

平成 30 年度 事業計画及び収支予算について

1 事業計画

(基本計画)

観光素材を「多くの人にいろんな新潟の魅力を知ってもらおう」プロモーションから、旅行者ニーズに合った旅行商品化やターゲット戦略を明確にしたプロモーションを実施する。

新潟の食を育んだ歴史や伝統、暮らし、風土といった背景を伝え、食で地域のストーリーを伝える「うまさぎっしり新潟～新潟のうまさには理由（わけ）がある～ Niigata Gastronomy」に取り組み、食を軸にした滞在交流型観光を目指すことよって、食のブランド資産を積み上げ、新潟を食でブランド化し、観光地域づくりを進める。

(基本方針)

□関わる（地域間連携）

⇒ 県民関与度、交流度の向上を図るため、地域の潜在需要の取り込みや地域プラットフォーム化の促進を図る。

□つくる（受入態勢整備）

⇒ 観光需要拡大のための受入態勢整備を図るため、着地型観光の発展的展開やインバウンド拡大をにらんだ広域観光の推進を図る。

□育てる（人財育成活用）

⇒ 新潟県観光を支える人財育成を図るため、地域人財の発掘と育成を行う。

□伝える（情報発信）

⇒ 積極的な情報発信による「話題づくり」を図るため、地域情報の収集・統合と包括的かつ戦略的な情報発信を行う。

平成30年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
I. 事業費	191,056	146,271	
1 関わる（地域間連携）	9,500	9,000	
(1) DMO等広域連携支援事業	1,500	1,000	DMOとしての仕組みづくりや新潟のブランド化を進める「カストロノミー」の検討、「雪国観光圏」と連携してサクラクオリティの導入支援を行うほか、「新しい新潟県の観光を考える事業」を支援する。
(2) 宿泊施設等魅力向上事業	8,000	8,000	新潟県旅館ホテル組合が実施するSNSを活用した情報発信のほか、当協会が進める新潟美食旅（カストロノミー）に関連した「にいがた朝ごはん」「地酒の宿」等の取り組みを支援する。
2 つくる（受入態勢整備）	70,188	42,850	
(1) 空路を活用した誘客促進対策事業	3,000	2,500	福岡、名古屋等の新潟航路を有する大都市圏における旅行会社へセールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行う。
(2) 商談会開催事業	8,500	9,000	市町村、市町村観光協会とともに首都圏及び関西圏の旅行エージェント等を対象とした観光商談会を開催し、新潟向け旅行商品造成を促進する。
(3) パンフレット等助成事業	9,500	11,500	首都圏・関西圏の旅行エージェント及び交通事業者が行う商品造成（パンフレット作成）を支援する。
(4) 関西圏旅行エージェント現地視察事業	3,580	2,250	旅行エージェントの商品造成担当者・販売担当者を招いた現地視察・研修を実施する。
(5) インバウンド推進事業	19,340	7,600	海外（中国・韓国・台湾等）からのインバウンド誘客促進のため観光展・セールス等を行うほか、新潟空港内観光案内所でのインバウンド向け観光案内を実施する。
(6) 新潟美食旅（カストロノミー）推進事業	21,268	0	平成29年度に実施した「体験付き宿泊プラン」のフラッシュアップを通じて滞在型新潟カストロノミーのモデル構築を支援する。

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
(7) 北陸新幹線沿線地域観光促進事業	5,000	10,000	北陸新幹線を活用した観光を促進するため、沿線地域が行う受入態勢整備等を支援する。
3 育てる（人財育成活用）	4,976	2,400	
(1) 観光地域づくり支援事業	500	1,000	観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人財の育成と観光地域づくりを行う団体の支援を行う。
(2) 子どもボランティアガイド育成支援事業	1,000	1,000	次世代の観光を担う子どもたちに地域の魅力の発見と発信を実践する団体への支援を行う。
(3) 表彰事業	200	400	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び観光事業優良従業員として表彰する。
(4) 新潟カレッジ実施事業	3,276	0	関西圏の大学生を対象に現地研修を実施し、本県の認知度向上を図るとともに、学生から本県の観光活性化に向けた提案を受けることで関西からのツアー商品造成や誘客促進につなげる。
4 伝える（情報発信）	106,392	68,951	
(1) 観光情報発信強化事業	18,300	17,500	ホームページやインフルエンサーを活用したSNS等により旬の観光情報の発信を行うほか、イベント等で配布する観光パンフレット等の作成を行う。
(2) 関西圏マスメディア活用情報発信事業	10,700	7,000	関西圏のマスメディアや交通事業者を活用した広告展開やパブリシティによる広報活動を実施し、北陸新幹線等を活用した関西圏からの周遊促進を行う。
(3) 温泉地活性化事業	4,000	4,000	首都圏でのPRイベント等により観光情報の発信を行うことで県内温泉地及び宿泊地への誘客促進を図る。
(4) キャリアとの連携による誘客促進事業	9,800	7,800	交通事業者と連携し、関西圏から北陸新幹線等を利用した本県への誘客促進を図るためのモニターツアーを実施する。

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
(5) 東京観光センター機能強化事業	13,008	13,008	表参道・新潟館ネスパスで新潟向け旅行商品の販売を行い本県への誘客促進を図る。
(6) 大阪観光センター機能強化事業	9,200	9,200	関西圏からの本県への誘客促進を図る。
(7) イベントキャンペーン事業	33,333	10,443	本県への誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施する。
(8) フィルムコミッション推進事業	7,751	0	県内における映像制作等の誘致に向けた環境整備（撮影地紹介、撮影準備、撮影実施段階での支援等）とロケーション支援を行う。
(9) にいがた観光特使活用等推進事業	300	0	当県に縁のある者に「にいがた観光特使」を委嘱し、その発信力を基に当県観光を広くPRする。
【参考】統合・廃止事業	0	23,070	
(1) 新しい新潟県観光を考える事業	0	1,000	1(1)DMO等広域連携支援事業と統合
(2) エージェント現地視察等開催事業	0	1,000	事業廃止
(3) エージェント・メディア等招聘事業	0	2,000	事業廃止
(4) 新潟空港内観光案内所設置業務	0	7,070	2(5)インバウンド推進事業と統合
(5) 着地型プラン誘客促進支援事業	0	10,000	事業廃止
(6) 新潟県観光の集い	0	2,000	H30年度はDC全国宣伝販売促進会議を開催
Ⅱ. 運営費	71,610	68,314	
Ⅲ. 負担金等	4,020	3,970	
支出合計	266,686	218,555	