

平成28年度事業報告及び収支決算について

(単位：円)

| 事業名                 | 当初予算        | 決算          | 事業概要  |
|---------------------|-------------|-------------|---|
| I. 事業費              | 177,219,000 | 154,830,683 |   |
| 1 受入体制整備            | 22,500,000  | 38,647,343  |   |
| (1) 観光地域づくり支援事業     | 4,000,000   | 1,959,420   | <p>観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人材の育成と観光地域づくりを行う団体の支援のため10団体へ助成金の交付を行いました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (公社)上越観光コンパニオン協会</li> <li>○ (一社)長岡観光コンパニオン協会</li> <li>○ にいがたまちあるき交流会</li> <li>○ 柏崎市産業振興部観光課</li> <li>○ NPO法人醸造の町榎田屋町おこしの会</li> <li>○ 胎内市</li> <li>○ NPOさんじょう</li> <li>○ 保田緑の里管理組合</li> <li>○ (一社)柏崎観光協会</li> <li>○ 三条雲蝶会</li> </ul> |
| (2) 表彰事業            | 500,000     | 313,317     | <p>本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び優良従業員として表彰しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 観光功労者5名、優良従業員19名</li> </ul>  |
| (3) 温泉地活性化事業        | 6,000,000   | 4,000,000   | <p>北陸新幹線開通に伴い、首都圏観光客の観光人口流出を抑制し、同時に首都圏、関西圏から新潟県内への誘客及び宿泊客の増加を促進するために交流会を実施したほか、新潟ふるさと村においてイベントを実施しました。(新潟県旅館ホテル組合に委託)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 首都圏 2回(9月15日、2月22日)</li> <li>○ 関西圏 2回(11月8日、2月6日)</li> <li>○ 新潟ふるさと村イベント(11月5・6日)</li> </ul>   |
| (4) 宿泊施設等魅力向上事業     | 0           | 8,000,000   | <p>県内の主要温泉地で新しい観光の魅力づくりのため、地域の関係者と連携しながら、宿泊施設を中心に、温泉・食・自然等の地域資源を組み合わせた「にいがた朝ごはん」「にいがた地酒の宿」「旅館街スイーツめぐり」を実施し、広報を行いました。(新潟県旅館ホテル組合に委託)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ にいがた朝ごはん：21宿泊地、105施設参加</li> <li>○ にいがた地酒の宿：24宿泊地、76旅館参加</li> <li>○ 旅館街スイーツめぐり：15宿泊地、57旅館参加</li> </ul>  |
| (5) 北陸新幹線沿線地域観光促進事業 | 10,000,000  | 8,700,000   | <p>北陸新幹線開業後の沿線地域の観光誘客を図るため、北陸新幹線の県内各駅を起点とした着地型観光や二次交通等の受入体制の整備等の観光促進の取組みを支援しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 糸魚川市</li> <li>○ (一社)妙高観光推進協議会</li> <li>○ (一社)十日町市観光協会</li> <li>○ (公社)上越観光コンパニオン協会</li> <li>○ 佐渡宿根木プロジェクト</li> <li>○ (株)頸南バス</li> </ul>  |
| (6) 新しい新潟県観光を考える事業  | 2,000,000   | 1,851,876   | <p>当県の新たな観光の魅力をより多くの人に知っていただき本県を訪れるきっかけになるようなアイデアを一般公募しました。また、平成28年度第2回通常総会において表彰式を実施したほか、最優秀賞受賞者による作品の発表を行いました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 応募期間：12月1日～1月31日</li> <li>○ 応募総数：265点</li> <li>○ 最優秀賞：にいがた庭園街道290号(にいがた庭園街道ネットワーク)</li> <li>○ 優秀賞：ぼんしゅカード(株式会社ジョーメイ)</li> <li>○ 部門賞：9点</li> </ul>   |
| (7) DMO調査研究         | 0           | 4,553,280   | <p>観光庁が推進する「日本版DMO」法人の登録を目指すため、当協会が今後求められる役割について、調査・研究を行いました。</p>   |
| (8) 着地型プラン誘客促進支援    | 0           | 5,730,000   | <p>県内にある観光協会、観光施設及び宿泊施設の運営者に対し、バスツアーの誘致・遂行等を図りました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 参加団体数 16団体(旅館8、施設6、観光協会2)</li> <li>○ 送客実績 4,336人</li> </ul>   |
| (9) 新潟空港内観光案内所設置業務  | 0           | 3,539,450   | <p>新潟空港に観光案内所を設置し、外国語での観光案内サービスを提供することにより、地域における外国人受入体制を整備し、外国人観光客の増進を図りました。(10/1から設置)</p>  |

| 事業名                    | 当初予算       | 決算         | 事業概要   |
|------------------------|------------|------------|--|
| 2 商品造成促進               | 50,308,000 | 53,971,294 |  |
| (1) 現地視察等開催事業          | 1,000,000  | 645,000    | <p>本県の観光素材に関する理解を深めてもらうため、会員である旅行会社に対して、現地視察研修会の支援を行いました。</p> <p>○ (株)農協観光 ○ (一社)新潟県旅行業協会<br/>○ (株)JTB関東法人営業新潟支店 ○ (株)日本旅行新潟仕入販売センター</p>   |
| (2) エージェント・メディア等招聘事業   | 4,250,000  | 3,061,677  | <p>関西圏のA G Tメディアを上・中・下越、佐渡地域へ招聘し、それぞれの地域の魅力について情報発信を行い、本県の認知度向上と旅行商品造成の促進を図りました。</p> <p>○ 商品造成担当者現地説明会(4月・5月・8月・11月・2～3月,計5回)<br/>○ 販売担当者現地研修会(5月・1月,計2回)</p>  |
| (3) 旅行商品販売促進事業         | 10,550,000 | 11,060,426 | <p>旅行A G Tに本県旅行商品の造成を促すため、市町村及び市町村観光協会と共に、首都圏・関西圏の旅行A G Tを対象とした観光商談会を開催しました。</p> <p>(旅行商品の造成担当を対象とした観光商談会)<br/>○ 9月15日 場所:ホテルメトロポリタン池袋<br/>参加:首都圏A G T26社77名,市町村26団体89名<br/>○ 11月8日 場所:ホテルグランヴィア大阪<br/>参加:関西圏A G T16社61名,市町村41団体49名<br/>○ 2月6日 場所:ホテルグランヴィア大阪<br/>参加:関西圏A G T19社64名,市町村38団体45名<br/>○ 2月22日 場所:ホテルメトロポリタンエドモンド<br/>参加:首都圏A G T27社71名,市町村25団体92名</p> <p>(旅行営業担当及び手配担当者を対象とした観光情報交換会)<br/>○ 1月6日 場所:ホテルメトロポリタンエドモンド<br/>参加:首都圏A G T32社160名,市町村25団体90名</p> |
| (4) 商品造成助成事業           | 11,500,000 | 11,255,954 | <p>首都圏及び関西圏などの旅行A G T及び交通事業者が行う商品造成を支援することにより旅行商品造成の促進を図りました。</p> <p>○ 首都圏旅行A G T企画商品助成事業 旅行会社 5社<br/>○ 交通タイアップ企画助成事業 県内バス会社 3社<br/>○ 関西圏旅行A G T旅行商品助成事業 旅行会社 7社</p>   |
| (5) 誘客促進対策事業           | 800,000    | 768,881    | <p>札幌・名古屋・福岡・沖縄などの空路就航地の旅行会社への訪問・セールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行いました。</p>   |
| (6) 東京観光センター機能強化事業     | 13,008,000 | 12,264,542 | <p>東京観光センターにおいて、観光情報の発信を行うとともに、新潟向け旅行商品の販売を行い、本県への誘客を図りました。</p> <p>○ 売上金額 39,032,901円</p>  |
| (7) 大阪観光センター機能強化事業     | 9,200,000  | 7,810,814  | <p>旅行会社への訪問を強化するとともに、関西情報発信拠点「じよんのびにいがた」を活用した誘客宣伝等を行い、本県への誘客を図りました。</p> <p>○ 旅行会社等訪問件数 46社 142件</p>  |
| (8) 関西からの誘客促進策(モニター事業) | 0          | 7,104,000  | <p>観光や物産の情報を具体的に発信し、当県の知名度向上を図るとともに旅の目的地として本県を認知してもらうためのモニターツアー等を作成し本県への誘客促進を図りました。</p> <p>○ 「米どころ新潟 初めての空と北陸新幹線の旅 “越後や!お主も行くのよ~2日間”」<br/>・実施日 10月1~2日<br/>・参加者 63名<br/>・主な訪問先 新潟市内、岩室温泉、寺泊及び上越</p>  |
| 3 誘客宣伝(宣伝広告)           | 28,760,000 | 31,719,815 |  |
| (1) 観光情報発信強化事業         | 20,060,000 | 17,729,939 | <p>公式ホームページ「にいがた観光ナビ」により、きめ細かく最新の観光情報を提供したほか、本県観光情報の発信のための総合ガイドブック「F a n新潟」を作製しました。</p> <p>○ にいがた観光ナビ/ページビュー数 16,921,626(4月1日~3月31日)</p>   |

| 事業名                      | 当初予算        | 決算          | 事業概要   |
|--------------------------|-------------|-------------|--|
| (2) にいがた観光特使活用等推進事業      | 700,000     | 647,476     | 「にいがた観光特使」による効果的な情報発信とその活用のため、意見交換や交流を目的とした意見交換会を実施しました。<br>○ 観光特使 214名（3月31日現在）   |
| (3) マスメディア活用情報発信事業       | 8,000,000   | 9,290,884   | 本県観光に対する魅力的なイメージを形成し、県内外からの誘客促進を図るため、マスメディアやSNSを活用したPRを実施しました。<br>○ 首都圏WEBメディアアプリ<br>○ 日経おとなのOFF<br>○ CUSHU手帳 酒の陣<br>○ 新潟発R<br>○ TeNY新潟一番サンデープラス（粟島特集）<br>○ TeNY夕方ワイド新潟一番（三条、魚沼特集）<br>○ UX「味」王プロジェクト 他 |
| (4) 関西からの誘客促進策（メディア活用事業） | 0           | 4,051,516   | 関西圏における本県の知名度向上を図るとともに、旅の目的地として本県を認知してもらうための、在阪ラジオ局とタイアップしたモニターツアーを実施しました。   |
| 4 誘客宣伝（誘客対策）             | 25,651,000  | 30,492,231  |  |
| (1) インバウンド事業             | 7,300,000   | 6,715,629   | 韓国・台湾において、新潟観光の魅力を発信することを目的に商談会・交流会を開催したほか、主要観光関係団体を訪問し本県への誘客を図りました。<br>○ 韓国 商談会・交流会（8月31日～9月2日）<br>○ 台湾 商談会・交流会（11月16日～11月20日）  |
| (2) インバウンド推進調査事業         | 1,000,000   | 304,818     | 韓国及び台湾での商談会開催にあわせ、主要観光関係団体を訪問し新潟県観光の魅力を発信するとともに、訪日外国人の動向について調査を行いました。  |
| (3) イベントキャンペーン事業         | 17,351,000  | 17,116,636  | 首都圏及び関西圏で誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施しました。<br>○ うまさぎっしり新潟DAY inハマスタBAYガーデン（7月23日～24日）<br>○ 「関西人のための新潟ええとこ・うまいもんゼミナール」（11～2月、計5回）他   |
| (4) 他県との広域連携事業           | 0           | 6,355,148   | 3県（新潟、群馬、埼玉）連携事業として、合同でツーリズムEXPOジャパンに出展し、縦のゴールデンルートの周知を図りました。<br>○ ツーリズムEXPOジャパン2016（9月23日～25日）  |
| 【参考】当年度取消事業              | 50,000,000  | 0           |  |
| (1) 加速化交付金事業（受入体制関係）     | 15,000,000  | 0           |  |
| (2) 加速化交付金事業（商品造成関係）     | 13,000,000  | 0           | 国の交付金事業であったが、不採択のため事業取消  |
| (3) 加速化交付金事業（イベント関係）     | 22,000,000  | 0           |  |
| II. 運営費                  | 67,810,000  | 63,283,781  | 事務局本部、東京観光センター、大阪観光センターの運営に必要な経費を執行しました。   |
| III. 負担金等                | 3,970,000   | 3,935,000   |  |
| (1) 負担金                  | 1,090,000   | 1,055,000   | ○ 全国旅行業協会会費 104千円<br>○ 日観振関東支部観光展負担金 400千円<br>○ 日本観光振興協会会費 336千円<br>○ 日観振共同事業負担金 100千円<br>○ 上越新幹線活性化同盟会分担金 30千円<br>○ 国際観光テーマ地区会費 45千円<br>○ 県フィルムコミッション協議会会費 10千円<br>○ アルビレックス新潟後援会会費 30千円              |
| (2) 出捐金                  | 2,880,000   | 2,880,000   | ○ 全国広域観光振興事業拠出金 2,880千円<br>(公益社団法人日本観光振興協会)  |
| 支出合計                     | 248,999,000 | 222,049,464 |  |