

令和5年度（公社）新潟県観光協会 事業報告

1 連携

(1) 新潟県ブランディング事業 <2,000,000 円>

新潟県が国内外から旅行選定先として選ばれるために、デスティネーションブランディングの土台作りに取り組みました。

- ターゲット層の選定：都市部に住む成功者（年齢：30～60 代、年収 700 万以上）
- ブランディングのキービジュアルの撮影（夏編、秋編、冬編）



(2) DMO 等連携支援事業（日本版 DMO 形成） <2,129,926 円>

○ 新潟県観光協会 定期報告会

市町村、市町村観光協会、民間事業者等の県内観光関係者を対象にセミナーや協会事業の進捗状況等の報告会を実施しました。

- ・第1回 R5.5.30（参加者 46 名）

「新潟」を知ってもらい、来てもらい、買ってもらうための、新たな戦略について

- ・第2回 R5.9.28（参加者 49 名）

集客 UP につながる！旅行会社・メディアに採用される PR の秘訣

- ・第3回 R5.12.5（参加者 95 名）

月刊新潟 Komachi、レルヒさん、観光協会職員が やってみてわかった！SNS 運用のコツ

○ エリアマーケティング会議

地域内の市町村や事業者とともに、エリアマーケティング会議を開催し、県外からの観光客を呼び込むための取組を実施しました。



- ・エリアリーダー会議：R5.7 に実施（エリアマーケティング会議のねらい・進め方を共有）
- ・村上・新発田エリア：村上市の計画づくりについての意見交換、商談会へ向けたエリア内調整等
- ・新潟・阿賀エリア：市町村ごとの事業・ターゲット等ヒアリング実施、地域で頑張る人発掘等
- ・弥彦・燕三条エリア：県観光協会の取組についての意見交換等
- ・長岡・柏崎エリア：地域の課題等ヒアリング実施等

- ・湯沢・魚沼エリア：旅行形態別の施設リスト作成等
- ・妙高・上越・糸魚川エリア：市町村ごとの事業・ターゲット等ヒアリング実施
- ・佐渡エリア：市の計画づくりについての意見交換、市の事業・ターゲット等ヒアリング実施

(3) サクラクオリティ等支援事業 <500,000 円>

県内宿泊施設のサクラクオリティの新規認証取得、活用を推進するための活動を通じて、宿泊に関する安心安全の体制づくりに取り組みました。

また、コロナ期に実施できなかった各宿泊施設の認証更新作業及び「にいがた観光ナビ」上の特設サイトの整備も実施しました。

- 各商談会におけるサクラクオリティ認証制度のPR（認知拡大）
- 令和5年度で更新時期となった宿泊施設35件への再調査作業の実施
- 「にいがた観光ナビ」上に掲載されている宿泊施設47件の情報整備

(4) 観光DX化推進プロジェクト <5,386,333 円>

3C分析（自社・競合・市場）が容易に行えるサービス（ドックピット）を導入し、外部アドバイザーのアドバイスを受けながらエリアマーケティング会議等で活用することで、コンテンツの有効活用やプロダクト化・流通促進に取り組みました。

(5) マーケティング強化事業 <8,453,513 円>

マーケティングにおけるデータ活用の推進を図るため、県内の観光入込データや公式ウェブサイト、SNS等のデータを収集・整理し、外部アドバイザーを活用してターゲット分析と評価指標の検討を行いました。

また、県内の宿泊施設と連携する宿泊客のデータ収集・分析システムの令和6年度導入に向けた準備を行いました。

(6) 観光人材育成事業 <1,600,000 円>

- 観光初任者研修 R5.4.24（参加者62名）

観光に初めて関わる行政職員・観光協会職員等を対象に観光のいろはを学ぶ研修を行いました。

- 観光協会プロパー合宿 R5.5.31～6.2 燕三条地場産センター（参加者12名※）

県内各市町村の観光協会プロパー人材を対象にネットワーキング・スキルアップを目指す研修を行いました。最終日には燕・三条エリアのエクスカーションを行い、一橋大学の観光MBA生にも参加いただきました。

※県内市町村観光協会10名、大学生2名

(7) 表彰事業 <300,000 円>

本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる観光関係者の方を表彰しました。

- ・観光功労者：4名
- ・観光事業優良従業員：11名
- ・観光ボランティアガイド：5名

2 認知

(1) メディア連携事業 <4,818,112 円>

- 取材支援・メディアリレーションによる取材依頼

定期的なメディア訪問等で培ったリレーションを活用し、パブリシティの獲得に繋がりました。

- ・「大人の休日倶楽部」2024年2月号
【新潟を味わう「美食地質学」特集】糸魚川・佐渡・村上・湯沢・魚沼を紹介
- ・「BRUTUS」2023年7月18日発売号
【A Long Vacation 一世一代のバカンスへ】尾畑酒造の酒造体験プログラムを紹介
- ・「JNTO ロンドン」2023年10月5日
「Exploring the Charms of Niigata 's Sado Island」で、宿根木・尾畑酒造・鬼太鼓等を紹介
- ・「男の隠れ家」2023年11月号
「伝統的建築の老舗宿」松之山温泉 凌雲閣の伝統的建築美、歴史、空間を紹介
- ・「BBC web」2024年1月15日
「Mottainai_ In Japan, creativity is key to a no-waste ideal」で、村上市の鮭料理、魚沼の里山料理を紹介
- ・「BRUTUS」2023年12月1日発売号
【おいしい、温泉。】住吉屋、自在館、ゆめや、カーブドッチ ワイナリーステイ、スノーピーク、玉城屋を紹介
- ・「るるぶ 24 新潟・佐渡版」2023年4月
一度は見たい新潟の風景 等 38 件メディア掲載
- PR TIMES による情報発信
プレスリリース・ニュースリリース配信サービスの PR TIMES を活用し、市町村観光協会等のニュースや観光情報の配信を実施しました。
 - ・配信実績：124 件（昨年度 116 件）
 - ・転載実績：4,205 件（昨年度 2,543 件）

(2) デジタル情報発信事業 <12,404,000 円>

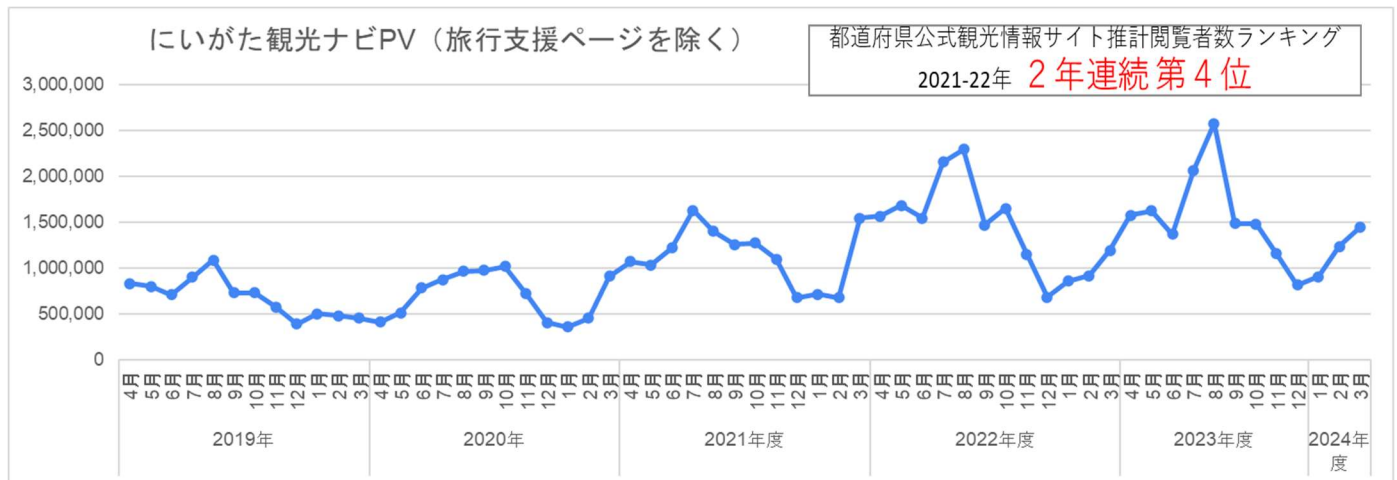
「にいがた観光ナビ」において、特集記事や公募で募集した地元ライターによる記事等を掲載し、新潟の観光情報を発信したほか、プレゼントキャンペーンを実施し公式 SNS のフォロワー増に取り組みました。

- 旅の特集 24 本公開
 - ・辰年開運めぐり！新潟県 龍のパワースポット 7 選
 - ・よくある質問 -新潟の観光に関する Q&A-
 - ・うめえっちゃ！佐渡の美味しいお土産 4 選
 - ・新潟空港から行ける新潟のおすすめモデルコース！！直行バス、レンタカーでらくらく観光♪
 - ・「スキーこどもの日」が超お得♪家族でスキー・スノボ、新潟で冬のレジャーを楽しもう！！
 - ・いちご好き必見！新潟のホテルで楽しむいちごスイーツビュッフェ 5 選
 - ・通いたくなる島、佐渡 ほか
- 新潟県観光協会公式ブログ「たびきち」 165 本公開
 - ・新潟の寿司屋が本気をだしたら…ほぼ原価の海鮮丼があらわれた!! 「大漁寿司 見附店」（見附市）
 - ・子供の頃の夢が叶った！松之山温泉スキー場で雪上キャンプ体験（十日町市）
 - ・築 100 年古民家リノベ一棟貸し宿が大自然の中に今冬オープン！最高の癒しを ほか

<にいがた観光ナビ PV>

PV 数：16,352,311

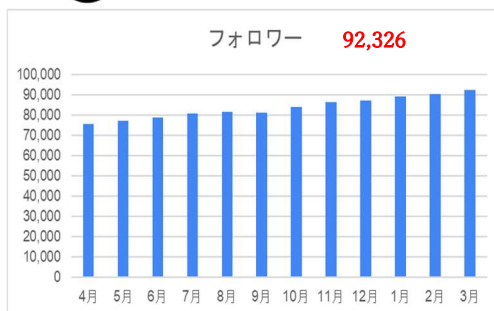
推計閲覧者数は高水準で推移



<SNS フォロワー数>



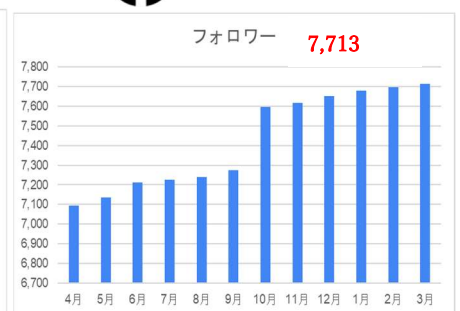
X (旧 Twitter)



Instagram



Facebook



(3) 関西圏キャリア連携情報発信事業 <11,737,066 円>

○ 関西圏情報発信（交通広告等）

関西圏からの誘客促進を図るため、マスメディアや交通事業者を活用した広告等を実施しました。

・JR 西日本グリーンリゾートキャンペーン

JR 西日本「北陸・信越トリップ」内特設ページ制作、西 Navi、WEST ビジョン、駅 PDP への掲載、バナー広告およびメールマガジンの配信を実施しました。

期間：R5. 7 月～10 月

・JR 西日本媒体等を活用した情報発信

JR 西日本デジタルサイネージへの掲出、西 Navi への掲載、SNS 広告（Instagram・Facebook）の配信を実施しました。

期間：R5. 10 月～R6. 3 月

SNS 広告配信回数：Instagram 995,093 回

Facebook 2,101,307 回

・「あまから手帖」とタイアップした空路利用促進企画

掲載内容：新潟県民のソウルフード「イタリアン」について

掲載誌：あまから手帖 4 月号（R6. 3. 23 発行）



グリーンリゾートキャンペーン



あまから手帖 4 月号

- ・北陸新幹線延伸記念イベント
「ぎゅっと！北陸新幹線 Fes」への出展



ぎゅっと！北陸新幹線 Fes

○ 関西圏情報発信（TV・ラジオ等）

関西圏から県内への誘客を図るため、関西圏のメディア等を活用し情報発信を行いました。

- ・City Living（関西圏フリーペーパー）を活用した情報発信
掲載内容：高田城址公園の夜桜等
掲載誌：R6. 2. 23 発行号
- ・北陸新幹線延伸 PR 特設ページの制作
「にいがた観光ナビ」内に特設ページを制作し、バナー広告の配信およびプレゼントキャンペーンを実施しました。
キャンペーン期間：R6. 2 月～3 月
キャンペーン応募者数：166 名



北陸新幹線延伸 PR 特設ページ

- ・関西圏の大型ビジョンを活用した情報発信
期間：R5. 12 月～R6. 3 月
媒体名：梅田ナナイロビジョン、アドビジョン

○ 関西圏モニターツアー

関西圏からの誘客促進のため、キャリアと連携し、北陸新幹線や航空機等を利用したツアーを造成して本県への送客促進を図りました。

- ・連携先キャリア：JR 西日本、JAL、ANA、Peach
- ・造成エージェント：阪急交通社、読売旅行、クラブツーリズム、JTB、産経新聞開発、ナニワツーリスト、エイチ・アイ・エス、エヌズ・エンタープライズ
- ・実績：北陸新幹線利活用 309 名
航空会社利活用 619 名



(4) 新潟ブランド情報発信強化 <20,500,000 円>

○ ガストロノミーアワード

地域に根差したガストロノミー先進県として情報発信し、国内外から本県への誘客増加につなげることを目的に令和 4 年度に創設。令和 5 年度は 40 歳以下の若手シェフを対象に実施しました。

- ・受賞者数：飲食店 30 店（R4 受賞者と重複あり）
※R4 受賞者：160（飲食店部門 100、旅館・ホテル部門 30、特産品部門 30）
- ・表彰式：R6. 3. 13 会場：りゅーとぴあ

○ プレミアムダイニング

ガストロノミーツーリズム推進のため、県内シェフが地元の食材を使って料理を作る特別なイベント、プレミアムダイニングを他県と連携して開催しました。

<福岡県連携>

- ・R5. 9. 23～24 会場：みなとぴあ 参加者 54 名
コラボシェフ Goh、ONIYA、蘭、登喜和
- ・R6. 2. 11 会場：GohGan 参加者 30 名
コラボシェフ Goh、ONIYA、登喜和

<静岡県連携>

- ・ R5. 11. 29 会場：富士宮本宮浅間大社 参加者 30 名
 コラボシェフ シンプルズ、馳走西健一、里山十帖、登喜和
 - ・ R6. 3. 12 会場：里山十帖 参加者 36 名
 コラボシェフ 温石、農+（ノーティス）、里山十帖、和の食樹翠
- ※当該事業とは別に新潟県からの委託により R6. 3. 11 に静岡県『サスエ前田魚店』店主の前田尚毅氏による講演会を開催

(5) イベント事業 <5,319,063 円>

○ 首都圏イベントキャンペーン

年に一度、世界中の観光関係者が集まるイベントに参加し、商談及び県内観光の PR を実施しました。

- ・ R5. 10. 26～29 「ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西」
主 催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局
会 場：インテックス大阪
参加者：新潟市、新潟観光コンベンション協会、佐渡観光交流機構、新潟県スキー場協議会



ツーリズム EXPO ジャパン

○ 関西圏イベントキャンペーン

県内誘客促進のため、関西圏で開催されるイベントに参加し、県内観光の PR を実施しました。

- ・ R5. 11. 23 「第 35 回 OBC ラジオまつり ふれあい広場 2023」
主 催：ラジオ大阪
会 場：大阪城公園 太陽の広場

○ その他イベント（上野駅産直市等）

新潟の情報に触れる機会を増やすため、各地で開催されるイベントに参加し、県内観光の PR を行いました。

- ・ R5. 4. 13～15 「～群馬県・新潟県・埼玉県 三県合同～春の物産フェア」
主 催：一般社団法人埼玉県物産観光協会
会 場：JR 大宮駅西口イベントスペース
- ・ R5. 5. 30～6. 6 「新潟県の美味しいものいっぱいフェア」
主 催：新潟県
会 場：東京都庁第一庁舎 全国観光 PR コーナー
- ・ R5. 10. 17～19 「ふるさと観光展 IN 仙台駅 2023」
主 催：公益社団法人日本観光振興協会関東支部
会 場：JR 仙台駅 2 階コンコース
- ・ R5. 11. 16～22 「新潟産直市」
主 催：東日本旅客鉄道株式会社新潟支社
会 場：JR 上野駅中央改札外グランドコンコース



ふるさと観光展 IN 仙台駅 2023

(6) スタンプラリー事業 <3,000,000 円>

県内周遊観光の促進を目的に、にいがた観光ファンクラブ Niicle と連携してスタンプラリーを実施しました。

○ にいがた観光ファンクラブ Niicle スタンプラリー

- ・ 期 間：秋 R5. 9. 25～11. 19、冬 R5. 12. 23～R6. 2. 18
- ・ 参加施設：Niicle 協力施設及び NEXCO 東日本新潟支社管轄 SA・PA 計 約 600 施設
- ・ 参加対象者：Niicle 会員 約 15 万人

- ・スタンプラリー参加者：2,630 名
- ・消費額単価：16,200 円
- ・新規 Niicle 登録者数：2,821 名（スタンプラリー開催期間中の新規登録者合計）
- ・参画店舗の集約（新規参画施設の促進）

(7) スノーリゾート新潟推進事業 <10,010,967 円> ※一部、スキー100年委員会と一体で事業を実施

国内マーケットを対象に新潟県内スキー場の強みである「近い、温かい、楽しい」を生かした誘客を図るため、子供・ファミリー層をターゲットに、ブランドコンセプト「雪育リゾートにいがた」をPRする取組を行いました。

○ ホームページ

- ・スキー場情報ポータルサイト「にいがたスノーファンクラブ」※で情報発信
PV：328,234 UU：163,985

○ イベント

- ・R5.10.21 アルビレックス新潟ホームゲームでスキーPR 及びリフト乗り降り体験
- ・R5.11.11～12 「東京雪祭」（代々木公園）出展
- ・R5.12.6 「雪育リゾート新潟 関係者の集い」（東京都中野）開催
- ・R5.12.16～17 ヴィクトリアお茶の水本店での店頭PR

○ スキーツアー等造成支援

- ・子ども向けスキーツアーの造成支援 22 ツアー、538 名参加
- ・プロスポーツ選手（オリンピック）によるスキー・スノボレッスン造成支援
4 ツアー 85 名参加

○ その他

- ・「雪育リゾートにいがた」のセールスシート及びPR動画を制作

(8) 佐渡島(さど)の金山を核とした交流人口拡大事業 <9,859,931 円>

佐渡および佐渡をフックとした県内観光を促進するため、20～30代の好奇心旺盛な女性層をターゲットに佐渡金銀山だけでない、佐渡及び県内観光の魅力を発信しました。

○ ライフスタイルマガジン「CREA」とタイアップしたWEBでの情報発信

CREA WEBで夏・秋・冬編のモデルコース・記事を公開。

- ・夏記事5回、秋記事2回、冬記事2回
- ・モデルコース6本

①地球の息吹を感じる新潟・佐渡島へ

大地の恵みをまるっと詰め込んだ大満喫の2泊3日の佐渡島旅

②トキが舞う島で 太陽と海の恵みを感じる2泊3日の旅

③美食とアートに酔いしれる旅へ

新潟・佐渡の風土が育んだ“恩恵”を全身で感じる、2泊3日の贅沢体験

④佐渡の大自然に飛び込む2泊3日のアウトドアトリップ。ドンデン高原とへんじんもっこで贅沢に自然を満喫！

⑤温泉ととれとれの海の幸と新酒

佐渡にどっぷり浸かって楽しむ贅沢旅日本海と加茂湖の恵みを全身で味わう

⑥お寺とおやつとコーヒーと

佐渡島のんびり旅へ。人々の交流が育んだ佐渡独特の文化を感じる

○ 「にいがた観光ナビ」へモデルコース登録 3本

○ 静岡総合テレビとの連携

R5.9.23（土）9：30～「とびっきり！しずおか土曜版」にて、佐渡を中心にロケをした内容を全27分の超長編にて放送。

- ・ロケ地：トキの森公園、ホテル万長、きらりうむ佐渡、お料理あなぐち
- ・個人視聴率4.3%、世帯平均視聴率9.2%、占拠率32.0%

(9) にいがたサイクルツーリズム推進事業 <4,610,000 円>

「にいがた観光ナビ」及び「Enjoy Niigata」※内に「自転車でめぐる にいがたサイクリング旅」WEB ページを制作し公開しました。

※対応言語：英語、繁体中文、簡体中文

(10) 在留外国人と連携した魅力発信事業 <2,000,000 円>

本県観光の魅力を継続的に発信するため、県内各地の魅力を発見・情報発信を行うコミュニティ（県内在留外国人及び国際交流関心層（日本人）によって構成）の活性化・活用・拡大を図りました。

○ コミュニティメンバーの SNS における本県観光に関する魅力発信

総投稿件数：402 件

○ 新規コミュニティメンバーの確保

ALT（外国語指導助手）を対象として新規コミュニティメンバーを募集し、新規メンバーを14名確保

○ 観光事業者等に対するコミュニティの周知

- ・当事業の概要、コミュニティメンバーの情報及びコミュニティの活用事例等を掲載したセールスツール及びLPを制作し、インバウンド事業に取り組む観光事業者へのセールス活動を実施（セールス実績：約80団体）

⇒10団体・計15回の活用実績

活用事例：PV 動画撮影の被写体モデル、インバウンド向けモニターツアー 等

○ スキルアップ講習会の開催

- ・R6.3.4 SNS による情報発信スキルアップを目的とした講習会を開催 参加者数4名

(11) 新潟空港案内所設置 <7,303,203 円>

新潟空港に観光案内所を設置し、外国語での観光案内サービスを提供しました。

- ・外国人利用者数：2,010 人

(12) にいがた観光特使活用等推進事業 <200,000 円>

当県に縁のある方に「にいがた観光特使」を委嘱して、新潟の魅力を広く発信していただきました。

- ・就任中の特使人数：218 名（R6.3.31 現在）

3 造成

(1) テーマ別コンテンツ造成強化事業 <21,209,367 円>

観光コンテンツの充実を図るため、有識者を招いた検討会やモニターツアー等を実施しました。

○ 日本酒関連

- ① 新潟の日本酒は何故美味しいのか、その背景を深堀するための有識者会議を実施
地質・地形の有識者：ジオリブ研究所合同会社 所長 巽 好幸 氏

- 食の有識者 ： 〃 主任研究員（ガストロノミー部門） 大引 伸昭 氏
- ② コンテンツの磨き上げを目的としたモニターツアーを実施（R5. 9. 21～22）

『奥只見湖・日本酒ボートクルーズと大地の恩恵を知る旅（Earth of Niigata）』

- ③ 新潟県内酒蔵へ日本酒に係るデータの調査の実施（R5. 11 月）
- ④ 郷土料理試食会を実施（R6. 2. 24）
- ⑤ 日本酒コンセプトブック制作へ向けた素材撮影を実施

○ ガストロノミー関連

- ① ガストロノミーコンテンツを組み合わせた 2 泊 3 日のインバウンド向けモニターツアーを実施
- ・実施日：R6. 2. 1～3
 - ・モニター4 名：九州ごころ 井手基之 氏、WaWo Japan Travel 高木健一 氏、JTA 加藤晋太郎 氏、Inside Japan Tours Beth 氏
 - ・コンテンツ：リゾート列車「雪月花」（ガストロノミーアワード受賞店・食材を活用した弁当、日本酒ペアリングを提供）、かんずり雪さらし体験、酒蔵見学、雪国暮らし体験（かんじき、田舎料理、織物）、大地の芸術祭ほか

(2) 文化観光魅力発信事業 <12,042,692 円>

R4～R6 年度までの 3 カ年事業であり、県内を 5 つのエリアに分け、各エリアの文化資源を掘り起こし新しい文化観光の提案を行うため、モデルコースの造成、モニターツアー、情報発信及びセールス活動を実施しました。

R5 年度対象エリア：湯沢・魚沼エリア、妙高・上越・糸魚川エリア

- 「伝統芸能/祭り・郷土料理・方言」の切り口から観光コンテンツの掘り起こし 2 エリアで実施（湯沢・魚沼エリア、妙高・上越・糸魚川エリア）
- メディア「TRANSIT」と連携したモデルコース造成
- 伝統芸能/祭り、郷土料理、方言をテーマとして各エリア 3 本、計 6 本造成
→造成したモデルコースは「にいがた観光ナビ」内のモデルコースページへ掲載
各モデルコースのイメージ動画を新潟県観光協会 YouTube へ掲載
- モニターツアーの実施
- モデルコースの有効性検証のため、各エリア 2 回開催（親子向け、AGT・メディア向け）
- ・魚沼エリア：親子向け R6. 1. 13～14、AGT・メディア向け R6. 1. 15～16
 - ・上越エリア：親子向け R5. 11. 18～19、メディア向け R6. 2. 29～3. 1、AGT・メディア向け R6. 3. 7～8
- セールスシート制作及び PR 活動（メディア露出・ツアー商品造成等）
- 収集した観光コンテンツや造成したモデルコースを活かしたセールスシートを制作するとともに、メディア訪問や商談会において PR 活動を実施

(3) 関西圏 PR 事業 <1,000,000 円>

関西圏の旅行エージェント等を対象に商談会を実施しました。

開催日	開催地	参加旅行会社	参加県内団体
R5. 9. 26	大阪（ホテルモントレ大阪）	13 社	40 団体
R6. 2. 20		14 社	42 団体

(4) 関西圏 AGT 現地視察 <1,279,391 円>

関西圏からの誘客を図るために、JR 西日本と連携して関西圏の旅行エージェントを対象とした現地視察を行い、旅行商品造成の促進に繋がりました。

- ・実施日：R5. 9. 6～8
- ・視察地：上越市、佐渡市、新潟市
- ・参加者：旅行会社 6 名、JR 西日本 2 名 計 8 名



上越市 軍ちゃん直江津



佐渡市 たらい舟



佐渡市 北沢テラス



新潟市 今代司酒造

(5) インバウンドカレッジ <3,700,000 円>

新潟県のインバウンド誘客促進のため、インバウンドに取り組む観光事業者等を対象として、リテラシー向上・市場研究・ネットワーキング強化を図る育成プログラムを実施しました。

- ・開催回数：全 8 回（R5. 8 月～R6. 1 月）
- ・参加者：28 名
- 参加者のうち 22 名（全 8 回講座のうち、5 回以上参加した方）に修了証書を授与

(6) にいがたワーケーション事業 <447,000 円>

ワーケーションの認知度向上や利用促進のため、本県ワーケーション情報サイト「にいがたワーケーション」を運用し、情報発信を行いました。「にいがた観光ナビ」の観光スポット等と周遊がしやすくなるよう、WEB サイトをリニューアルしました。



4 流通

(1) プロダクト流通促進事業 <500,000 円>

- オンライン販売サイトの運営（予約販売システム「TXJ」を利用）

「にいがた観光ナビ」内に ONLINE STORE をオープンし、体験コンテンツ等を販売しました。

（販売商品） 46 商品 ※登録事業者 23 社

- ・大地の芸術祭パスポート （大地の芸術祭実行委員会）
- ・にいがた地酒列車
- ・十日町里山ウォーキング （HOME HOME NIIGATA）
- ・信濃川サンセットクルーズ
- ・鮭の味噌漬け等 （関川村_ちょっといい宿 高橋屋観山荘）
- ・佐渡 銀鮭（サーモン）半身 （山六水産）
- ・ホテル小柳
- ・闘牛と錦鯉の伝統文化会館
- ・乙まんじゅうや
- ・HIEN セット （NELNIDO） 等

- オンライン販売セミナー開催
 - ・開催日：R5. 10. 27
 - ・会 場：新潟テルサ
 - ・参加者：77 名（オンライン参加含む）
 - ・セミナー参加後登録希望事業者：17 社

(2) 旅行商品造成・誘客事業 <5,350,000 円>

- 商談会

開催日	開催地	参加旅行会社	参加県内団体
R5. 4. 17	名古屋（名古屋クラウンホテル）	12 社	31 団体
R5. 5. 22	仙台（ホテルモントレ仙台）	10 社	20 団体
R5. 7. 19	大宮（ホテルブリランテ武蔵野）	15 社	49 団体
R5. 9. 19	東京（浅草ビューホテル）	20 社	65 団体
R6. 2. 27～3. 8	東京（オンライン）	14 社	7 エリア、 2 団体

- 訪問営業

実施日	訪問先	旅行会社数
R5. 5. 15	札幌市	4 社
R5. 11. 20	福井県・石川県	3 社
R6. 3. 1、3. 4	福岡市	4 社

- キャリアと連携した空路就航先での PR

実施日	イベント名	開催地
R5. 4. 15～16	日本各地の名産観光フェア	名古屋市
R5. 5. 20～21	全国都市緑化フェア	仙台市
R5. 9. 9～10	全国県人会まつり	名古屋市
R5. 9. 22～23	藤崎お国自慢物語	仙台市
R6. 1. 28～29	札幌丘珠空港フェスティバル	札幌市
R6. 3. 2～3	FDA で乾杯！ニッポンはしご酒	福岡市
R6. 3. 23～24	トキエアで新潟に行ってみよう	札幌市

5 その他

(1) 東京観光センター機能強化事業 <1,314,132 円>

- 表参道・新潟館ネスパス（R5. 12. 25 閉館）において、パンフレットライブラリーとして東京観光センターを運営するとともに、新聞折込等を活用して首都圏向け観光情報の発信を行いました。※新聞折込：6/15、9/29（朝日、毎日、読売、東京、日経）
- 新潟県の季節ごとのイベントや新規開催等の旬な観光情報をピックアップし、定期的に首都圏メディアにリリースしました。

(2) 大阪観光センター機能強化事業 <5,014,586 円>

- テレビ番組「朝だ！生です 旅サラダ」のイベント「旅サラダ EXPO」（R5. 11. 3～5）等に出展し、県内地域の PR を行いました。
- 新潟県旅館ホテル組合 新潟女将の会の協力を得て、旅サラダ EXPO（前述）及び新潟県関西情報発信拠点「新潟をこめ」において新潟の食を PR するとともに、旅行会社等を訪問し、新潟への送客を働きかけました。
- 関東甲信越静地区の県のうち、大阪府に事務所を有する 6 県※の出先機関で連携して観光等情報を発信する観光展に出展し、PR を行いました。

※ 栃木県、群馬県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県

(3) フィルムコミッション推進事業 <7,497,090 円>

- 県内のロケ誘致に向け会員と連携し、ロケーション支援及び会員向け研修会を開催しました。また、村上藩がモデルの映画「大名倒産」を活用した誘客、PR 活動を実施しました。
- 主な活動支援概要
 - ・ 東映配給映画、ディズニー＋連続ドラマ、アニメ作品、CM、MV ほか
 - ・ 連続テレビ小説「虎に翼」撮影ロケ
 - ・ NHK「ワンワンわんだーらんど」（新潟市）、「高速を降りたら」（新潟市、新発田市撮影ロケ）、企業ブランドムービー「TODS」（上越市）、映画「私の卒業」（新潟市、燕市、三条市、長岡市）
- 新潟県フィルムコミッション協議会総会（R5.7 月）
 - ・ 研修会（R6.3 月）
 - 講演：①「フィルムコミッションに求めるもの」
講師：プロデューサー 松岡周作 氏
 - ②「富山県 LC の取組と事例紹介」
講師：富山県ロケーションオフィス 高瀬舞 氏、山口祐輔 氏
 - ③バーチャルロケハンデモ
- 映画「大名倒産」に伴う PR
 - 村上市、村上市観光協会、新潟県村上地域振興局協力のもと監督、プロデューサーとのインタビュー記事、県内図書館内へ浅田次郎書籍コーナー設置、プレミアムサロンでの PR 等を実施。

(4) 県内観光需要喚起緊急対策事業(新型コロナ対応) <2,861,029,989 円>

- 新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ観光需要回復のため、宿泊割キャンペーンを実施しました。
- 宿泊割キャンペーン
 - ・ 「使っ得！にいがた旅割キャンペーン」
- 主な広報事業
 - ・ 旅行支援の開始に合わせ、本県の観光 PR のため各種広報を実施しました。
PR TIMES 掲載（R5.4 月）、県庁西回廊広告掲出、新潟ガストロノミー海外プレスリリース配信等

(5) 令和6年度能登半島地震に係る緊急誘客対策事業(北陸応援割) <2,809,000 円>

- 令和6年能登半島地震により深刻な影響を受けた旅行需要を早期に回復及び喚起するための情報発信を実施しました。
- 春の新潟観光情報、ガストロノミーアワード、応援割に係る告知
 - ・ 新潟日報朝刊 全県版7段カラー（R6.3.16）

(6) にいがた観光ファンづくり推進事業 <4,383,091 円>

- 新潟観光ファンクラブ『Niicle（にいくる）』の認知拡大及び登録促進に向け、スタンプリリー事業と連携した取組を行いました。（前述のとおり）
- Niicle 会員が Niicle ホームページからマイページにログイン後、商品購入できるようシステムを改修しました。