

令和4年度(公社)新潟県観光協会 会員サービス一覧

「にいがた観光ナビ」／協会SNSの活用

新潟県観光協会の公式HPは、年間ページビュー数1,000万超え、都道府県の公式観光サイトでは全国4位の閲覧者数を誇るウェブサイトです（2021年1月～12月の累計／PCからの閲覧者数）。また、Twitterはフォロワー数が約5万人、LINEも約1万人の友だちがいます。これらの発信媒体を会員の皆様にご活用いただくためのメニューを用意しました。

無料 随時受付

○「にいがた観光ナビ」／協会SNSでの情報発信

「にいがた観光ナビ」（観光スポット／体験／イベント）へ直接情報を掲載することのできるCMSのIDを付与します。Twitter／LINE／Facebook／InstagramなどのSNSへの投稿は、素材提供を受け付けます。



無料 随時受付

○協会SNSキャンペーンの商品タイアップの優先枠

「キャンペーン商品を協賛いただくことで、各SNSを活用した「タイアップキャンペーン」を実施し、相互のフォロワー数の増加を図ります。



割引 随時受付

○「にいがた観光ナビ」バナー広告掲載に関する会員割引

全ページのフッター部分にバナーを配置します。一般価格88,000円／年を、会員価格44,000円／年で提供します。

50% OFF

割引 随時受付

○特集記事＋SNS拡散の広告パッケージに関する会員割引

オーダーメイドの取材付き特集記事制作（特集＋ブログ）＋各種SNSでの拡散がセットになった広告パッケージをご用意しました。一般価格110,000円／回を、会員価格66,000円／回で提供します。

40% OFF

広報・情報発信

メディア・一般のお客様に対して情報発信を行う機会を設けますのでご活用ください。

無料 随時受付

○PRタイムスでの随時プレスリリース枠の提供

PRタイムスはTV／雑誌／フリーペーパー／オンラインメディア等、250媒体へリリースを行うサービスです。新潟県観光協会のリリース枠を市町村・市町村観光協会会員様にも提供します。

※民間会員様は、地元市町村・市町村観光協会との協議の上、ご相談ください。



無料

定期募集

○ 定期プレスリリースへの情報掲載

新潟県観光協会では、首都圏などのメディアに対して、定期的なプレスリリースを行っています。新規施設のオープン、キャンペーン、メディアに対する取材ネタの提供、新サービスの開始告知等にご活用いただけます。リリースは首都圏記者クラブでの記者発表でも使うため、季節ごとに1～2か月先のトピックスにつき情報集約をしています。



無料

随時受付

○ 東京観光センター／大阪観光センター／県庁広報展示室でのパンフレット設置

新潟県観光協会が設置する情報発信コーナーに、観光パンフレット・マップ・チラシなどの設置が可能です。



オンラインビジネスツールの提供

会員企業様のビジネスに、気軽にご活用いただけるオンラインでのサービスを用意しました。

無料

○ オンライン商談システムの利用

「にいがた観光ナビ」上に、旅行AGT向けのオンライン商談の機能を装備しました。旅行商品の造成に向けてご活用ください。



無料

※現在準備中

○ 会員向けオンライン情報交換掲示板の利用

「にいがた観光ナビ」上に、会員間で情報共有するためのオンライン掲示板を設置します。会員向けのイベント告知、新商品の紹介、事例共有などにご活用ください。当協会から会員様向けのお知らせもこちらで閲覧できます。

割引

○ オンライン予約・決済システム利用に関する会員割引

自社のHPに組み込みが可能なオンライン予約・決済システムを提供し、掲載商品を「にいがた観光ナビ」で販売することが可能です。登録は無料、販売実績に応じて手数料だけの負担となるため、初期投資なしでオンライン販売にトライしていただけます。

通常の手数料は13%のところ、会員割引を適用すると10%でご利用いただけます。

手数料

13%→

10%

その他

無料

○ 月例観光関連データの共有

県内の観光統計、観光HPのアクセス数などのデータを、月例でレポートでお届けしています。

無料

○ 各種協会事業・セミナー等参加の優先枠提供

新潟県観光協会主催の各事業・セミナーなどに優先的にご参加いただけます。