

令和2年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	2年度 予算額	元年度 予算額	事業概要
I. 事業費	167,047	196,620	
1 関わる（地域間連携）	7,799	2,720	
(1) DMO等連携支援事業 （日本版DMO形成）	1,245	1,220	観光地域経営の視点に立ち多様な関係者と連携しながら、県内DMO法人、候補法人の課題解決をはかるとともに、地域の資源や人材を活かした観光地域づくりに取り組むDMOが多く形成されるよう、意欲ある団体や候補法人を支援する。
(2) サクラクオリティ等支援事業	1,500	1,500	県内の宿泊施設がサクラクオリティの認証取得を獲るための支援を行う。
【新】 (3) 交流人口拡大戦略検討 （満足度調査）	5,054	0	従来県で実施していた温泉地満足度調査を実施する。
2 つくる（受入態勢整備）	65,899	78,644	
(1) 空路を活用した誘客促進対策 事業	4,000	3,000	新潟航路を有する大都市圏で観光商談会や旅行会社へのセールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行う。
(2) 商談会開催事業	8,250	9,500	市町村、市町村観光協会とともに首都圏及び関西圏の旅行エージェント等を対象とした観光商談会を開催し、新潟向け旅行商品造成を促進する。
(3) パンフレット等助成事業	7,500	9,500	首都圏・関西圏の旅行エージェント及び県内交通事業者が行う商品造成（パンフレット作成）を支援する。
(4) 関西圏旅行エージェント現地 視察事業	2,498	3,580	キャリアと連携し、関西圏の旅行会社等を対象とした現地視察を実施。本県の認知向上と旅行商品（団体・個人型）造成はかる。
(5) インバウンド推進事業	20,796	21,196	海外（韓国）のインバウンド誘客促進のため観光展・セールス等を行うほか、FIT受入体制整備のため二次交通整備の取組を行う。また新潟空港内観光案内所でのインバウンド向け観光案内を実施する。

事業名		2年度 予算額	元年度 予算額	事業概要
(6)	日本海美食旅(カストロミ-)推進事業	8,000	19,768	プレミアムダイニングイベントの実施によりカストロノミーのブランディングをはかる。
(7)	着地型旅行商品販売促進事業	9,855	12,100	市町村、DMO等と連携し、売れる着地型旅行商品を造成するとともに、民間旅行サイトを活用した着地型旅行商品の販促を展開する。
(8)	【新】 観光消費向上モデル事業	5,000	0	県内での観光消費額向上に向け宿泊施設の体験プランの充実を図る。
3 育てる（人財育成活用）		2,900	1,900	
(1)	【新】 観光人材育成支援事業	1,000	0	観光業に関わる人材育成のため、広く参加者を募集し観光地域づくりに関するセミナー、ワークショップを実施する。
(2)	子どもボランティアガイド育成支援事業	500	500	子供たちによる地域の魅力発信を行う団体へ支援することにより、次世代の観光人材の育成を図る。
(3)	【新】 情報発信人材育成活用事業	1,000	0	「にいがた観光ナビ」での情報発信を行うにあたり、県内在住ライターを公募し、地域からの情報発信をする人材の育成・活用を進める。
(4)	表彰事業	400	400	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び観光事業優良従業員として表彰する。
4 伝える（情報発信）		90,449	113,356	
(1)	観光情報発信強化事業	10,500	12,290	ホームページやSNSを活用した観光情報の発信を行うほか、イベント等で配布する観光マップ等の作成を行う。
(2)	関西圏マスメディア活用情報発信事業	8,300	6,400	関西圏のマスメディアや交通事業者活用した広告展開やパブリシティにを実施し北陸新幹線や空路を利用した関西圏からの誘客を図る。

事業名	2年度 予算額	元年度 予算額	事業概要
(3) 温泉地活性化事業	7,800	7,800	各種プロモーションの実施により県内温泉地及び宿泊地への誘客促進を図る。温泉・食・自然等の地域資源を組合せた「にいがた朝ごはん」「にいがた地酒の宿」「にいがたお宿の晩ごはん」を実施し、WEB制作など広報を行う。
(4) キャリアとの連携による誘客促進事業	9,600	9,600	交通事業者と連携し、関西圏から北陸新幹線等を利用した本県への誘客促進を図るためのモニターツアーを実施する。
(5) 東京観光センター機能強化事業	3,032	11,482	表参道・新潟館ネスパス内に観光パンフレットコーナーを設置し案内業務を行う。
(6) 大阪観光センター機能強化事業	9,000	9,200	関西圏からの本県への誘客促進を図る。
(7) イベントキャンペーン事業	12,820	36,787	本県への誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施する。
(8) フィルムコミッション推進事業	7,497	7,497	県内における映像制作等の誘致に向けた環境整備（撮影地紹介、撮影準備、撮影実施段階での支援等）とロケーション支援を行う。
(9) にいがた観光特使活用等推進事業	300	300	当県に縁のある者に「にいがた観光特使」を委嘱し、その発信力を基に当県観光を広くPRする。
【新】 (10) 佐渡金銀山を核とした交流人口拡大事業	10,000	0	佐渡金銀山の世界遺産国内推薦を見据えて、金銀山を核として各種メディアを活用した情報発信や旅行商品の造成等に取り組む。
(11) 新潟観光ブランド情報発信強化事業	11,600	12,000	首都圏等のメディア等（テレビ、雑誌、SNS等）を活用して、新潟ブランド（日本海美食旅）の情報発信を行い、ブランドイメージの浸透（定着）を図る。
【参考】統合・廃止事業	0	1,000	
(1) 観光地域づくり支援事業	0	1,000	事業廃止
Ⅱ. 運営費	73,145	72,047	

事業名	2年度 予算額	元年度 予算額	事業概要
Ⅲ. 負担金等	4,020	4,020	
支出合計	244,212	272,687	