

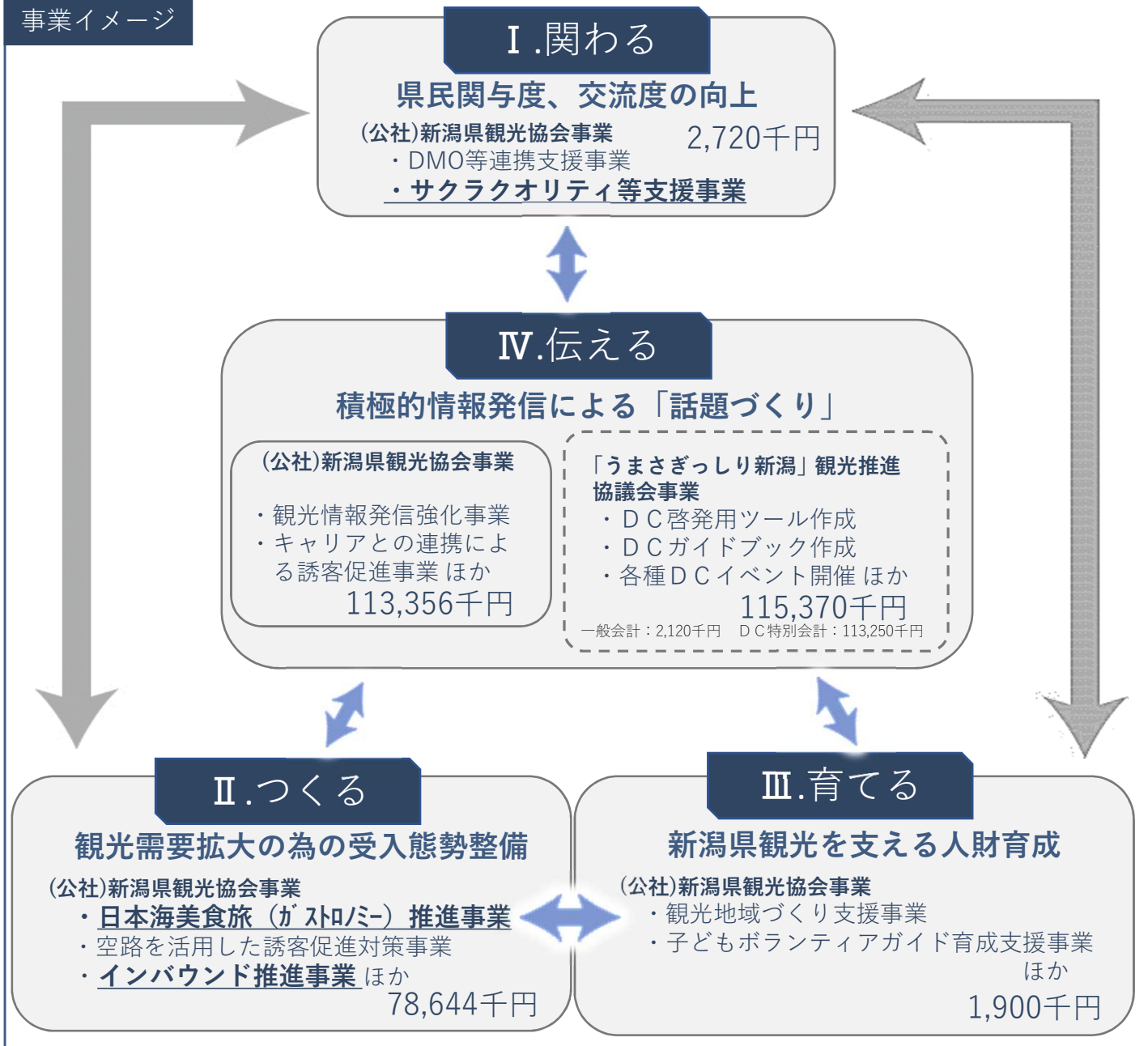
平成31年度 (公社)新潟県観光協会・「うまさぎっしり新潟」観光推進協議会の事業について

事業の方向性

新潟県観光協会は日本版DMOとして、「新潟県観光の推進役として、観光に関わる人たちの満足度の最大化を図る」という基本理念のもと、「うまさぎっしり新潟」～新潟のうまさには理由(わけ)がある～Niigata Gastronomyをコンセプトに、エリアリーダーミーティング等を通じて各地域のキーマンや多様な事業者との合意形成のもと、日本海美食旅(ガストロノミー)、サクラクオリティ、インバウンドをメインテーマに、国内外に通用する魅力ある観光地域づくりを進める。

2019年秋は新潟・庄内デスティネーションキャンペーンの本番であることから、各地域の取組、情報のプラットフォームとなり、集客力ある魅力的な観光プロモーションを強化していく。

事業イメージ



事業スキーム

多様な関係者との合意形成のもと事業構築

戦略的受入態勢の整備と一元的プロモーション

数値目標(KPI)の設定と効果検証(PDCA)

平成31年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
I. 事業費	196,620	191,056	
1 関わる（地域間連携）	2,720	1,500	
(1) DMO等連携支援事業 （日本版DMO形成）	1,220	0	観光地域経営の視点に立ち、多様な関係者と連携しながら、地域の資源や人材を活かした観光地域づくりに取り組むDMOが多く形成されるよう、意欲ある団体や候補法人を支援する。
(2) サクラクオリティ等支援事業	1,500	1,500	県内の宿泊施設がサクラクオリティの認証取得を獲るための支援を行うほか、広域で行う着地型観光の素材を支援する。
2 つくる（受入態勢整備）	78,644	65,188	
(1) 空路を活用した誘客促進対策事業	3,000	3,000	福岡、名古屋等の新潟航路を有する大都市圏で観光商談会や旅行会社へのセールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行う。
(2) 商談会開催事業	9,500	8,500	市町村、市町村観光協会とともに首都圏及び関西圏の旅行エージェント等を対象とした観光商談会を開催し、新潟向け旅行商品造成を促進する。
(3) パンフレット等助成事業	9,500	9,500	首都圏・関西圏の旅行エージェント及び交通事業者が行う商品造成（パンフレット作成）を支援する。
(4) 関西圏旅行エージェント現地視察事業	3,580	3,580	旅行エージェントの商品造成担当者・販売担当者を招いた現地視察・研修を実施する。
(5) インバウンド推進事業	21,196	19,340	海外（韓国）のインバウンド誘客促進のため観光展・セールス等を行うほか、新潟空港内観光案内所でのインバウンド向け観光案内を実施する。
(6) 日本海美食旅(かすとみ)推進事業	19,768	21,268	食のブランド資産を積み上げ、観光客の本県への動機付けと宿泊滞在による周遊観光施設等への周遊、交流拡大を促進させる。
(7) 着地型旅行商品販売促進事業	12,100	0	市町村、DMO等と連携し、売れる着地型旅行商品を造成するとともに、民間旅行サイト内「新潟観光サイト」を新設し、着地型旅行商品の販促を展開する。

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
3 育てる（人財育成活用）	1,900	1,700	
(1) 観光地域づくり支援事業	1,000	500	観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人財の育成と観光地域づくりを行う団体の支援を行う。
(2) 子どもボランティアガイド育成支援事業	500	1,000	次世代の観光を担う子どもたちに地域の魅力の発見と発信を实践する団体への支援を行う。
(3) 表彰事業	400	200	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び観光事業優良従業員として表彰する。
4 伝える（情報発信）	113,356	104,392	
(1) 観光情報発信強化事業	12,290	18,300	ホームページやインフルエンサーを活用したSNS等により誘客につながる観光情報の発信を行うほか、イベント等で配布する観光パンフレット等の作成を行う。
(2) 関西圏マスメディア活用情報発信事業	6,400	10,700	関西圏のマスメディアを活用した広告展開やパブリシティによる広報活動を実施し、関西圏からの周遊促進を行う。
(3) 温泉地活性化事業	7,800	4,000	首都圏等への各種プロモーションの実施により観光情報の発信を行い、県内温泉地及び宿泊地への誘客促進を図る。
(4) キャリアとの連携による誘客促進事業	9,600	7,800	交通事業者と連携し、関西圏から北陸新幹線等を利用した本県への誘客促進を図るためのモニターツアーを実施する。
(5) 東京観光センター機能強化事業	11,482	13,008	表参道・新潟館ネスパスで新潟向け旅行商品の販売を行い本県への誘客促進を図る。
(6) 大阪観光センター機能強化事業	9,200	9,200	関西圏からの本県への誘客促進を図る。

事業名	事業予算	前年度 予算額	事業概要
(7) イベントキャンペーン事業	36,787	33,333	本県への誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施する。
(8) フィルムコミッション推進事業	7,497	7,751	県内における映像制作等の誘致に向けた環境整備（撮影地紹介、撮影準備、撮影実施段階での支援等）とロケーション支援を行う。
(9) にいがた観光特使活用等推進事業	300	300	当県に縁のある者に「にいがた観光特使」を委嘱し、その発信力を基に当県観光を広くPRする。
(10) 新潟観光ブランド情報発信強化事業	12,000	0	首都圏等のシニア層に対し、首都圏等のメディア等から自社媒体等を活用して、新潟ブランド（観光）の情報発信を行い、ブランドイメージの浸透（定着）を図る。
【参考】統合・廃止事業	0	18,276	
(1) 宿泊施設等魅力向上事業	0	8,000	4(3)温泉地活性化事業と統合
(2) 北陸新幹線沿線地域観光促進事業	0	5,000	事業廃止
(3) 新潟カレッジ実施事業	0	5,276	事業廃止
Ⅱ. 運営費	72,047	71,610	
Ⅲ. 負担金等	4,020	4,020	
支出合計	272,687	266,686	