

平成 30 年度 事業計画及び収支予算について

1 事業計画

(基本計画)

観光素材を「多くの人にいろんな新潟の魅力を知ってもらおう」プロモーションから、旅行者ニーズに合った旅行商品化やターゲット戦略を明確にしたプロモーションを実施する。

新潟の食を育んだ歴史や伝統、暮らし、風土といった背景を伝え、食で地域のストーリーを伝える「うまさぎっしり新潟～新潟のうまさには理由（わけ）がある～ Niigata Gastronomy」に取り組み、食を軸にした滞在交流型観光を目指すことよって、食のブランド資産を積み上げ、新潟を食でブランド化し、観光地域づくりを進める。

(基本方針)

□関わる（地域間連携）

⇒ 県民関与度、交流度の向上を図るため、地域の潜在需要の取り込みや地域プラットフォーム化の促進を図る。

□つくる（受入態勢整備）

⇒ 観光需要拡大のための受入態勢整備を図るため、着地型観光の発展的展開やインバウンド拡大をにらんだ広域観光の推進を図る。

□育てる（人財育成活用）

⇒ 新潟県観光を支える人財育成を図るため、地域人財の発掘と育成を行う。

□伝える（情報発信）

⇒ 積極的な情報発信による「話題づくり」を図るため、地域情報の収集・統合と包括的かつ戦略的な情報発信を行う。