

令和3年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	3年度 当初予算額	2年度 当初予算額	事業概要
I. 事業費	638,135	140,592	
1 関わる（地域間連携）	12,554	7,799	
(1) DMO等連携支援事業 （日本版DMO形成）	2,000	1,245	多様な関係者と連携しながら、県内DMO法人、候補法人等の課題解決をはかるための取り組みを行う。また県内観光関連データを関係者間で共有・活用し、データマーケティングを推進する。
(2) サクラクオリティ等支援事業	1,500	1,500	県内の宿泊施設がサクラクオリティの認証取得を獲るための支援を行い、宿泊に関する安心安全の体制づくりに取り組む。
(3) 交流人口拡大戦略検討 （満足度調査）	5,054	5,054	県内温泉地における宿泊者に対する調査を実施し、宿泊地の満足度の把握を行うとともにマーケティングへの活用を図る。
(4) 【新規】 にいがた観光ファンクラブ推進 事業	4,000	0	「にいがた観光ファンクラブ」会員の囲い込みとリピーター化を推進するためのデジタルスタンプラリーを実施する。
2 つくる（受入態勢整備）	37,804	51,044	
(1) 空路を活用した誘客促進対策事業	4,000	4,000	新潟航路を有する大都市圏で観光商談会や旅行会社へのセールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成、情報発信を実施し誘客促進を図る。
(2) 商談会開催事業 （首都圏＋関西圏＋近隣県）	7,000	8,250	首都圏・関西圏での商談会に加え、近隣県でも商談会を開催。市町村、市町村観光協会とともに旅行エージェント等を対象とした商談の機会を設定し、新潟向け旅行商品造成を促進する。
(3) 【改変】造成・誘客助成事業 ※ 旧パンフレット等助成事業	4,300	7,500	首都圏・関西圏・近隣県・空路就航地の旅行エージェント及び県内交通事業者等が行う新潟旅行商品造成を支援する。
(4) 関西圏旅行エージェント現地視察事業	1,998	2,498	キャリアと連携し、関西圏の旅行会社等を対象とした現地視察を実施。本県の認知向上と旅行商品（団体・個人型）造成はかる。
(5) インバウンド推進事業	17,006	20,796	新潟空港内観光案内所でのインバウンド向け観光案内を実施するとともに、国内着地型コンテンツの海外向け展開などを実施し誘客促進を図る。
(6) 日本海美食旅(カストロミ)推進事業	3,500	8,000	プレミアムダイニングなどのイベントの実施により、ガストロノミーブランドの浸透を図る。
3 育てる（人材育成活用）	2,145	2,900	
(1) 【新規】 デジタル化に対応する人材育成 事業	1,245	1,000	本協会のDX推進ため、市町村観光協会職員と県内IT企業とのワークショップやセミナーを開催する。
(2) 子どもボランティアガイド育成 支援事業	500	500	子供たちによる地域の魅力発信を行う団体へ支援することにより、次世代の観光人材の育成を図る。
(3) 表彰事業	400	400	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる観光功労者、観光事業優良従業員及び観光ボランティアガイドを表彰する。

事業名	3年度 当初予算額	2年度 当初予算額	事業概要
4 伝える（情報発信）	85,632	78,849	
(1) 観光情報発信強化事業	10,500	10,500	ウェブを活用した観光情報の発信を行うほか、B to B/B to Cともに対応する情報のプラットフォームとなるようホームページの機能を進める。
(2) 関西圏マスメディア活用情報発信事業	6,400	8,300	関西圏のマスメディアや交通事業者を活用した広告展開やパブリシティの実施、及び大阪アンテナショップを活用した情報発信の実施などを通じ、関西圏からの誘客を図る。
(3) 温泉地活性化事業	7,800	7,800	県内宿泊施設の安全安心の体制強化の取り組み、各種プロモーションによる県内温泉地及び宿泊地への誘客促進などを進める。
(4) キャリアとの連携による誘客促進事業	8,030	9,600	交通事業者と連携し、関西圏から北陸新幹線等を利用した本県への誘客促進を図るためのモニターツアーを実施する。
(5) 東京観光センター機能強化事業	1,532	3,032	表参道・新潟館ネスパス内に観光パンフレットコーナーを設置し案内業務を行う。
(6) 大阪観光センター機能強化事業	9,000	9,000	関西圏からの本県への誘客促進を図る。
(7) イベントキャンペーン事業	10,073	12,820	本県への誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施する。
(8) フィルムコミッション推進事業	7,497	7,497	県内における映像制作等の誘致に向けた環境整備（撮影地紹介、撮影準備、撮影実施段階での支援等）とロケーション支援を行う。
(9) にいがた観光特使活用等推進事業	300	300	当県に縁のある者に「にいがた観光特使」を委嘱し、その発信力を基に当県観光を広くPRする。
(10) 佐渡金銀山を核とした交流人口拡大事業	6,500	10,000	佐渡金銀山の世界遺産国内推薦を見据えて、金銀山を核として各種メディアを活用した情報発信や旅行商品の造成等に取り組む。
(11) 【新規】オンライン等魅力発信事業	18,000	0	新潟の食の魅力やECやオンラインイベント等と連動させて発信するポータルサイト「にいがたウチごはんプレミアム」の運営を行う。
5 緊急対策事業	500,000	0	
(1) 【新規】県民宿泊割引キャンペーン	500,000	0	新型コロナウイルス感染拡大により再び落ち込んだ旅行需要の回復を図るため、県民向けの宿泊割引キャンペーンを実施する。
Ⅱ. 運営費	71,116	73,145	
Ⅲ. 負担金等	4,020	4,020	
支出合計	713,271	217,757	