

新潟ブランド情報発信事業 業務委託プロポーザル実施要領

新型コロナウイルスの感染拡大による観光客の大幅な減少により、県内観光事業者は長期間に渡り非常に厳しい状況にあり、まだコロナ前の状況に戻ったとは言い難い。現在、ワクチン接種が進み人の流れも戻りつつあり、観光需要の回復が本格化することが期待されるため、交通事業者等と連携した情報発信により、本県観光のブランド情報発信を強化し、新潟の認知を高め、さらなる交流人口の拡大を図ることを目的とする。

本書はこの事業実施に際し、公募型プロポーザル方式により、優れた提案および能力を有し最も適格と判断される受託者を選定するために必要な事項を定めるものである。

1 業務概要

(1) 事業名

新潟ブランド情報発信事業

(2) 仕様

別紙「新潟ブランド情報発信事業 実施業務委託 仕様書」のとおり

(3) 委託期間

委託契約締結の日から令和5年3月31日（金）まで

2 見積限度額

19,500 千円（消費税及び地方消費税並びに契約締結に係る印紙税を含む）

※ 委託業務の実施に必要な一切の費用を含むものとする。

3 スケジュール

令和4年6月 6日（月）	募集告示（10：00）
6月 9日（木）	質問受付期限（17：00 必着）
6月10日（金）	質問に対する回答（13：00）
6月13日（月）	参加申込期限（17：00 必着）
6月23日（木）	企画提案書等の提出期限（12：00 必着）
6月27日（月）	審査結果の通知・公表（予定）

4 資格要件

次に掲げる条件を全て満たす者であること。

- (1) 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4 の規定に該当しない者であること。
- (2) 会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）第 17 条の規定に基づく更生手続開始の申立て又は民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）第 21 条の規定に基づく再生手続開始の申立てがなされていない者（会社更生法の規定に基づく更生手続開始の申立て又は民事再生法の規定に基づく再生手続開始の申立てがなされた者であっても、更生計画の認可が決定された者又は再生計画の認可の決定が確定された者を除く。）であること。
- (3) 会社法（平成 17 年法律第 86 号）第 475 条若しくは第 644 条の規定に基づく清算の開始又は破産法（平成 16 年法律第 75 号）第 18 条若しくは第 19 条の規定に基づく破産手続開始の申立てがなされていない者であること。
- (4) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 1 項第 2 号に規定する暴力団及びその利益となる活動を行う者でないこと。

5 募集要領等の内容に対する質問の受付及び回答

(1) 質問の受付

別紙様式 1 「質問書」を提出すること。

ア 提出期限

令和 4 年 6 月 9 日（木）17:00 【必着】

イ 提出先

下記 12 問い合わせ先に同じ

ウ 提出方法

郵送、持参または電子メールにより提出

エ その他

- ・電話での質問は受け付けないので留意すること。
- ・電子メールで提出する場合、件名を「新潟ブランド情報発信事業プロポーザル質問」とすること。
- ・当協会から、提出のあった翌開庁日までに、「質問書」記載の担当者宛電子メールにより、「質問書」を受領した旨の連絡を行うので、確認すること。

(2) 質問に関する回答

6 月 10 日（金）までに、「質問書」記載の担当者宛電子メール及び新潟県観光協会ホームページにおいて回答を提示する。なお、質問に対する回答は、要領及び仕様書の追加又は修正とみなし、質問に対する再質問は受け付けない。

6 参加申込み

(1) 提出書類

別紙様式2「参加申込書」

(2) 提出期限

令和4年6月13日（月）17:00【必着】

(3) 提出先

下記12 問い合わせ先に同じ

(4) 提出方法

郵送、持参又は電子メールにより提出

(5) その他

- ・電子メールにより提出する場合は、
件名を「新潟ブランド情報発信事業プロポーザル参加申込」とすること。
- ・当協会から、提出のあった翌開庁日までに、「参加申込書」記載の担当者宛
電子メールにより、「参加申込書」を受領した旨の連絡を行うので、確認すること。

7 企画提案書等の提出

(1) 提出書類

ア 企画提案書（任意様式、原則としてA4縦）

下記①～③を必須として記載すること。

① 提案会社の概要

- ・組織内容、取り扱い業務内容等について記載すること。

② 交通事業者等と連携した情報発信の内容に関すること

- ・連携する事業者及び、使用する媒体案を提出すること。またその
期間、選定理由を明示すること。
- ・実施する広告物についてデザインを提出すること。
- ・リーチ数など、広告効果の測定値を提出すること（想定値でも可）。

③ 事業全体の工程に関すること

- ・事業全体のスケジュールについて記載すること。

イ 業務実施体制（任意様式、A4縦）

本業務に関わるスタッフ、体制図を記載すること。

なお、業務の一部を別の者に委託する場合は、委託先及び委託範囲、
委託先業務の執行管理方法がわかるように記載すること。

ウ 他の類似業務の受託実績

エ 見積書（任意様式、A4縦）

実施事業の内訳及び総額について見積書を作成し、代表者印を押印すること。

- (2) 提出期限
令和4年6月23日（木）【12:00 必着】
- (3) 提出部数
各7部（正本1部、副本6部）
- (4) 提出先
下記12 問い合わせ先に同じ
- (5) 提出方法
持参又は郵送

8 受託事業者の審査

本プロポーザルの審査は、「新潟ブランド情報発信事業」業務委託事業者選定審査会が行う。

(1) 審査方法

- ① 審査は、書面審査により行う。
- ② 企画提案の審査項目と各項目に対する配点は、審査基準のとおりとし、総合的に最も優れた提案を行った者及び次点の者を決定する。
- ③ 特点が同一の場合は、見積金額が最も低い事業者を選定する。
- ④ 提出された企画提案書の内容について、明らかに本業務の仕様を満たしていない場合は、参加申込者数にかかわらず、当該仕様を満たさない企画提案書を提出した者のプロポーザル参加は認めない。この場合において、当該参加申込者には、参加を認めない旨通知する。
- ⑤ 選定結果については、令和4年6月27日（月）17:00 までに提案者に通知する。
- ⑥ なお、提案内容に疑義のある場合は、「参加申込書」記載の担当者に対して個別に聞き取りをする場合がある。

(2) 審査基準

下記の基準に基づいて審査を行う。

審査項目	審査基準	配点
事業全体の構築に関すること	本事業の実施趣旨を理解し、具体的かつ説得力のある提案がなされているか	20
実施内容に関すること	連携する交通事業者等及び提案された交通メディア媒体等は、本事業の趣旨に沿ったもので、具体的かつ効果的な提案がされているか。	30
	提案されたデザインは新潟のブランド浸透に寄与するものになっているか。	20
	実施する交通メディア媒体等のリーチ数など、広告効果数値が明記されているか。	10

業務実施体制	提案内容を確実に実施するため、効果的な事業実施が可能な体制及びスケジュールが確立されているか。	10
業務実績	提案事業者が類似業務について豊富な業務実績を有しているか。	5
積算見積	費用が予定価格以内であり、見積額が妥当なものか。	5
合 計		100

9 審査結果の通知

審査結果は、すべての提案者に文書で通知する。審査結果については、提案者それぞれに「参加申込書」記載の担当者宛電子メールで通知する。審査内容については公表しない。また、審査結果の異議申立は受け付けない。

10 契約の締結

当協会は、審査委員会が最優秀提案者と決定した者と別途協議した上で契約を締結する。

最も優れた者との契約締結に向けた協議が整わない場合は、次点の者と契約締結に係る協議を行うことがある。

11 その他の留意事項

- (1) 企画提案書の作成や本プロポーザル参加に要する経費は、参加者の負担とする。
- (2) 提出された企画提案については、提案を行った者に無断で使用しない。
- (3) 審査を行う際、必要な範囲において、参加を表明した者に通知することなく複製を作成することがある。
- (4) 提出された申込書、提案書等の書類は一切返却しない。
- (5) 企画提案書の著作権は参加者に帰属する。ただし、業務委託先として選定された参加者の提出書類については、新潟県観光協会が必要と認める場合には、その一部又は全部を無償で使用できることとする。
- (6) 失格事項次のいずれかに該当する者が行った提案は、失格となることがある。
 - ア 本要領に適合しない書類を作成し、提出した者
 - イ 記載すべき事項の全部若しくは一部を記載せず、又は書類に虚偽の記載をし、これを提出した者
 - ウ 期限後に提案書を提出した者

12 問い合わせ先

公益社団法人新潟県観光協会 担当：寺尾、櫻田

〒950-8570 新潟市中央区新光町4－1

電話 025-283-1188

E-mail umasa@niigata-kankou.or.jp

新潟ブランド情報発信事業 実施業務委託 仕様書

1 業務名

新潟ブランド情報発信事業

2 趣旨及び目的

新型コロナウイルスの感染拡大による観光客の大幅な減少により、県内観光事業者は長期間に渡り非常に厳しい状況にあり、まだコロナ前の状況に戻ったとは言い難い。現在、ワクチン接種が進み人の流れも戻りつつあり、観光需要の回復が本格化することが期待されるため、交通事業者等と連携した情報発信により、本県観光のブランド情報発信を強化し、新潟の認知を高め、さらなる交流人口の拡大を図ることを目的とする。

3 委託期間

委託契約締結の日～令和5年3月31日（金）

4 実施主体

本事業の実施主体は、公益社団法人新潟県観光協会とする（以下、「主催者」とする）。

5 業務内容

- ・交通事業者等と連携した情報発信を以下の通り実施すること。

(1) 主旨

佐渡金銀山の世界遺産国内推薦や「黄金と白銀で酔わせる新潟」のイメージ浸透を図るための広告とする。

(2) 広告の種類とクリエイティブ

連携する事業者の扱う交通メディア媒体等を使用すること。その種別は問わない。デザイン等のクリエイティブ制作にあたっては、(1)で記載したイメージの浸透を意識したものとする。

(3) 広告効果の提示

提案する交通メディア媒体等のリーチ数（想定値でも可）など、その特性を明示すること。

6 連携対象者

交通事業者等と連携すること。ただし、どの事業者と連携するかは提案者の任意とする。また、複数の事業者との連携も可。

7 掲示期間

期間については、提案者の任意とする。ただし、設定した実施期間の理由を提案書内に明記すること。

8 実施対象地域

地域については、予算を鑑みて提案者の任意とする。ただし、首都圏または関西圏をターゲットとして含むこととする。

9 スケジュール

実施から完了までの詳細スケジュールを提示すること。

10 運営体制図

実施体制図を提出すること。また役割分担を明確にすること。

11 成果品

(1) 実施報告書

実施報告書を作成し、主催者へ提出すること。報告書には、以下の項目を必ず盛り込むこと。

ア 実施した広告に関する内容（掲示画像含む）

イ 効果測定（可能な限りのデータを抽出すること）

ウ その他、主催者が指示するもの

(2) 納入期限

令和5年3月31日（金）17:00 まで

(3) 納入場所

公益社団法人新潟県観光協会

(4) 納入方法

主催者と調整のうえ、上記の期限及び場所に納品すること。

12 履行期限

契約締結の日から令和5年3月31日（金）まで

13 委託上限額

19,500 千円（消費税及び地方消費税並びに契約締結に係る印紙税を含む）

14 その他業務の実施に伴い必要となる事項

- ・業務の実施にあたっては、主催者と打合せを行うこと。
- ・主催者の Web 等（にいがた観光ナビ）や、県が実施する他の事業とも連携しながら進めること。