

平成 29 年度 事業計画及び収支予算について

1 事業計画

(基本計画)

新潟が旅の目的地となるよう、着地型観光の充実など観光地としての魅力づくりや、インバウンドの拡大をにらんだ広域観光の推進に努めるとともに、「うまさぎっしり新潟」のキャッチフレーズのもと様々なプロモーションを効果的に実施して、本県への一層の誘客促進を図る。

(基本方針)

□関わる（地域間連携）

⇒ 地域間連携による新たな価値創造と新需要開拓の相乗効果

県民関与度、交流度の向上を図るため、地域の潜在需要の取り込みや地域プラットフォーム化の促進を図る。

□つくる（受入態勢整備）

⇒ 交通拠点から地域への利便性向上による交通結節点の活用促進

観光需要拡大のための受入態勢整備を図るため、着地型観光の発展的展開やインバウンド拡大をにらんだ広域観光の推進を図る。

□育てる（人材育成活用）

⇒ 地域人材活用・育成と化学反応による戦略強化と地域経営基礎力の増強

新潟県観光を支える人材育成を図るため、地域人材の発掘と地域人材の育成を行う。

□伝える（情報発信）

⇒ 包括的情報発信による効率的な地域に見える化と地域の感度向上

積極的な情報発信による「話題づくり」を図るため、地域情報の収集・統合と包括的かつ戦略的な情報発信を行う。

平成29年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
I. 事業費	146,271	127,219	
1 関わる（地域間連携）	10,000	2,000	
(1) 新しい新潟県観光を考える事業	1,000	2,000	平成28年度に実施した「新潟県観光PRアイデアコンテスト」の結果を踏まえ、新規事業立ち上げのための調査研究を行う。
(2) 宿泊施設等魅力向上事業	8,000	0	新潟県旅館ホテル組合が取り組む「にいがた朝ごはん」「にいがた旅館街スイーツめぐり」「にいがた地酒の宿」の磨き上げを支援する。
(3) 【新】DMO等広域連携支援事業	1,000	0	「うまさぎっしり新潟」のブランディング、SAKURAクオリティの導入等を検討する。
2 つくる（受入態勢整備）	85,128	67,608	
(1) 空路を活用した誘客促進対策事業 ※(旧)誘客促進対策事業	2,500	800	福岡、名古屋等の新潟航路を有する大都市圏における旅行会社へセールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行う。
(2) 商談会開催事業 ※(旧)旅行商品販売促進事業	9,000	10,550	市町村、市町村観光協会とともに首都圏及び関西圏の旅行エージェント等を対象とした商談会を開催し、新潟向け旅行商品造成を促進する。
(3) 旅行商品造成助成事業 ※(旧)商品造成助成事業	11,500	11,500	首都圏・関西圏の旅行エージェント及び交通事業者が行う商品造成を支援する。
(4) エージェント現地視察等開催事業 ※(旧)現地視察等開催事業	1,000	1,000	旅行エージェントの商品造成担当者・販売担当者を招いた現地視察を助成する。
(5) エージェント・メディア等招聘事業	4,250	4,250	関西圏の旅行会社等を対象としたモニターツアーを開催し、本県の認知度向上と旅行商品造成を図る。
(6) インバウンド推進事業 ※(旧)インバウンド事業	7,600	7,300	海外（中国、台湾、韓国等）からのインバウンド誘客促進のため現地エージェントとの商談会・セールス等を行う。

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
(7) 北陸新幹線沿線地域観光促進事業	10,000	10,000	北陸新幹線を活用した観光を促進するため、沿線地域が行う受入態勢整備等を支援する。
(8) 着地型プラン誘客促進支援事業	10,000	0	県内にある観光協会、観光施設・宿泊施設の運営者に対し、バスツアーの誘致・遂行等を図る取組みを支援する。
(9) 新潟空港内観光案内所設置業務	7,070	0	外国語での観光案内サービスを提供することにより、外国人受入態勢を整備し外国人観光客の増加を図る。
(10) 東京観光センター機能強化事業	13,008	13,008	ネスパスで新潟向け旅行商品の販売を行い本県への誘客促進を図る。
(11) 大阪観光センター機能強化事業	9,200	9,200	北陸新幹線を利用した関西圏からの本県への誘客促進を図る。
3 育てる（人財育成活用）	2,400	4,500	
(1) 観光地域づくり支援事業	1,000	4,000	観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人材の育成と観光地域づくりを行う団体の支援を行う。
(2) 【新】子どもボランティアガイド育成支援事業	1,000	0	次世代の観光を担う子どもたちに地域の魅力の発見と発信を实践する団体への支援を行う。
(3) 表彰事業	400	500	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び優良従業員として表彰する。
4 伝える（情報発信）	48,743	51,411	
(1) 観光情報発信強化事業	17,500	20,060	ホームページやSNSなどのWEB媒体や観光パンフレット等により、最新の観光情報を発信する。
(2) 【新】新潟県観光のつどい	2,000	0	首都圏の旅行エージェントと新潟県観光関係者との交流会を開催し、より一層の誘客促進を図る。

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
(3) マスメディア活用情報発信事業	7,000	8,000	首都圏等の大都市圏で、マスメディアを活用した広告展開やパブリシティによる広報活動を実施する。
(4) 温泉地活性化事業	4,000	6,000	県内温泉地及び宿泊地への誘客増加を目的にPRイベントの実施や観光情報の発信を行う。
(5) 【新】キャリアとの連携による誘客促進事業	7,800	0	関西圏から北陸新幹線を利用した本県への誘客を促進するため、キャリアと連携したPR事業を行い、本県のイメージ定着と足を運ぶきっかけを創造する。
(6) イベントキャンペーン事業	10,443	17,351	本県への誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施する。
【参考】H28年度廃止事業	0	1,700	
(1) インバウンド推進調査事業	0	1,000	2(6)インバウンド推進事業と統合
(2) にいがた観光特使活用等推進事業	0	700	4(2)新潟県観光のつどいと統合
II. 運営費	68,314	67,810	
III. 負担金等	3,970	3,970	
支出合計	218,555	198,999	