令和7年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	R7年度 事業予算額	R6年度 事業予算額	事業概要
I. 事業費	94,141	151,308	
1 連携	10,280	17,501	
(1) エリア連携事業	8,400	8,438	県内7エリアと連携し、エリアの垣根を越えて、広域での誘客促進を図る取組を行う。 ○エリア内、他エリアと連携したコンテンツ造成 ○エリア情報の発信（メディアへのアプローチ） ○商談会への参加、旅行会社へのセールス ○先進事例視察、情報収集 等
(2) 観光人材育成事業	1,250	1,600	新潟県の観光を担う人材を育成するため、観光初任者研修や観光関係者のスキルアップに繋がる研修を実施する。
(3) サクラクオリティ等支援事業	330	500	宿泊施設の認証制度を活用した品質向上を進め、安全安心な旅行先としての認知獲得を図る。
(4) 表彰事業	300	300	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者等として表彰する。
再編/廃止事業	0	6,663	【廃止】 ①新潟県ブランディング事業 5,000 ②DMO等形成促進事業 1,663
2 認知	60,395	93,349	
(1) メディア連携事業	4,800	4,800	新潟県のデスティネーションとしての認知度を高めるため、メディアへの定期訪問などで培ったネットワークを活用し、タイアップや取材支援等を実施する。
(2) デジタル情報発信事業	12,632	13,154	公式HP「にいがた観光ナビ」を中心に、地元ライターによる旬の記事の発信やSNSを活用したキャンペーンを展開する。
(3) 関西圏・中京圏キャリア連携情報発信事業	6,640	15,080	関西圏、中京圏の交通事業者や現地メディアと連携した情報発信等を実施し、関西圏・中京圏からの誘客に取り組む。
(4) 新潟美食旅（ガストロノミー）推進事業	18,067	17,900	シェフ及び生産者とのネットワークを活かし、食体験、収穫体験などを盛り込んだガストロノミーツアーを市町村、事業者とともに構築し、にいがた観光ファンクラブ会員を中心に販売する。さらに、県推進ブランド品目と連携したツアー造成を支援する。また引き続き、新潟美食旅（ガストロノミー）の情報発信を強化する。
(5) 他県連携による広域周遊促進事業	7,768	0	福岡県、三重県と連携し、広域エリアでの食の魅力発信を推進する。
(6) イベント事業	1,700	1,700	首都圏や関西圏等で開催されるイベントに出展し、本県の観光情報を発信する。

事業名	R7年度 事業予算額	R6年度 事業予算額	事業概要
(7) 観光PRツール制作事業	2,500	0	新潟県の魅力を伝える広報ツール（観光パンフレット等）を制作する。
(8) 雪育リゾートにいがた促進事業	6,188	14,570	スキー100年委員会事業と連携し、「雪育」をテーマに子供やファミリー層をターゲットにした誘客活動を実施する。
(9) にいがた観光特使活用等推進事業	100	200	当県に縁のある著名人・企業関係者等に「にいがた観光特使」を委嘱し、その発信力を基に当県観光を広くPRする。
再編/廃止事業	0	25,945	【廃止】 ①佐渡島を核とした誘客促進 18,108 ②黄金KAIDO誘客促進事業 3,000 ③新潟空港案内所設置 4,837
3 造成	3,998	15,880	
(1) テーマ別コンテンツ造成強化事業	2,000	3,000	旅行者に訴求するテーマ性のあるコンテンツをエリア連携で造成するため、対象マーケットの研究や実地でのコンテンツ評価を通じて磨き上げを図る。
(2) 関西圏・中京圏AGT現地視察事業	1,998	1,470	関西圏・中京圏からの誘客拡大を図るため、旅行会社を対象とした現地視察を行い、旅行商品造成を促進する。
再編/廃止事業	0	8,910	【廃止】 ①文化観光魅力発信事業 8,910
4 流通	6,660	6,770	
(1) プロダクト流通促進事業	460	720	都道府県観光協会運営WEBサイトでは全国有数のアクセス数を誇る「にいがた観光ナビ」内で予約・購入できるプラットフォームを運用し、県内観光コンテンツ等の流通促進を図る。
(2) 旅行商品造成・誘客事業	6,200	6,050	首都圏、関西圏、就航地等の旅行会社との商談会の開催、視察支援、タイアップ等を実施し、旅行商品の造成を促す。また、キャリアと連携した誘客促進活動を実施する。
5 その他	12,808	17,808	
(1) 首都圏観光誘客強化事業	1,311	1,311	首都圏のメディアや旅行会社等をターゲットに、情報提供や定期的な訪問などを通じてネットワークを強化する取組を行う。また、プレスリリース配信サービスを活用した情報発信を行う。

事業名	R7年度 事業予算額	R6年度 事業予算額	事業概要
(2) 大阪観光センター機能強化事業	4,000	9,000	大阪観光センターの運営、関西圏の旅行会社に対する営業活動のほか、関西圏のメディアへの情報提供や定期的な訪問、取材支援などを通じてネットワークを強化する取組を行う。
(3) フィルムコミッション推進事業	7,497	7,497	県内のロケ誘致に向け、ロケーション支援、新潟県フィルムコミッション協議会会員向け意見交換会や研修会等を実施する。
再編/廃止事業	0	0	
Ⅱ. 運営費	76,399	71,682	賃金水準の上昇による人材確保のための職員人件費の増加。「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」の実施に伴う職員人件費・旅費の増加。
Ⅲ. 負担金等	3,790	3,790	
支出合計	174,330	226,780	