

## 平成27年度 事業報告及び収支決算について

( )は平成27年度予算額

<b>【1】 受入体制整備</b>	<b>21,878,514 円 (23,500,000 円)</b>
-------------------	------------------------------------

お客様の満足度を高めリピーターの増加を図るため、観光地域づくりを担う人材の育成と地域活動団体の支援を行ったほか、食の魅力や温泉地の魅力発信の強化、北陸新幹線の沿線地域が行う受入体制整備の支援等に取り組みました。

<b>1 観光地域づくり支援事業</b>	<b>1,446,750 円</b>
----------------------	--------------------

(2,000,000 円)

観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人材の育成と観光地域づくりを行う団体の支援のため7団体へ助成金の交付を行いました。

- 越後湯沢温泉観光協会
- 妙高市観光協会
- (一社)十日町市観光協会
- 三条雲蝶会
- NPO 法人しただの里
- (一社)魚沼市観光協会
- (一社)長岡観光コンベンション協会

<b>2 表彰事業</b>	<b>281,764 円</b>
---------------	------------------

(500,000 円)

本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び優良従業員として表彰しました。

<b>3 温泉地活性化事業</b>	<b>11,000,000 円</b>
-------------------	---------------------

(11,000,000 円)

県内の主要温泉地等で新しい観光の魅力づくりのため、地域の関係者と連携しながら、宿泊施設を中心に温泉、食、自然等の地域資源を組み合わせた「にいがた朝ごはん」「旅館街スイーツめぐり」「にいがた地酒の宿」を実施し、広報を行いました。

(新潟県旅館ホテル組合に委託)

- 20 宿泊地、112 施設参加 (にいがた朝ごはん)
- 24 宿泊地、79 旅館参加 (にいがた地酒の宿)
- 15 宿泊地、63 旅館参加 (旅館街スイーツめぐり)
- ホームページ、パンフレット作成やイベントを通じた広報

#### 4 北陸新幹線沿線地域観光促進事業

9,150,000円

(10,000,000円)

北陸新幹線開業後の沿線地域の観光誘客を図るため、北陸新幹線の県内各駅を起点とした着地型観光や二次交通等の受入体制の整備等の観光促進の取り組みを支援しました。

- 糸魚川市
- (公社)上越観光コンベンション協会
- (一社)妙高市観光協会
- 佐渡宿根木プロジェクト
- 大地の芸術の祭実行委員会

#### 【2】商品造成促進

111,858,217円(118,310,000円)

商品造成を促進するため、旅行エージェントを対象とした現地視察会や商談会を開催したほか、商品造成経費の助成を行いました。

また、東京観光センターでの旅行商品の販売強化を図るとともに、首都圏の旅行エージェントを対象とした商談会の開催や旅行商品造成経費の支援を図りました。大阪観光センターでも、北陸新幹線の開業に併せ、認知度の向上と新潟観光への動機づけのため、モニターツアーや旅行商品造成経費の支援、商談会を実施しました。

#### 1 現地視察等開催事業

775,000円

(919,000円)

本県の観光素材に関する理解を深めてもらうため、会員である旅行会社に対して、現地視察研修会の支援を行いました。

- (株)農協観光
- ANAセールス(株)新潟支店
- (株)JTB関東法人営業新潟支店
- (株)日本旅行新潟仕入販売センター

#### 2 AGTメディア等招聘事業

3,014,813円

(2,000,000円)

関西圏のAGTメディアを上・中・下越、佐渡地域へ招聘し、それぞれの地域の魅力について情報発信を行い、本県の認知度向上と旅行商品造成の促進を図りました。

- ツアー記者同行取材 上越・中越地域(8月)
- AGT招聘事業 上越・佐渡地域(6月)

上越・中越・下越地域(9月)

上越地域(11・1月)

**3 旅行商品販売促進事業** **9,216,874 円**

(9,058,000 円)

旅行エージェントに本県旅行商品の造成を促すため、市町村、市町村観光協会と共に、首都圏・関西圏の旅行エージェントを対象とした観光商談会、情報交換会を開催し、売り込みを図りました。

(旅行商品の造成箇所を対象とした観光商談会)

- H27.9.9 場 所：ホテルグランヴィア大阪  
参 加：関西圏エージェント 19 社 市町村 44 団体
- H27.9.17 場 所：ホテルメトロポリタン池袋  
参 加：首都圏エージェント 24 社 市町村 28 団体
- H28.2.16 場 所：ホテルグランヴィア大阪  
参 加：関西圏エージェント 23 社 市町村 45 団体
- H28.2.25 場 所：ホテルメトロポリタンエドモント  
参 加：首都圏エージェント 22 社 市町村 27 団体

(旅行営業担当者及び手配担当者を対象とした観光情報交換会)

- H28.1.6 場 所：ホテルメトロポリタンエドモント  
参 加：首都圏エージェント 23 社 市町村 23 団体

**4 商品造成助成事業** **77,112,669 円**

(83,325,000 円)

首都圏及び関西圏などの旅行エージェント及び交通事業者が行う商品造成を支援することにより、旅行商品造成の促進を図りました。

- 首都圏旅行エージェント企画商品助成事業 旅行会社 5 社
- 交通タイアップ企画助成事業 県内バス会社 3 社
- 関西圏旅行エージェント旅行商品助成事業 旅行会社 3 社
- 「うまさぎっしり新潟の旅」受注型企画旅行支援助成事業 旅行会社 8 社

**5 誘客促進対策事業** **384,095 円**

(800,000 円)

首都圏・関西圏以外の札幌・福岡などの大都市圏における旅行会社へ訪問、セールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行いました。

**6 東京観光センター機能強化事業** **12,654,845 円**  
(13,008,000 円)

東京観光センターにおいて、観光情報の発信を行うとともに、新潟向け旅行商品の販売を行い、本県への誘客を図りました。

- 売上金額 46,312,475 円

**7 大阪観光センター機能強化事業** **8,699,921 円**  
(9,200,000 円)

旅行会社への訪問を強化するとともに、関西情報発信拠点「じよんのびにいがた」を活用した誘客宣伝等を行い、本県への誘客を図りました。

- 旅行会社等訪問件数 38 社 168 件

**【3】 誘客宣伝** **104,237,786 円(111,629,000 円)**

観光入込客の増大を図るため、また観光動向の変化に的確に応えるよう、最新の観光情報を様々な媒体を活用して効果的に発信しました。また、北陸新幹線の開業に合わせて、関西圏でのイベントや大規模プロモーション活動を実施しました。さらに、韓国・台湾において商談会・交流会を開催し、本県への誘客を図りました。

**1 観光情報提供事業** **23,891,171 円**  
(27,686,000 円)

公式ホームページ「にいがた観光ナビ」により、きめ細かく最新の観光情報を提供し、本県観光情報の発信のため新潟県の地図等を作製しました。

- 「にいがた観光ナビ」 ページビュー数 15,863,174 (H27.4.1~H28.3.31)

**2 にいがた観光特使活用等推進事業** **339,733 円**  
(700,000 円)

「にいがた観光特使」による効果的な情報発信とその活用のため、意見交換や交流を目的とした意見交換会を実施しました。

**3 マスメディア活用情報発信事業** **27,139,807 円**  
(27,511,000 円)

本県観光に対する魅力的なイメージを形成し、県内外からの誘客促進を図るため、首都圏、関西圏及び福岡の大都市圏でマスメディアを活用した広告展開やPRイベント等を実施しました。

- 4 インバウンド事業** **6,219,295 円**  
(6,190,000 円)
- 韓国・台湾において、新潟観光の魅力を発信することを目的に商談会、交流会の開催、主要観光関係団体を訪問し、本県への誘客を図りました。
- 韓国 商談会・交流会 (H27. 9. 2～9. 4)
  - 台湾 商談会・交流会 (H27. 10. 14～10. 19)
- 5 インバウンド推進調査事業** **504,278 円**  
(880,000 円)
- 韓国及び台湾での商談会開催にあわせ、主要観光関係団体を訪問し新潟観光の魅力を発信するとともに、訪日外国人の動向を調査しました。
- 6 若者情報発信力活用事業** **788,745 円**  
(1,000,000 円)
- 県内大学生と連携し、「若者に新潟のお酒のおいしさを知ってもらう」というコンセプトで企画したモニターツアーを実施しました。
- 7 にいがた観光キャンペーン事業** **11,406,006 円**  
(11,406,000 円)
- 観光キャンペーンガイドブックを制作し、J R 東日本の主要駅及び高速道路の S A ・ P A、県内道の駅等に配布し、本県内外に新潟の魅力を強く発信しました。
- 観光キャンペーンガイドブック (48 頁 260,000 部)
- 8 イベントキャンペーン事業** **24,292,620 円**  
(26,600,000 円)
- 日本観光振興協会イベントをはじめ、首都圏及び関西圏でのイベントキャンペーンを実施しました。
- まんぱく in 万博 2015 (H27. 10. 3～10. 12)
  - 「うまさぎっしり新潟 DAY ご当地グルメグランプリ」 in ハマスタ BAY ビアガーデン (H27. 9. 5～9. 6)
  - ツーリズム EXPO ジャパン 2015 (H27. 9. 25～9. 27)
  - うまさぎっしり新潟フェア (H27. 11. 25～11. 26)
- 9 ふるさと旅行券 P R 事業** **9,656,131 円**  
(9,656,000 円)
- 県が発行するふるさと旅行券等の利用促進を図るため、P R イベントを実

施したほか、啓発ツールの作成・配布を行いました。

- 旅行券PRイベント（首都圏AGT店頭）
- 旅行券PRイベント（関西圏AGT店頭）
- PRツール作成（ウェットティッシュ、フリクションボール等）

<b>【4】 負担金等</b>	<b>3,970,000円(3,970,000円)</b>
-----------------	-------------------------------

旅行・観光関係団体との円滑な連携のため負担金等を執行しました。

<b>1 負担金</b>	<b>1,090,000円</b>
	(1,090,000円)

(1) 全国旅行業協会会費	104,000円
(2) 日本観光振興協会会費	336,000円
(3) 鉄道整備協会会費	35,000円
(4) 国際観光テーマ地区会費	45,000円
(5) アルビレックス新潟後援会費	30,000円
(6) 日観協関東支部観光展負担金	400,000円
(7) 日観協共同事業負担金	100,000円
(8) 上越新幹線活性化同盟会分担金	30,000円
(9) 県フィルムコミッション協議会会費	10,000円

<b>2 出捐金</b>	<b>2,880,000円</b>
	(2,880,000円)

- 全国広域観光振興事業拠出金 2,880,000円  
(公益社団法人 日本観光振興協会)

<b>【5】 運営費</b>	<b>63,862,534円(70,479,000円)</b>
----------------	---------------------------------

事務局本部、東京観光センター、大阪観光センターの運営に必要な経費を執行しました。