

## 平成 26 年度 収入支出予算の補正について

1 関西圏戦略的情報発信事業	3,200 千円
----------------	----------

北陸新幹線の開業を見据えた新潟県の観光PRを関西圏において実施し、  
関西圏から新潟県への観光誘客の促進を図る。(3,200 千円)

- ・北陸新幹線開業PRイベント（JR大阪駅構内）
- ・物産観光プロモーション（西NAVI、読売新聞）