

平成29年度事業報告及び収支決算について

(単位：円)

事業名	当初予算	決算	事業概要
I. 事業費	146,271,000	155,573,999	
1 関わる（地域間連携）	10,000,000	9,742,556	
(1) 新しい新潟県観光を考える事業	1,000,000	902,816	「新潟県観光PRアイデアコンテスト」の結果を踏まえ、にいがた庭園街道のPRのためのポスター作製支援やパ酒ポート新潟版発行に向けた支援、協賛を実施しました。
(2) 宿泊施設等魅力向上事業	8,000,000	8,000,000	県内の主要温泉地で、地域の関係者と連携しながら、宿泊施設を中心に、温泉・食・自然等の地域資源を組み合わせた「にいがた朝ごはん」「にいがた旅館街スイーツめぐり」「にいがた地酒の宿」を実施し、WEBやパンフレット作成など広報を行いました（新潟県旅館ホテル組合に委託）。 ○にいがた朝ごはん：21宿泊地、105施設参加 ○にいがた地酒の宿：24宿泊地、76旅館参加 ○旅館街スイーツめぐり：15宿泊地、57旅館参加
(3) DMO等広域連携支援事業	1,000,000	839,740	「うまさぎっしり新潟」のブランディングによる「新潟のうまさには理由（わけ）がある～Niigata Gastronomy～」の展開と、SAKURA QUALITY認証事業の全県展開へ着手しました。 ○Gastronomyコンセプトブック 1,000部作成 ○SAKURA QUALITY認証事業の記者発表 1月30日
2 つくる（受入態勢整備）	85,128,000	90,009,236	
(1) 空路を活用した誘客促進対策事業	2,500,000	1,818,890	福岡、名古屋等の新潟航路を有する大都市圏における旅行会社へセールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行いました。 ○福岡 5/18～20（観光説明会、PRイベント） ○名古屋 5/28～29（PRイベント）10/27（観光説明会）
(2) 商談会開催事業	9,000,000	9,846,179	市町村、市町村観光協会とともに首都圏及び関西圏の旅行AGT等を対象とした商談会を開催しました。 ○首都圏 9/21、2/27 ○関西圏 10/26、2/26
(3) 旅行商品造成事業	11,500,000	9,067,553	首都圏・関西圏の旅行AGT及び交通事業者が行う商品造成を支援しました。 ○首都圏旅行AGT企画商品助成事業 旅行会社 5社 ○交通タイアップ企画助成事業 県内バス会社 3社 ○関西圏旅行AGT旅行商品助成事業 旅行会社 7社
(4) エージェント現地視察等開催事業	1,000,000	1,320,000	会員旅行会社が実施する新潟県内視察旅行への費用を助成しました。 ○JTB関東 ○日本旅行 ○農協観光 ○新潟県旅行業協会 ほか
(5) エージェント・メディア等招聘事業	4,250,000	5,152,164	関西圏の旅行会社等を対象としたモニターツアーを開催し、本県の認知度向上と旅行商品造成を図る。
(6) インバウンド推進事業	7,600,000	7,904,836	海外（中国、台湾、韓国等）からのインバウンド誘客促進のため現地エージェントとの商談会・セールス等を行いました。 ○9/3～5：韓国 ○9/11～13：台湾 ○10/25～30：台湾国際旅行博 ○1/15～19：タイ、シンガポール
(7) 北陸新幹線沿線地域観光促進事業	10,000,000	6,000,000	北陸新幹線の県内各駅を起点とした二次交通等の受入体制の整備等観光促進の取組を支援しました。 ○頸南バス㈱ ○糸魚川市

事業名	当初予算	決算	事業概要
(8) 着地型プラン誘客促進支援事業	10,000,000	7,620,000	県内の観光協会、観光施設・宿泊施設を対象に、県外発着バスツアー及び県外旅行者向けの新幹線駅発着のバスツアーの誘致のための補助を実施しました。
(9) 新潟空港内観光案内所設置業務	7,070,000	7,068,410	新潟空港に観光案内所を設置し、外国語での観光案内サービスを提供することにより、外国人受入態勢を整備しました。
(10) 東京観光センター機能強化事業	13,008,000	12,698,654	東京観光センターにおいて、観光情報の発信を行うとともに、新潟向け旅行商品の販売を行い、本県への誘客促進を図りました。 ○売上金額 29,806,792円
(11) 大阪観光センター機能強化事業	9,200,000	8,887,163	北陸新幹線を利用した関西圏からの本県への誘客促進を図るとともに、旅行会社への訪問を強化するとともに、関西情報発信拠点「じよんのび にいがた」を活用した誘客宣伝等を行い、本県への誘客を図りました。 ○旅行会社等訪問件数 49社 168件
(12) 宿泊交流人口拡大事業	0	10,161,606	県の委託を受け、県が実施する「着地型観光プログラム付き宿泊プラン」のPRや効果検証を行い、2019年新潟・庄内DCに向け、宿泊を伴う滞在型観光の開発を推進しました。
(13) 外国人観光誘客推進事業	0	2,463,781	外国人観光誘客を推進するため、旅行商品造成やプロモーション活動等の関連業務を支援しました。
3 育てる（人財育成活用）	2,400,000	3,823,788	
(1) 観光地域づくり支援事業	1,000,000	500,000	観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人材の育成と観光地域づくりを行う団体の支援を行いました。
(2) 子どもボランティアガイド育成支援事業	1,000,000	1,132,850	次世代の観光を担う子どもたちに地域の魅力の発見と発信を実践する団体への支援を行いました。 ○長岡市立脇野町小学校 ○上越市立大手町小学校 ○魚沼市立須原小学校 ○佐渡市立新穂小学校 ○NPO法人新潟夢みらいネット
(3) 表彰事業	400,000	190,938	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び優良従業員として表彰しました。 ○観光功労者 4名 ○優良従業員 5名
(4) 新潟カレッジ実施事業	0	2,000,000	県の委託を受け、JR西日本と連携して関西圏の大学生を対象に現地研修を実施することで、本県の認知度向上を図るとともに、観光活性化に向けた提案を受けました。 ○参加大学 3大学 学生 27名
4 伝える（情報発信）	48,743,000	51,998,419	
(1) 観光情報発信強化事業	17,500,000	16,250,489	公式ホームページ「にいがた観光ナビ」により、きめ細かく最新の観光情報を提供したほか、本県観光情報の発信のための総合ガイドブック「Fan新潟」をリニューアルしました。 ○にいがた観光ナビ/ページレビュー数 14,078,774件（4月1日～3月31日）
(2) 新潟県観光のつどい	2,000,000	2,916,065	首都圏の旅行エージェントと新潟県観光関係者（市町村長、市町村観光協会等）との交流会を開催し、より一層の誘客促進を図りました。 出席者 ○国 5名 ○市町村 21名 ○AGT 75名 ○市町村観光協会 21名 ○観光特使 34名

事業名	当初予算	決算	事業概要
(3) マスメディア活用情報発信事業	7,000,000	6,830,754	首都圏等の大都市圏で、マスメディアを活用した広告展開やパブリシティによる広報活動を実施しました。 ○ SNSを使った情報発信 ○ 県内テレビ告知 (NST「smile stadium」、「八千代コースター」)、(Teny「ナゼサド+」) ○ 県内ラジオ告知 (FMラジオ新潟、FM PORT、BSN)
(4) 温泉地活性化事業	4,000,000	4,000,000	首都圏、関西圏から新潟県内への誘客及び宿泊客の増加を促進するために交流会を実施したほか、新潟ふるさと村においてイベントを実施しました。(新潟県旅館ホテル組合に委託) ○首都圏 2回 (9/21、2/27) ○関西圏 1回 (2/26) ○新潟ふるさと村イベント (10/21、22)
(5) キャリアとの連携による誘客促進事業	7,800,000	4,895,000	関西圏から北陸新幹線を利用した本県への誘客を促進するため、キャリアと連携したPR事業を行い、本県のイメージ定着と誘客促進を図りました。 ○阪急交通社、読売旅行、JTBの3社
(6) イベントキャンペーン事業	10,443,000	8,300,233	首都圏及び関西圏で本県への誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施しました。
(7) 関西メディア連携事業	0	1,200,000	関西圏における本県観光情報の露出を拡大し、本県への旅行需要の喚起を行うとともに、ラジオを活用した情報発信を実施しました。
(8) フィルムコミッション推進業務	0	7,046,000	県内における映像制作等の誘致に向けた環境整備とロケーション支援を円滑に実施するため、当該支援に係る業務を実施しました。
(9) にいがた観光特使活用等推進事業	0	559,878	当県の観光の魅力を広く発信することにより、新潟県の知名度の向上と観光入込客の増大を図るため、当県に縁のある者に「にいがた観光特使」を委嘱しました。 また観光特使のオリジナル名刺を作成しました。
II. 運営費	68,314,000	69,987,727	事務局本部、東京観光センター、大阪観光センターの運営に必要な経費を執行しました。
III. 負担金等	3,970,000	3,987,000	
(1) 負担金	1,090,000	1,107,000	○ 全国旅行業協会会費 104千円 ○ 日本観光振興協会会費 336千円 ○ 国際観光テーマ地区会費 45千円 ○ アルビレックス新潟後援会費 30千円 ○ 日観協関東支部観光展負担金 400千円 ○ 鉄道整備協会会費 35千円 ○ 日観協共同事業負担金 100千円 ○ 上越新幹線活性化同盟会分担金 30千円 ○ 県フィルムコミッション協議会会費 10千円 ○ 東北観光推進機構会費 17千円
(2) 出捐金	2,880,000	2,880,000	○ 全国広域観光振興事業拠出金 2,880千円 (公益社団法人日本観光振興協会)
支出合計	218,555,000	229,548,726	