

DESTINATION
NEXT

観光地域診断評価

新潟県 - 下越・佐渡版

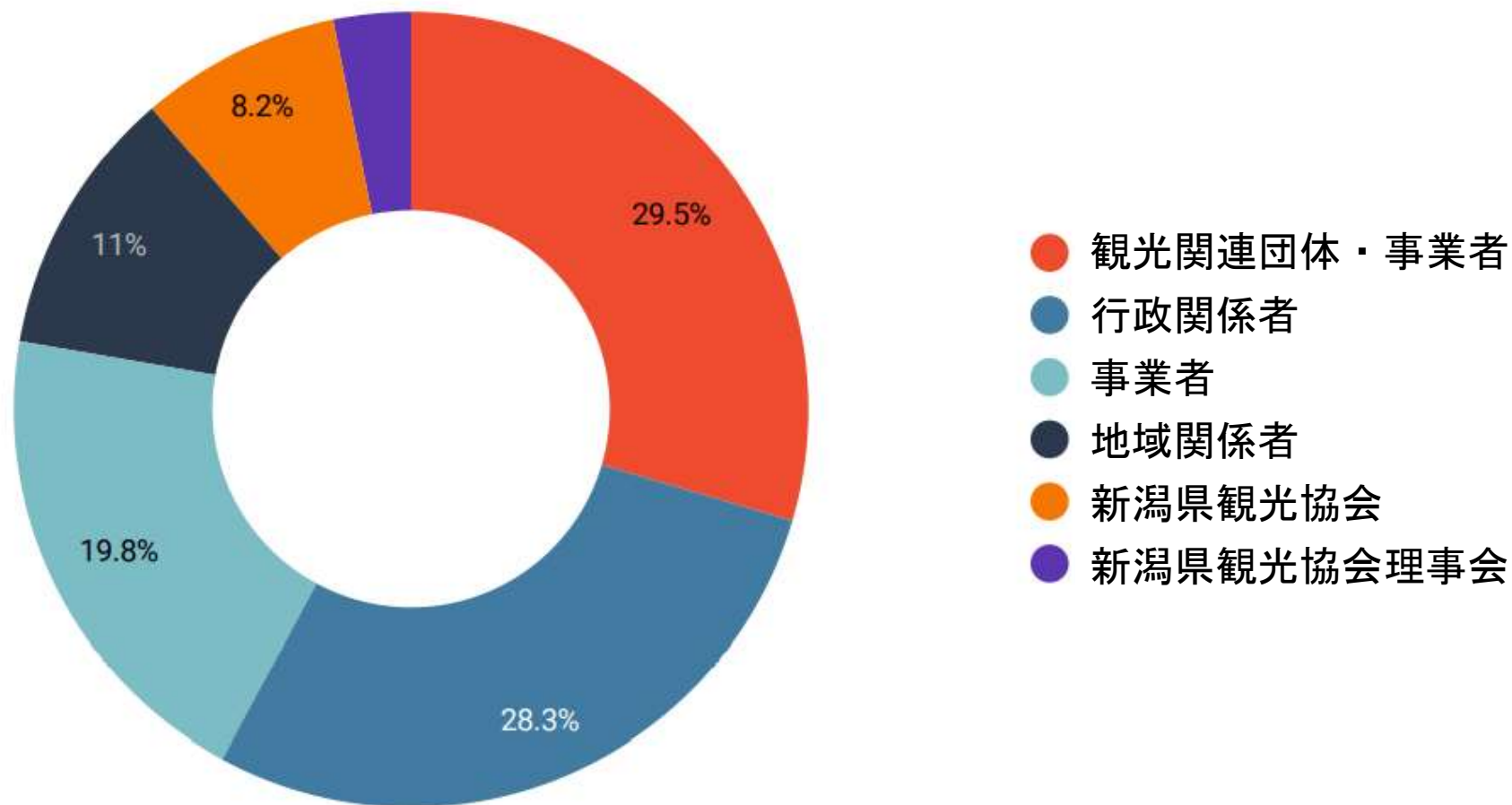
2021年1月

MM
GY NextFactor

powered by
simpleview 

ステークホルダー・グループ

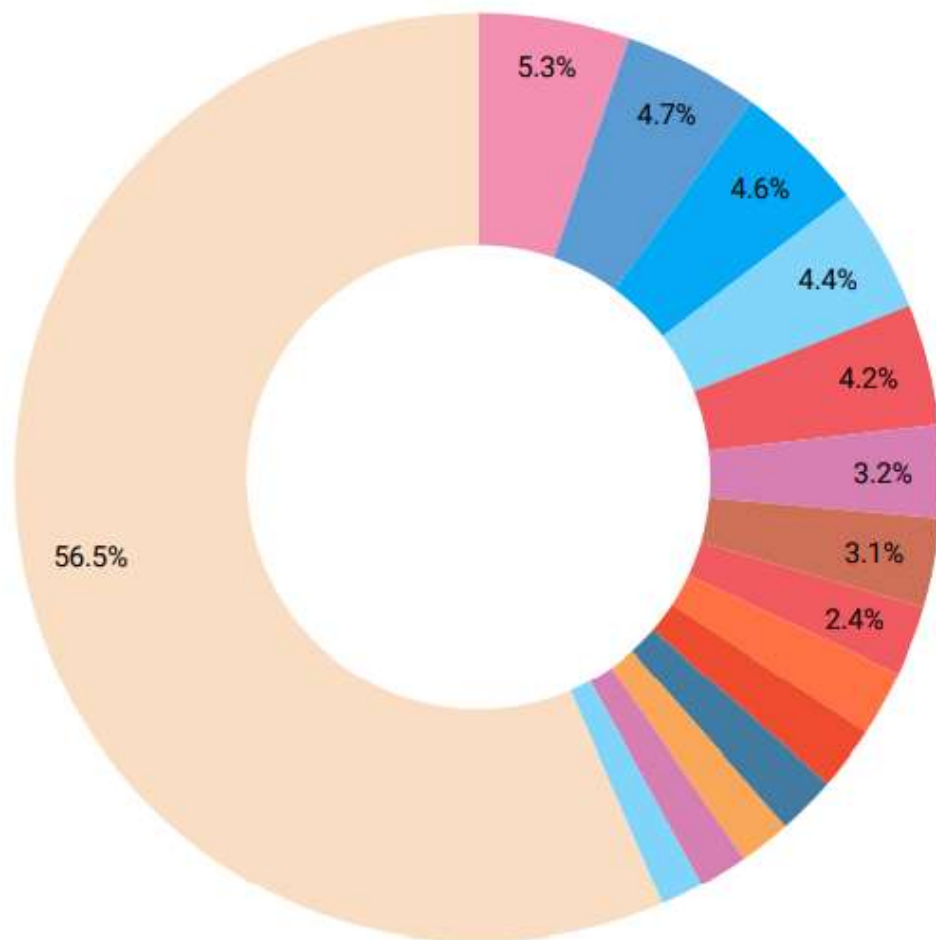
回答者数合計
203



ステークホルダーの構成

回答者数合計

203

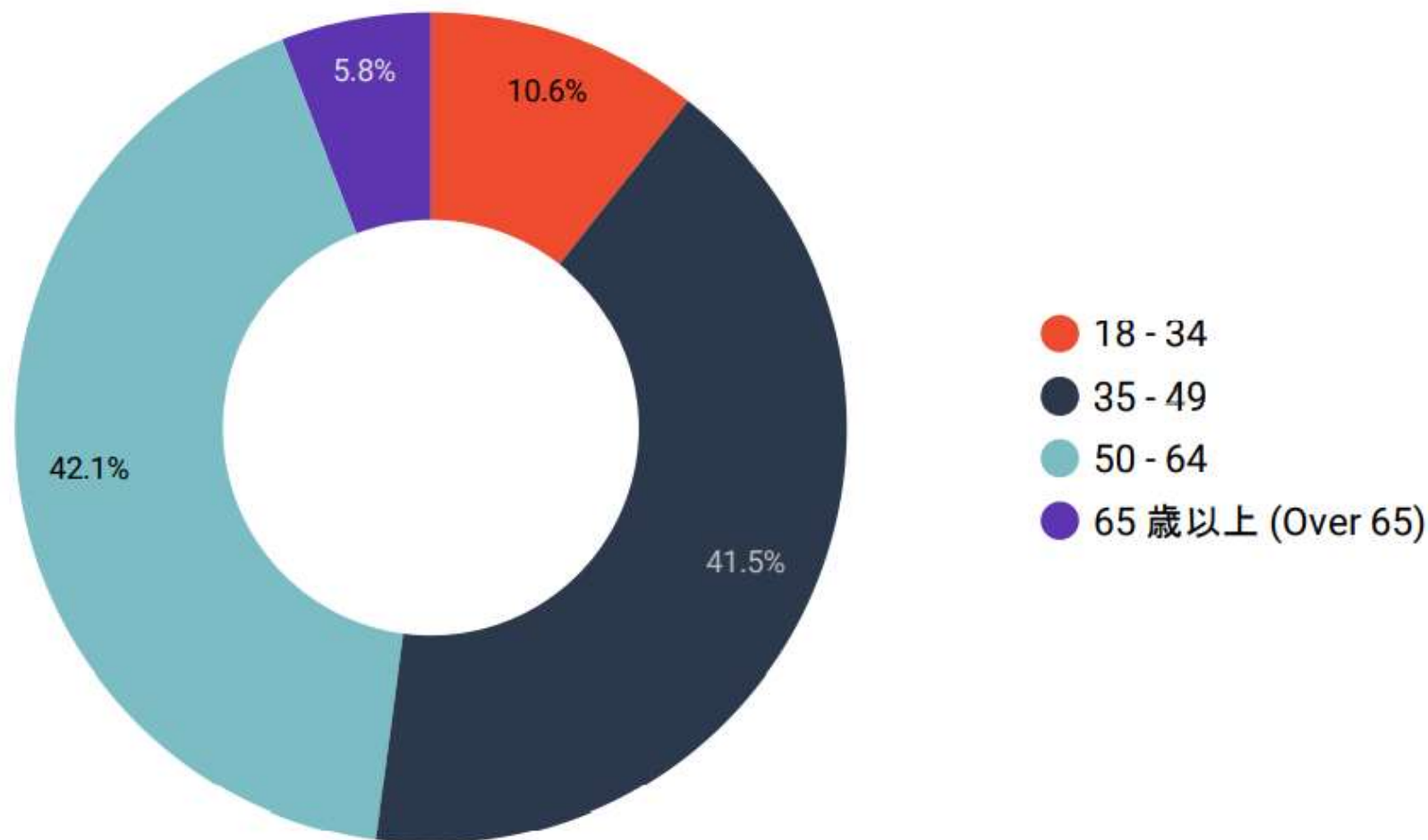


- 旅行会社 (Tour Operators)
- 市町村職員 (Municipal Administrative Officials)
- 観光施設・体験 (Attractions)
- 都道府県職員 (State/Regional Administrative Officials)
- 宿泊施設 (Hoteliers)
- イベント企画運営会社 (Event Planners)
- 職員 (Staff)
- 都道府県職員 (Prefectural Staff)
- 報道機関 (Media Groups)
- 芸能・歴史・文化 (Arts & Culture)
- 市町村議会議員 (Municipal Assembly Membe...)
- 飲食店・お土産 (Dining/Restaurants)
- 新潟県観光協会 理事会 (DMO Board of Direct...)
- 地域振興団体 (Economic Development)
- others

回答者の年齢構成

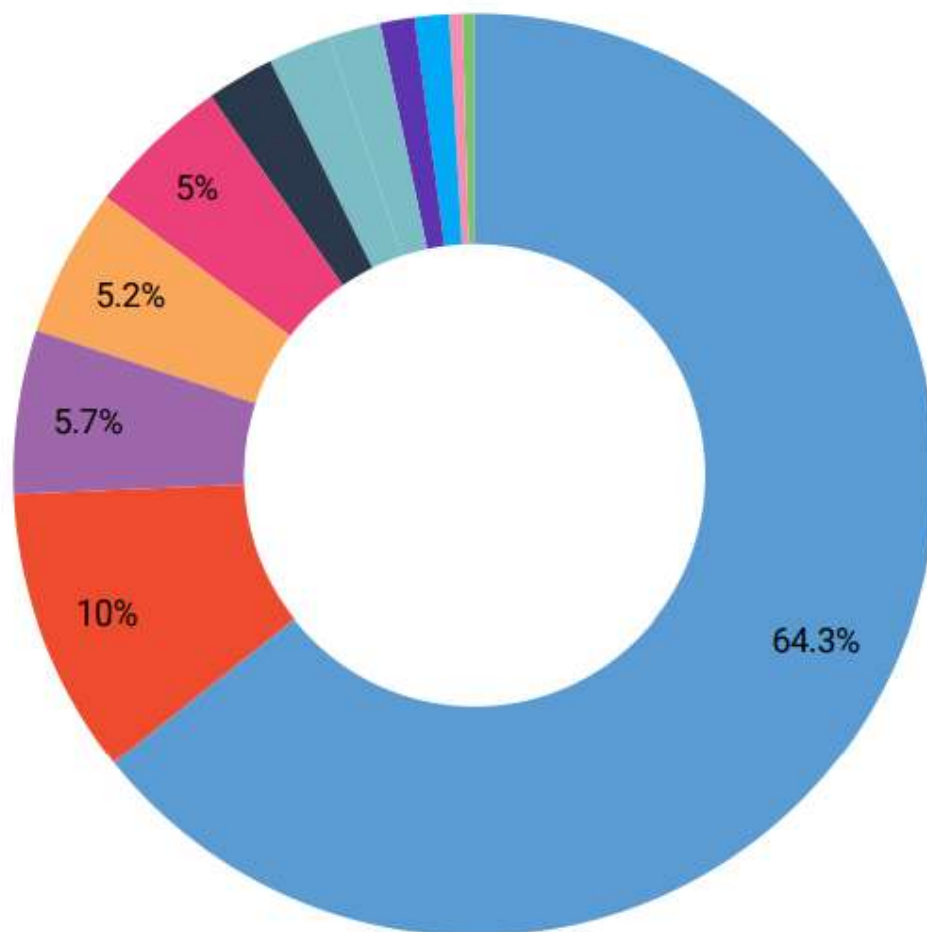
回答者数合計

203



回答者の市町村構成

回答者数合計
203



- 新潟市 (Niigata City)
- 佐渡市 (Sado City)
- 村上市 (Murakami City)
- 新発田市 (Shibata City)
- 阿賀野市 (Agano City)
- 聖籠町 (Seiro Town)
- 胎内市 (Tainai City)
- 五泉市 (Gosen City)
- 関川村 (Sekikawa Village)
- 阿賀町 (Aga Town)
- 燕市 (Tsubame City)
- 弥彦村 (Yahiko Village)

全体のシナリオモデル

航海者

開拓者

地域との連携が強い

開発中の観光地域

確立された観光地域

下越・佐渡



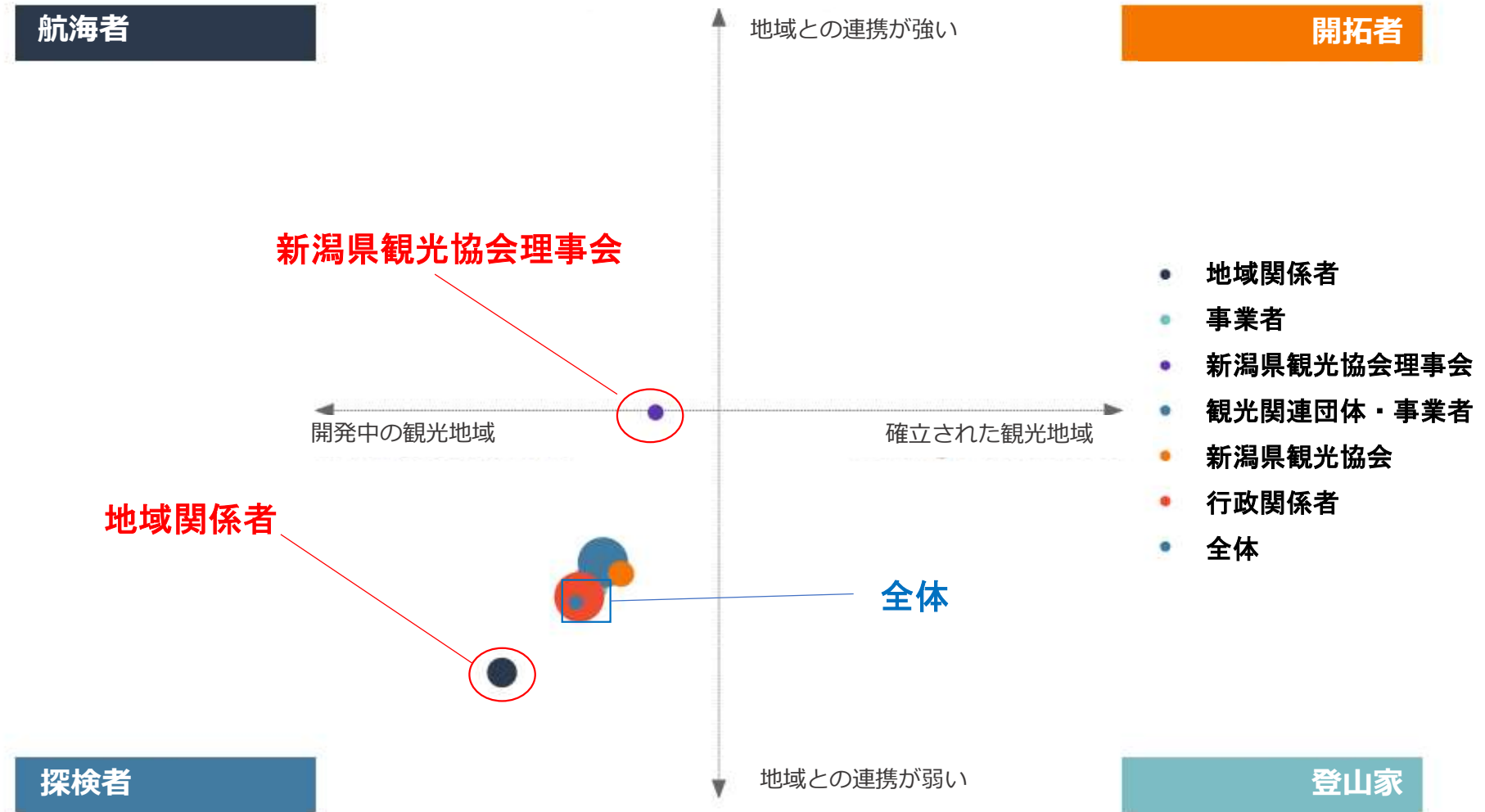
Niigata

地域との連携が弱い

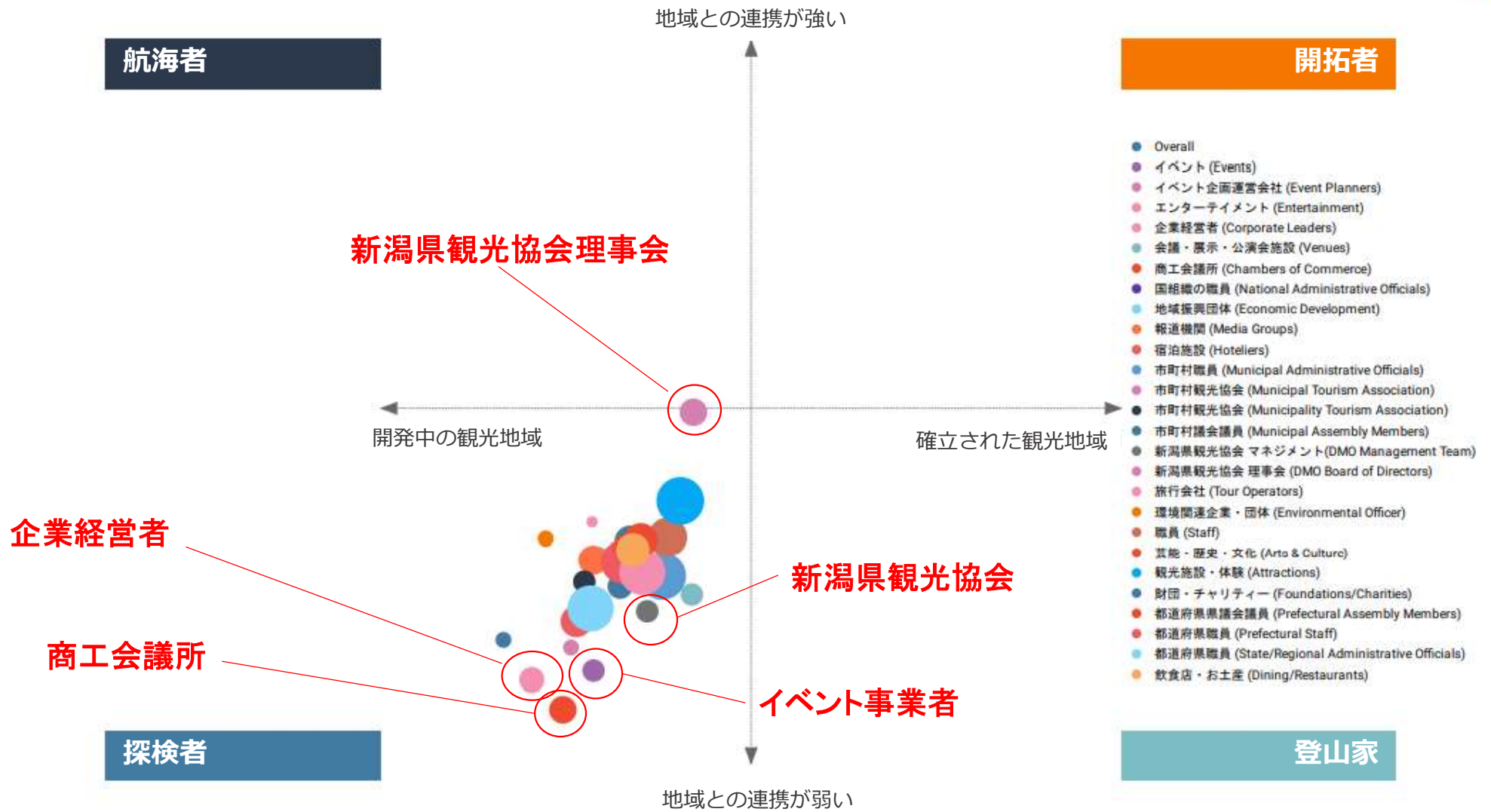
探検者

登山家

シナリオモデル ステークホルダーグループ別



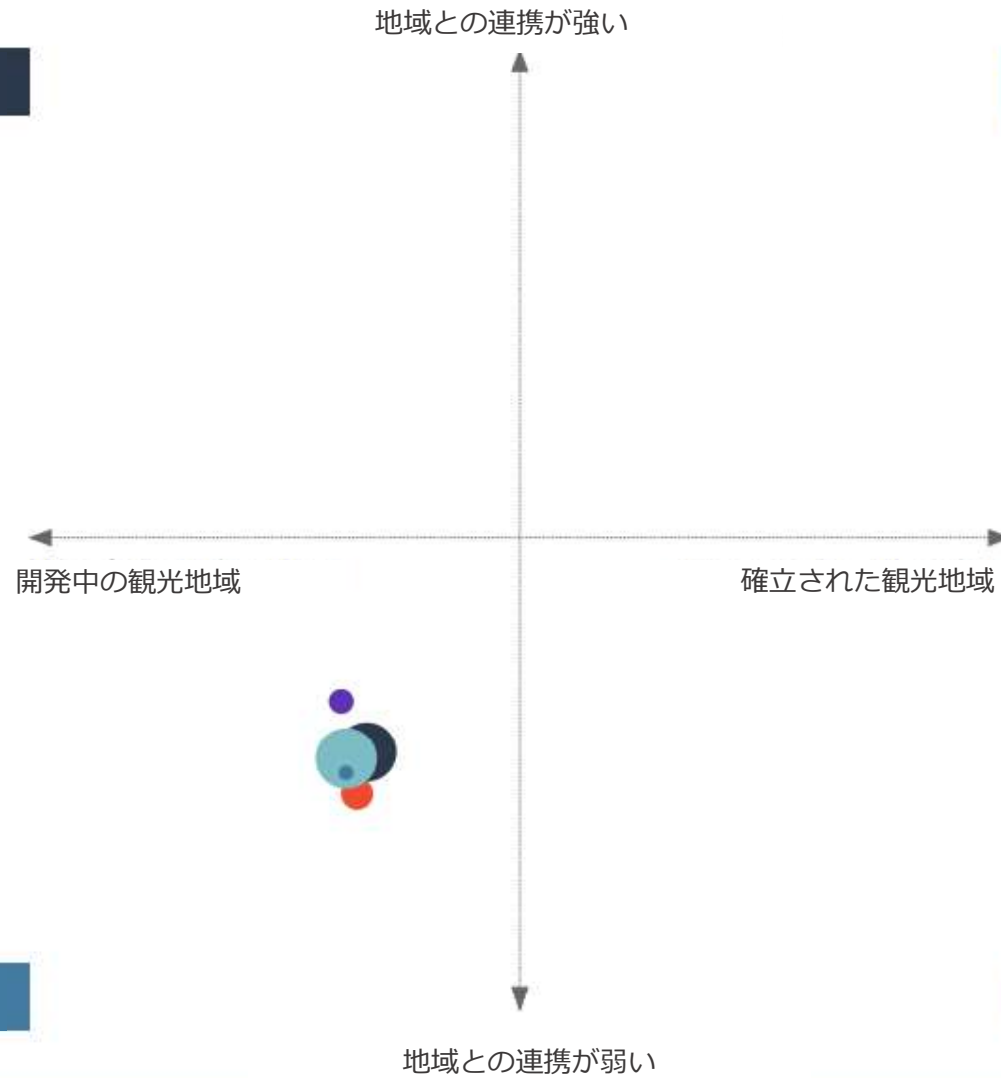
シナリオモデル ステークホルダー分類別



シナリオモデル 年齢別

航海者

開拓者



探検者

登山家

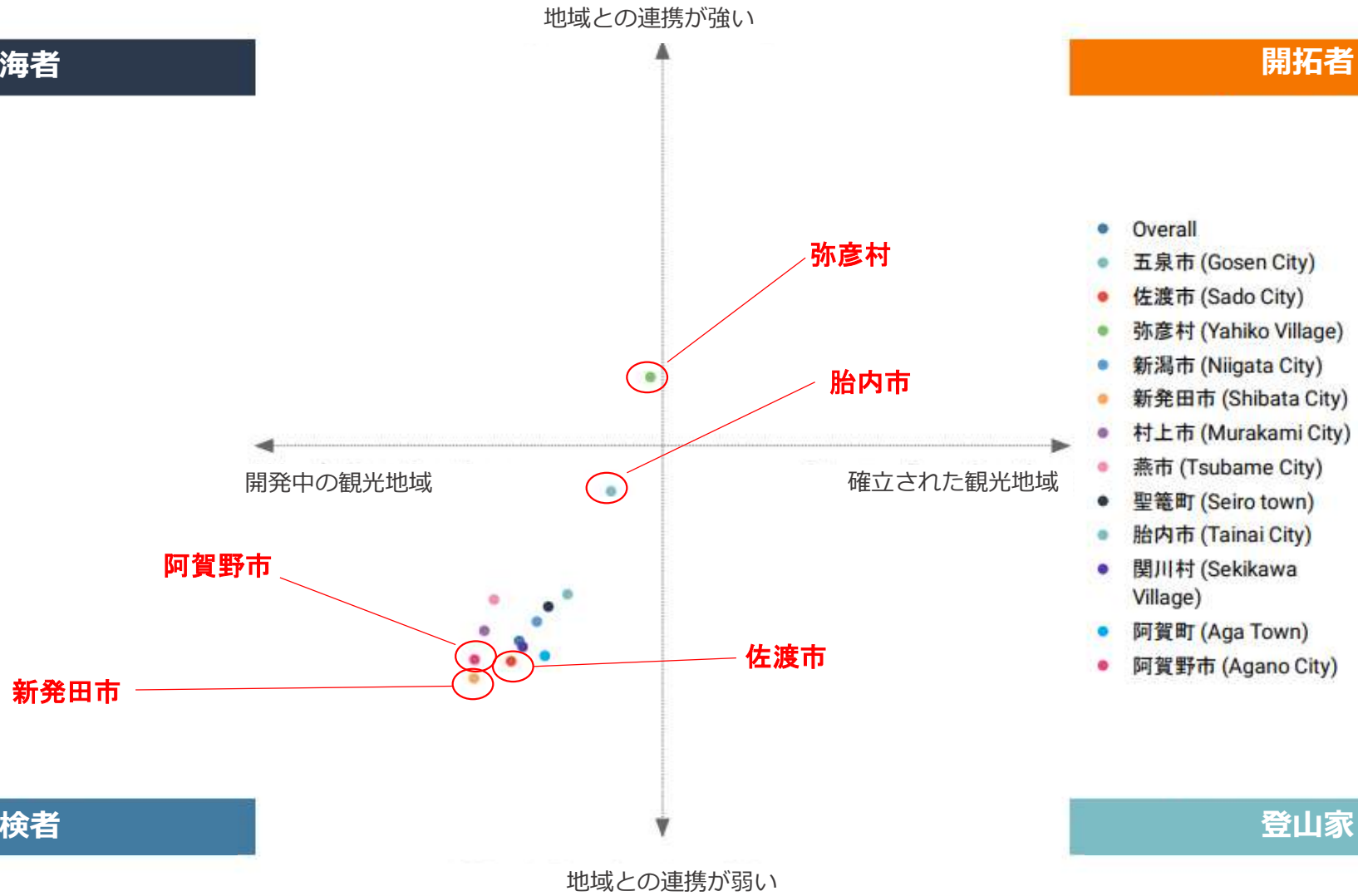
シナリオモデル 市町村別

航海者

開拓者

探検者

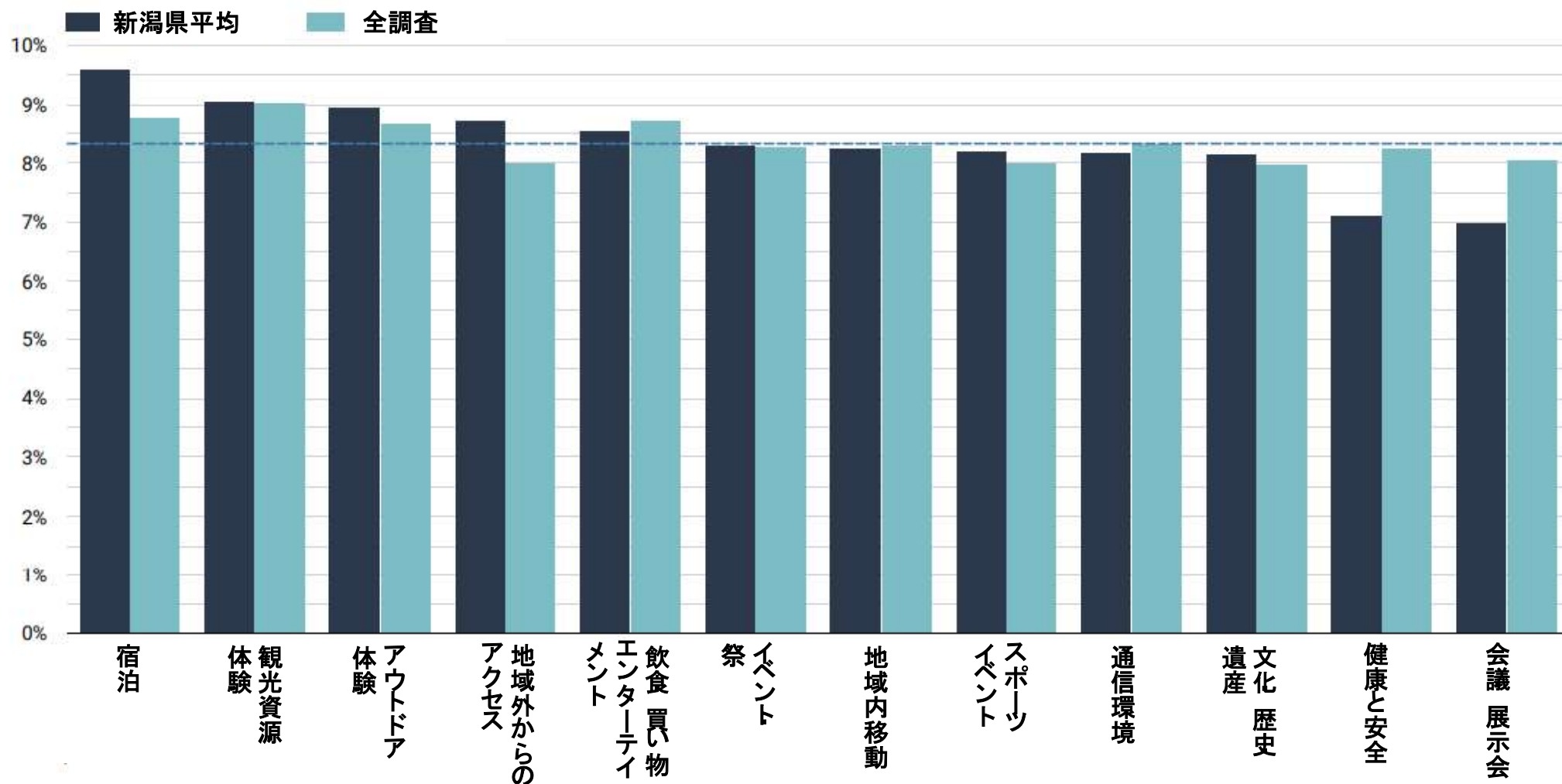
登山家



観光地域の強み：重要性の評価

変数	全調査平均	新潟県全域平均
1. 宿泊	8.77%	9.60%
2. 観光資源・施設や体験	9.02%	9.04%
3. アウトドア体験	8.68%	8.96%
4. 地域外からのアクセス	8.01%	8.71%
5. 飲食・買い物・エンターテイメント	8.71%	8.54%
6. イベント・祭	8.27%	8.31%
7. 地域内での移動のしやすさ	8.30%	8.24%
8. スポーツイベント	8.00%	8.20%
9. インターネットなどの通信環境	8.32%	8.17%
10. 芸術・歴史・文化と遺産	7.99%	8.16%
11. 健康と安全	8.25%	7.10%
12. 会議・講演会・展示会施設	8.04%	6.97%

観光地域の強み：重要性の評価

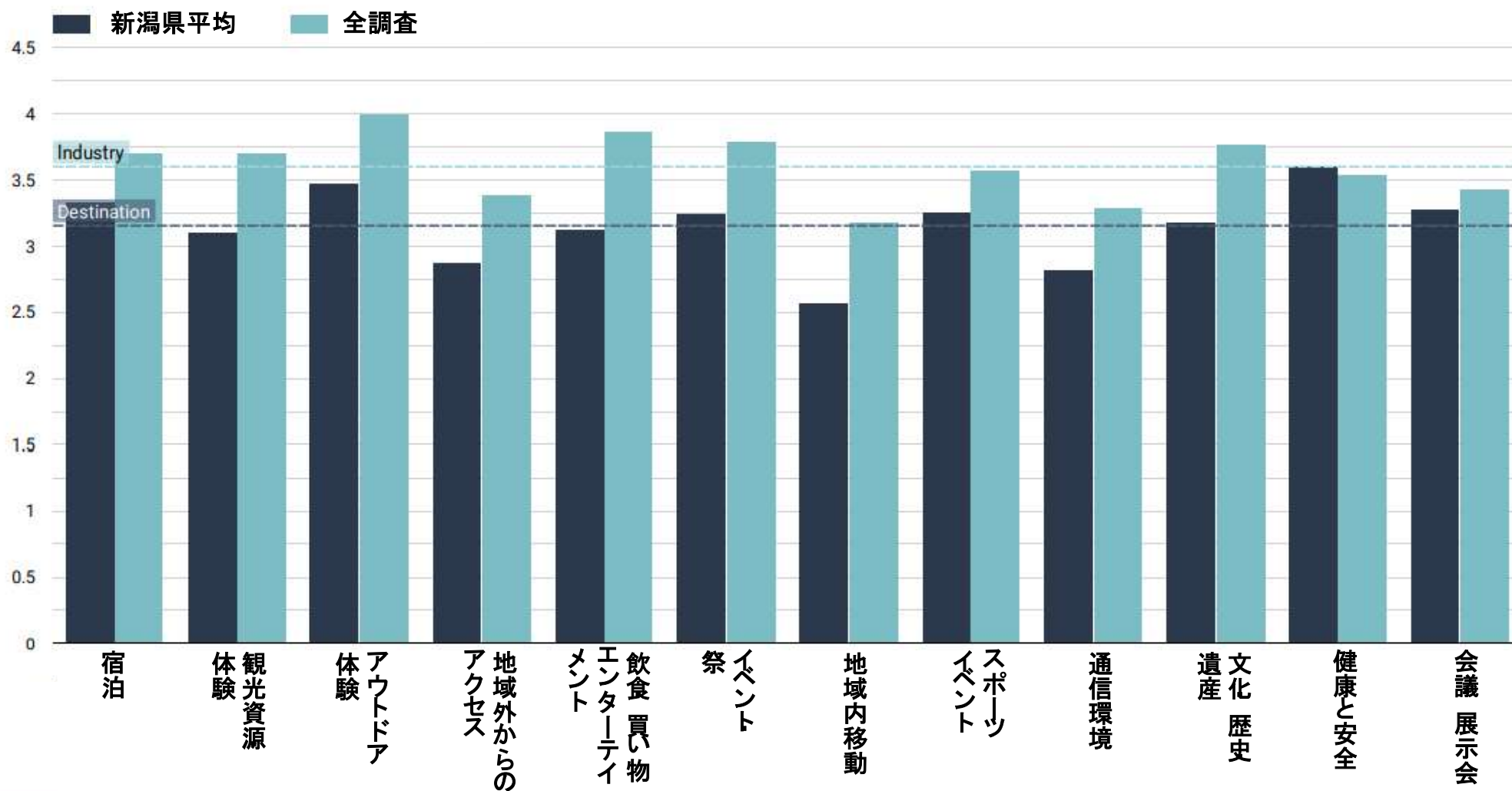


観光地域の強み：パフォーマンスの認識

	変数	全調査平均	下越・佐渡平均	標準偏差
1.	宿泊	3.70	3.33	0.85
2.	観光資源・施設や体験	3.70	3.11	0.93
3.	アウトドア体験	4.00	3.48	0.90
4.	地域外からのアクセス	3.39	2.88	1.06
5.	飲食・買い物・エンターテイメント	3.87	3.13	1.06
6.	イベント・祭	3.79	3.24	0.93
7.	地域内での移動のしやすさ	3.19	2.57	0.97
8.	スポーツイベント	3.57	3.26	0.94
9.	インターネットなどの通信環境	3.29	2.82	1.01
10.	芸術・歴史・文化と遺産	3.78	3.19	0.92
11.	健康と安全	3.53	3.61	0.77
12.	会議・講演会・展示会施設	3.43	3.28	0.82

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

観光地域の強み：パフォーマンスの認識



観光地域の強み

変数	重要性の評価(0-100%)		パフォーマンスの認識(1-5段階)	
	全調査平均	新潟県全域平均	全調査平均	下越・佐渡平均
宿泊	8.77%	9.60%	3.70	3.33
観光資源・施設や体験	9.02%	9.04%	3.70	3.11
アウトドア体験	8.68%	8.96%	4.00	3.48
地域外からのアクセス	8.01%	8.71%	3.39	2.88
飲食・買い物・エンターテイメント	8.71%	8.54%	3.87	3.13
イベント・祭	8.27%	8.31%	3.79	3.24
地域内での移動のしやすさ	8.30%	8.24%	3.19	2.57
スポーツイベント	8.00%	8.20%	3.57	3.26
インターネットなどの通信環境	8.32%	8.17%	3.29	2.82
芸術・歴史・文化と遺産	7.99%	8.16%	3.78	3.19
健康と安全	8.25%	7.10%	3.53	3.61
会議・講演会・展示会施設	8.04%	6.97%	3.43	3.28
観光地域の強み			全調査平均 3.58	下越・佐渡平均 3.09

Green indicates destination performance +5% above industry average, red indicates -5% below.

シナリオ・モデル：探検者

観光地域の強み：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

パフォーマンスの認識(1-5段階)

変数	地域関係者	事業者	理事会	観光事業者	県観光協会	行政
健康と安全	3.3	3.5	3.8	3.7	3.6	3.7
アウトドア体験	3.1	3.5	3.6	3.5	3.7	3.5
宿泊	3.1	3.4	3.4	3.4	3.1	3.3
イベント・祭	2.9	3.5	3.7	3.3	3.3	3.3
スポーツイベント	2.8	3.2	4.0	3.3	3.4	3.2
会議・講演会・展示会施設	3.0	3.5	3.6	3.4	3.4	3.1
芸術・歴史・文化と遺産	2.8	3.0	3.6	3.4	3.4	3.2
観光資源・施設や体験	3.0	3.0	3.6	3.3	3.3	3.0
飲食・買い物・エンターテイメント	2.8	3.2	3.4	3.2	3.5	3.0
地域外からのアクセス	2.5	3.0	3.0	2.8	3.1	3.0
インターネットなどの通信環境	2.6	2.9	3.3	2.9	3.2	2.7
地域内での移動のしやすさ	2.3	2.6	2.7	2.7	2.6	2.6

観光地域の強み

全調査平均

3.58

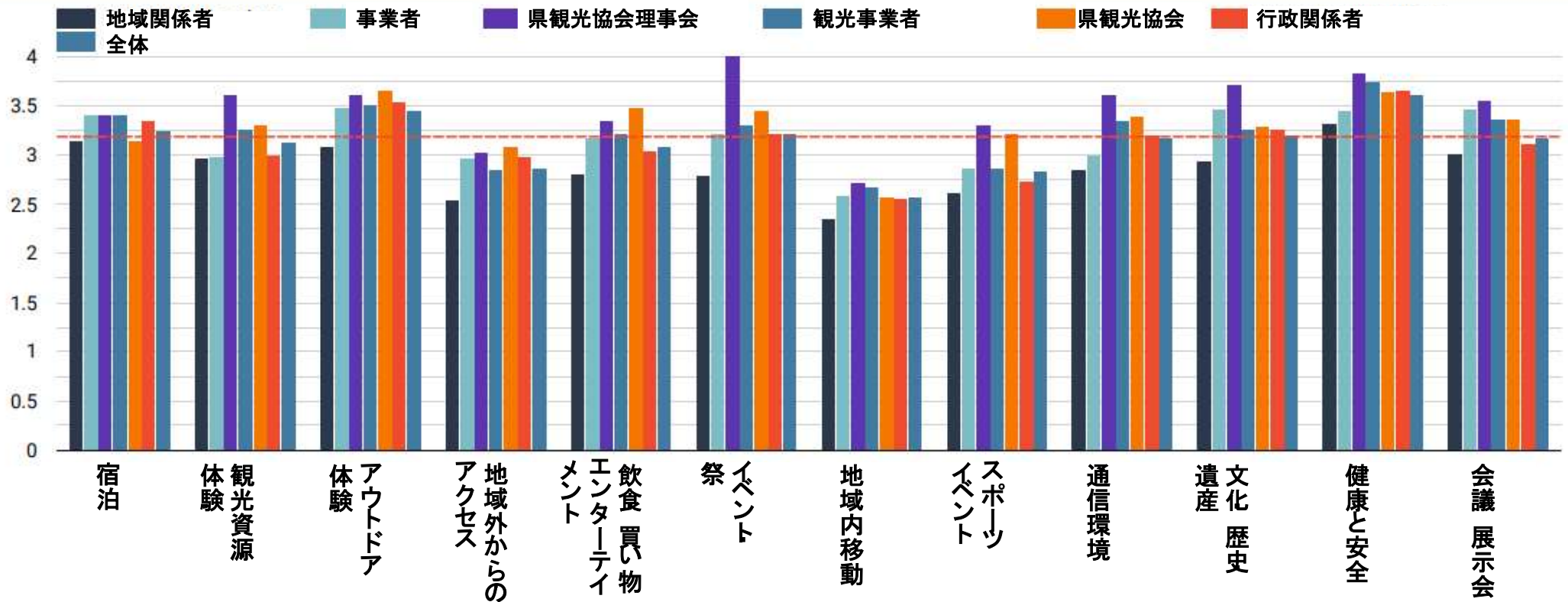
下越・佐渡平均

3.09

シナリオ・モデル：探検者

観光地域の強み：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

シナリオ・モデル：探検者



観光地域の強み

全調査平均

3.58

下越・佐渡平均

3.09

観光地域の強み：高い評価&低い評価の変数とスコア

高い評価の変数

	変数	スコア
1.	健康と安全	3.61
2.	アウトドア体験	3.48
3.	宿泊	3.33
4.	会議・展示会	3.28
5.	スポーツイベント	3.26

低い評価の変数

	変数	スコア
1.	地域内の移動のしやすさ	2.57
2.	インターネットなどの通信環境	2.82
3.	地域外からのアクセス	2.88
4.	観光資源・施設・体験	3.11
5.	飲食・買い物・ エンターテイメント	3.13

観光地域の強み：高い評価&低い評価のステートメントとスコア

高い評価のステートメント

変数	スコア
1. 地域特有の上質な食事を提供	4.05
2. 地域内の一般・高速道路	4.02
3. 定評のあるホテルの存在	3.70
4. 上質なアウトドア体験の提供	3.67
5. ホームレスの問題が抑制されている	3.66

低い評価のステートメント

変数	スコア
1. 自転車利用者にやさしい観光地域	2.18
2. 十分な公共交通機関	2.20
3. 体の不自由な人でもアクセスしやすく移動が可能なバリアフリー化	2.30
4. 空港が最新の設備を備えている	2.32
5. 多様で上質な国際航空アクセスの提供	2.38

観光資源・施設や体験

新潟県全域には本物で地域特有の観光資源・施設があり、来訪者が楽しめる体験を提供している

3.56

新潟県全域では来訪者をひきつけ、年間を通して需要のある観光資源・施設や体験が1年を通して提供されている

3.08

新潟県全域には象徴的な観光資源・施設などがあり、来訪者のより長期の滞在を促している

2.9

新潟県全域は多くの見るべき観光スポットや体験があることで知られている

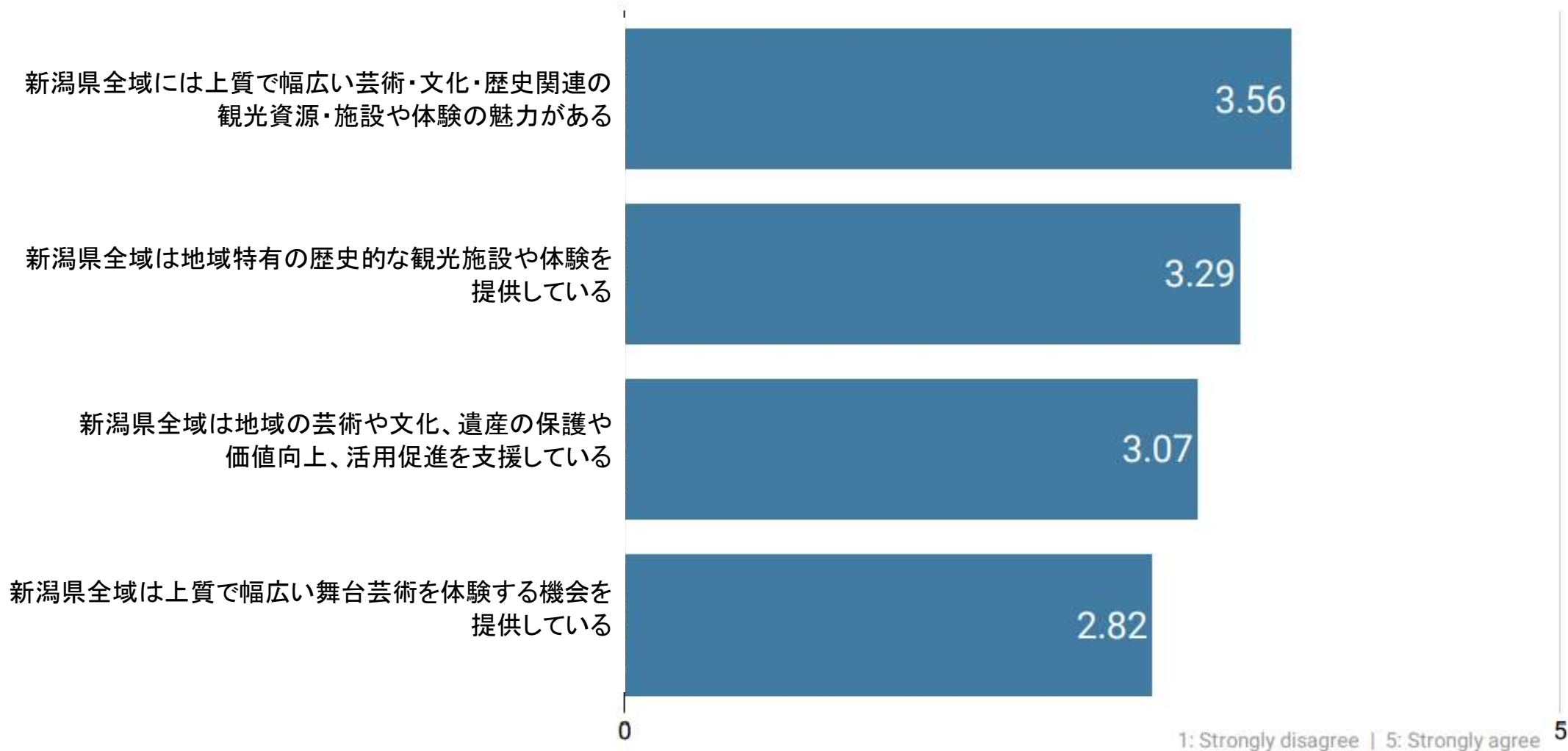
2.89

0

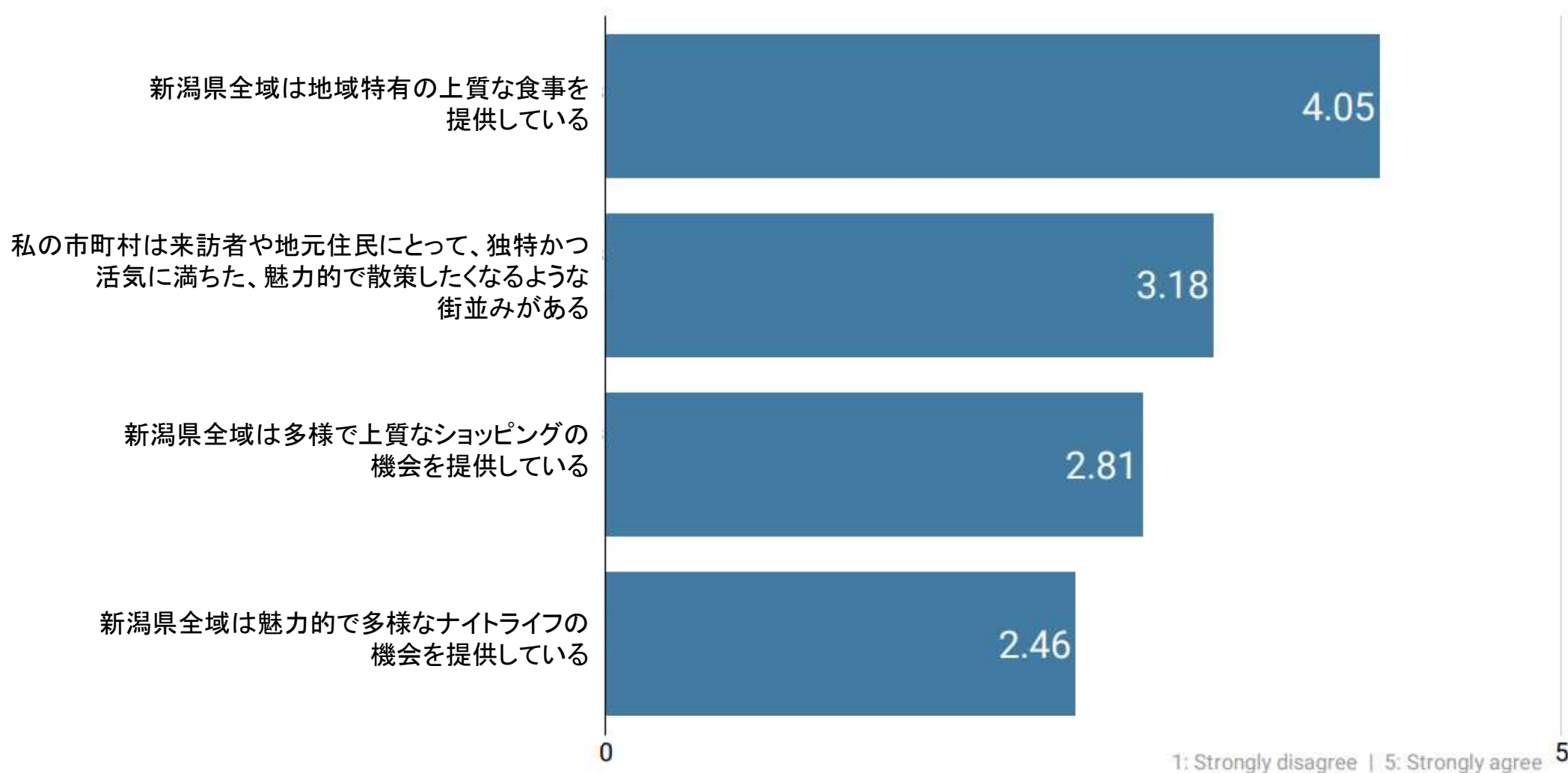
1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

5

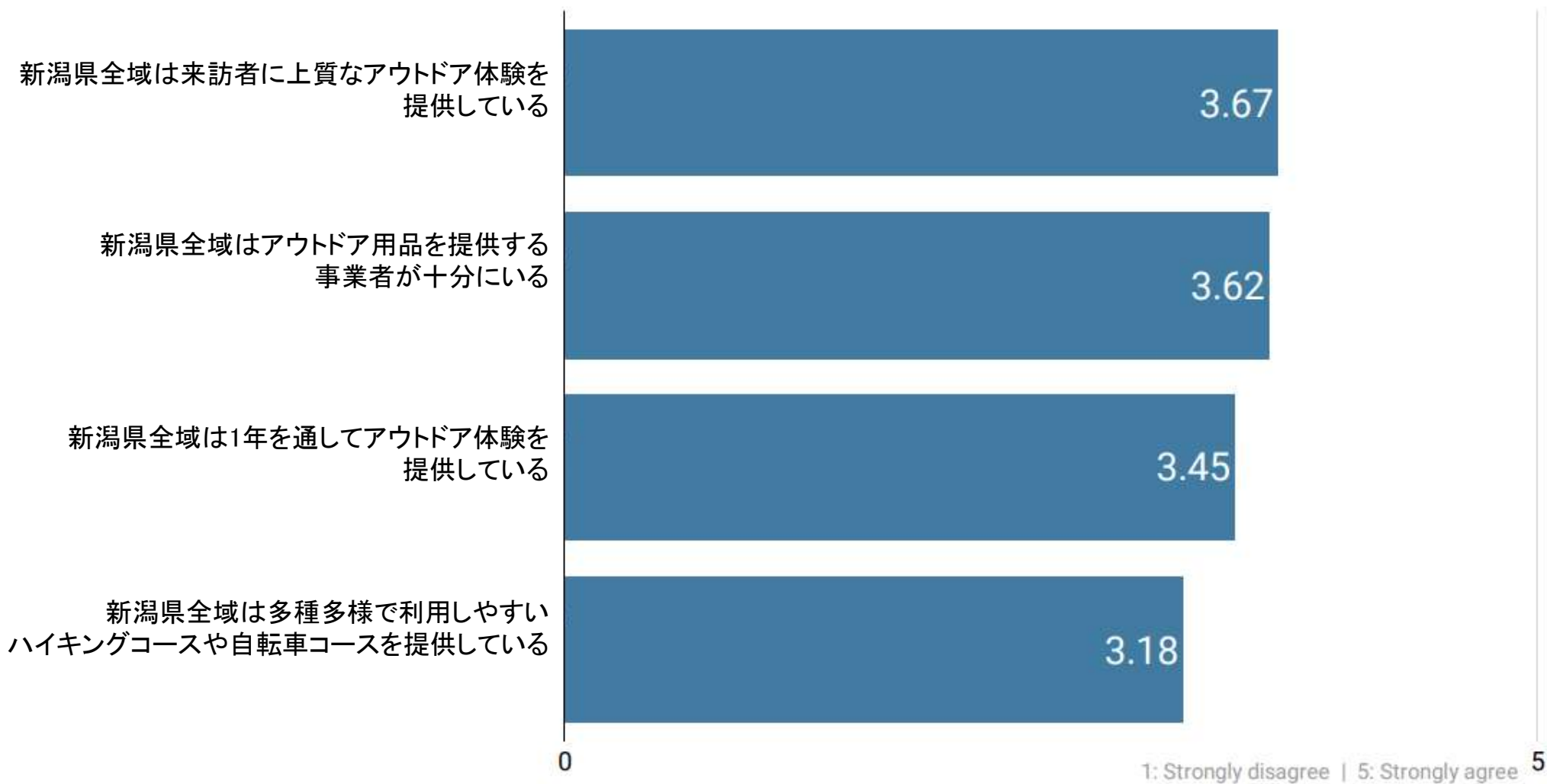
芸術・歴史・文化と遺産



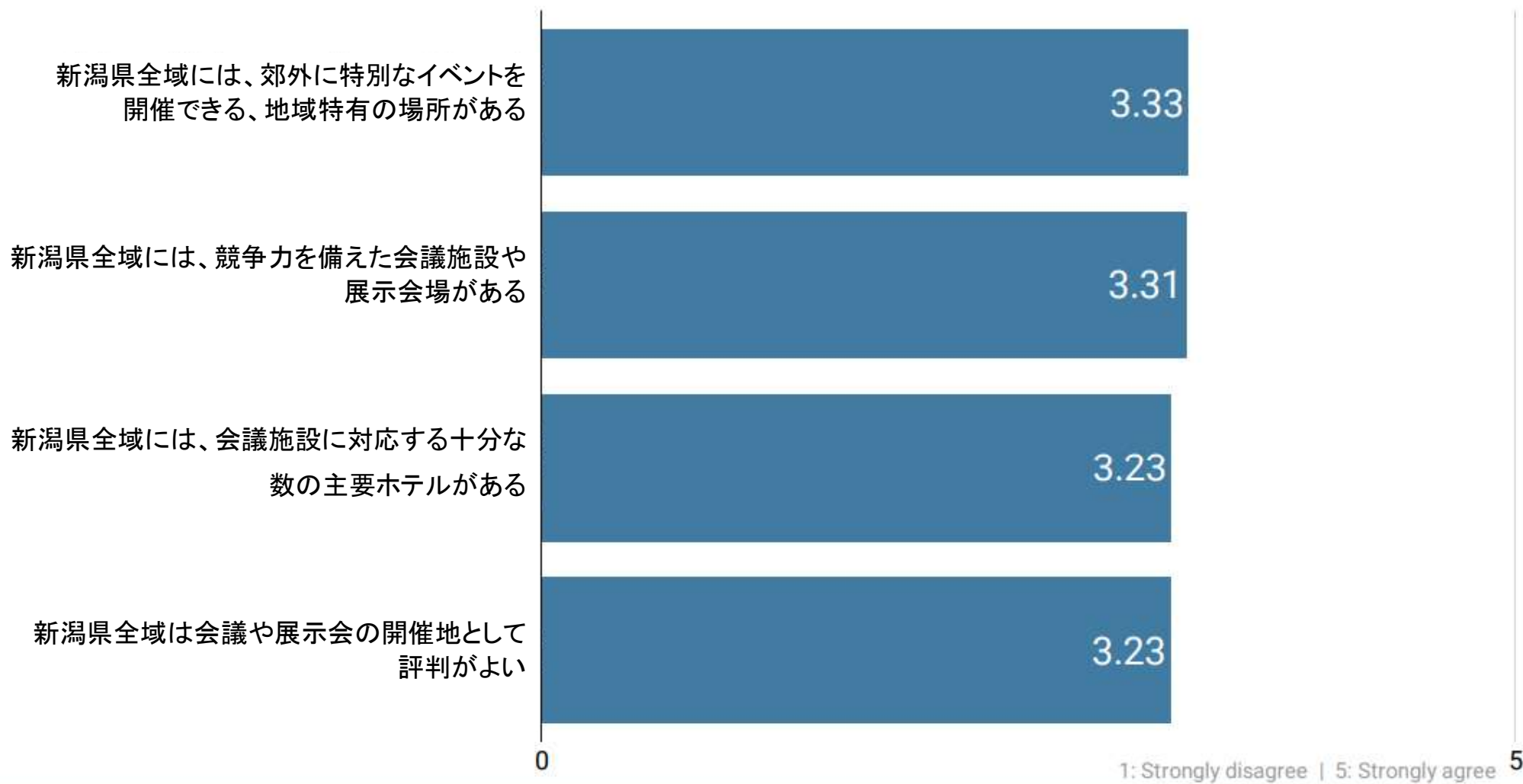
飲食・買い物・エンターテイメント



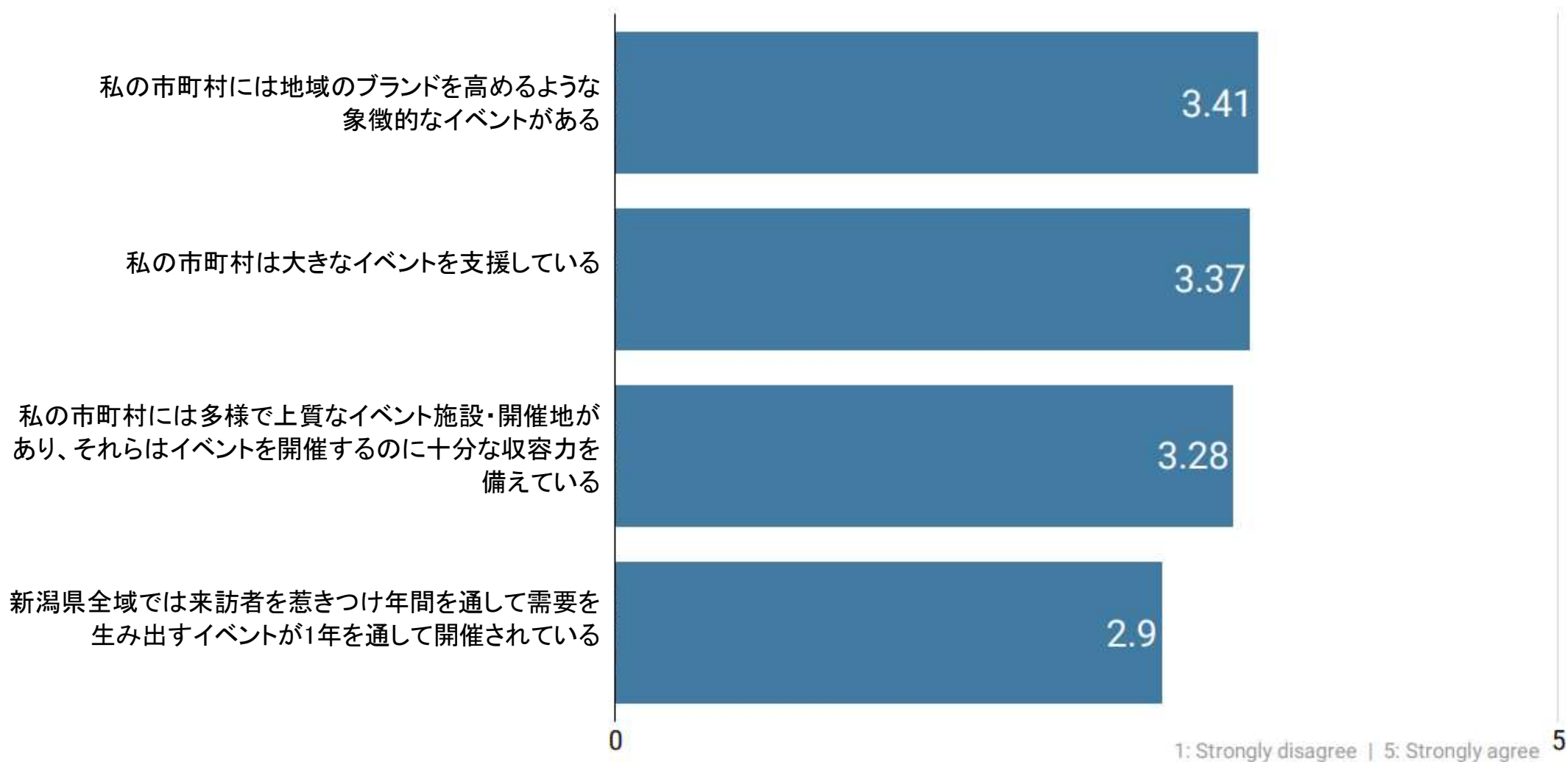
アウトドア体験



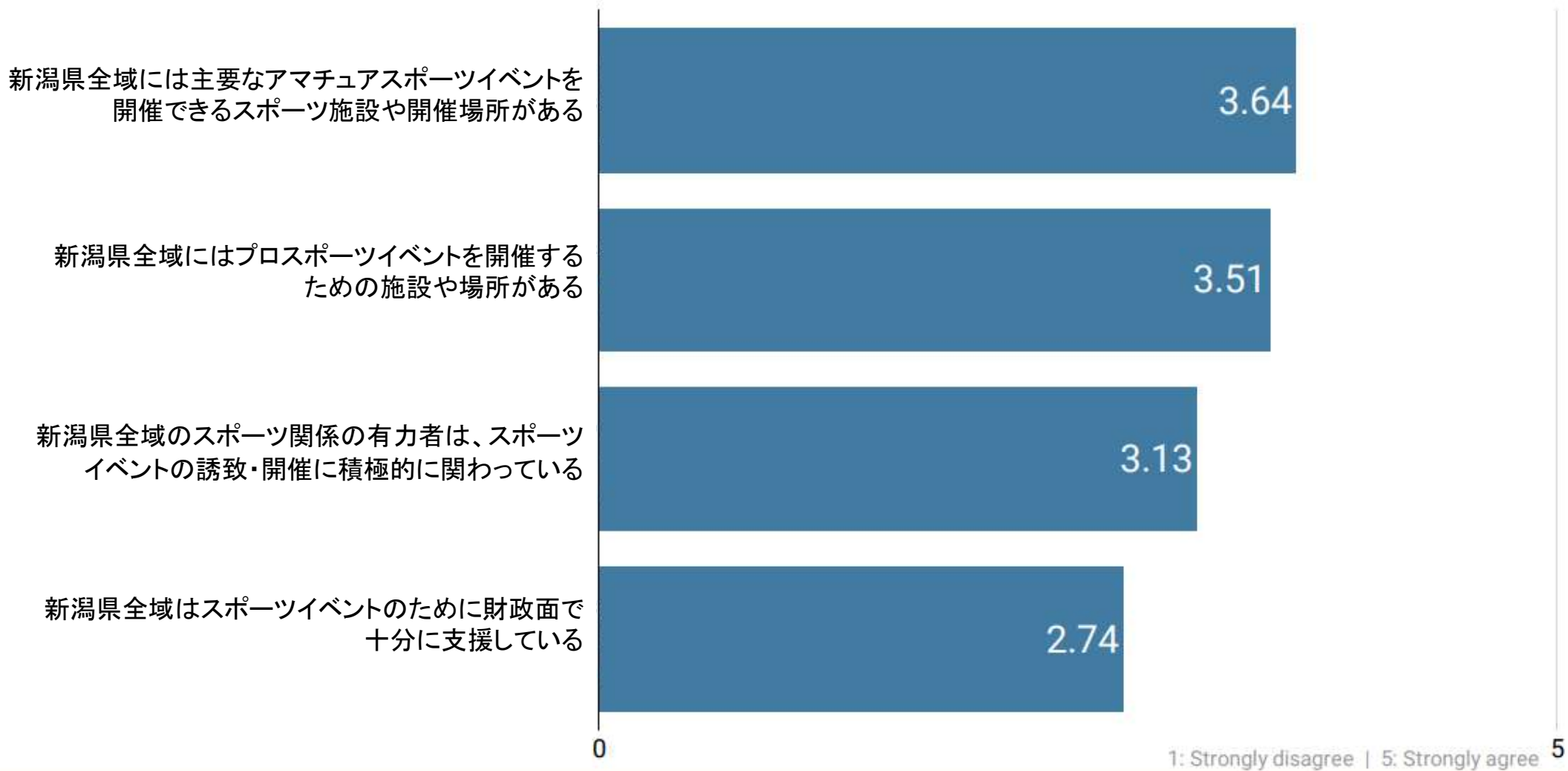
会議・講演会・展示会施設

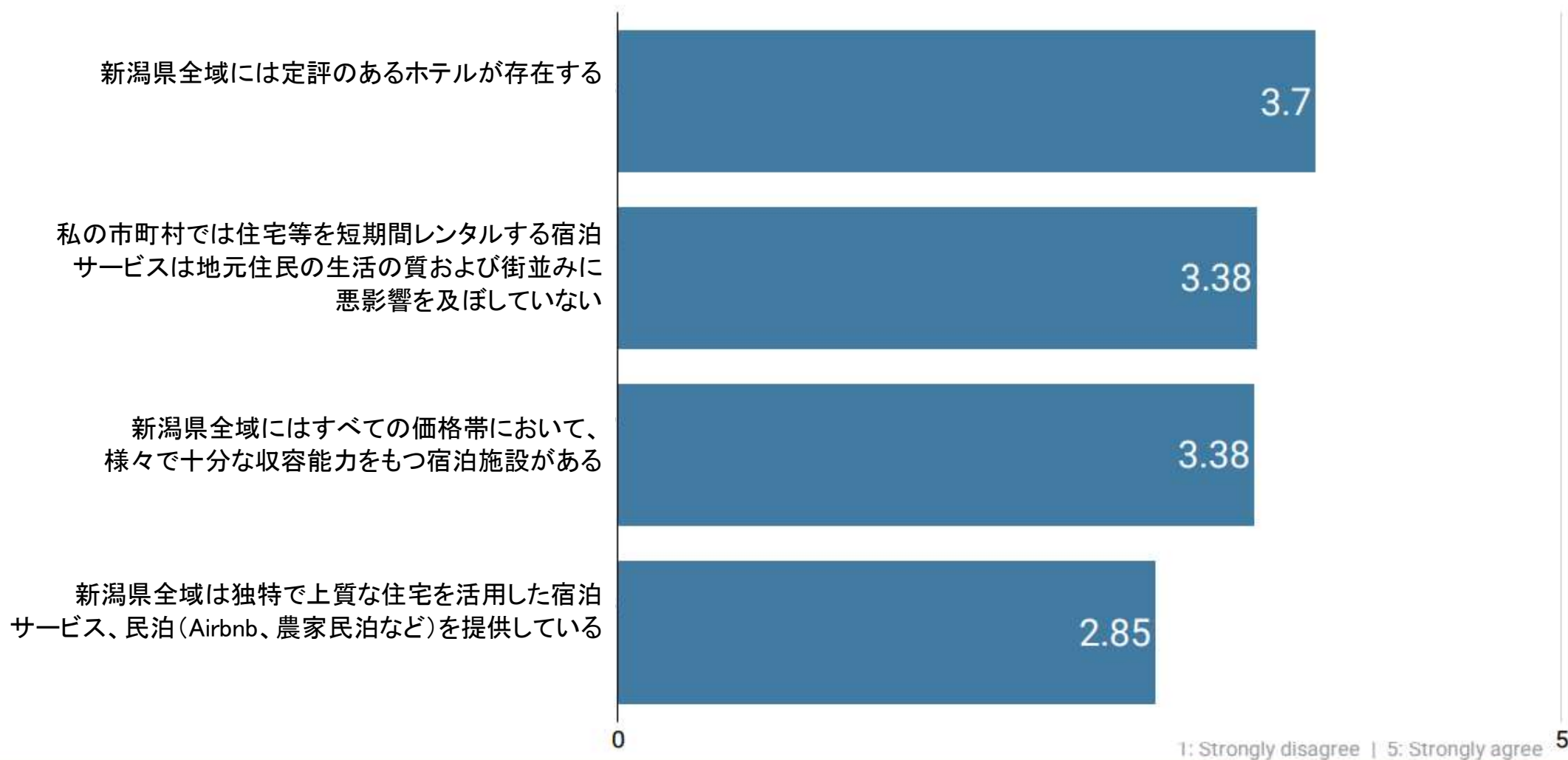


イベント・祭

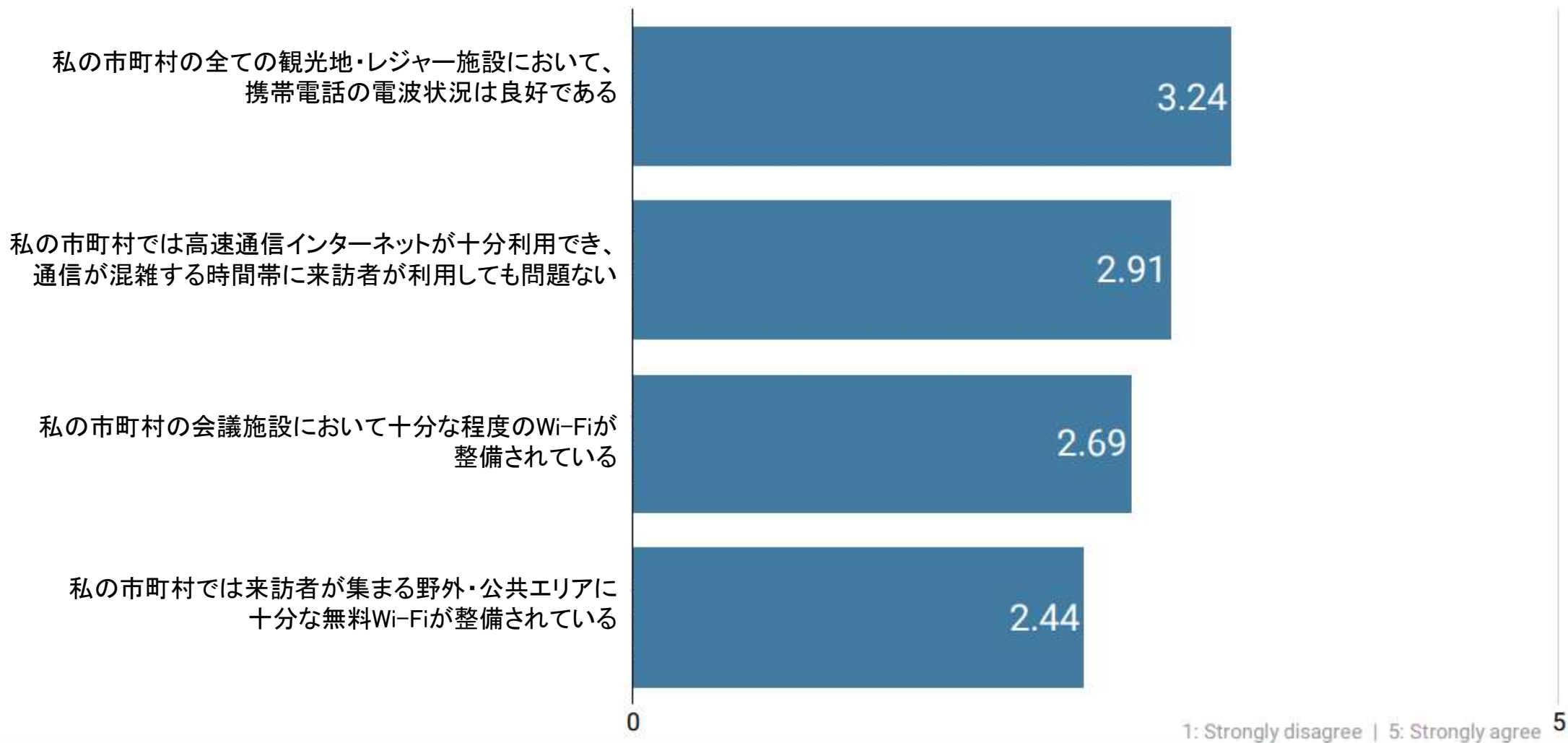


スポーツイベント

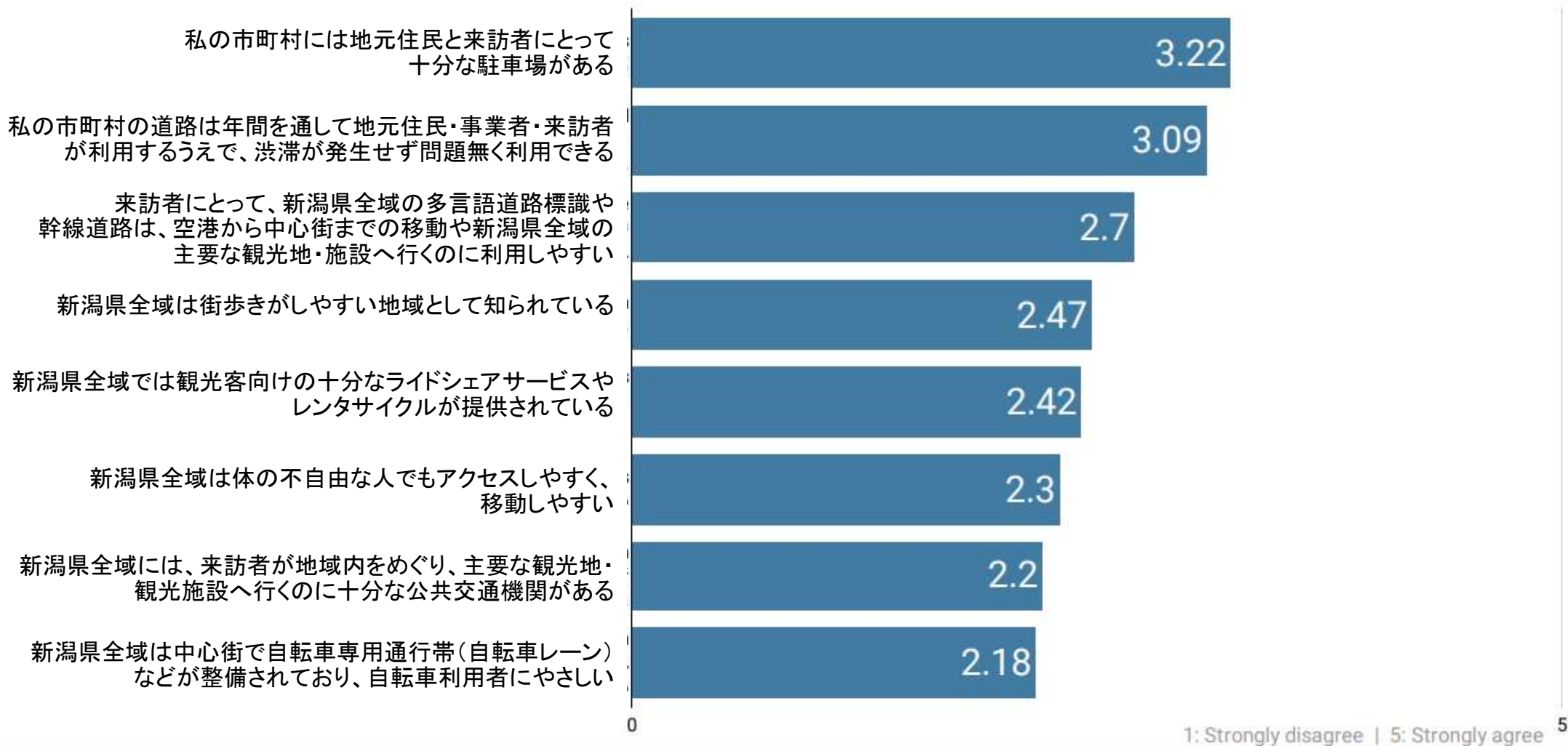




インターネット等の通信環境

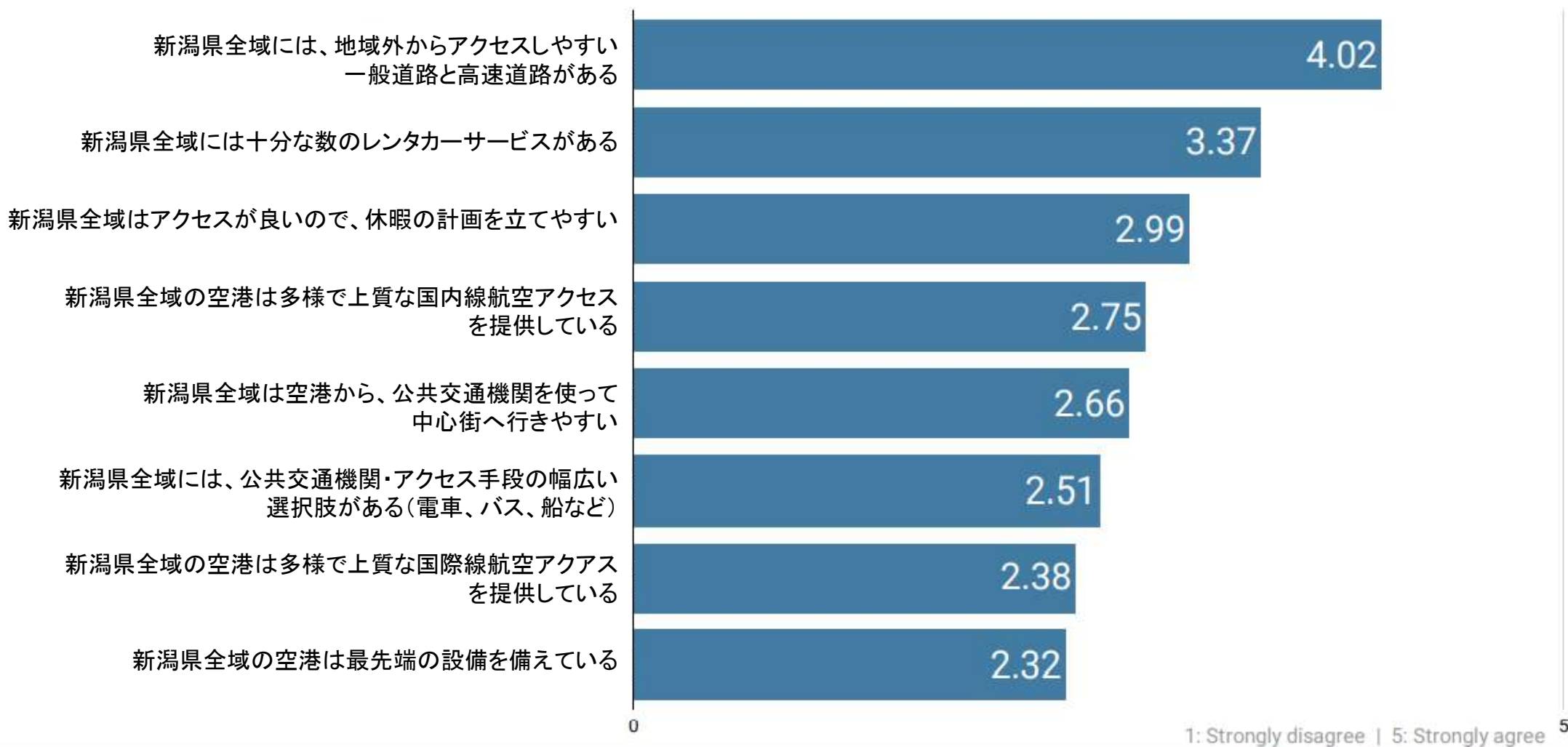


地域内での移動のしやすさ

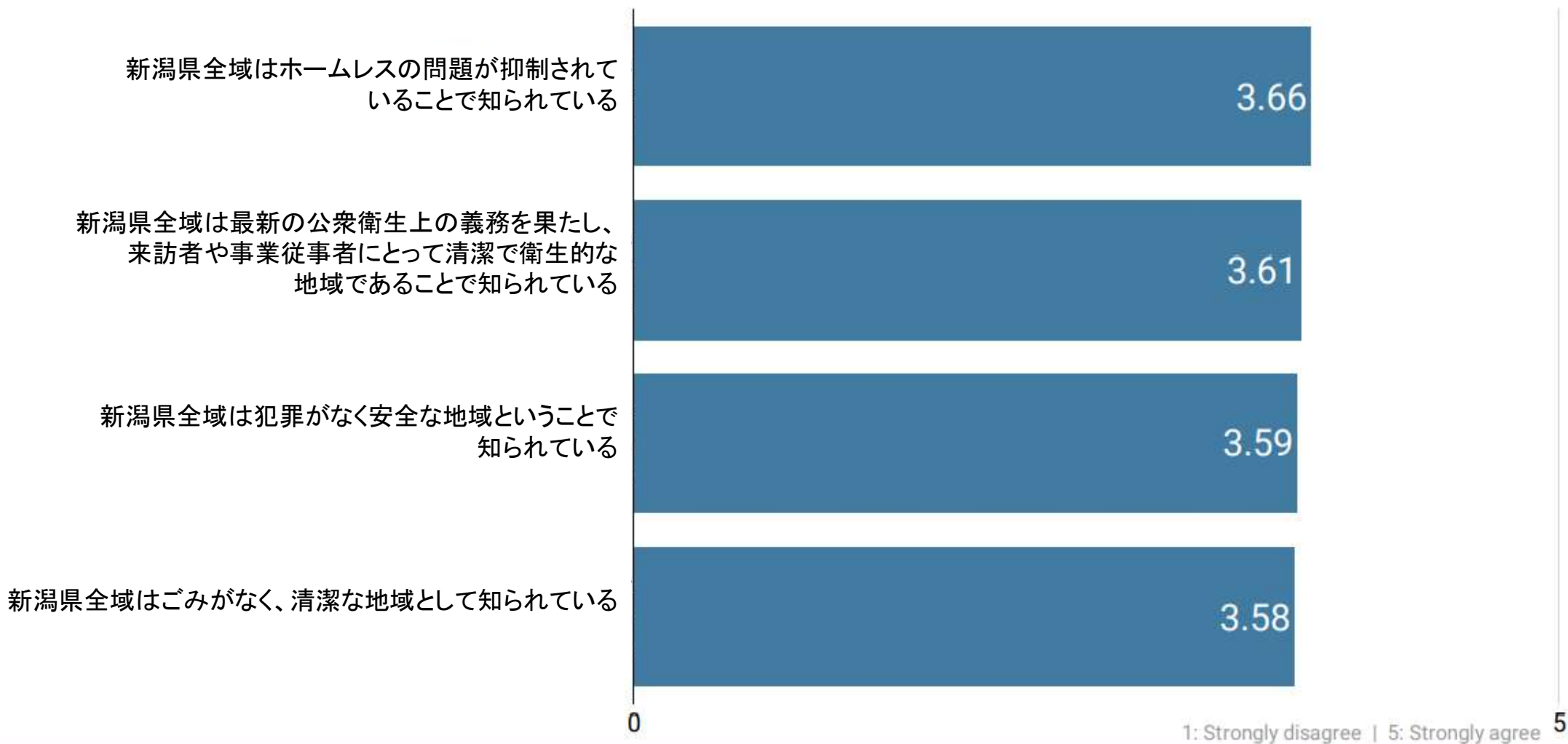


1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

地域外からのアクセス



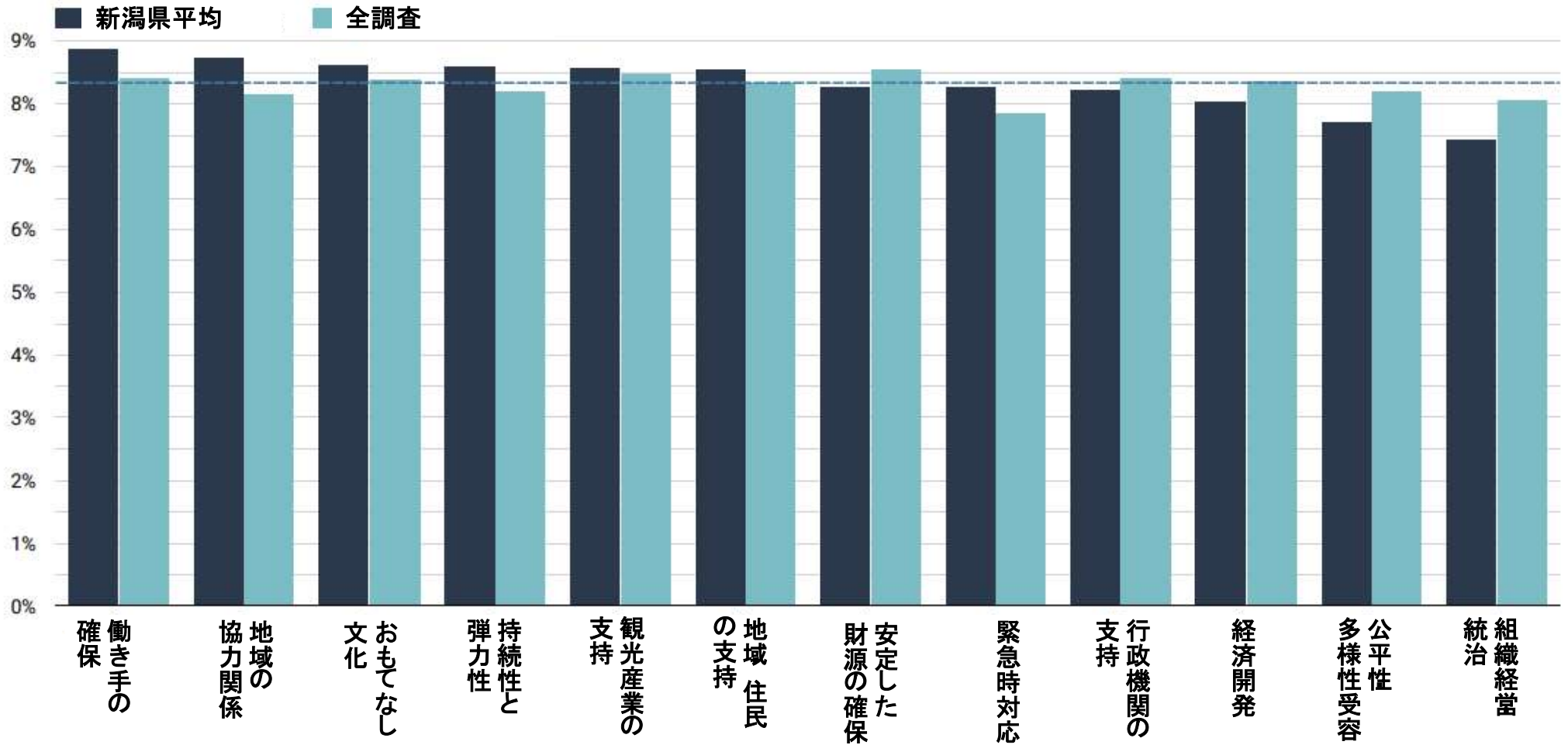
0 1: Strongly disagree | 5: Strongly agree 5



観光地域の連携：重要性の評価

	変数	全調査平均	新潟県全域平均
1.	地域の働き手の確保	8.41%	8.89%
2.	地域における協力関係	8.17%	8.74%
3.	おもてなし文化	8.40%	8.64%
4.	観光地域の持続性と弾力性	8.19%	8.60%
5.	観光産業の支持	8.50%	8.58%
6.	地域関係者と住民の支持	8.35%	8.55%
7.	DMOの安定した財源の確保	8.55%	8.29%
8.	緊急時対応	7.87%	8.27%
9.	行政機関の支持	8.42%	8.23%
10.	経済開発	8.38%	8.04%
11.	公平性・多様性・インクルージョン	8.21%	7.73%
12.	DMOの組織経営・統治	8.07%	7.44%

観光地域の連携：重要性の評価

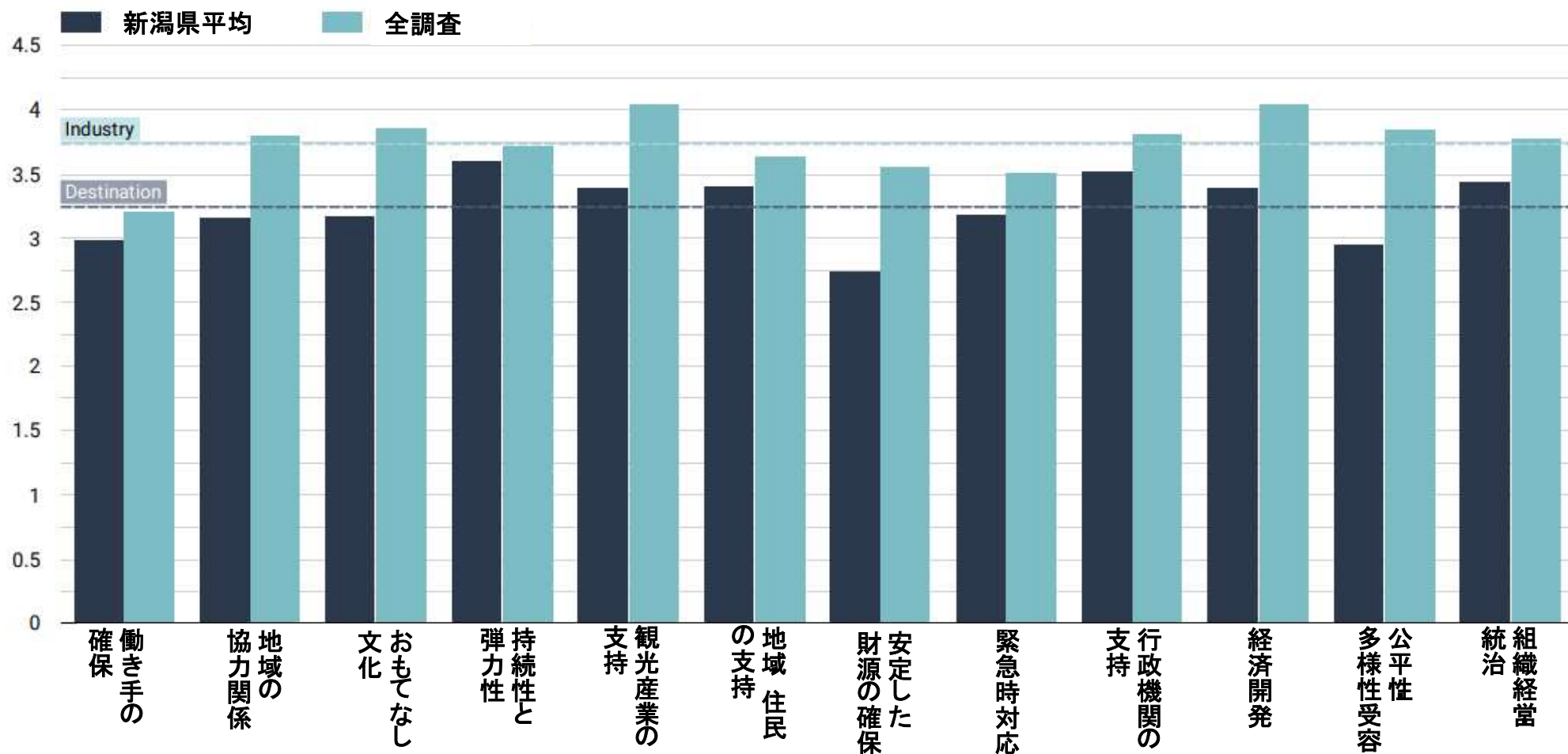


観光地域の連携：パフォーマンスの認識

変数		全調査平均	下越・佐渡平均	標準偏差
1.	地域の働き手の確保	3.19	2.99	0.85
2.	地域における協力関係	3.89	3.16	0.86
3.	おもてなし文化	3.83	3.17	0.92
4.	観光地域の持続性と弾力性	3.79	3.60	0.72
5.	観光産業の支持	3.97	3.40	0.76
6.	地域関係者と住民の支持	3.64	3.41	0.74
7.	DMOの安定した財源の確保	3.46	2.74	0.78
8.	緊急時対応	3.71	3.18	0.93
9.	行政機関の支持	3.77	3.52	0.75
10.	経済開発	4.02	3.40	0.86
11.	公平性・多様性・インクルージョン	3.90	2.94	0.80
12.	DMOの組織経営・統治	3.90	3.44	0.73

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

観光地域の連携：パフォーマンスの認識



観光地域の連携

変数	重要性の評価(0-100%)		パフォーマンスの認識(1-5段階)	
	全調査平均	新潟県全域平均	全調査平均	下越・佐渡平均
地域の働き手の確保	8.41%	8.89%	3.19	2.99
地域における協力関係	8.17%	8.74%	3.89	3.16
おもてなし文化	8.40%	8.64%	3.83	3.17
観光地域の持続性と弾力性	8.19%	8.60%	3.79	3.60
観光産業の支持	8.50%	8.58%	3.97	3.40
地域関係者と住民の支持	8.35%	8.55%	3.64	3.41
DMOの安定した財源の確保	8.55%	8.29%	3.46	2.74
緊急時対応	7.87%	8.27%	3.71	3.18
行政機関の支持	8.42%	8.23%	3.77	3.52
経済開発	8.38%	8.04%	4.02	3.40
公平性・多様性・インクルージョン	8.21%	7.73%	3.90	2.94
DMOの組織経営・統治	8.07%	7.44%	3.90	3.44

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

観光地域の連携

全調査平均

3.75

下越・佐渡平均

3.23

シナリオ・モデル：探検者

観光地域の連携：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

パフォーマンスの認識(1-5段階)

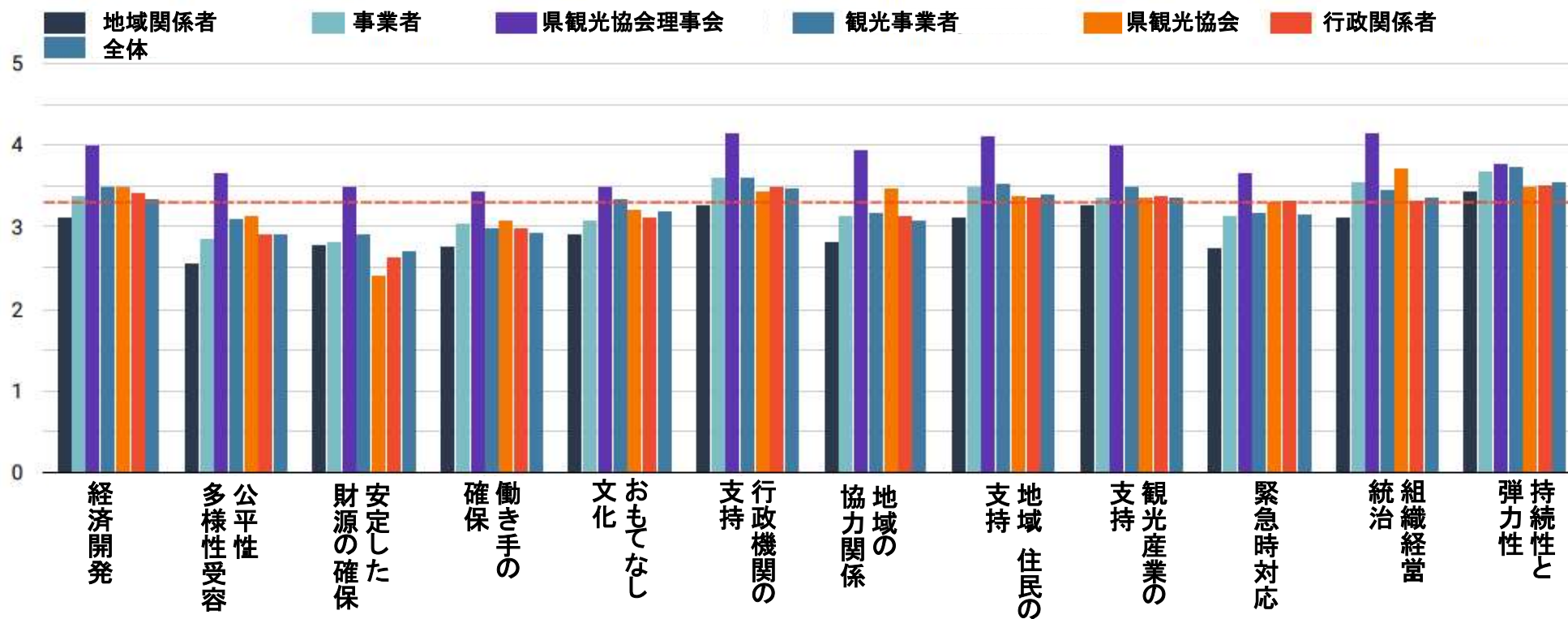
変数	地域関係者	事業者	理事会	観光事業者	県観光協会	行政	全体
持続性と弾力性	3.4	3.7	3.8	3.7	3.5	3.5	3.6
行政機関の支持	3.3	3.6	4.2	3.6	3.4	3.5	3.5
地域と住民の支持	3.1	3.5	4.1	3.5	3.4	3.4	3.4
観光産業の支持	3.1	3.5	4.2	3.5	3.7	3.3	3.4
組織経営・統治	3.3	3.4	4.0	3.5	3.4	3.4	3.4
経済開発	3.1	3.4	4.0	3.5	3.5	3.4	3.3
おもてなし文化	2.9	3.1	3.5	3.3	3.2	3.1	3.2
緊急時対応	2.7	3.1	3.7	3.2	3.3	3.3	3.2
地域における協力関係	2.8	3.1	4.0	3.2	3.5	3.1	3.1
地域の働き手の確保	2.8	3.0	3.4	3.0	3.1	3.0	2.9
公平性・多様性受容	2.6	2.8	3.7	3.1	3.1	2.9	2.9
安定した財源の確保	2.8	2.8	3.5	2.9	2.4	2.6	2.7

観光地域の連携	全調査平均	3.75
	下越・佐渡平均	3.23

Scenario: Explorers

観光地域の強み：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

シナリオ・モデル：探検者



観光地域の強み

全調査平均

3.75

下越・佐渡平均

3.23

観光地域の連携：高い評価&低い評価の変数とスコア

高い評価の変数

	変数	スコア
1.	観光地域の持続性・弾力性	3.60
2.	行政機関の支持	3.52
3.	DMOの組織経営・統治	3.44
4.	地域関係者と住民の支持	3.41
5.	経済開発	3.40

低い評価の変数

	変数	スコア
1.	DMOの安定した財源の確保	2.74
2.	公平性・多様性・インクルージョン	2.94
3.	地域の働き手の確保	2.99
4.	地域における協力関係	3.16
5.	おもてなし文化	3.17

観光地域の連携：高い評価&低い評価のステートメントとスコア

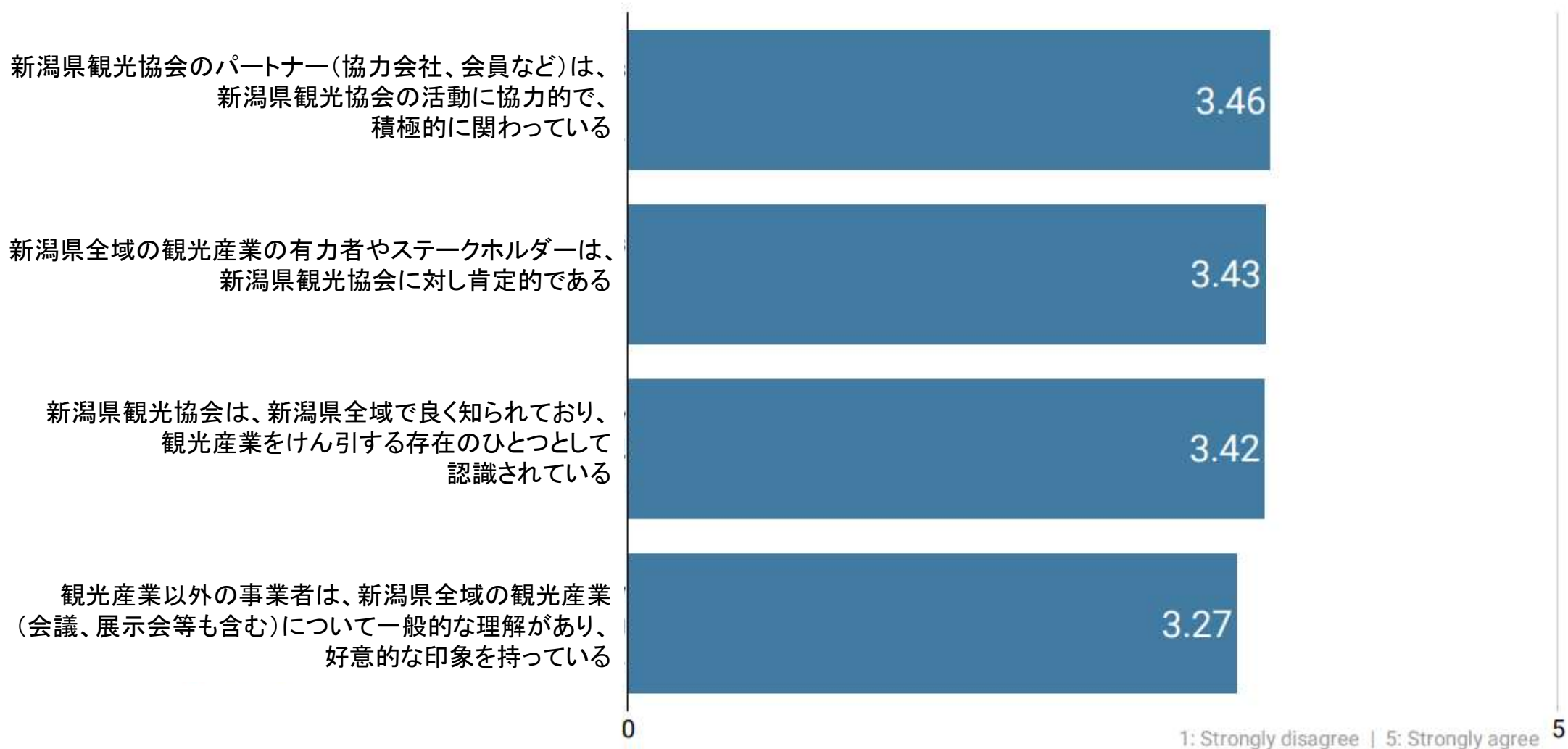
高い評価のステートメント

	変数	スコア
1.	来訪者は地元住民の生活を阻害していない	3.84
2.	おもてなし文化	3.72
3.	自然環境の保全、保護の向上	3.69
4.	行政からのDMO・観光活動への支援	3.68
5.	DMOと県内観光業界は長期的な経済開発に重要な役割を果たしている	3.68

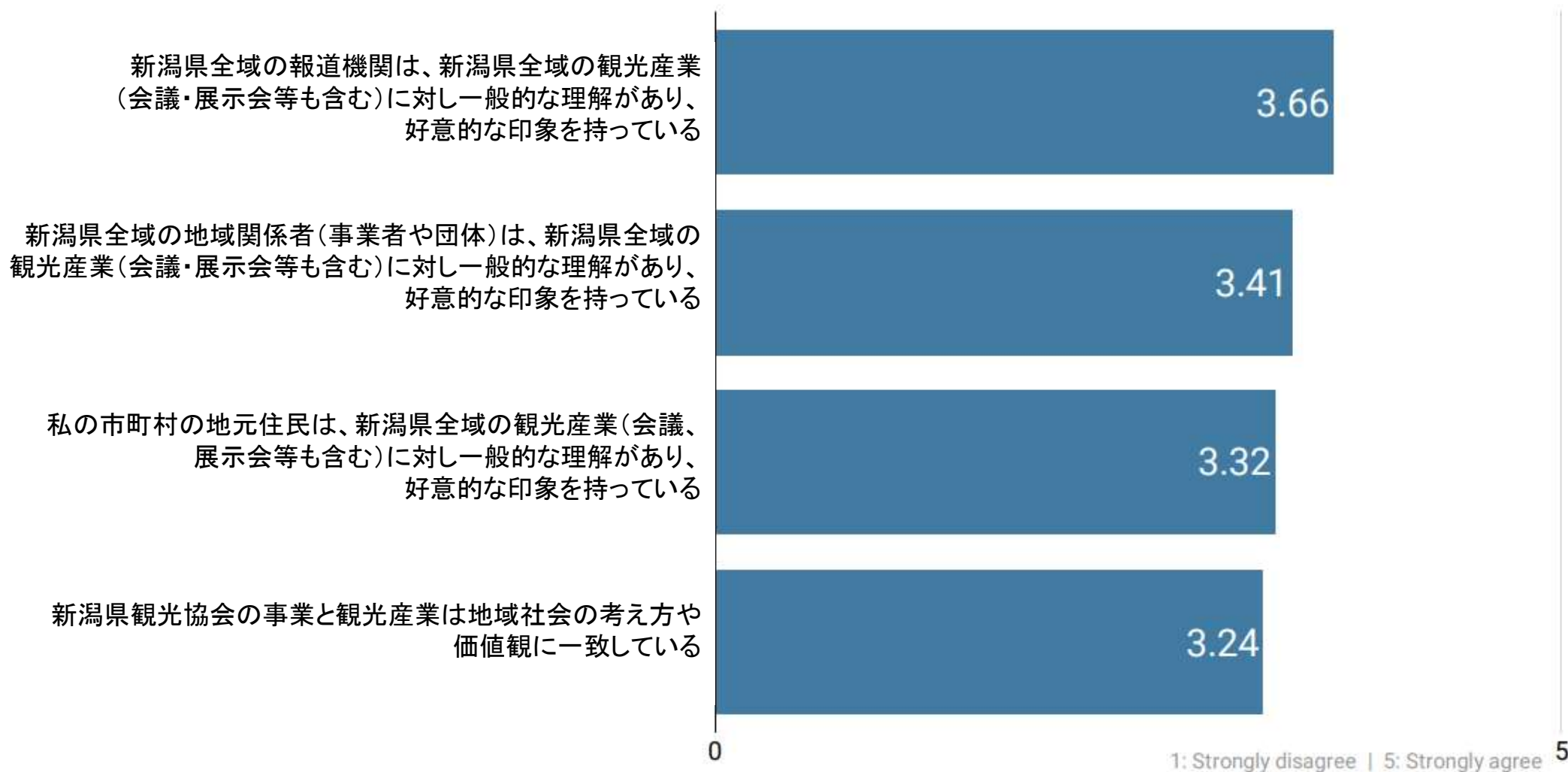
低い評価のステートメント

	変数	スコア
1.	イベントを誘致するための潤沢な財源	2.57
2.	適切な顧客サービス研修プログラムの提供	2.62
3.	就労者のための公共交通機関整備	2.67
4.	DMOの運営や活動を行うための十分な財源	2.73
5.	効果的な研修プログラム	2.73

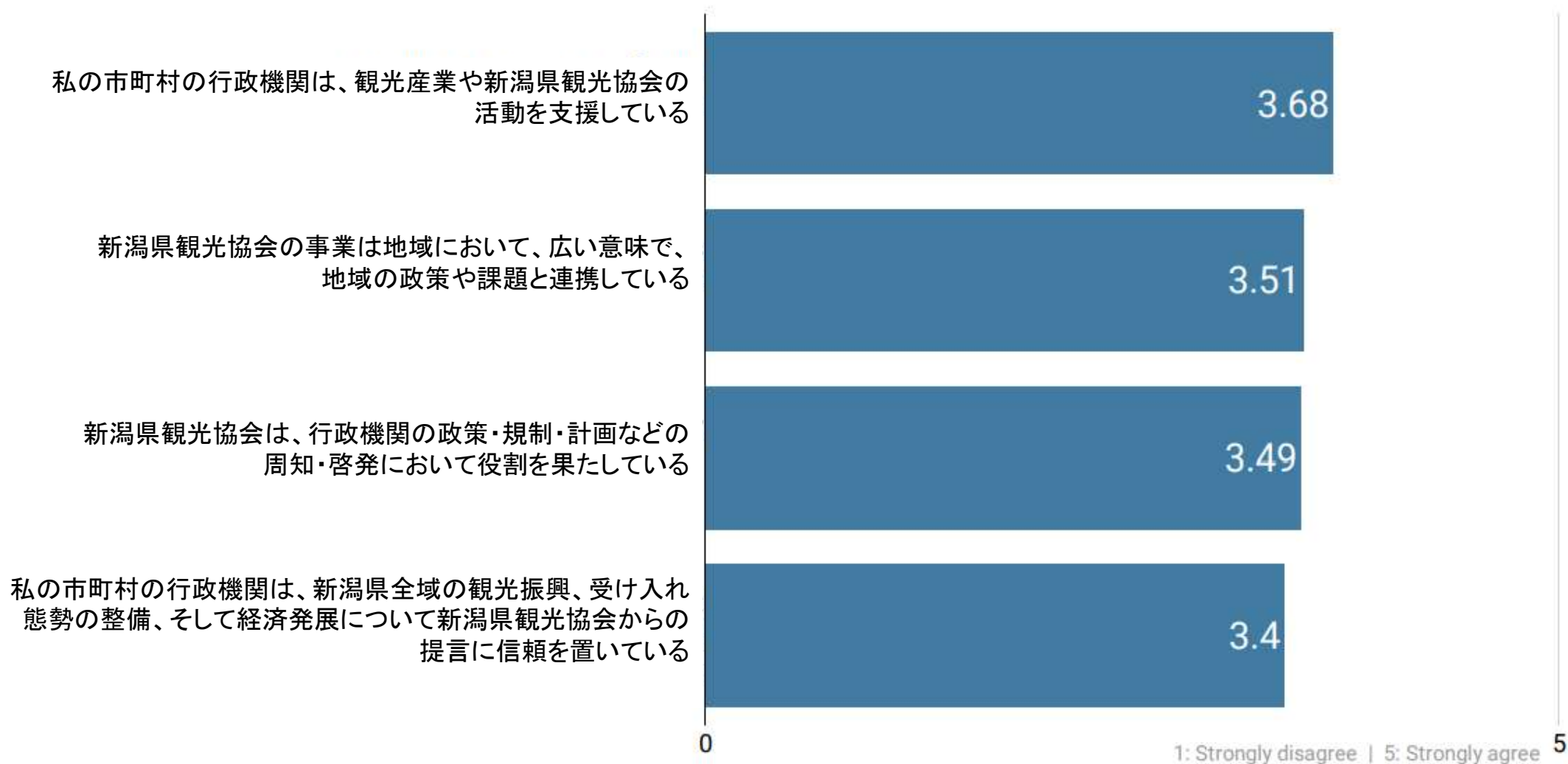
観光産業の支持



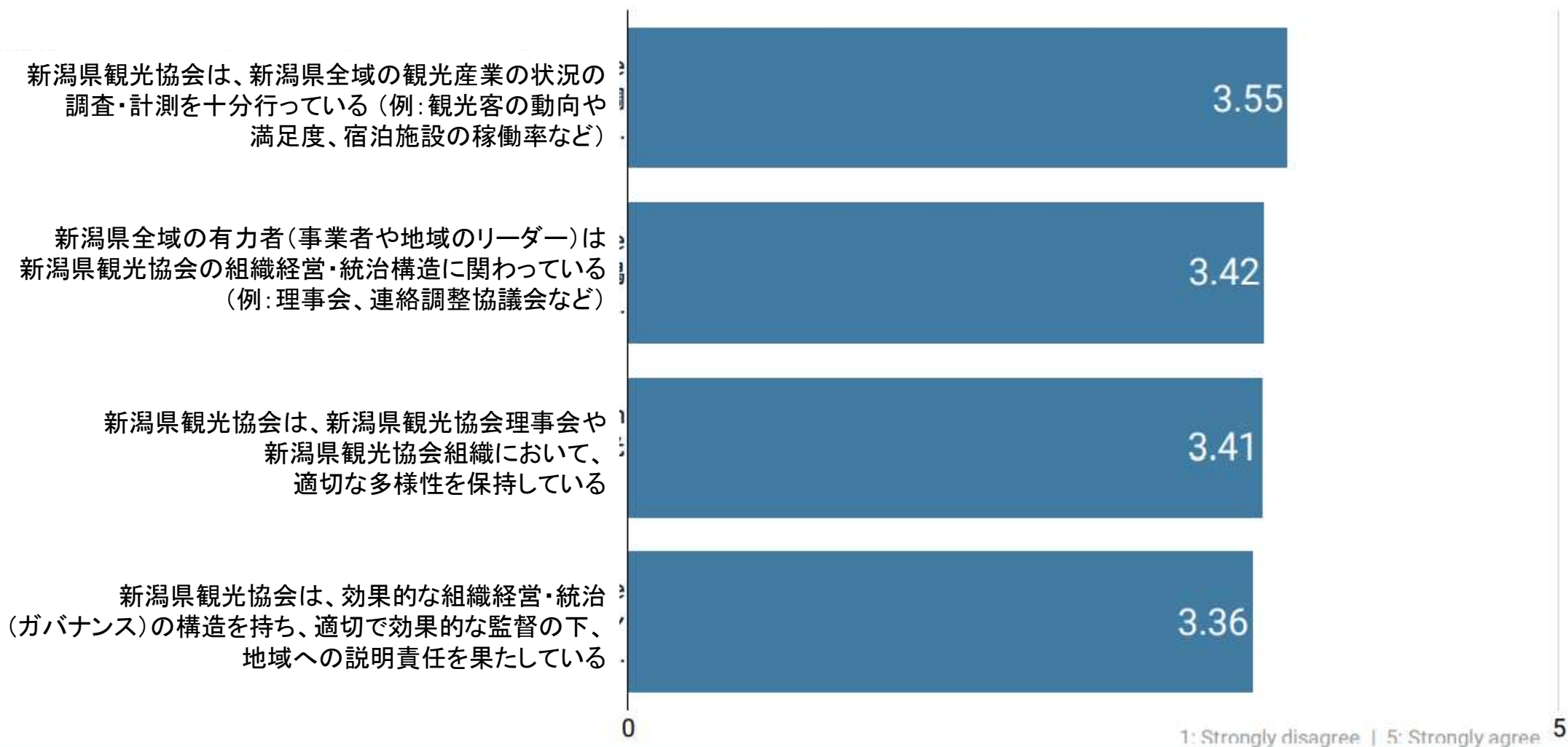
地域関係者と住民の支持



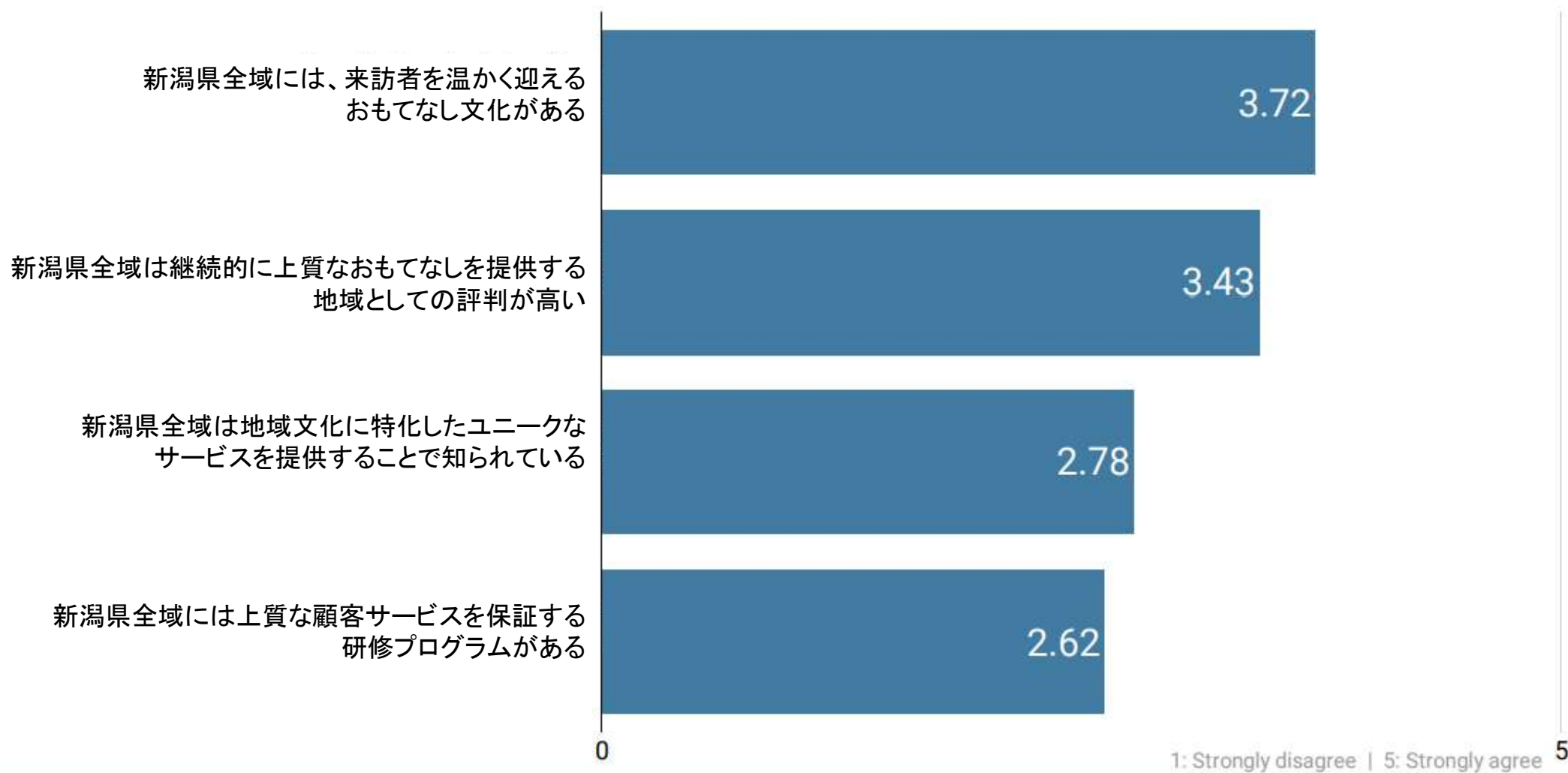
行政機関の支持



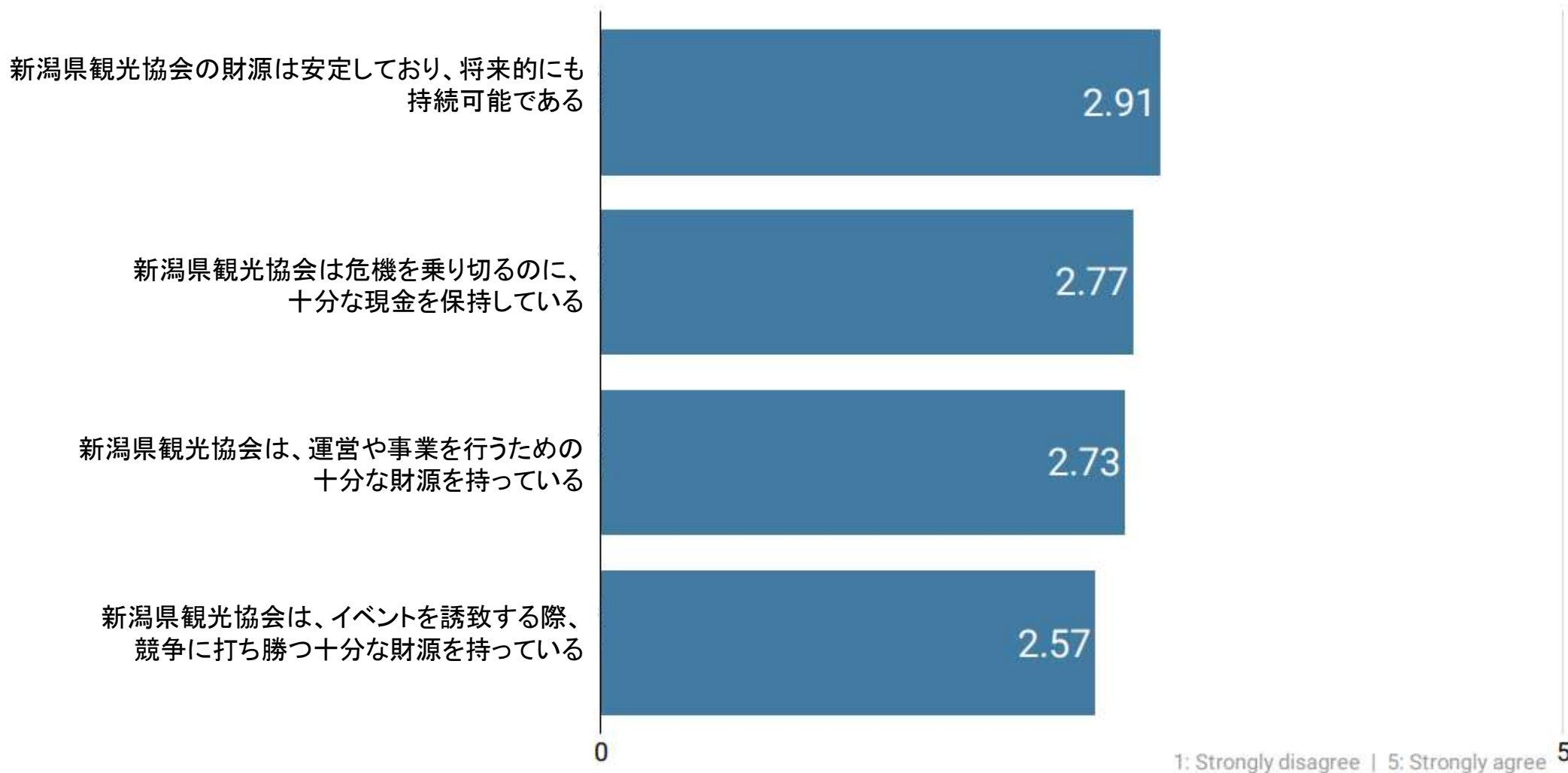
DMOの組織経営・統治



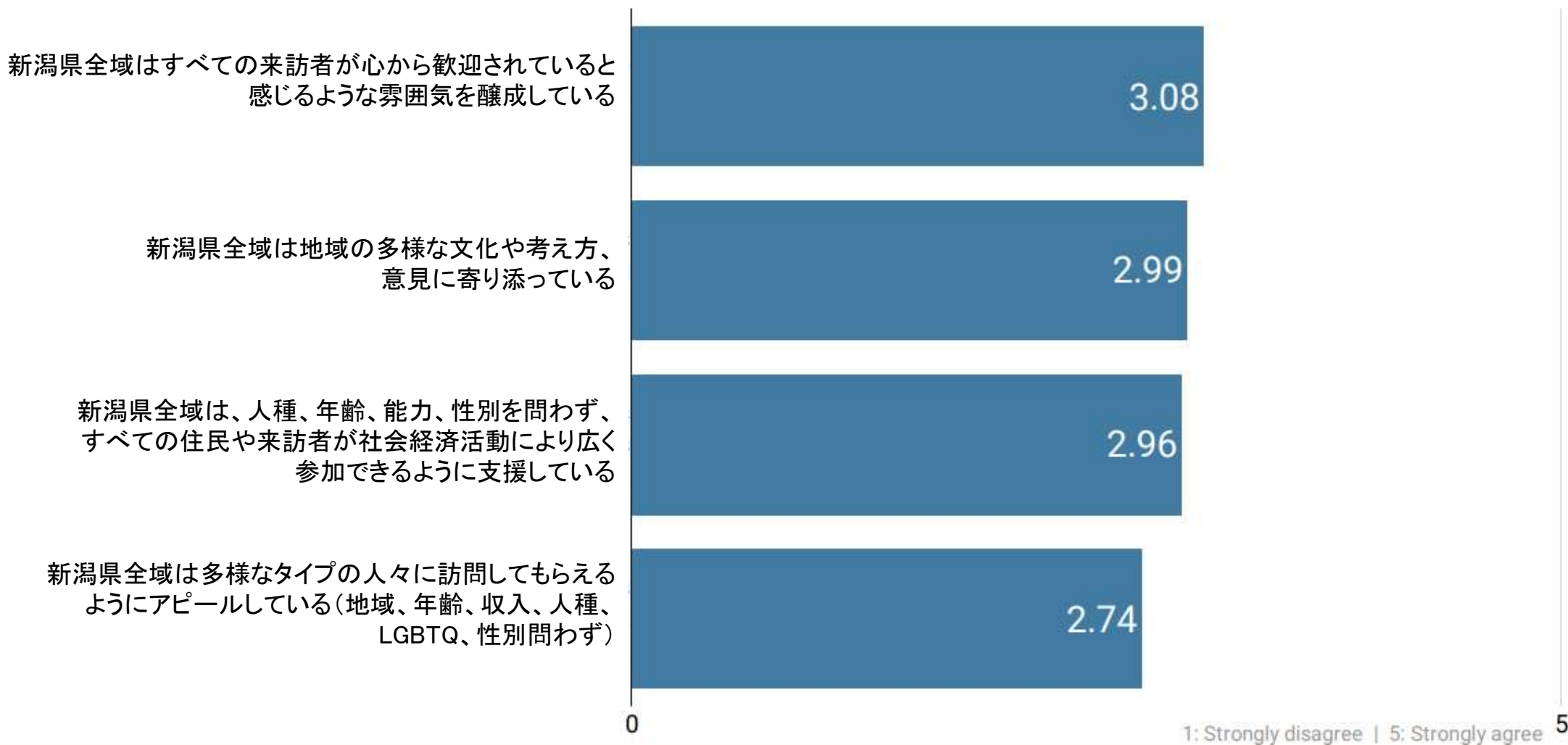
おもてなし文化



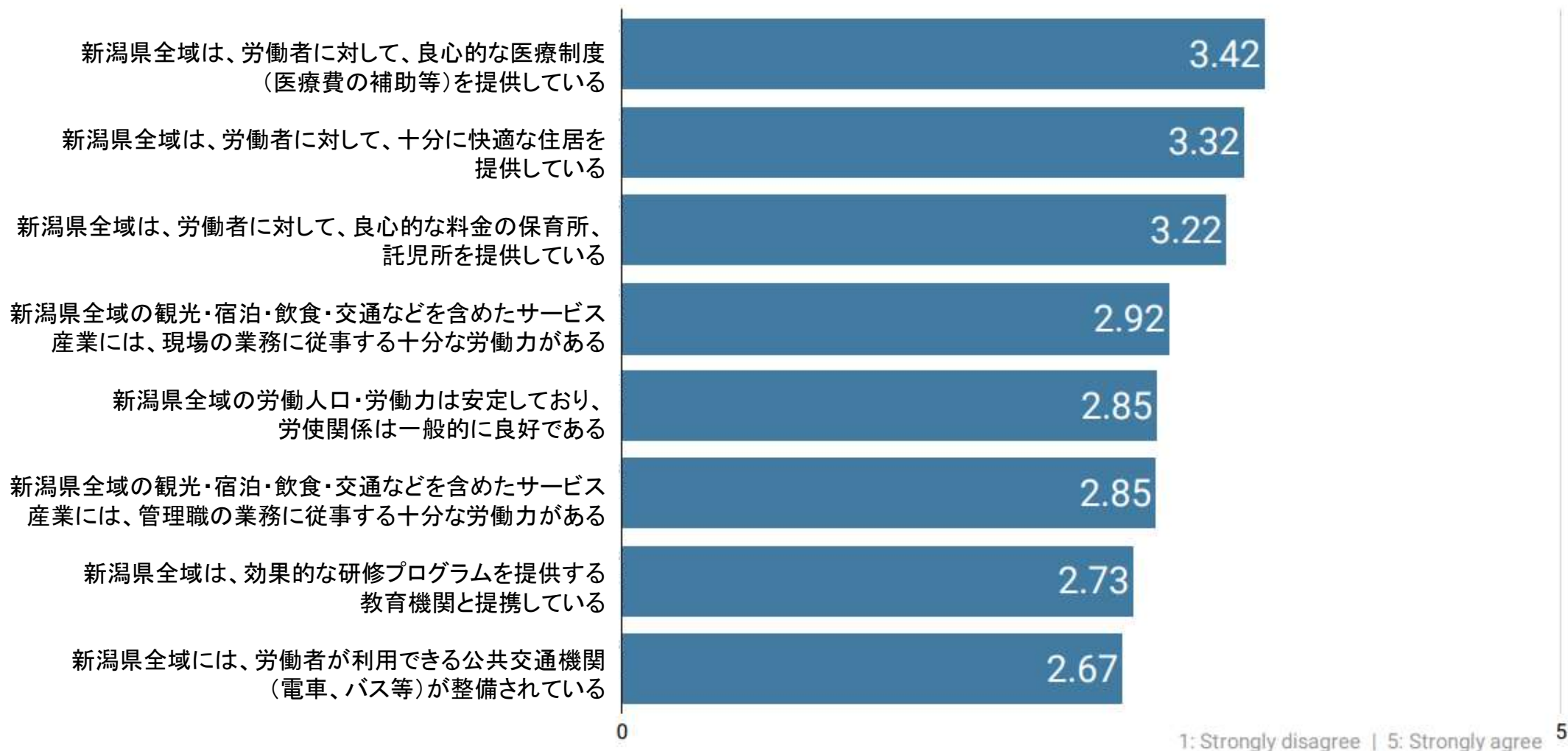
DMOの安定した十分な財源



公平性・多様性・インクルージョン

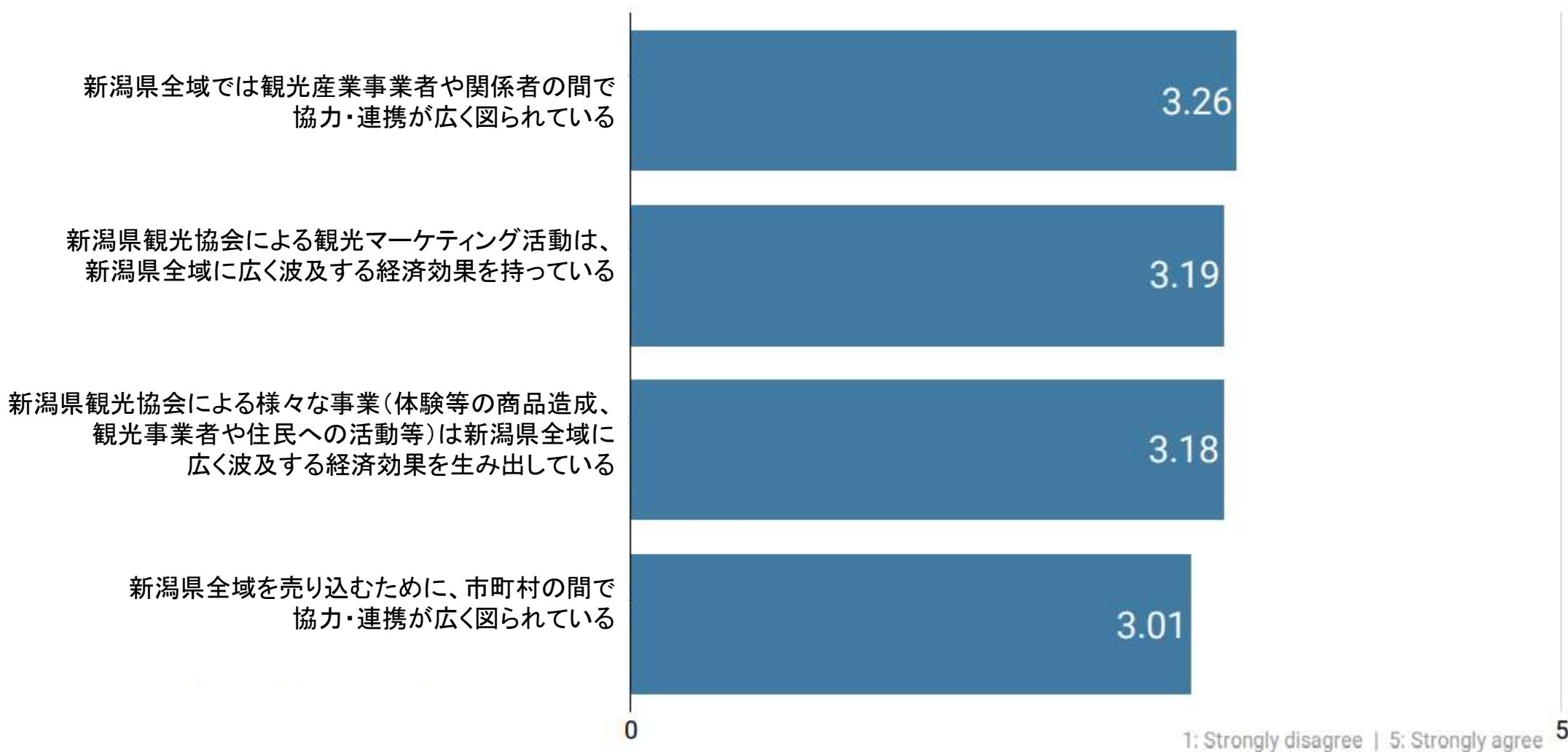


地域の働き手の確保

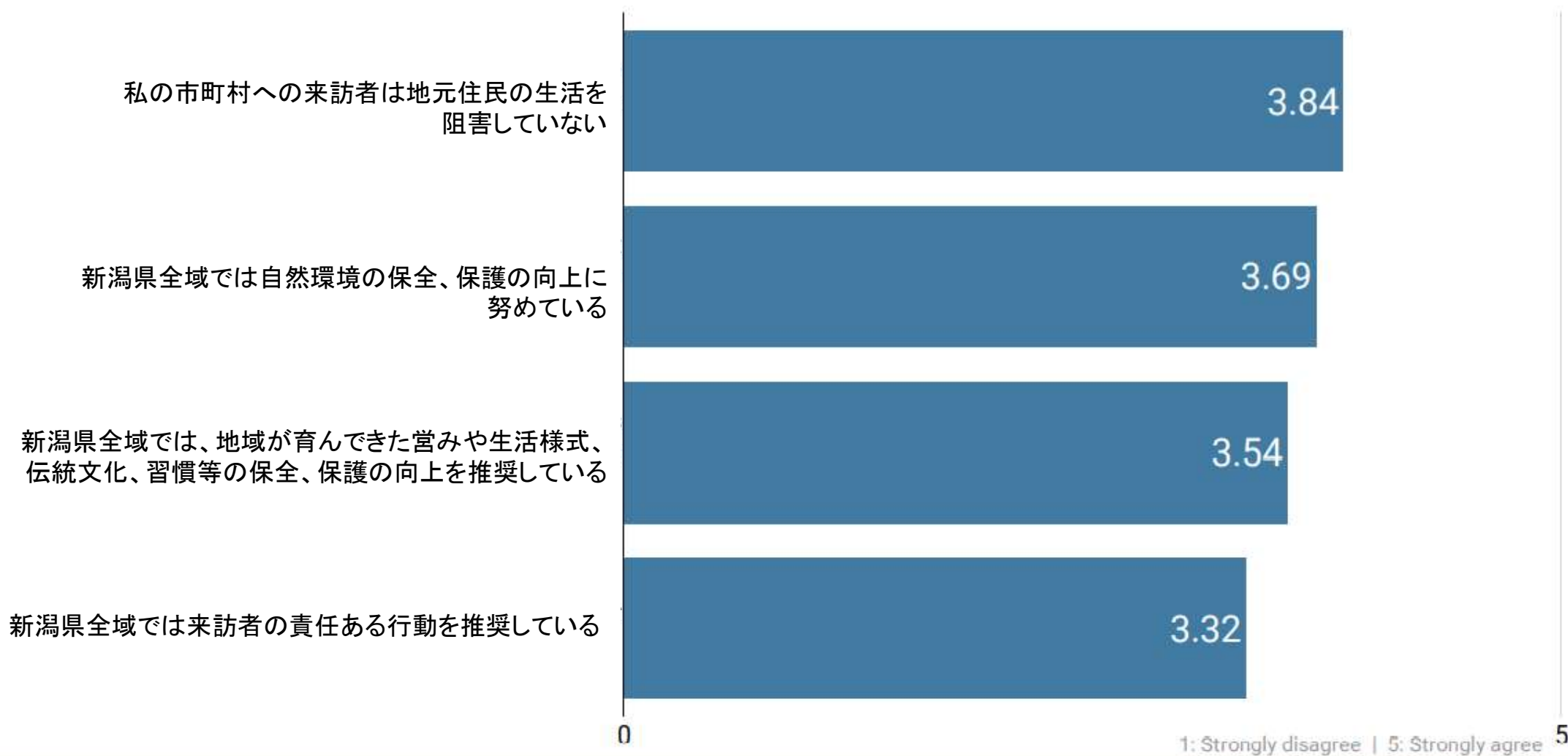


1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

地域における協力関係



観光地域の持続性と弾力性



緊急時対応

私の市町村では自然災害における包括的な緊急時対応計画がある

3.67

私の市町村ではパンデミックのような公衆衛生上の危機における包括的な緊急時対応計画がある

3.23

私の市町村では社会的混乱(無差別テロ、大規模火災、銃乱射事件等)における包括的な危機管理計画がある

2.93

全体として、私の市町村では予見できない危機による影響を軽減する為の緊急時資金を準備している

2.76

0

1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

5

新潟県観光協会と新潟県全域の観光産業は、新潟県全域の長期的な経済開発において重要な役割を担っている(例えば、ビジネスや人材資源、海外への投資、輸送や航空サービス)

3.68

新潟県観光協会は、経済開発機関と良好な協力関係を築いている

3.33

私の市町村の長期的なビジョンや戦略を盛り込んだ観光基本計画がある

3.28

私の市町村の経済開発機関・行政による成長戦略や各種計画(総合計画、環境・福祉・教育・都市等の計画)は、来訪者による経済活動への影響を考慮している

3.26

0

1: Strongly disagree | 5: Strongly agree 5

Key Takeaways

- 下越・佐渡は、地域の強み・地域の連携ともに平均より低いスコアで、「探検者」の位置づけにある。
- それぞれ異なるステークホルダーでも、おおむね現状の認識の方向性は一致している。
- 低いスコアが出た以下の項目が、下越・佐渡の観光地域としての成長の機会となり得ると考えられる。

観光地域としての成長の機会となり得る項目

観光地域としての強み

	項目	スコア
1.	自転車利用者にやさしい観光地域	2.18
2.	十分な公共交通機関	2.20
3.	体の不自由な人でもアクセスしやすく移動が可能なバリアフリー化	2.30
4.	最新の空港設備	2.32
5.	多様で上質な国際線アクセスの提供	2.38

地域の連携

	項目	スコア
1.	イベントを誘致するための潤沢な財源	2.57
2.	適切な顧客サービス研修プログラムの提供	2.62
3.	就労者のための公共交通機関整備	2.67
4.	DMOの運営や活動を行うための十分な財源	2.73
5.	効果的な研修プログラム	2.73