100	3.58%	6,921
/ski/10712	金谷山スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	243	100	30.34%	801
/spot/7476	越後一宮 彌彦神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	234	97	5.28%	4,434
/feature/winter_fireworks/top	冬に見たい！新潟の花火&雪灯り 雪景色に映える冬の絶景イベント 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	217	96	6.39%	3,395
/blog/1294	新潟県民のソウルフード「イタリアン」、新潟市発祥の「みかづき」と長岡市発祥の「フレンド」。その誕生のきっかけ、知ってる？（新潟市／長岡市） 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	293	95	3.86%	7,598

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑩ 佐渡エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/event	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	356	125	1.42%	25,010
/spot	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	320	80	0.44%	73,179
/location/dialect	新潟県の方言紹介 新潟口ケーションガイド 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	134	48	1.00%	13,433
/spot/5823	寺泊魚の市場通り（魚のアメ横） 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	103	47	0.59%	17,393
/event/list	新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	174	47	1.64%	10,632
/	【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	146	42	0.44%	33,523
/feature/uma_spot_niigata/top	午年に行きたい！新潟で“馬”を楽しめるスポット9選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	104	42	1.52%	6,854
/pickup/illumination	イルミネーション 雪灯りイベント 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	115	41	1.22%	9,460
/event/13457	いくとびあ食花 WINTER ILLUMINATION 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	104	38	2.18%	4,775
/pickup/hot_spring	日帰り温泉 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	124	37	1.32%	9,418
/spot/11321	共同浴場「美人の泉」 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	82	35	1.07%	7,683
/experience/45244	寺泊「令和7年度年末年始」in魚の市場通り 新潟の体験 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	74	32	1.63%	4,532
/spot/5888	高龍神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	82	31	0.99%	8,264
/event/43561	津南ランタンと夜空を彩る光の共演 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	76	30	0.83%	9,166
/ski	新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	126	29	1.11%	11,310
/event/41318	万代島光の航路1マイルVoyage2025 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	77	29	2.62%	2,935
/ski/10725	冬鳥越スキーガーデン 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	59	24	1.60%	3,681
/event/1858	2025NIIGATA光のページェント 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	57	22	1.38%	4,133
/spot/9964	宇賀神社 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	44	21	10.63%	414
/spot/list	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	87	19	0.48%	18,000

実来訪者のサイト閲覧状況とサイト訪問者のサイト閲覧比較

分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

⑩ 佐渡エリア実来訪者・閲覧ページ／サイト訪問数からの実来訪比率（実来訪数上位40件の閲覧ページ）

URL一覧	タイトル	閲覧回数	実来訪者数	実来訪CVR	PV数
/course	新潟のモデルコース 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	48	19	0.40%	12,007
/spot/list/page:2	新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	54	19	0.61%	8,904
/blog/1304	えっ、このボリュームで1,000円以下?! コスパ最強海鮮ランチの裏側に迫る「めし飲み処 福ちゃん」／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	56	19	0.93%	6,052
/feature/5big_ramen/top	新潟のラーメン特集！新潟5大ラーメン 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	34	17	0.50%	6,767
/pickup/kodomo	子どもと一緒に 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	38	17	0.70%	5,402
/pickup/ame	雨でも楽しめる 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	43	17	1.73%	2,486
/ski/10722	三川温泉スキー場 新潟のスキー場 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	41	17	2.00%	2,049
/snow	新潟スノーファンクラブ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	53	15	0.78%	6,807
/pickup/hatsumode	初詣 旅のテーマで探す 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	33	15	0.57%	5,821
/feature/ichiba.niigata/top	海鮮好き必見！鮮度抜群！新潟のグルメが集まる市場・直売所特集 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	38	15	0.68%	5,589
/spot/10803	瓢湖水きん公園 新潟の観光スポット 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	38	15	0.71%	5,335
/feature/eki-ben/top	新潟県民がおすすめする駅弁8選 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	42	15	1.19%	3,520
/news/758	映画『火の華』デジタルロケ地マップを公開しました お知らせ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	40	15	3.04%	1,314
/blog/1344	岩塚製菓の新施設「お米となかよしパーク」で米菓の魅力を堪能／長岡市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	33	14	0.59%	5,555
/blog/1203	新潟は朝からハイクオリティ！ホテルの朝食めぐり11選【前編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	36	14	1.12%	3,202
/event/13516	国営越後丘陵公園「Xmasイルミネーション」 新潟のイベント 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	44	13	2.69%	1,636
/blog/865	食べて、買って、見学も 新潟市中央卸売市場へ潜入／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	28	13	1.82%	1,542
/gourmet	グルメ 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	36	12	0.62%	5,825
/feature/tarekatsu/top	新潟のソウルフード「タレかつ丼」地元民が選ぶおすすめ5店舗を紹介！ 旅の特集 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	32	12	0.59%	5,379
/blog/1227	新潟は朝からハイクオリティ！ホテルの朝食めぐり11選【後編】／新潟市 新潟県観光協会公式ブログ たびきち 【公式】新潟県のおすすめ観光・旅行情報！にいがた観光ナビ	46	12	1.10%	4,166



AI analyst for Tourism ×  まちあげ

新潟・冬の遊園地へ

<https://niigata-kankou.or.jp/ngt/snow-park>

指定ページ閲覧→実来訪者・居住地／属性データ

※分析期間：2025/12/12 ～ 2026/03/12

※どのエリアに来訪したかは不明だが、指定URLのページを閲覧し、新潟県内に来訪した方の属性データ

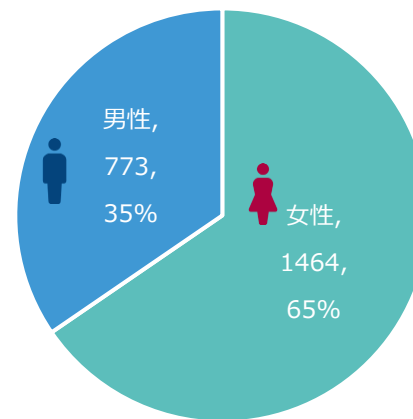
「新潟・冬の遊園地へようこそ」指定ページ閲覧→実来訪者・居住地／属性データ



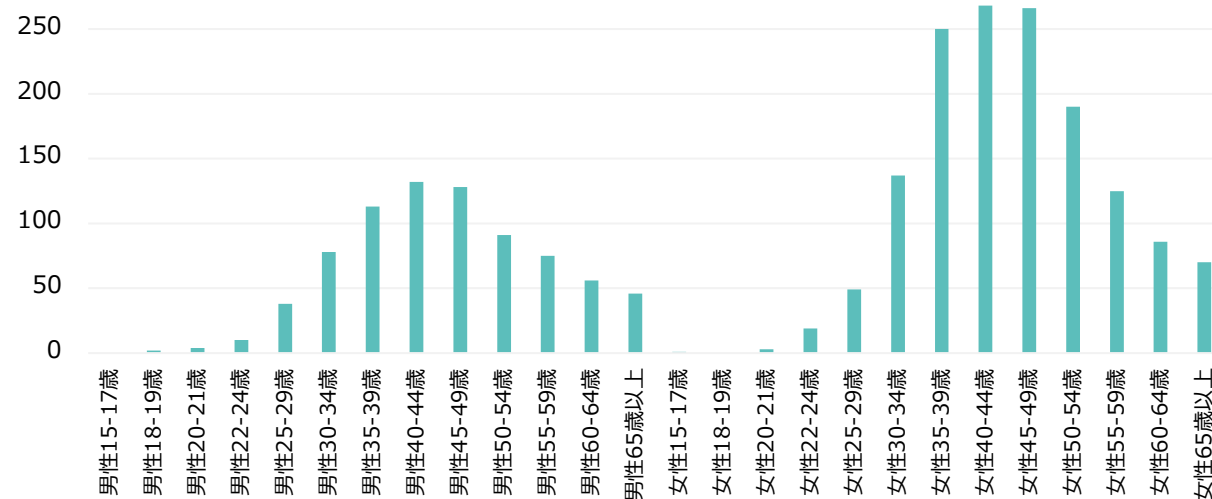
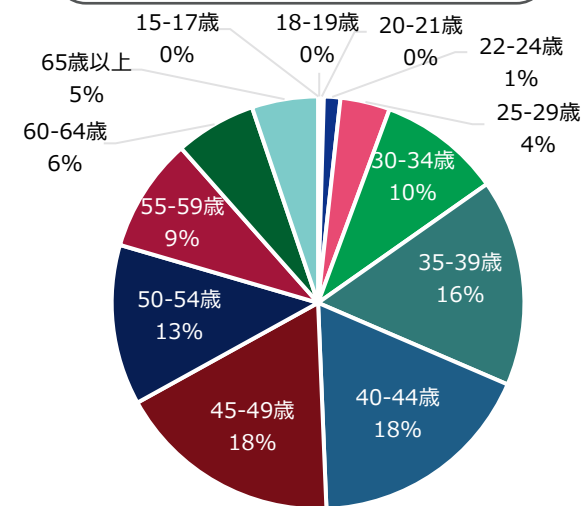
性別	年齢区分	来訪者数	男女比	年代比
男性	15-17歳	0	34.56%	0.00%
男性	18-19歳	2	34.56%	0.26%
男性	20-21歳	4	34.56%	0.52%
男性	22-24歳	10	34.56%	1.29%
男性	25-29歳	38	34.56%	4.92%
男性	30-34歳	78	34.56%	10.09%
男性	35-39歳	113	34.56%	14.62%
男性	40-44歳	132	34.56%	17.08%
男性	45-49歳	128	34.56%	16.56%
男性	50-54歳	91	34.56%	11.77%
男性	55-59歳	75	34.56%	9.70%
男性	60-64歳	56	34.56%	7.24%
男性	65歳以上	46	34.56%	5.95%
女性	15-17歳	1	65.44%	0.07%
女性	18-19歳	0	65.44%	0.00%
女性	20-21歳	3	65.44%	0.20%
女性	22-24歳	19	65.44%	1.30%
女性	25-29歳	49	65.44%	3.35%
女性	30-34歳	137	65.44%	9.36%
女性	35-39歳	250	65.44%	17.08%
女性	40-44歳	268	65.44%	18.31%
女性	45-49歳	266	65.44%	18.17%
女性	50-54歳	190	65.44%	12.98%
女性	55-59歳	125	65.44%	8.54%
女性	60-64歳	86	65.44%	5.87%
女性	65歳以上	70	65.44%	4.78%

※不明分除く

性別／来訪者

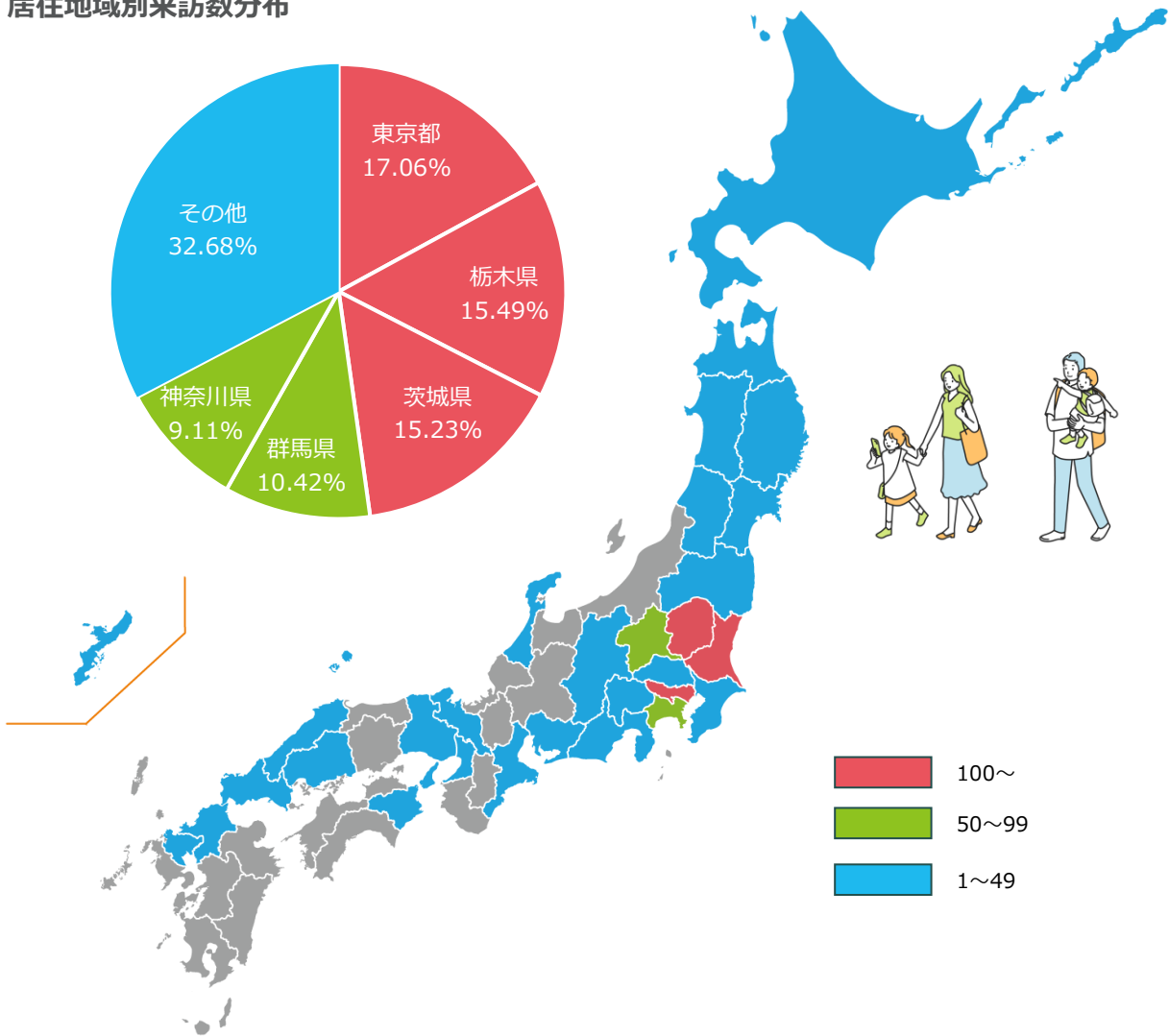


年齢別／来訪者



「新潟・冬の遊園地へようこそ」指定ページ閲覧→実来訪者・居住地／属性データ

●新潟県へ実来訪したユーザーの居住地域別来訪数分布



都道府県	実来訪数	割合
東京都	131	17.06%
栃木県	119	15.49%
茨城県	117	15.23%
群馬県	80	10.42%
神奈川県	70	9.11%
千葉県	46	5.99%
埼玉県	39	5.08%
北海道	38	4.95%
大阪府	28	3.65%
山梨県	21	2.73%
長野県	12	1.56%
宮城県	11	1.43%
愛知県	8	1.04%
福岡県	7	0.91%
静岡県	6	0.78%

都道府県	実来訪数	割合
山形県	4	0.52%
秋田県	4	0.52%
兵庫県	3	0.39%
福島県	3	0.39%
青森県	3	0.39%
三重県	3	0.39%
岩手県	3	0.39%
石川県	2	0.26%
佐賀県	2	0.26%
京都府	2	0.26%
徳島県	2	0.26%
山口県	1	0.13%
沖縄県	1	0.13%
島根県	1	0.13%
広島県	1	0.13%
総計	768	100.0%

AI analyst for Tourism × まちあげ
まとめ

AIT Webサイトアクセスレポート

★ファネル

- ・サイト閲覧者が「興味コンテンツ」に設定したページに遷移する確率は71.58%。

/feature（特集）、/spot（観光スポット）、/event（イベント）、/gourmet（グルメ）、
/blog（ブログたびきち）、/cycling/（自転車で巡る新潟サイクリング旅）

- ・具体的な来訪を検討する際に閲覧すると想定した「検討コンテンツ」への遷移は8.93%

/course（モデルコース）、/experience（体験）

- ・CVR（合算）は1.65%

個別設定・CVR 「宿泊施設ページの表示／1.24%」「アクセスページの表示／0.43%」

新潟県内の観光地やイベント、グルメなどのページへ高い割合で遷移しているといえます。

この期間の検討コンテンツのページに関しては、気軽に観光情報収集というよりも具体的な旅行プラン情報を収集する意味合いが強いコンテンツ傾向なので8.93%と低い傾向にあった。

★計測期間中のサイト訪問者の傾向として、土日祝にアクセスが高く、3連休初日の2/21が最高（訪問数38,055）の訪問数があった。

★外部流入経路として自主的に検索しサイトアクセスにつながっている「自然検索」からの訪問・CVが多数を占めている。

★他サイトからの外部リンクからのCVRは高いが、訪問数が少ない。関連するサイトへの相互リンクなどで訪問数を高めることも対策の一つと思われます。

AIT Webサイトアクセスレポート

★「新潟の観光スポット」コンテンツの訪問数やエンゲージメント時間が比較的長く、サイトアクセス者の観光系情報収集の起点として利用されている割合が多いと思われます。

ちなみに訪問数はそんなに多くないですが「新潟県の方言紹介」ページのエンゲージメント時間が長く、興味度合いは高いページと言えます。

★東京・新潟県内からの訪問で約6割、CVRは埼玉・神奈川・愛知が比較的高い傾向にあります、男女比率はあまり差がなく、35歳から44歳が最も割合の高い年齢でした。

まちあげ 広告レポート

★2025年12月12日から2026年1月11日まで予算50万で約1か月の配信。

★年末年始のクリック率は低い傾向にあり、クリックを促すため広告表示回数を増やす傾向にあった。

★広告配信ターゲットとしては「育児層×アウトドア関心層」のクリック数・クリック率が高い傾向にあった。

配信先も女性・育児関連のサイトでの表示が上位にきていた。

★性別では女性の表示・クリックが7割以上と高かった。年齢では35歳から44歳の表示・クリックが目立った。

★東京への配信が約4割と多く、埼玉・神奈川・千葉への広告表示割合が次いで多い結果となった。

まちあげ 実来訪

★10エリアに分けて来訪計測、すべてのサイト閲覧ユーザーにおいて地元新潟県の居住者が上位。

広告経由に関しては東京都が多い傾向に

①湯沢町エリア

広告クリックからの実来訪数／32 サイト閲覧からの実来訪数／1,112

②南魚沼市エリア

広告クリックからの実来訪数／102 サイト閲覧からの実来訪数／5,570

③妙高市エリア

広告クリックからの実来訪数／6 サイト閲覧からの実来訪数／470

④村上・新発田エリア

広告クリックからの実来訪数／78 サイト閲覧からの実来訪数／11,938

⑤新潟・阿賀エリア

広告クリックからの実来訪数／637 サイト閲覧からの実来訪数／66,782

⑥弥彦・燕三条エリア

広告クリックからの実来訪数／85 サイト閲覧からの実来訪数／18,021

⑦長岡・柏崎エリア

広告クリックからの実来訪数／181 サイト閲覧からの実来訪数／34,654

まちあげ 実来訪

⑧湯沢・魚沼エリア

広告クリックからの実来訪数／155 サイト閲覧からの実来訪数／10,530

⑨妙高・上越・糸魚川エリア

広告クリックからの実来訪数／116 サイト閲覧からの実来訪数／13,025

⑩佐渡エリア

広告クリックからの実来訪数／9 サイト閲覧からの実来訪数／1,617

★来訪時間帯は、広告クリックユーザーの来訪母数が少ない傾向にあり、サイト閲覧全体の来訪者の割合で朝6時あたりから昼にピークを迎えて来訪数が伸びる傾向にあった。

★「サイト閲覧→実来訪に至るまでの経過日数」では0～7日以内に来訪。特に0日が多い傾向にあり、すでに計測エリアにいる状態でサイトで情報を取得しようとしている傾向にあるユーザーが多い。

★日別の来訪数としては佐渡市以外はウィンタースポーツ目的か、12月～1月にかけてピークがくる傾向にあった。

エリア分析レポート

★実来訪につながった居住地の主な上位都道府県は「広告クリックユーザー」東京都・栃木県・茨城県が上位、
「サイト閲覧ユーザー」新潟県で約6割を占めた

★サイト閲覧者は、東京都・新潟県が高い傾向。

★実来訪につながった閲覧ページ結果として、ウィンタースポーツ関連やイルミネーション 雪灯りイベントのページが目立った

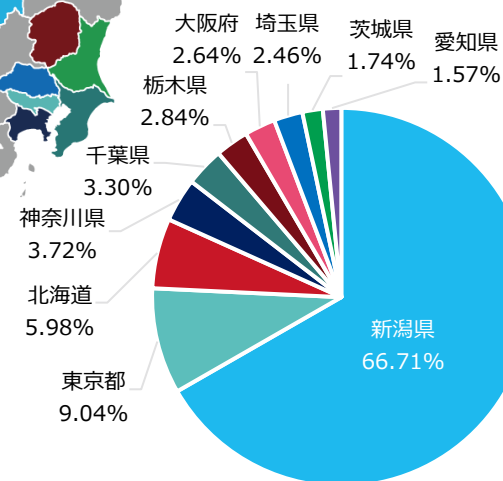


AI analyst for Tourism ×  まちあげ

エリアデータ分析からの傾向値 (参考値)

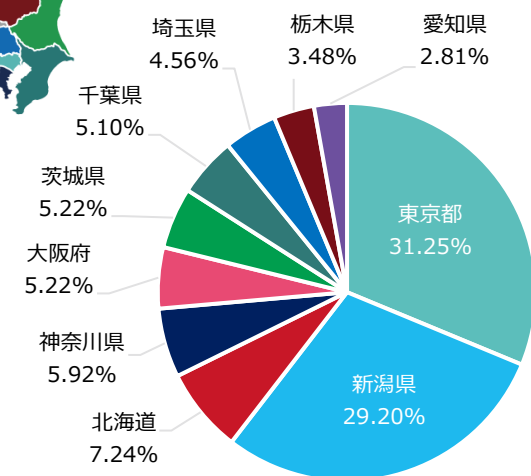
★新潟県エリア実来訪者の居住地／上位10件

都道府県	実来訪者数	割合
新潟県	17,211	59.9%
東京都	2,333	8.1%
北海道	1,544	5.4%
神奈川県	959	3.3%
千葉県	851	3.0%
栃木県	732	2.5%
大阪府	680	2.4%
埼玉県	635	2.2%
茨城県	450	1.6%
愛知県	404	1.4%



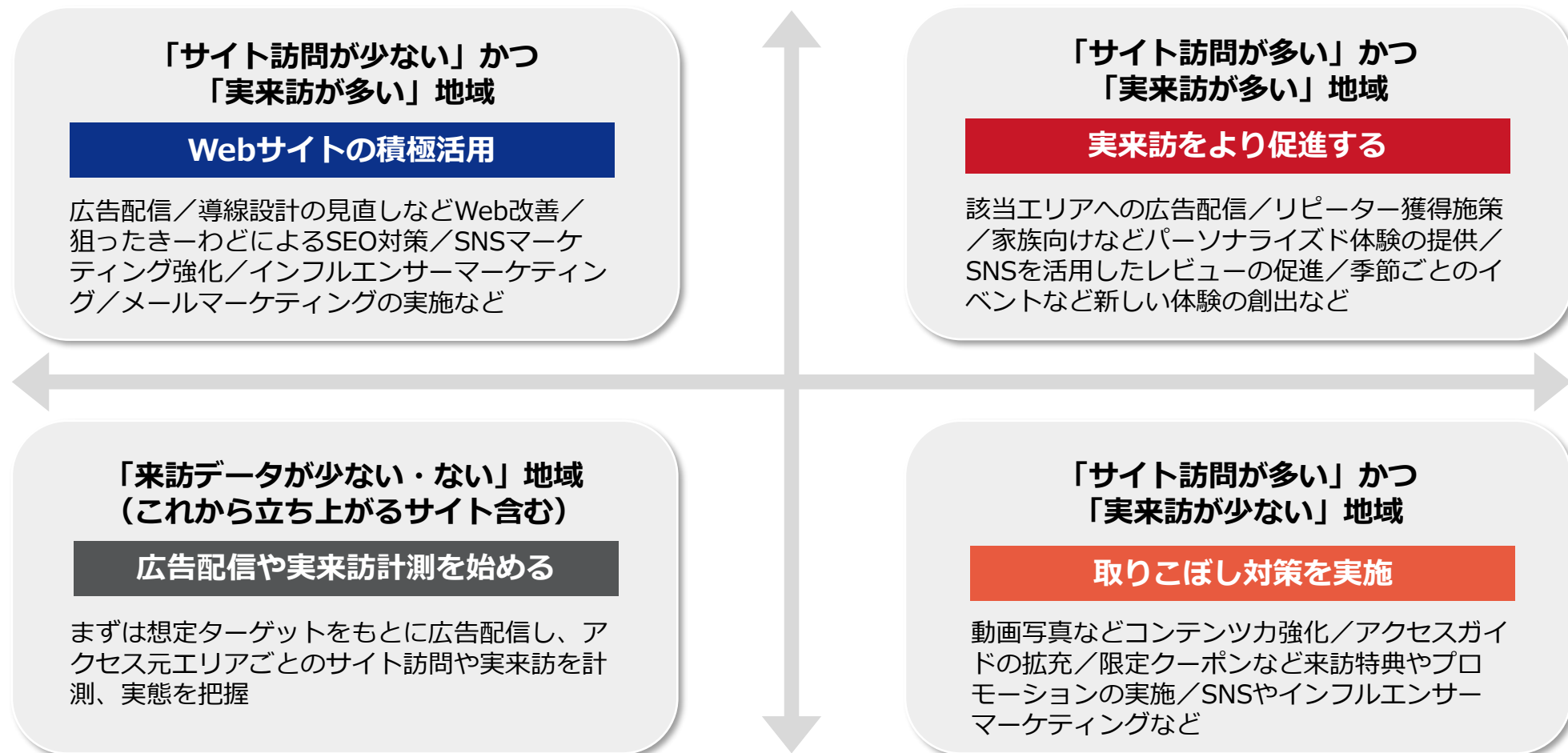
★「にいがた観光 公式ホームページ」閲覧者の居住地／上位10件

都道府県	サイト訪問数	割合
東京都	455,958	23.9%
新潟県	425,994	22.3%
北海道	105,636	5.5%
神奈川県	86,333	4.5%
大阪府	76,216	4.0%
茨城県	76,215	4.0%
千葉県	74,382	3.9%
埼玉県	66,480	3.5%
栃木県	50,733	2.7%
愛知県	40,994	2.1%



「潜在ターゲット」と「来訪ポテンシャル」 から「傾向と対策」へ

Webサイト訪問と実来訪を掛け合わせることで、該当する観光地のコンディションを診断。その傾向から、実来訪を増やすための対策を提示し、**観光地への誘致施策のひとつのエビデンスとして活用を促す**





「サイト訪問が多いエリア」 × 「実来訪が多い居住地エリア」

★サイト訪問数

都道府県	サイト訪問数	割合
東京都	455,958	23.9%
新潟県	425,994	22.3%



★実来訪数

都道府県	実来訪数	割合
新潟県	17211	59.9%
東京都	2,333	8.1%

「サイト訪問が多い＝実来訪につながる潜在ターゲット」かつ「実来訪が多い＝来訪ポテンシャルが高い」理想的なエリア。現状の成功をさらに拡大し、訪問者の満足度を高めることが肝要です。今後も広告配信エリアとして外せない一方、リピーター獲得を意識し再来訪を促す施策も検討。リピーターにファンになっていただき、SNS等を使って地域の魅力を拡散してもらうことを狙います。

効果的な改善の方向性

1. 広告配信エリアとしての継続	来訪ポテンシャルが高いエリアですので、積極的な広告配信を行うことで、より多くの実来訪につながる可能性が高いといえます。該当エリアへの予算増などを含めご検討ください。
2. リピーターの獲得、顧客ロイヤルティの向上	ポイントプログラムなどを通じ特典や割引を提供することで再来訪を促します。こうしたリピーターは、将来的なファンになってもらえる可能性を秘めているといえます。
3. SNSキャンペーンの実施、口コミの募集	サイトやSNSで来訪者の口コミやレビューを積極的に掲載し新規来訪者の信頼を得ます。来訪者が自分の体験をシェアしやすいよう、ハッシュタグや投稿キャンペーンも有効です。
4. 新しい体験の創出	季節ごとにイベントを開催し常に新しい体験を提供。違った魅力を楽しんでもらいリピーターを増やします。地域ならではの体験を通じた企画で、理解と愛着を深めてもらいます。
5. 来訪後のフォロー	アンケートを実施しフィードバックを収集。サービス体験の改善点を把握し、次回の施策に活かします。次回訪問の割引クーポンや特典を提供すれば、よりいっそう再来訪の可能性も高まります。



「サイト訪問が比較的少ないエリア」 × 「実来訪が比較的多い居住地エリア」

★サイト訪問数（上位10件・圏外）

都道府県	サイト訪問数	割合
北海道	105,636	5.5%



★実来訪数

都道府県	実来訪数	割合
北海道	1,544	5.4%

観光情報を掲載したWebサイトへの訪問者が少なく、観光地への実際の訪問者が多い場合、サイトの活用が十分にできていない可能性があります。このような状況では、サイトの訪問者数を増やし、オンラインでのプレゼンスと影響力を強化するためのマーケティング施策を検討することが重要です。

効果的なサイト改善の方向性

1. サイトのSEO対策（自然検索最適化）	観光地やアクティビティに関連する検索キーワード（KW）を調査。検索エンジンで上位表示されるようにサイト構造を最適化するとともに、該当KWを用いたコンテンツを作成し、検索流入を増やしていきます。
2. サイト訪問者への体験向上（サイト改善）	サイトデザインやナビゲーションを見直し、ユーザーが必要な情報にアクセスしやすいよう改善していきます。特に昨今多数を占めるモバイルユーザーには、よりフレンドリーなデザインを提供することが大切です。
3. インフルエンサーマーケティングの実施	影響力のあるブロガーやインフルエンサーを招待し、観光地を体験してもらいます。フォロワーに対して観光地の魅力を発信してもらうことで、サイトへの訪問者数を増加させます。
4. SNSマーケティングの強化	SNSを通じて観光地の魅力を発信します。定期的な投稿やストーリー機能を活用して、最新情報や特別なイベントを告知します。また観光地での写真を投稿するフォトコンテストなどで積極的に魅力発信を行います。
5. オンライン広告の活用	Web広告やSNS広告などを利用して、ターゲットとなる観光客に対してプロモーションを行います。サイトへの流入を増やし、得られるデータからマーケティング精度を向上させます。



「サイト訪問が多いエリア」×「実来訪が比較的少ないエリア」

★サイト訪問数

都道府県	サイト訪問数	割合	都道府県	サイト訪問数	割合
神奈川県	86,333	4.5%	埼玉県	66,480	3.5%
大阪府	76,216	4.0%	栃木県	50,733	2.7%
茨城県	76,215	4.0%	愛知県	40,994	2.1%
千葉県	74,382	3.9%			

★実来訪数

都道府県	実来訪者数	割合	都道府県	実来訪者数	割合
神奈川県	959	3.3%	埼玉県	635	2.2%
千葉県	851	3.0%	茨城県	450	1.6%
栃木県	732	2.5%	愛知県	404	1.4%
大阪府	680	2.4%			



「サイト訪問が多い＝実来訪につながる潜在ターゲットエリア」ではあるものの、実来訪数が伴っておらず取りこぼしの可能性があります。地理的条件を加味する必要はありますが、実来訪につながる潜在層が多いエリアであり、継続的な魅力発信や、当該エリアからのアクセス情報を拡充するなどを実施し、今後の実来訪を促したいところです。

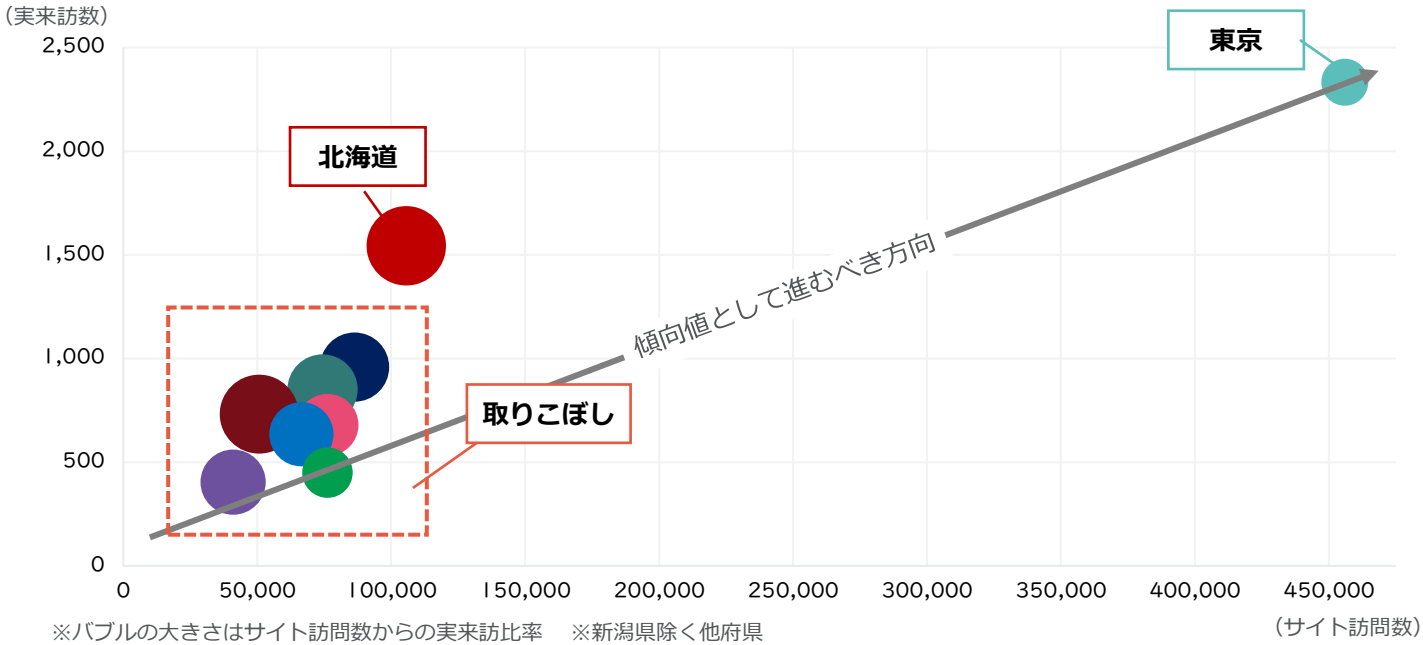
効果的な改善の方向性

1. コンテンツの魅力強化	Webサイト上で高品質な写真や動画を使用し、観光地の魅力を視覚的に強調します。特に観光客が体験できるアクティビティや見どころを魅力的に紹介します。来訪者の体験談やレビューの掲載も有効です。
2. 交通アクセス情報の改善と情報提供	アクセス方法（電車、バス、車など）を詳細に説明し、地図や乗り換え案内、所要時間などの具体的な情報を提供します。直行便や便利なアクセス方法等があれば積極的にアピールし、来訪ハードルを下げます。
3. SNSやインフルエンサーマーケティング	SNSでキャンペーンを展開し、ユーザーの興味を引きます。ハッシュタグやフォトコンテストを行うと効果的です。また影響力のあるインフルエンサーを招待し地域の魅力を発信してもらうこともひとつです。
4. ターゲット層に合わせたマーケティング	当該エリアのユーザーをセグメント化しニーズを探ります。例えば広告プロモーションとして家族向け、若者向け、高齢者向けなどの異なる層に合わせたクリエイティブやコンテンツを用意、セグメントごとの反応から、このエリアのターゲット像を明確化していきます。

「にいがた観光ナビ 公式ホームページ」における傾向値からの方向性

傾向	都道府県	サイト訪問数	実来訪数	サイト訪問数からの実来訪比率
実来訪最大化	新潟県	425,994	17,211	4.04%
	東京都	455,958	2,333	0.51%
サイト積極活用	北海道	105,636	1,544	1.46%
取りこぼし	神奈川県	86,333	959	1.11%
	千葉県	74,382	851	1.14%
	栃木県	50,733	732	1.44%
	大阪府	76,216	680	0.89%
	埼玉県	66,480	635	0.96%
	茨城県	76,215	450	0.59%
	愛知県	40,994	404	0.99%

新潟県 東京都



（圧倒的にサイト訪問数、実来訪数、実来訪比率が多い地元新潟県はグラフから除く）サイト訪問数、実来訪数が多いのは東京都。実来訪数が多いのですがサイト訪問の割合でいくと少し下がります。ただし実来訪数をさらに伸ばすには一番効率が良い地域と言えます

北海道

実来訪数も比較的多く、実来訪比率も新潟県に次いで高い北海道。母数となるサイト閲覧をのばすことで実来訪につながるポテンシャルがある地域と言えます。

神奈川県 千葉県 栃木県 大阪府 埼玉県 茨城県 愛知県

サイト訪問数も下位の地域より比較的多く、実来訪比率も少し高い傾向にあるのですが、実来訪数が少し低い地域となります。より実来訪数を伸ばしていくターゲットとして優先的に考えられる地域になります