

DESTINATION
NEXT

観光地域診断評価

新潟県 - 上越版

2021年12月

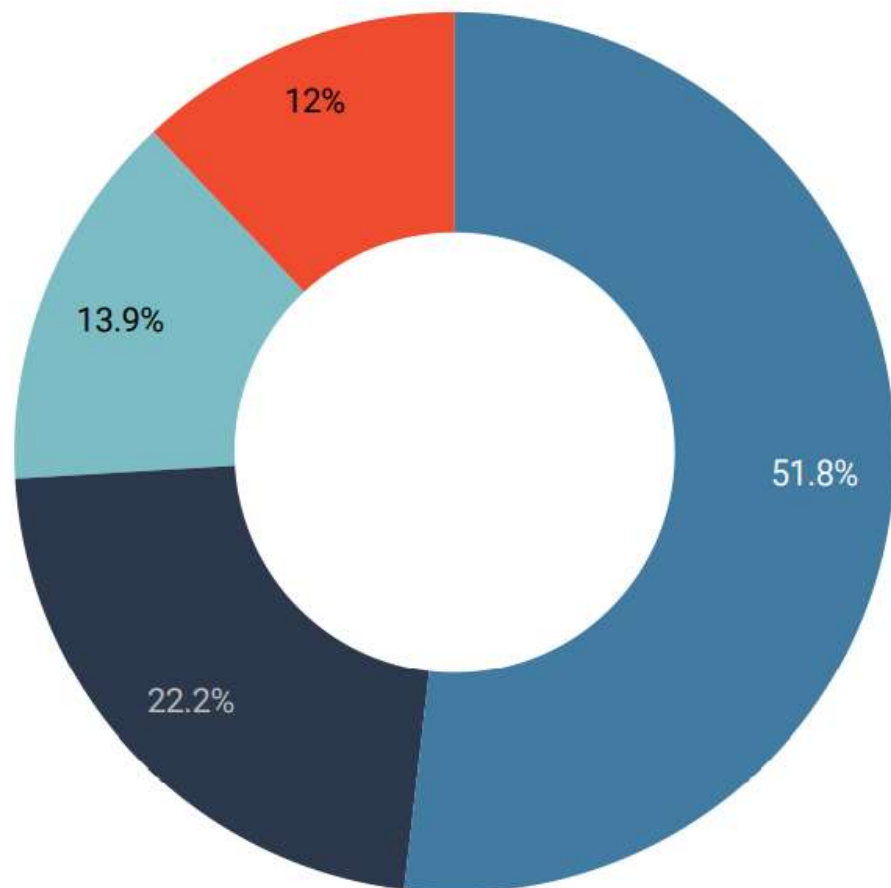
MM
GY NextFactor

powered by
simpleview 

ステークホルダー・グループ

回答者数合計

25

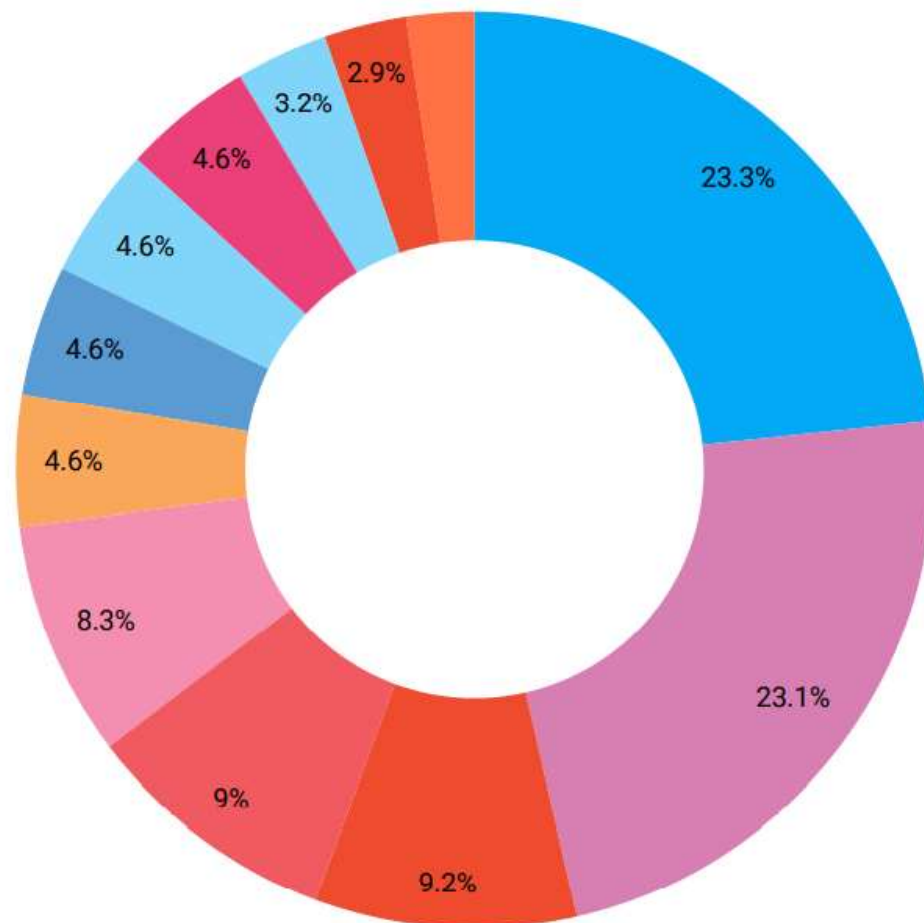


- 観光関連団体・事業者
- 地域関係者
- 事業者
- 行政関係者

ステークホルダーの構成

回答者数合計

25

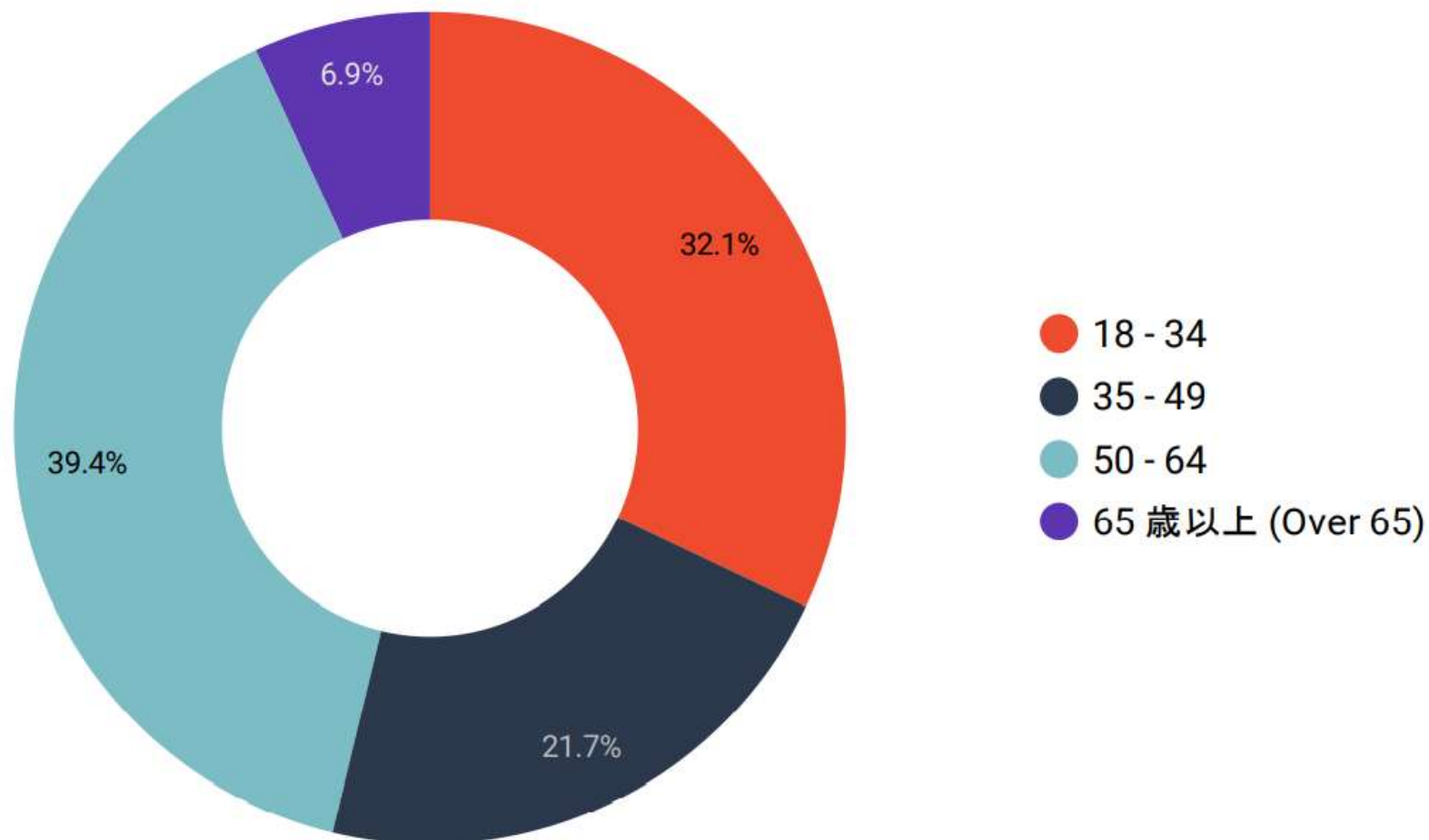


- 観光施設・体験 (Attractions)
- 市町村観光協会 (Municipal Tourism Association)
- 商工会議所 (Chambers of Commerce)
- 宿泊施設 (Hoteliers)
- 旅行会社 (Tour Operators)
- 飲食店・お土産 (Dining/Restaurants)
- 市町村職員 (Municipal Administrative Officials)
- 都道府県職員 (State/Regional Administrative Officials)
- 教育 (Education)
- 地域振興団体 (Economic Development)
- 芸能・歴史・文化 (Arts & Culture)
- 報道機関 (Media Groups)

回答者の年齢構成

回答者数合計

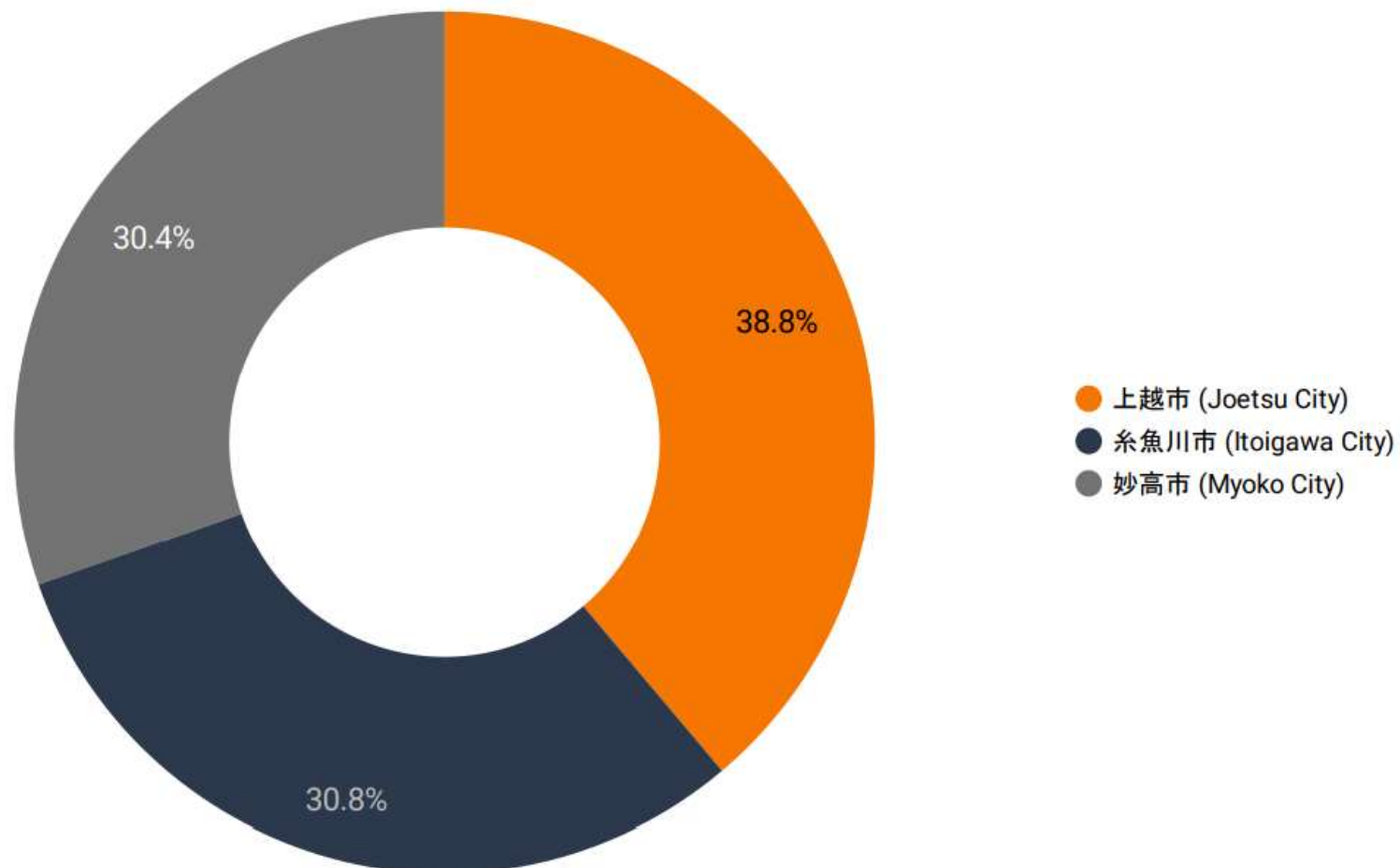
25



回答者の市町村構成

回答者数合計

25



全体のシナリオモデル

航海者

開拓者



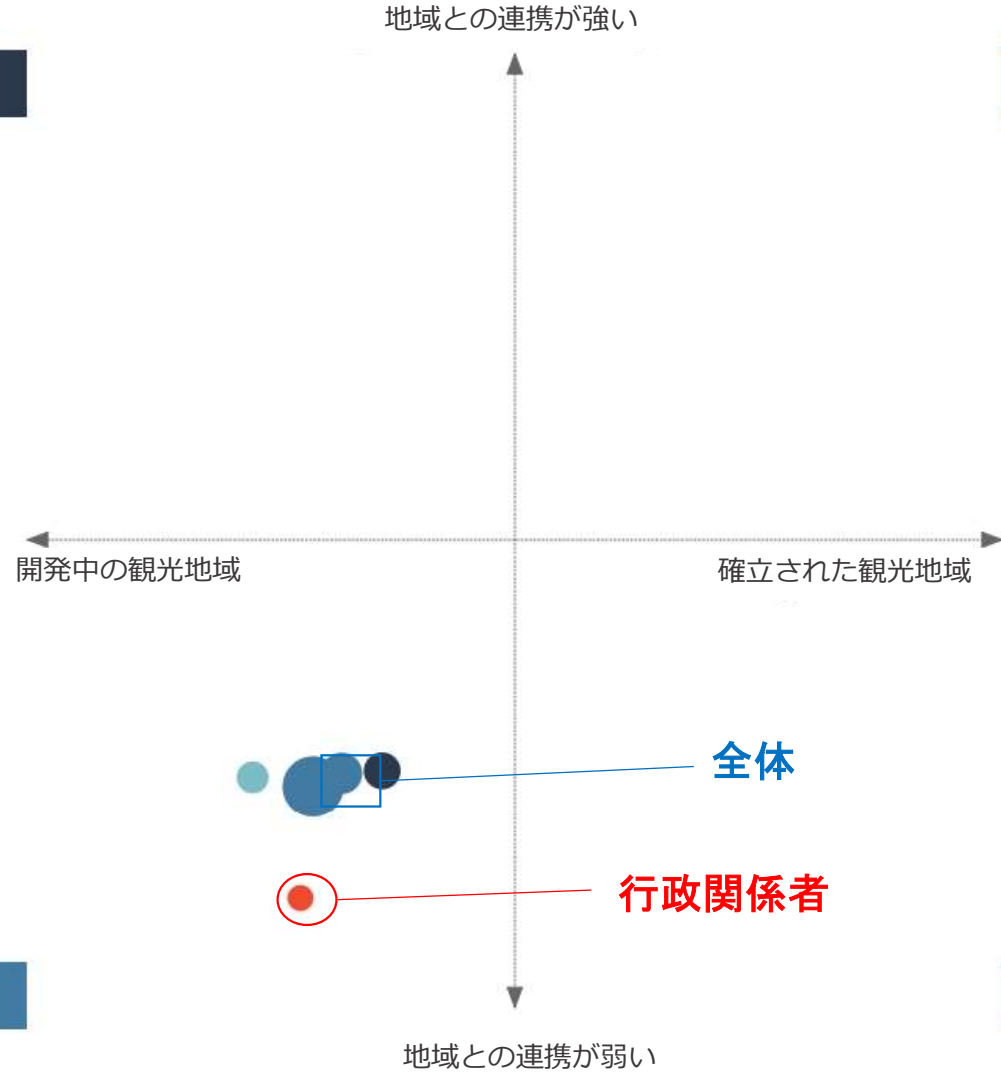
探検者

登山家

シナリオモデル ステークホルダーグループ別

航海者

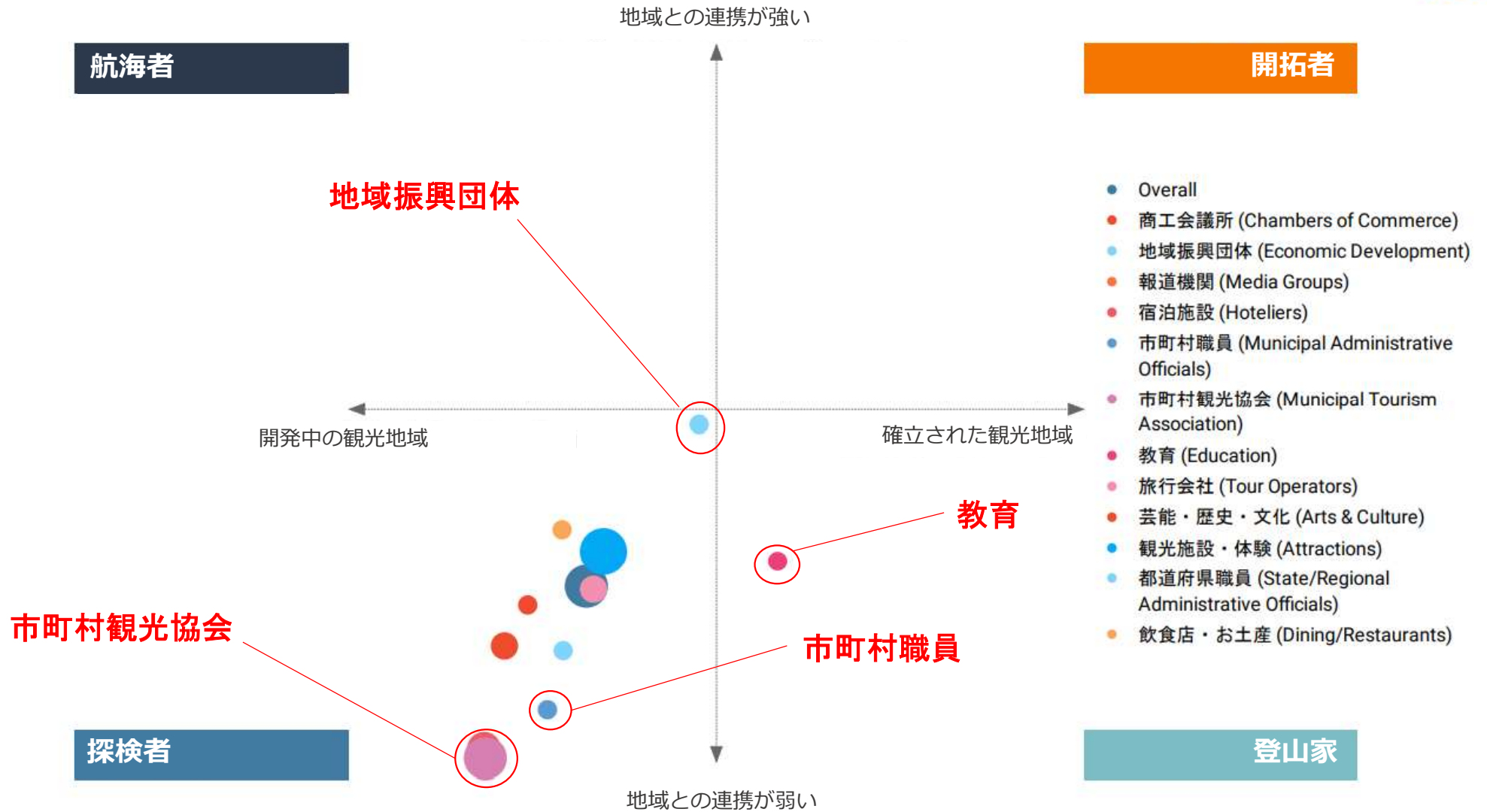
開拓者



探検者

登山家

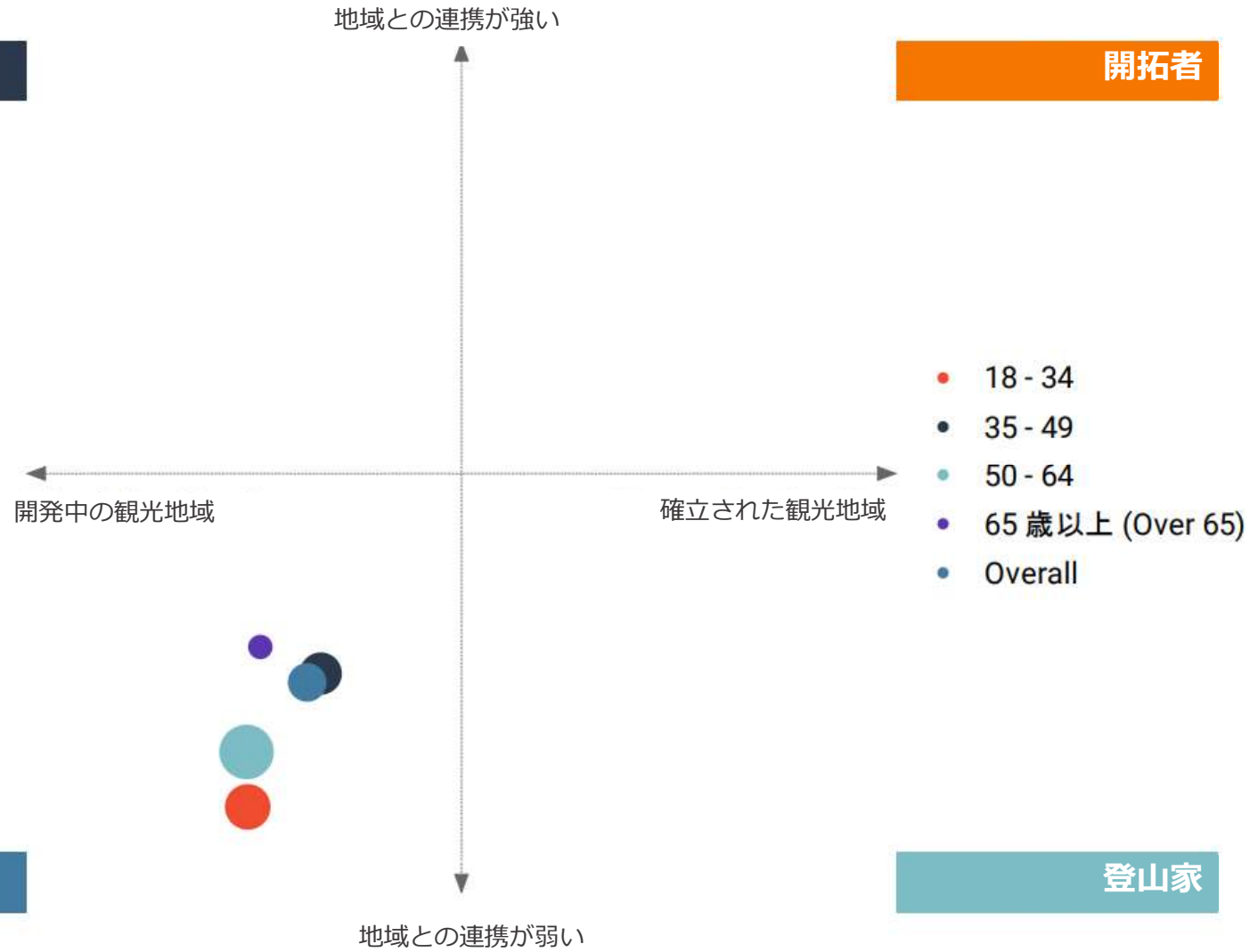
シナリオモデル ステークホルダー分類別



シナリオモデル 年齢別

航海者

開拓者



探検者

登山家

シナリオモデル 市町村別

航海者

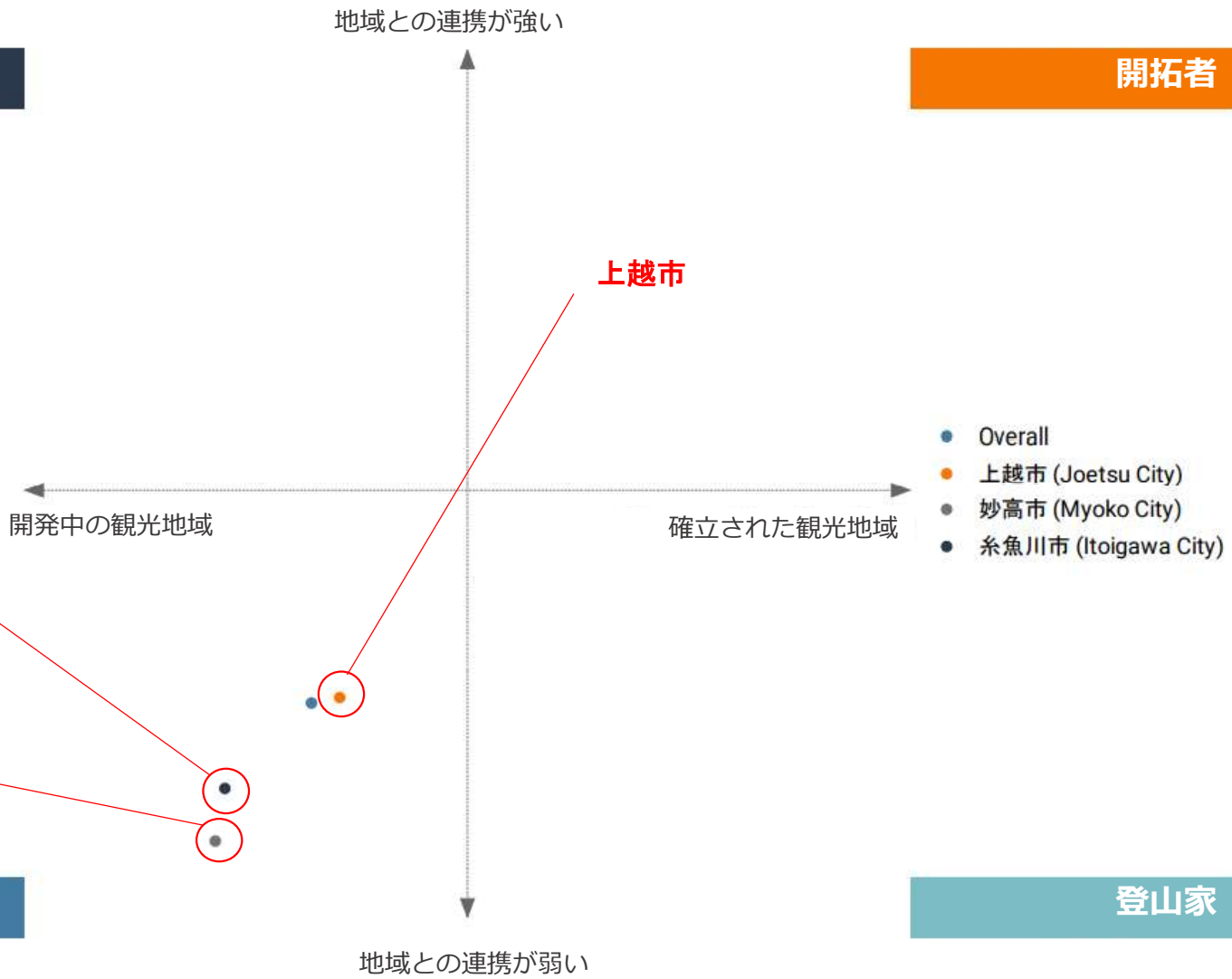
開拓者

糸魚川市

探検者

妙高市

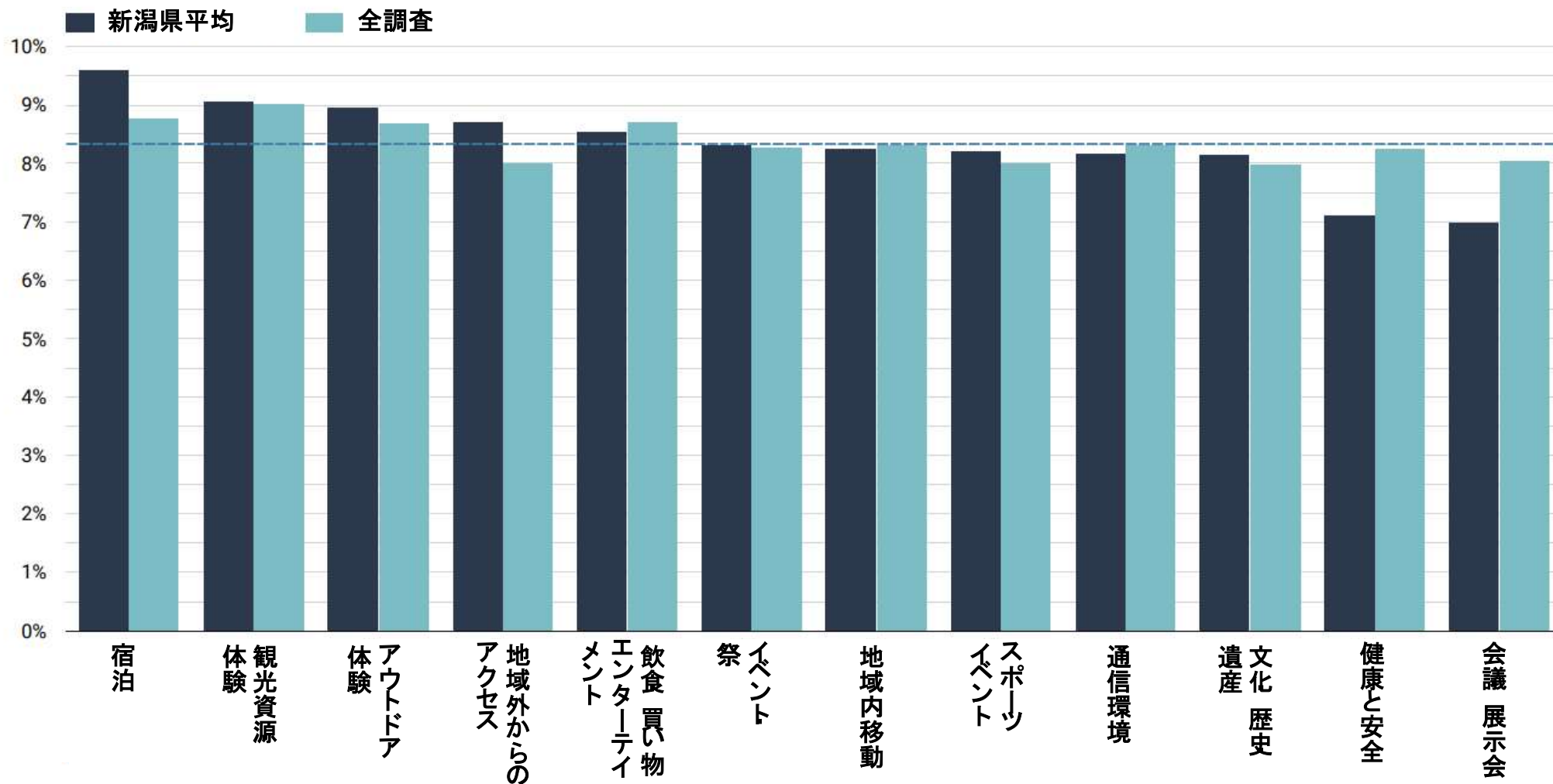
登山家



観光地域の強み：重要性の評価

変数	全調査平均	新潟県全域平均
1. 宿泊	8.77%	9.60%
2. 観光資源・施設や体験	9.02%	9.04%
3. アウトドア体験	8.68%	8.96%
4. 地域外からのアクセス	8.01%	8.71%
5. 飲食・買い物・エンターテイメント	8.71%	8.54%
6. イベント・祭	8.27%	8.31%
7. 地域内での移動のしやすさ	8.30%	8.24%
8. スポーツイベント	8.00%	8.20%
9. インターネットなどの通信環境	8.32%	8.17%
10. 芸術・歴史・文化と遺産	7.99%	8.16%
11. 健康と安全	8.25%	7.10%
12. 会議・講演会・展示会施設	8.04%	6.97%

観光地域の強み：重要性の評価

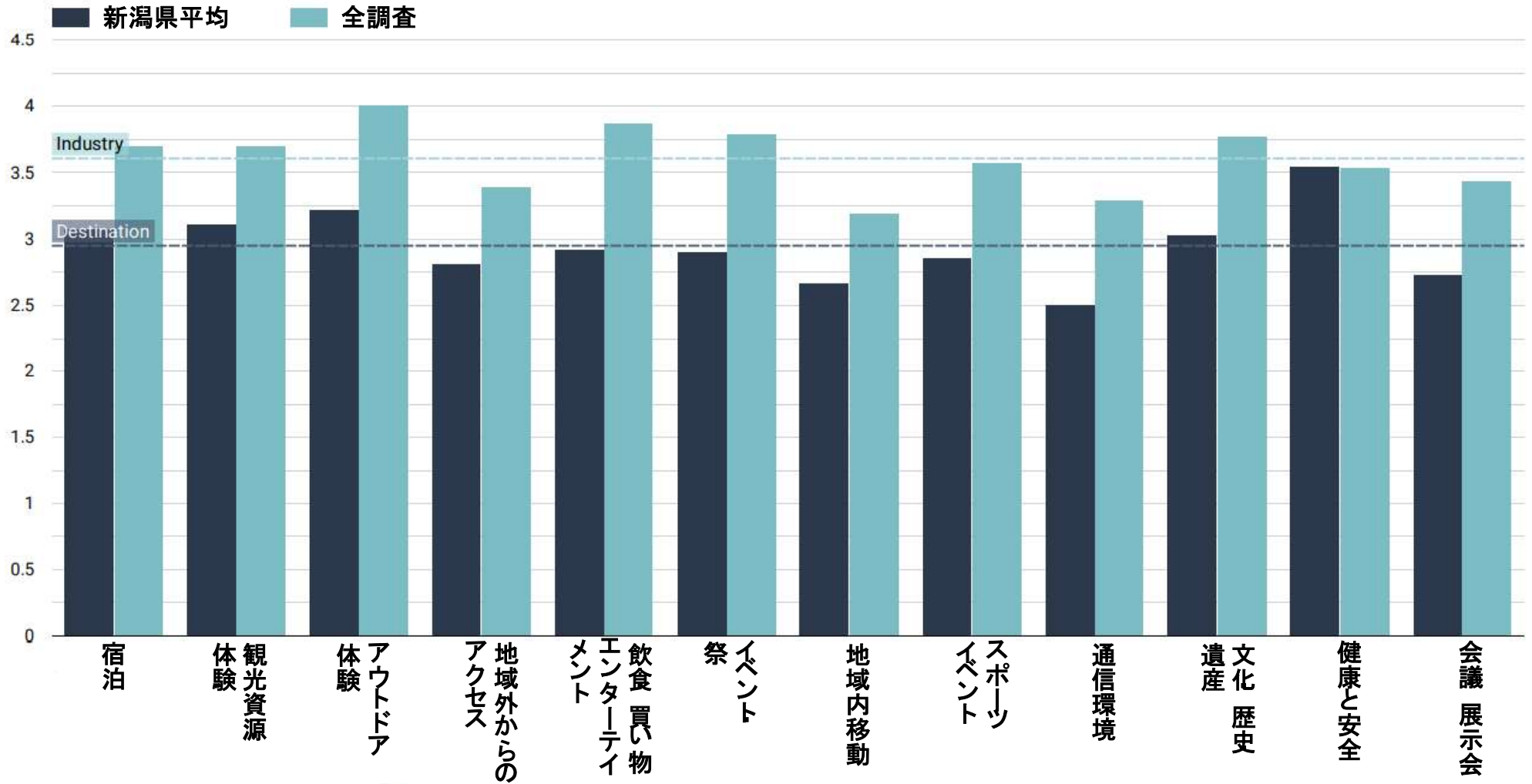


観光地域の強み：パフォーマンスの認識

変数	全調査平均	上越平均	標準偏差
1. 宿泊	3.70	3.08	0.94
2. 観光資源・施設や体験	3.70	3.11	0.76
3. アウトドア体験	4.00	3.22	0.94
4. 地域外からのアクセス	3.39	2.81	0.98
5. 飲食・買い物・エンターテイメント	3.87	2.92	1.03
6. イベント・祭	3.79	2.90	1.01
7. 地域内での移動のしやすさ	3.19	2.67	1.08
8. スポーツイベント	3.57	2.86	0.97
9. インターネットなどの通信環境	3.29	2.51	1.04
10. 芸術・歴史・文化と遺産	3.78	3.03	0.93
11. 健康と安全	3.53	3.54	0.70
12. 会議・講演会・展示会施設	3.43	2.73	0.91

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

観光地域の強み：パフォーマンスの認識



観光地域の強み

変数	重要性の評価(0-100%)		パフォーマンスの認識(1-5段階)	
	全調査平均	新潟県全域平均	全調査平均	上越平均
宿泊	8.77%	9.60%	3.70	3.08
観光資源・施設や体験	9.02%	9.04%	3.70	3.11
アウトドア体験	8.68%	8.96%	4.00	3.22
地域外からのアクセス	8.01%	8.71%	3.39	2.81
飲食・買い物・エンターテイメント	8.71%	8.54%	3.87	2.92
イベント・祭	8.27%	8.31%	3.79	2.90
地域内での移動のしやすさ	8.30%	8.24%	3.19	2.67
スポーツイベント	8.00%	8.20%	3.57	2.86
インターネットなどの通信環境	8.32%	8.17%	3.29	2.51
芸術・歴史・文化と遺産	7.99%	8.16%	3.78	3.03
健康と安全	8.25%	7.10%	3.53	3.54
会議・講演会・展示会施設	8.04%	6.97%	3.43	2.73
Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.			全調査平均	上越平均
観光地域の強み			3.58	2.92

シナリオ・モデル：探検者

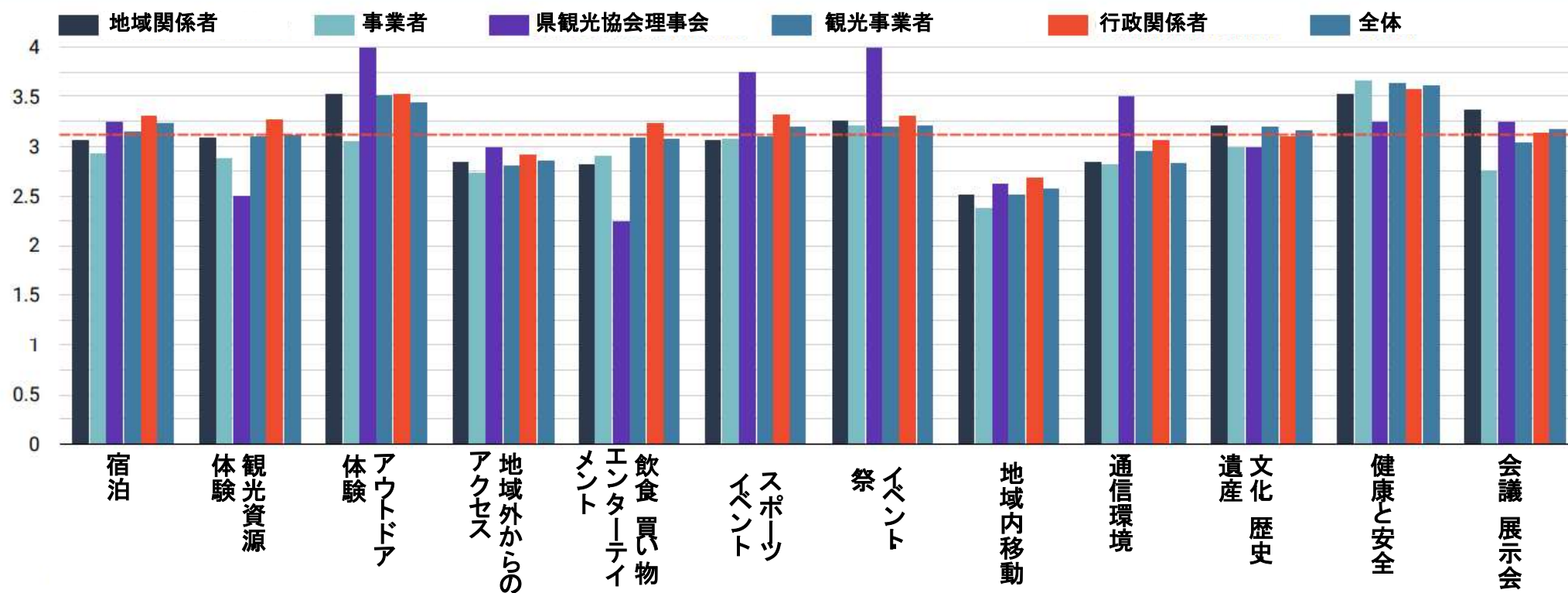
観光地域の強み：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

変数	パフォーマンスの認識(1-5段階)				
	地域関係者	事業者	観光事業者	行政	全体
健康と安全	4.1	3.3	3.6	3.5	3.6
アウトドア体験	3.4	3.5	3.1	2.8	3.5
イベント・祭	3.4	3.3	3.2	2.9	3.2
宿泊	3.1	2.6	2.8	3.1	3.2
スポーツイベント	3.1	2.3	3.4	2.6	3.2
芸術・歴史・文化と遺産	3.6	3.1	3.0	2.8	3.2
会議・講演会・展示会施設	3.1	2.8	2.8	2.3	3.2
観光資源・施設や体験	3.3	3.0	3.0	3.3	3.1
飲食・買い物・エンターテイメント	3.4	3.1	2.8	3.1	3.1
地域外からのアクセス	2.9	2.9	2.8	3.1	2.9
インターネットなどの通信環境	3.0	2.0	2.7	2.9	2.8
地域内での移動のしやすさ	2.7	2.3	2.9	2.9	2.6
観光地域の強み	全調査平均			上越平均	
	3.58			2.92	

シナリオ・モデル：探検者

観光地域の強み：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

シナリオ・モデル：探検者



観光地域の強み

全調査平均

3.58

上越平均

3.05

観光地域の強み：高い評価&低い評価の変数とスコア

高い評価の変数

	変数	スコア
1.	健康と安全	3.54
2.	アウトドア体験	3.22
3.	観光資源・施設や体験	3.11
4.	宿泊	3.08
5.	芸術・歴史・文化と遺産	3.03

低い評価の変数

	変数	スコア
1.	インターネットなどの通信環境	2.51
2.	地域内の移動のしやすさ	2.67
3.	会議・展示会	2.73
4.	地域外からのアクセス	2.81
5.	スポーツイベント	2.86

観光地域の強み：高い評価&低い評価のステートメントとスコア

高い評価のステートメント

変数	スコア
1. 地域特有の上質な食事を提供	3.96
2. 地域内の一般・高速道路	3.83
3. 地域特有の観光資源・施設	3.70
4. 十分な駐車場	3.70
5. ゴミがなく清潔な地域	3.65

低い評価のステートメント

変数	スコア
1. 自転車利用者にやさしい観光地域	2.04
2. 野外・公共エリアでのWi-Fi対応	2.13
3. 多様で上質な国際航空アクセスの提供	2.14
4. 身体の不自由な人もアクセスしやすく移動しやすい地域	2.23
5. 十分な公共交通機関	2.30

観光資源・施設や体験

新潟県全域には本物で地域特有の観光資源・施設があり、来訪者が楽しめる体験を提供している

3.7

新潟県全域には象徴的な観光資源・施設などがあり、来訪者のより長期の滞在を促している

3.26

新潟県全域は多くの見るべき観光スポットや体験があることで知られている

2.78

新潟県全域では来訪者をひきつけ、年間を通して需要のある観光資源・施設や体験が1年を通して提供されている

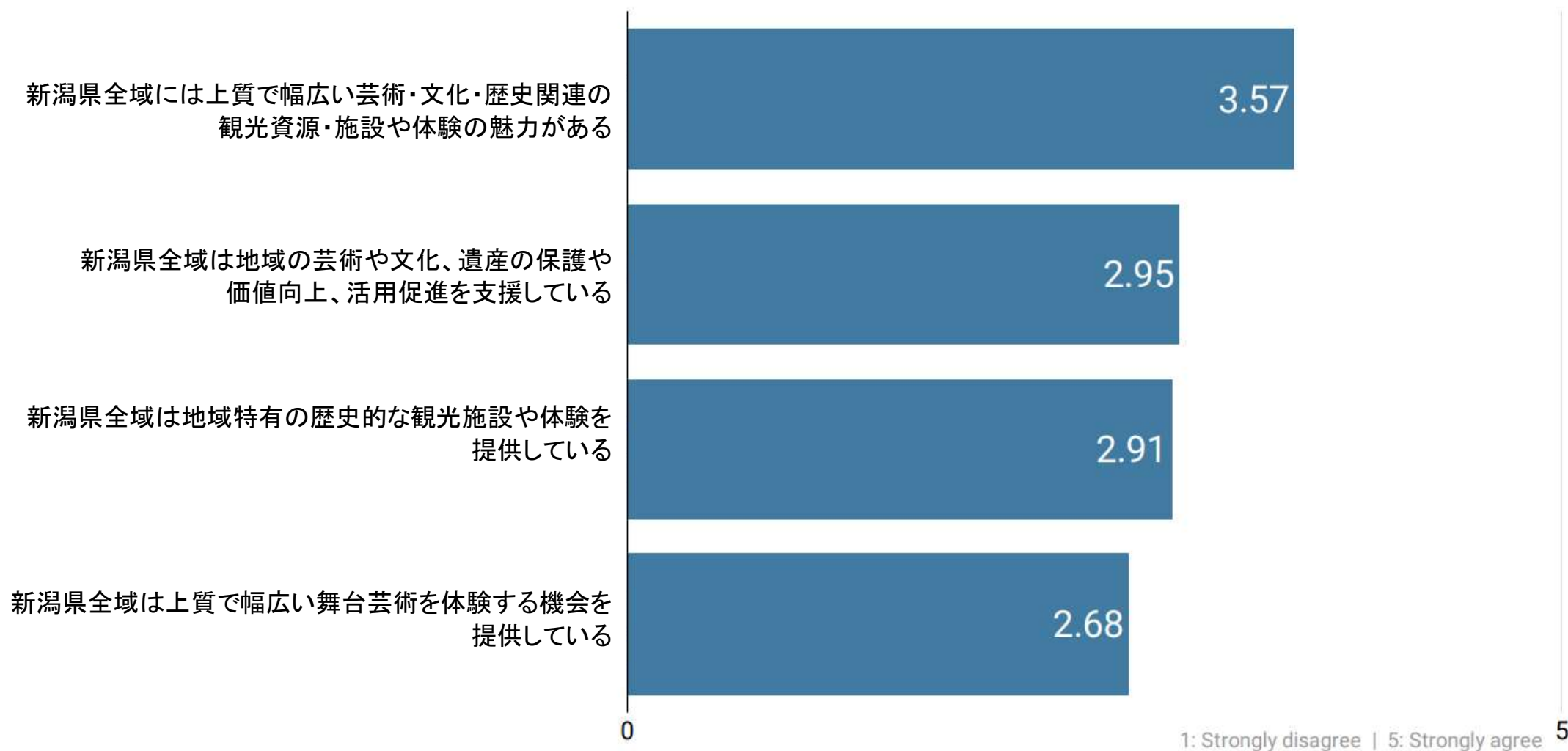
2.7

0

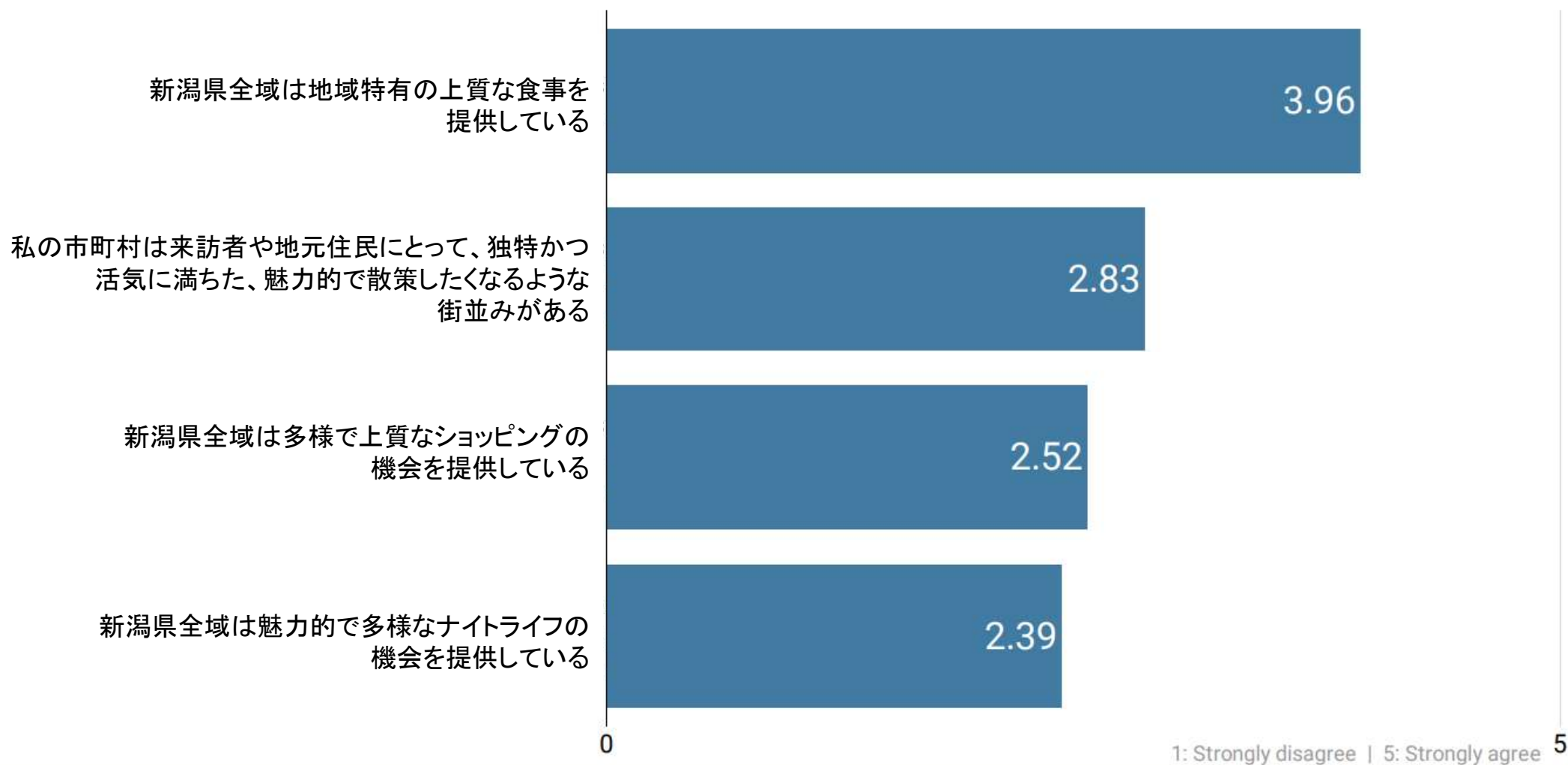
1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

5

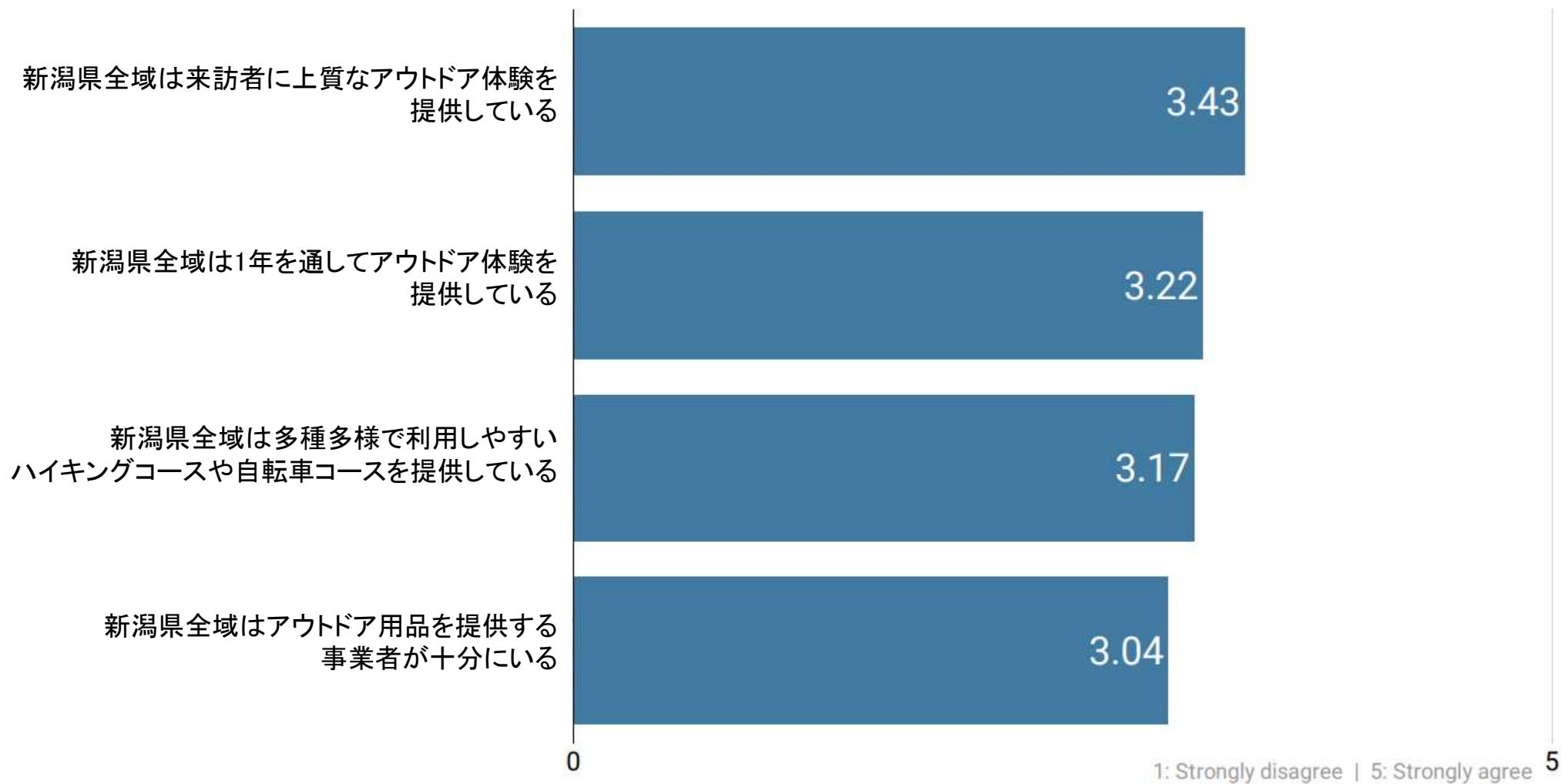
芸術・歴史・文化と遺産



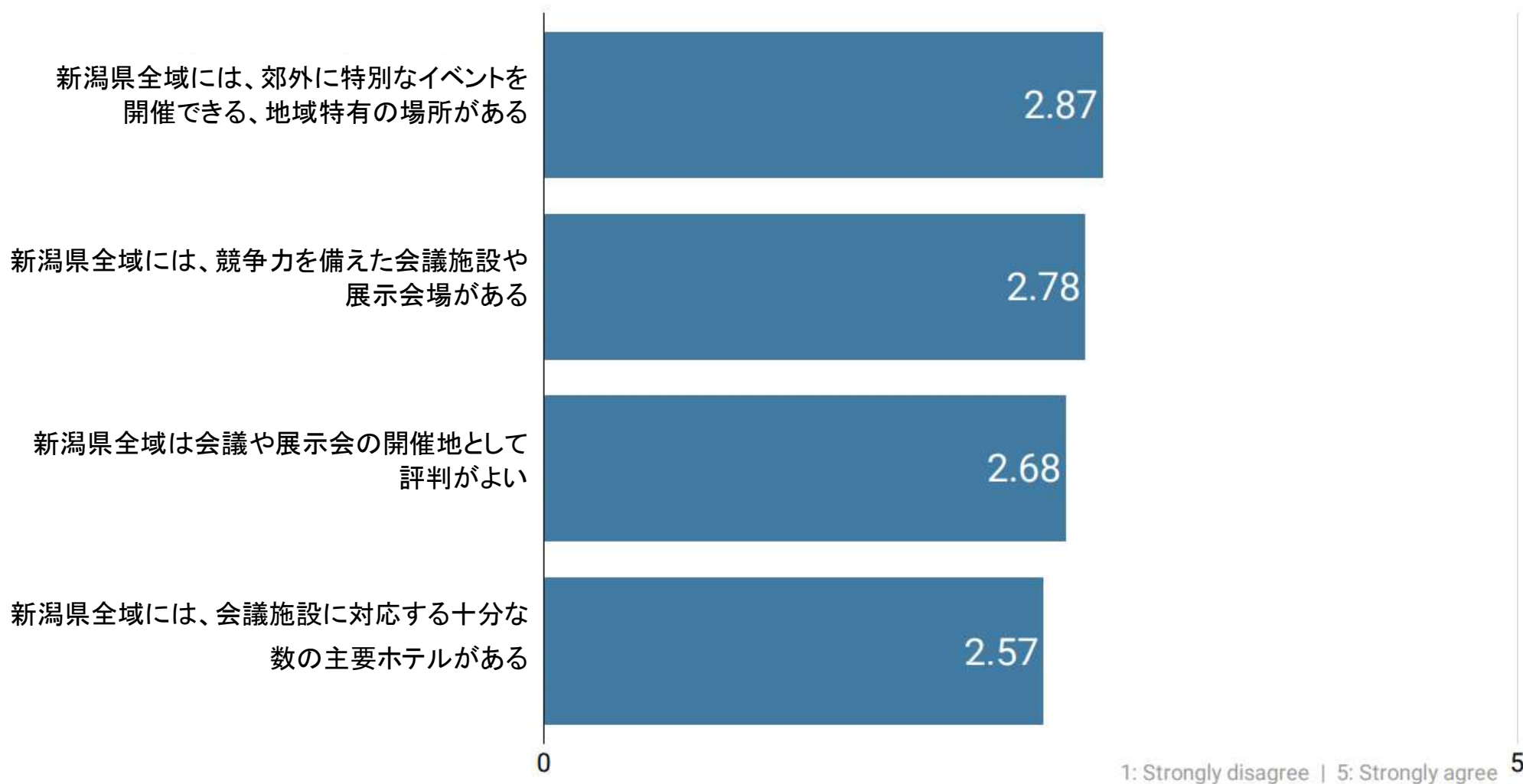
飲食・買い物・エンターテイメント



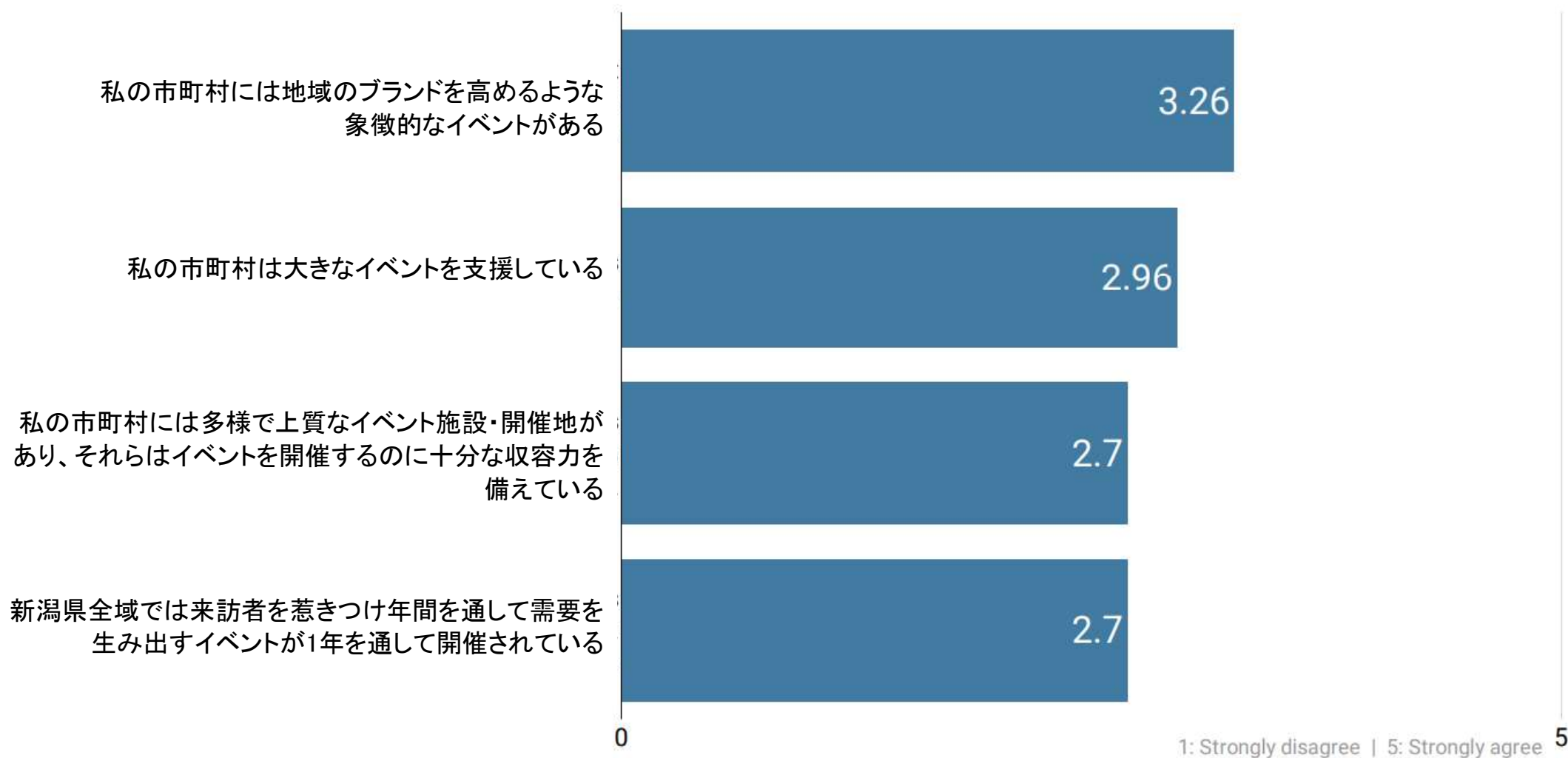
アウトドア体験



会議・講演会・展示会施設



イベント・祭



スポーツイベント

新潟県全域には主要なアマチュアスポーツイベントを開催できるスポーツ施設や開催場所がある

3.09

新潟県全域のスポーツ関係の有力者は、スポーツイベントの誘致・開催に積極的に関わっている

2.96

新潟県全域にはプロスポーツイベントを開催するための施設や場所がある

2.87

新潟県全域はスポーツイベントのために財政面で十分に支援している

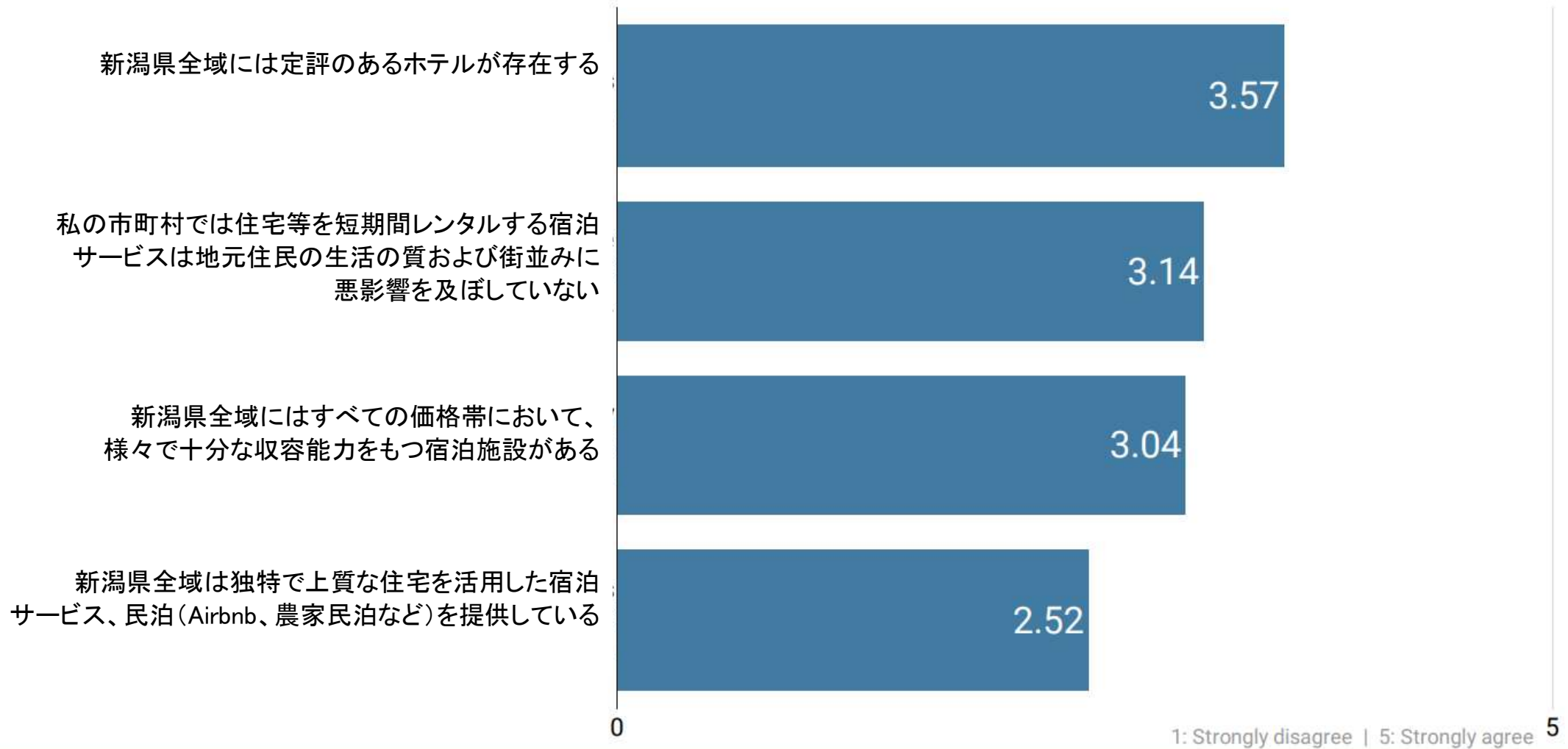
2.52

0

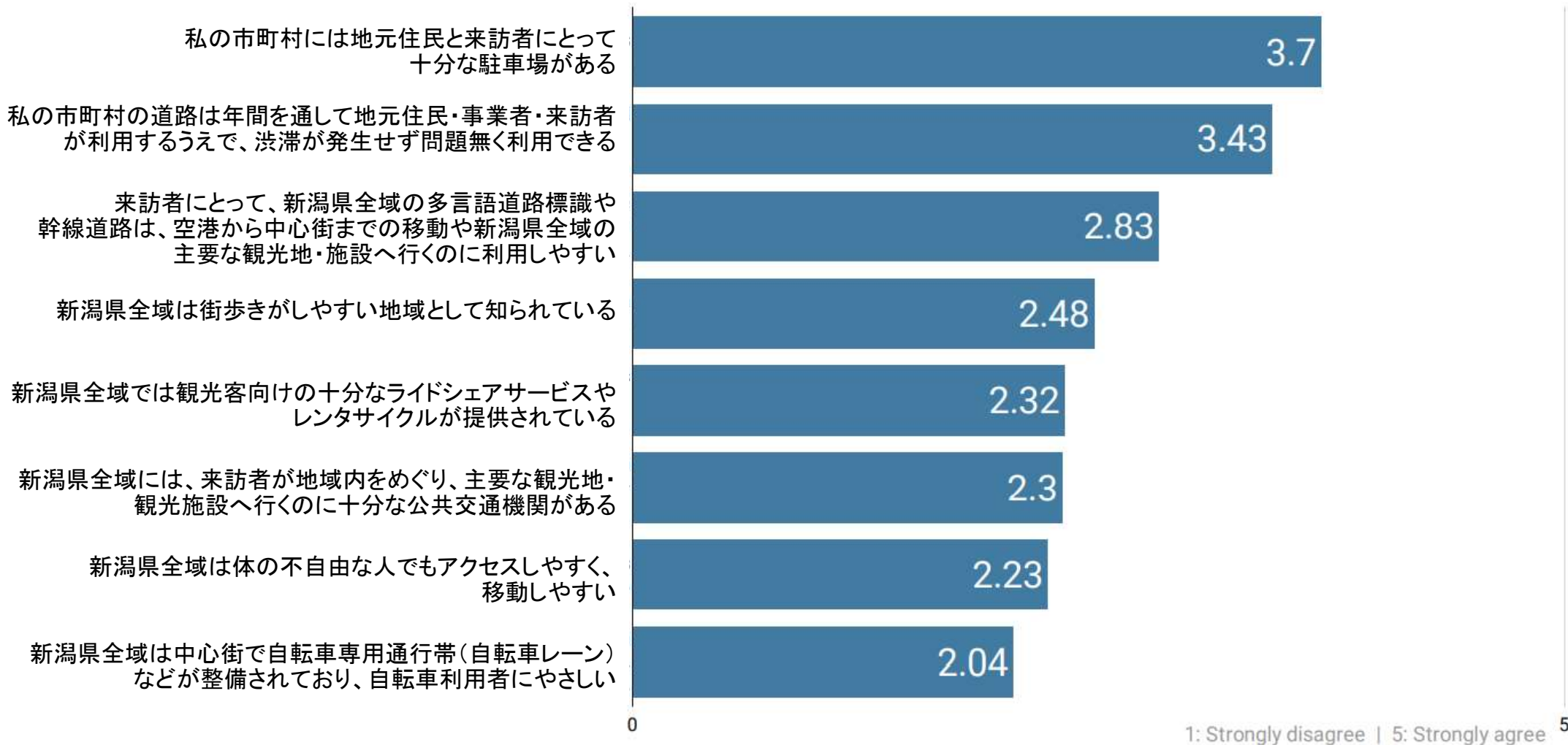
1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

5

宿泊

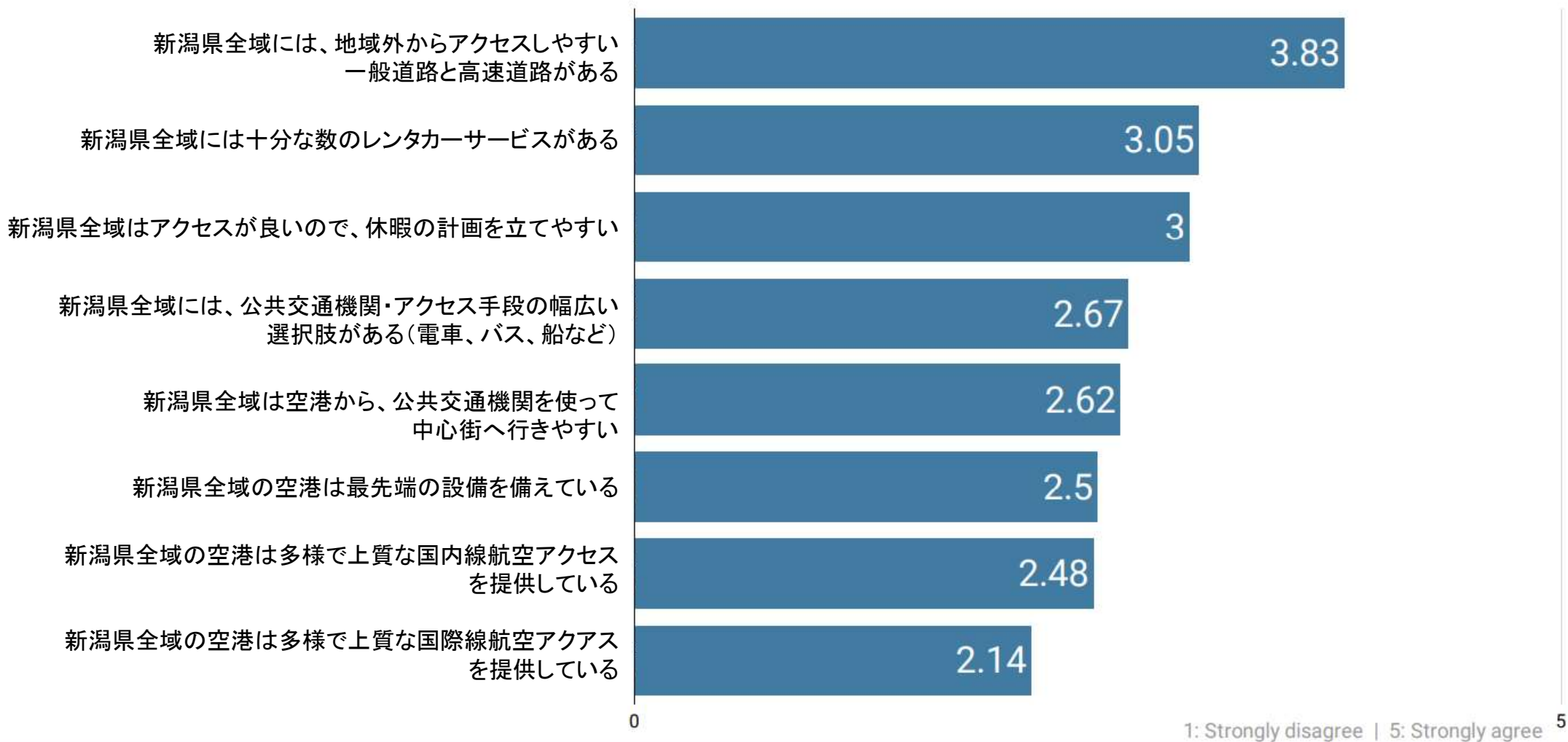


地域内での移動のしやすさ

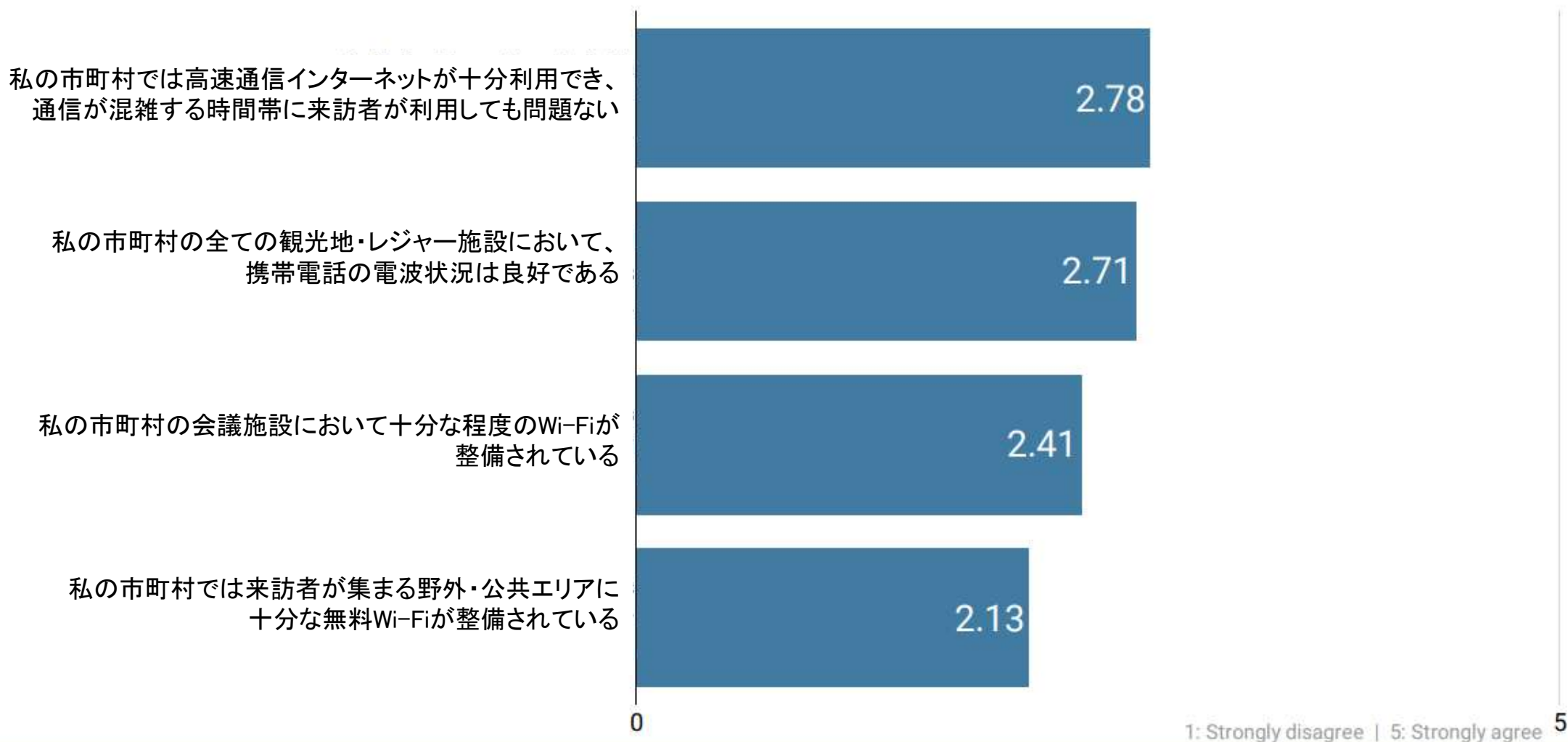


1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

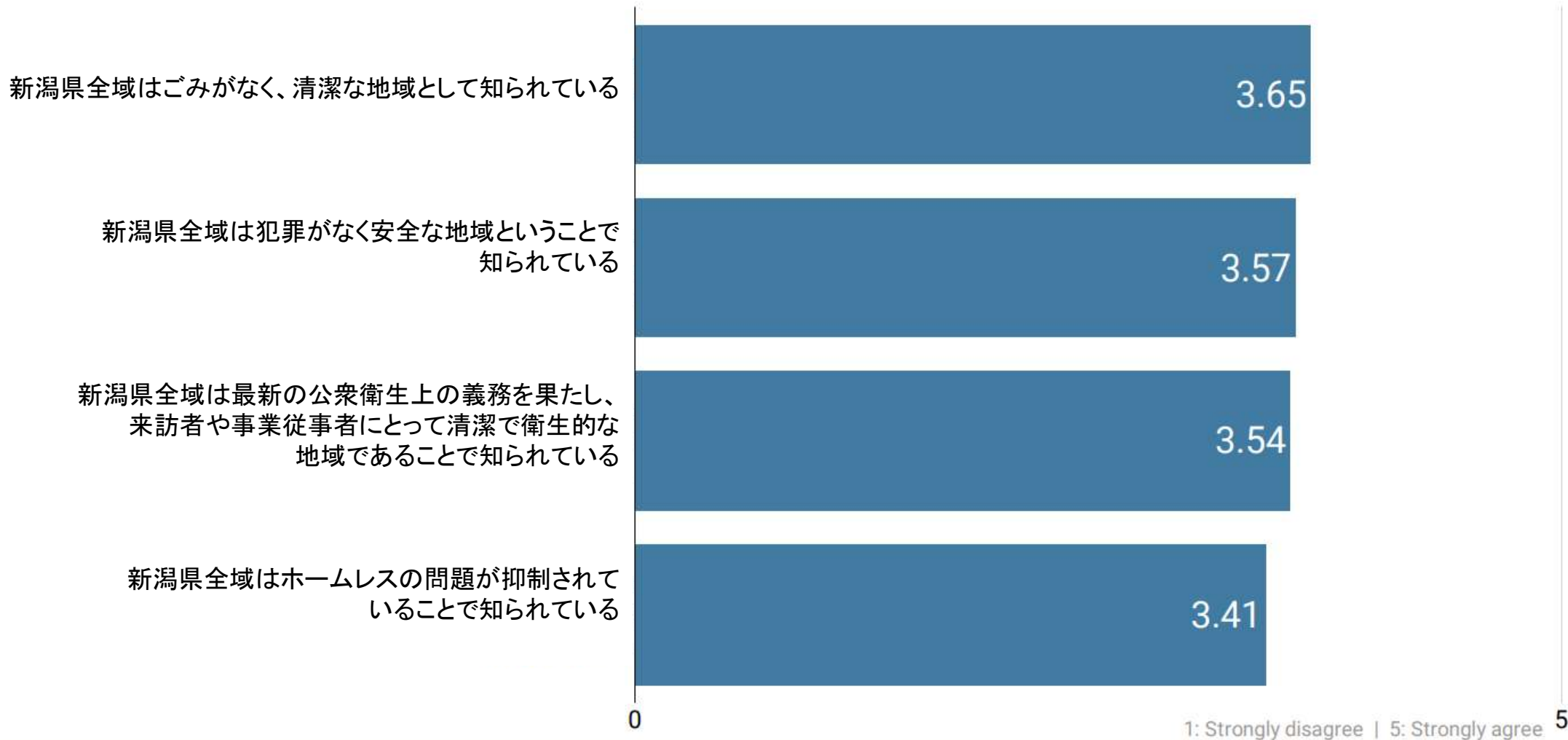
地域外からのアクセス



インターネット等の通信環境



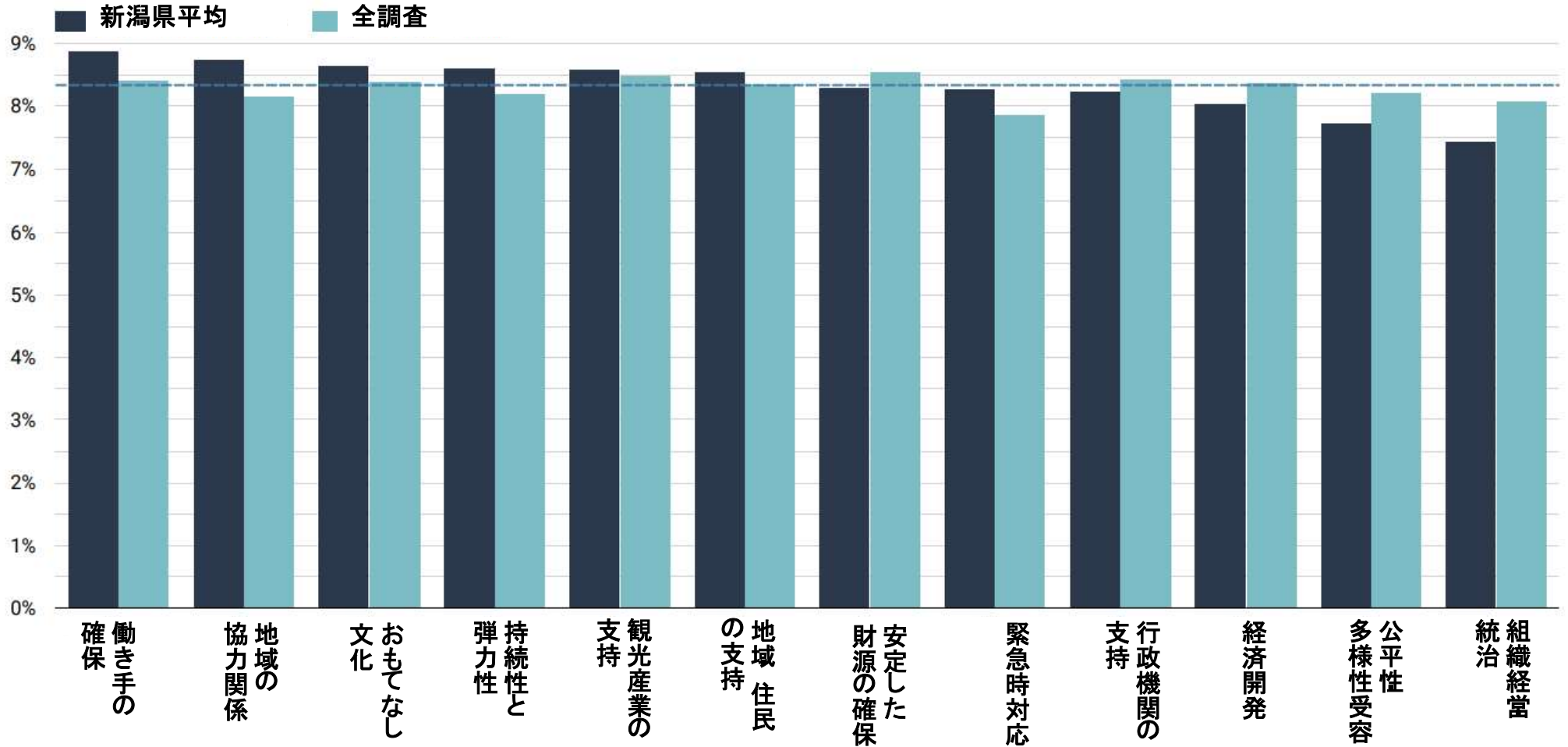
安全と健康



観光地域の連携：重要性の評価

変数	全調査平均	新潟県全域平均
1. 地域の働き手の確保	8.41%	8.89%
2. 地域における協力関係	8.17%	8.74%
3. おもてなし文化	8.40%	8.64%
4. 観光地域の持続性と弾力性	8.19%	8.60%
5. 観光産業の支持	8.50%	8.58%
6. 地域関係者と住民の支持	8.35%	8.55%
7. DMOの安定した財源の確保	8.55%	8.29%
8. 緊急時対応	7.87%	8.27%
9. 行政機関の支持	8.42%	8.23%
10. 経済開発	8.38%	8.04%
11. 公平性・多様性・インクルージョン	8.21%	7.73%
12. DMOの組織経営・統治	8.07%	7.44%

観光地域の連携：重要性の評価

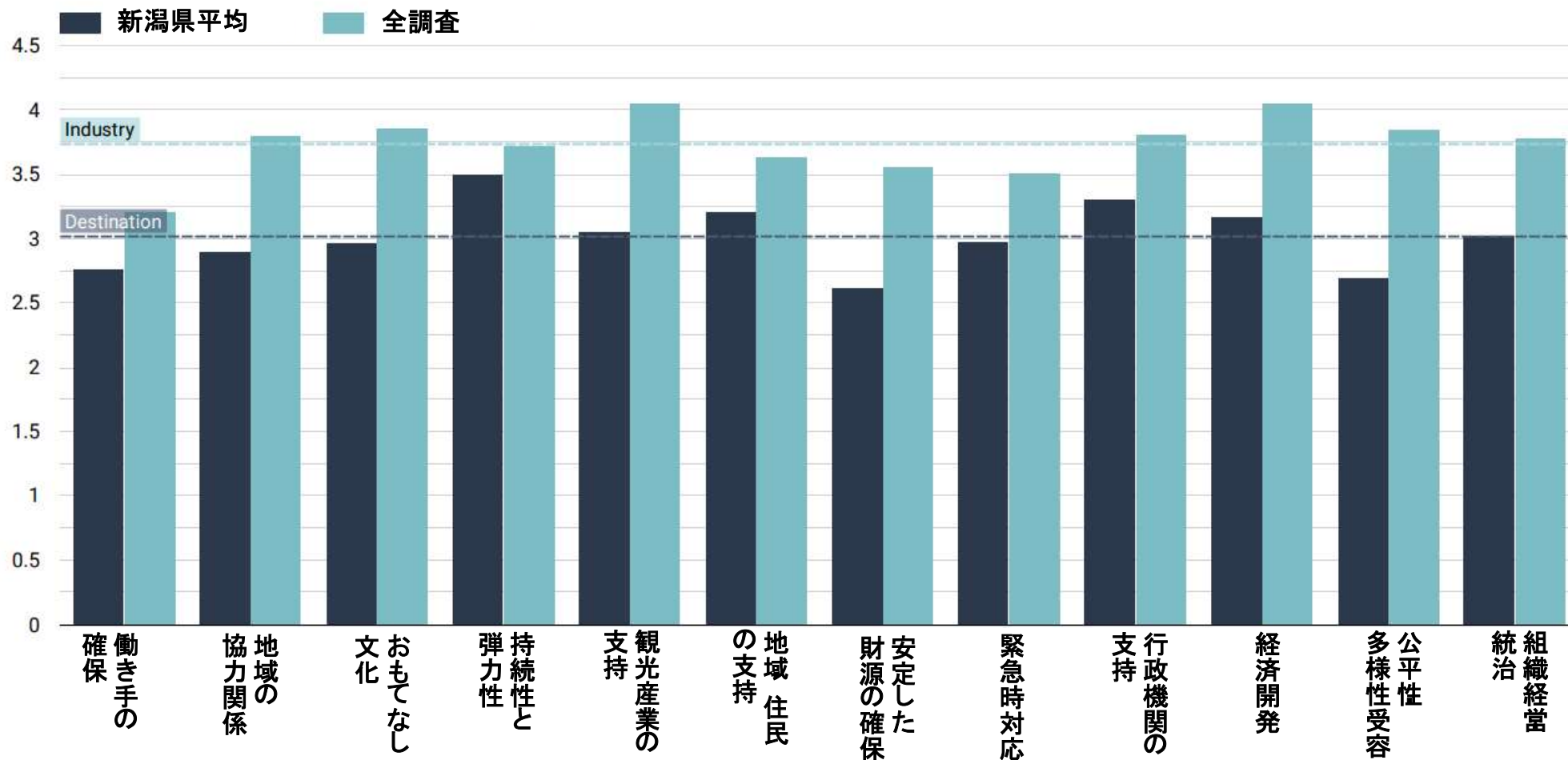


観光地域の連携：パフォーマンスの認識

変数	全調査平均	上越平均	標準偏差
1. 地域の働き手の確保	3.19	2.76	0.82
2. 地域における協力関係	3.89	2.90	0.84
3. おもてなし文化	3.83	2.96	0.93
4. 観光地域の持続性と弾力性	3.79	3.49	0.70
5. 観光産業の支持	3.97	3.05	0.82
6. 地域関係者と住民の支持	3.64	3.21	0.83
7. DMOの安定した財源の確保	3.46	2.62	0.76
8. 緊急時対応	3.71	2.98	0.98
9. 行政機関の支持	3.77	3.31	0.78
10. 経済開発	4.02	3.17	0.92
11. 公平性・多様性・インクルージョン	3.90	2.70	0.76
12. DMOの組織経営・統治	3.90	3.03	0.67

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

観光地域の連携：パフォーマンスの認識



観光地域の連携

変数	重要性の評価(0-100%)		パフォーマンスの認識(1-5段階)	
	全調査平均	新潟県全域平均	全調査平均	上越平均
地域の働き手の確保	8.41%	8.89%	3.19	2.76
地域における協力関係	8.17%	8.74%	3.89	2.90
おもてなし文化	8.40%	8.64%	3.83	2.96
観光地域の持続性と弾力性	8.19%	8.60%	3.79	3.49
観光産業の支持	8.50%	8.58%	3.97	3.05
地域関係者と住民の支持	8.35%	8.55%	3.64	3.21
DMOの安定した財源の確保	8.55%	8.29%	3.46	2.62
緊急時対応	7.87%	8.27%	3.71	2.98
行政機関の支持	8.42%	8.23%	3.77	3.31
経済開発	8.38%	8.04%	4.02	3.17
公平性・多様性・インクルージョン	8.21%	7.73%	3.90	2.70
DMOの組織経営・統治	8.07%	7.44%	3.90	3.03

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

観光地域の連携	全調査平均 3.76	上越平均 3.00
---------	---------------	--------------

シナリオ・モデル：探検者

観光地域の連携：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

パフォーマンスの認識(1-5段階)

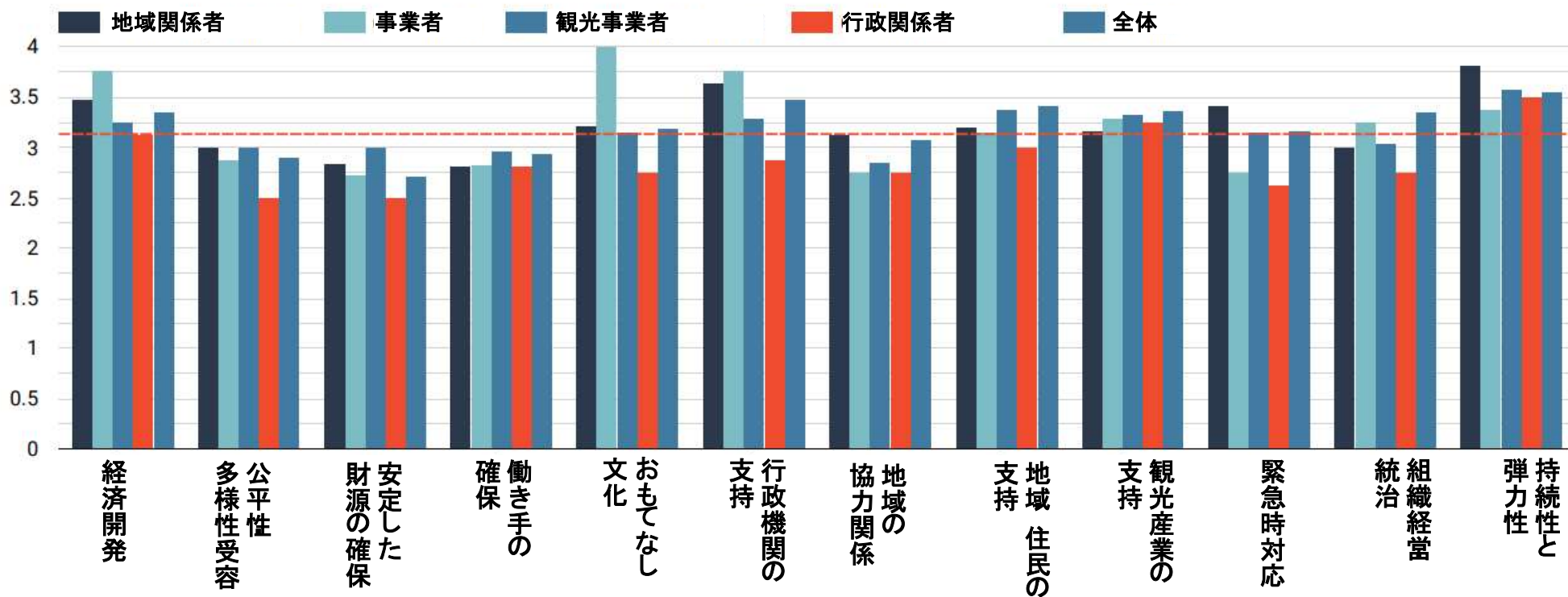
変数	地域関係者	事業者	観光事業者	行政	全体
持続性と弾力性	3.8	3.4	3.6	3.5	3.6
行政機関の支持	3.6	3.8	3.3	2.9	3.5
地域と住民の支持	3.2	3.1	3.4	3.0	3.4
観光産業の支持	3.5	3.8	3.3	3.1	3.3
組織経営・統治	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4
経済開発	3.0	3.3	3.0	2.8	3.4
おもてなし文化	3.2	4.0	3.1	2.8	3.2
緊急時対応	3.4	2.8	3.1	2.6	3.2
地域における協力関係	3.1	2.8	2.9	2.8	3.1
地域の働き手の確保	2.8	2.8	3.0	2.8	2.9
公平性・多様性受容	3.0	2.9	3.0	2.5	2.9
安定した財源の確保	2.8	2.7	3.0	2.5	2.7

観光地域の連携	全調査平均			上越平均	
	3.76			3.00	

シナリオ・モデル：探検者

観光地域の強み：パフォーマンスの認識 ステークホルダー別

シナリオ・モデル：探検者



観光地域の強み

全調査平均

3.76

上越平均

3.00

観光地域の連携：高い評価&低い評価の変数とスコア

高い評価の変数

	変数	スコア
1.	観光地域の持続性・弾力性	3.49
2.	行政機関の支持	3.31
3.	地域関係者と住民の支持	3.21
4.	経済開発	3.17
5.	観光産業の支持	3.05

低い評価の変数

	変数	スコア
1.	DMOの安定した財源の確保	2.62
2.	公平性・多様性・インクルージョン	2.70
3.	地域の働き手の確保	2.76
4.	地域における協力関係	2.90
5.	おもてなし文化	2.96

観光地域の連携：高い評価&低い評価のステートメントとスコア

高い評価のステートメント

変数	スコア
1. 自然環境の保護と保全の向上	3.68
2. 行政のDMO・観光産業に対する支持	3.62
3. 自然災害に対する包括的な緊急時対応計画	3.62
4. 来訪者は地元住民の生活を阻害していない	3.59
5. 報道機関の観光産業への理解	3.57

低い評価のステートメント

変数	スコア
1. 多様な訪問者に対するアピール	2.35
2. 地域文化に特化したユニークなサービス	2.40
3. 上質な顧客サービスを保証する研修プログラム	2.50
4. 効果的な研修プログラム	2.55
5. イベントを誘致するための潤沢な財源	2.56

観光産業の支持

新潟県全域の観光産業の有力者やステークホルダーは、
新潟県観光協会に対し肯定的である

3.29

観光産業以外の事業者は、新潟県全域の観光産業
(会議、展示会等も含む)について一般的な理解があり、
好意的な印象を持っている

3

新潟県観光協会は、新潟県全域で良く知られており、
観光産業をけん引する存在のひとつとして
認識されている

2.95

新潟県観光協会のパートナー(協力会社、会員など)は、
新潟県観光協会の活動に協力的で、
積極的に関わっている

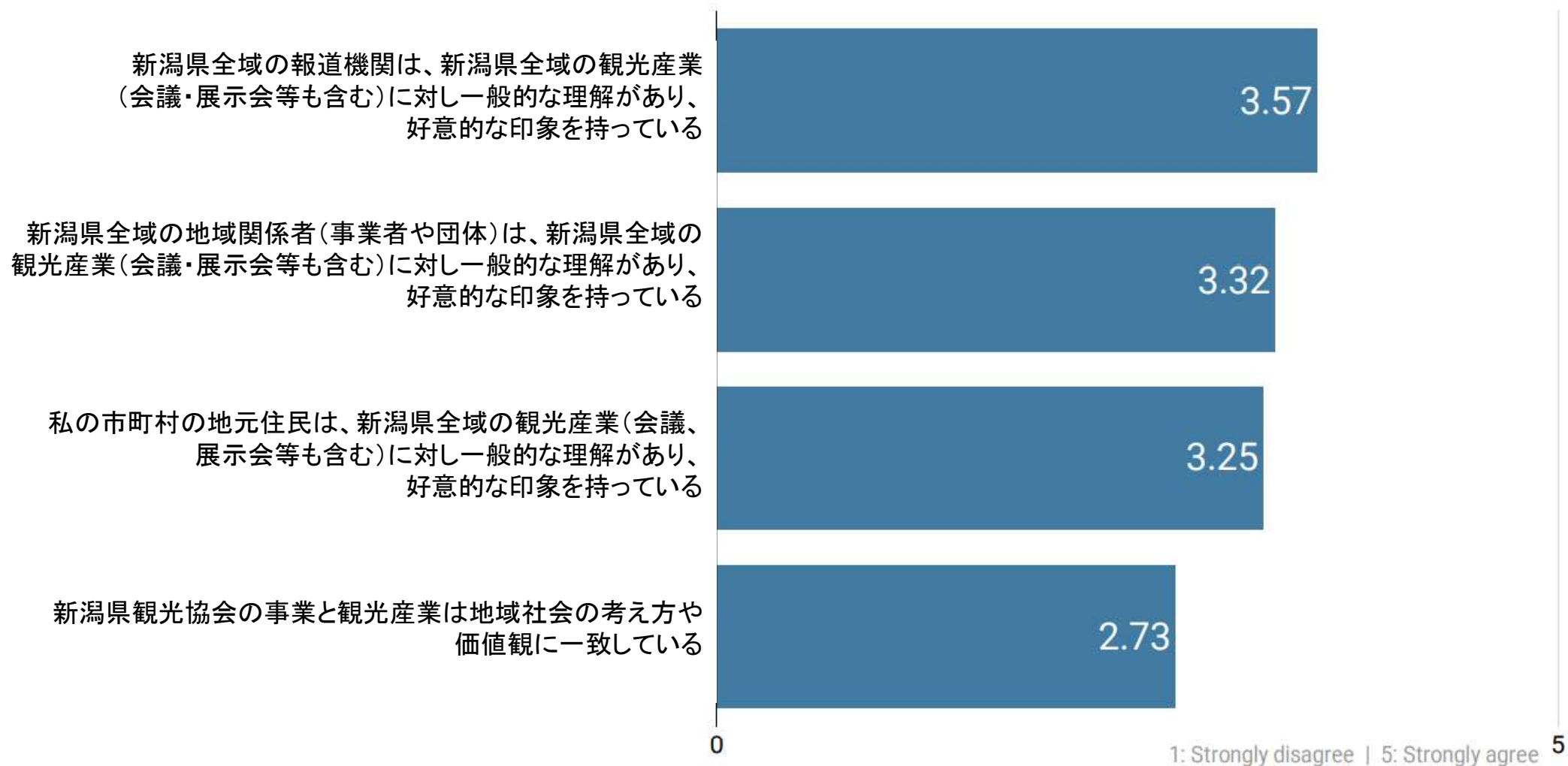
2.95

0

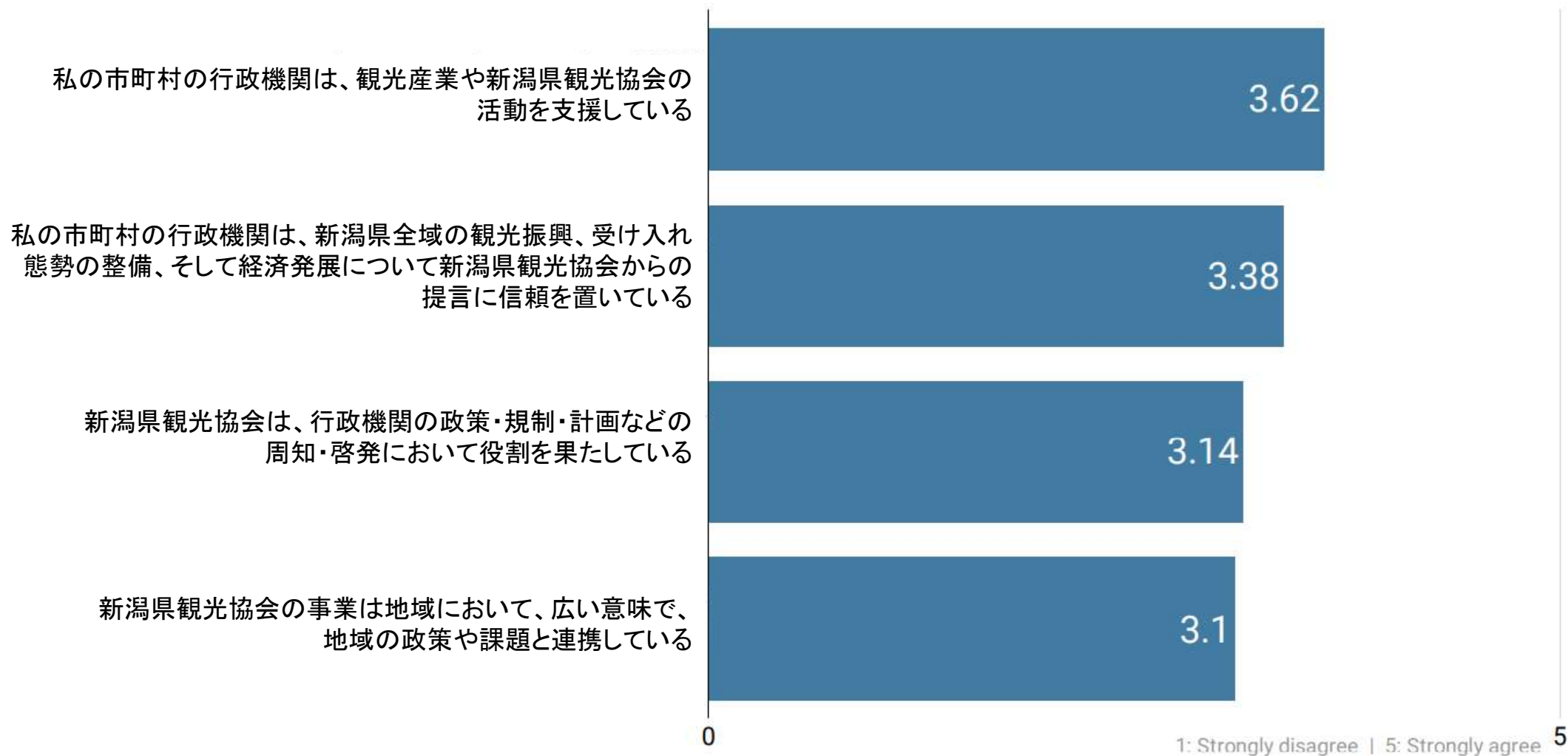
1: Strongly disagree | 5: Strongly agree

5

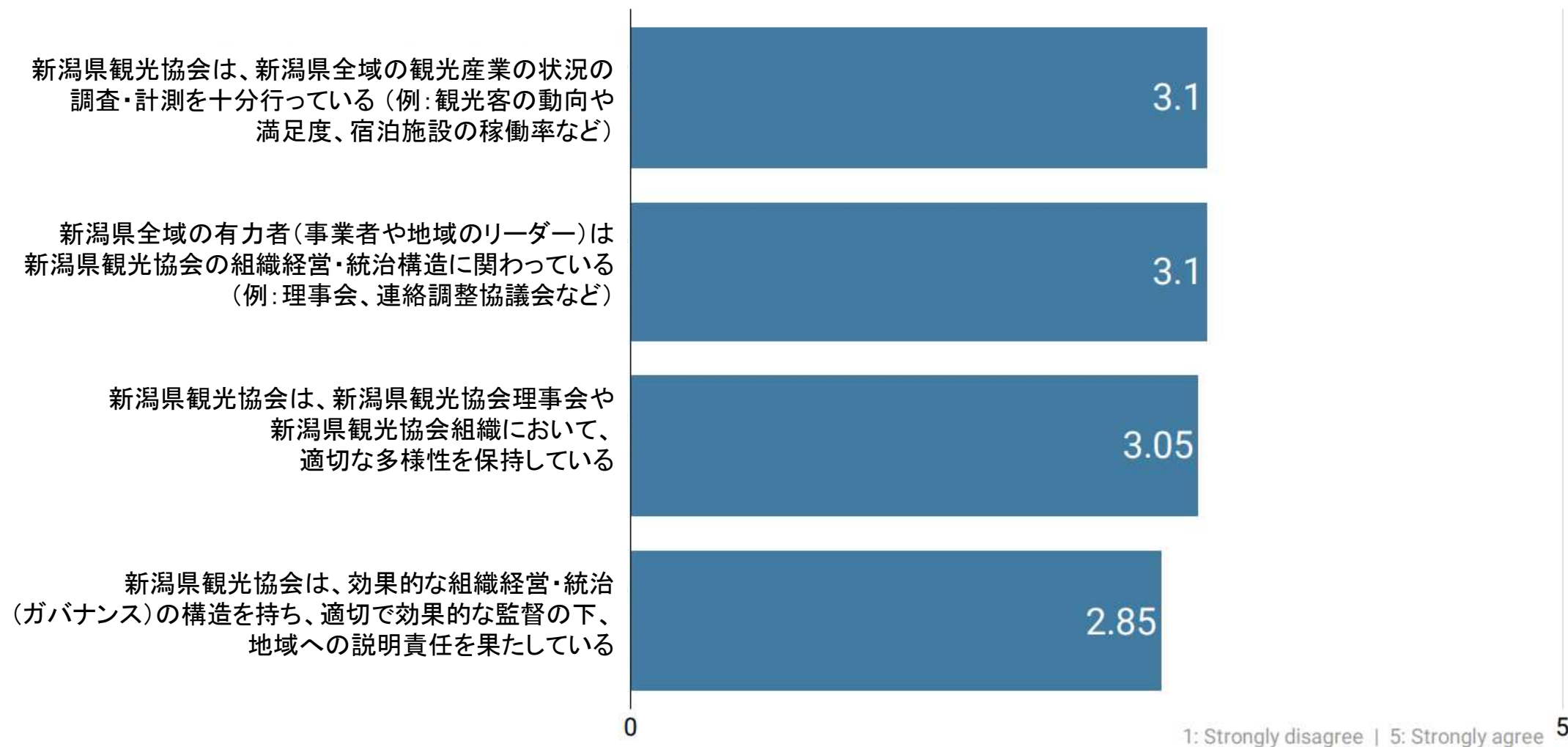
地域関係者と住民の支持



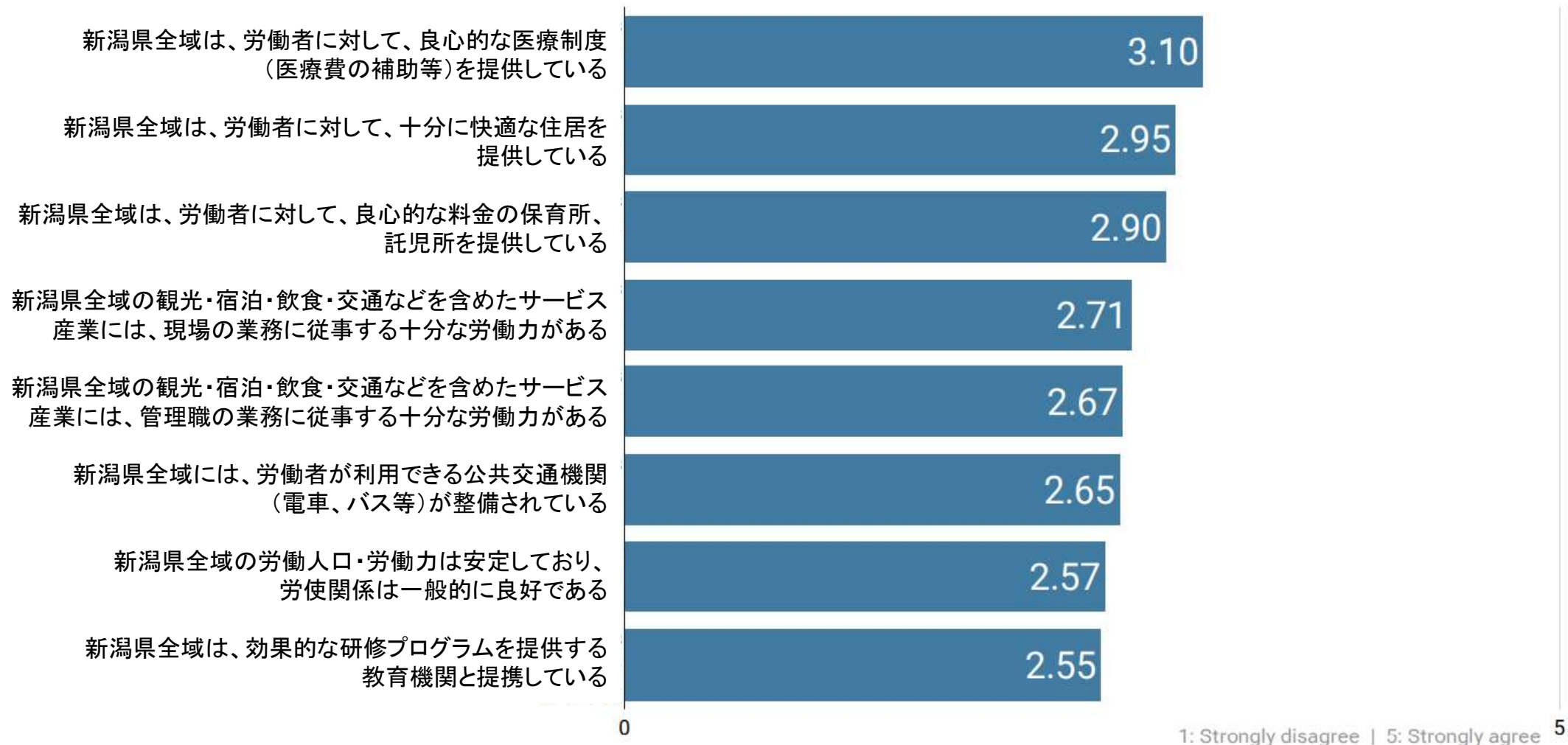
行政機関の支持



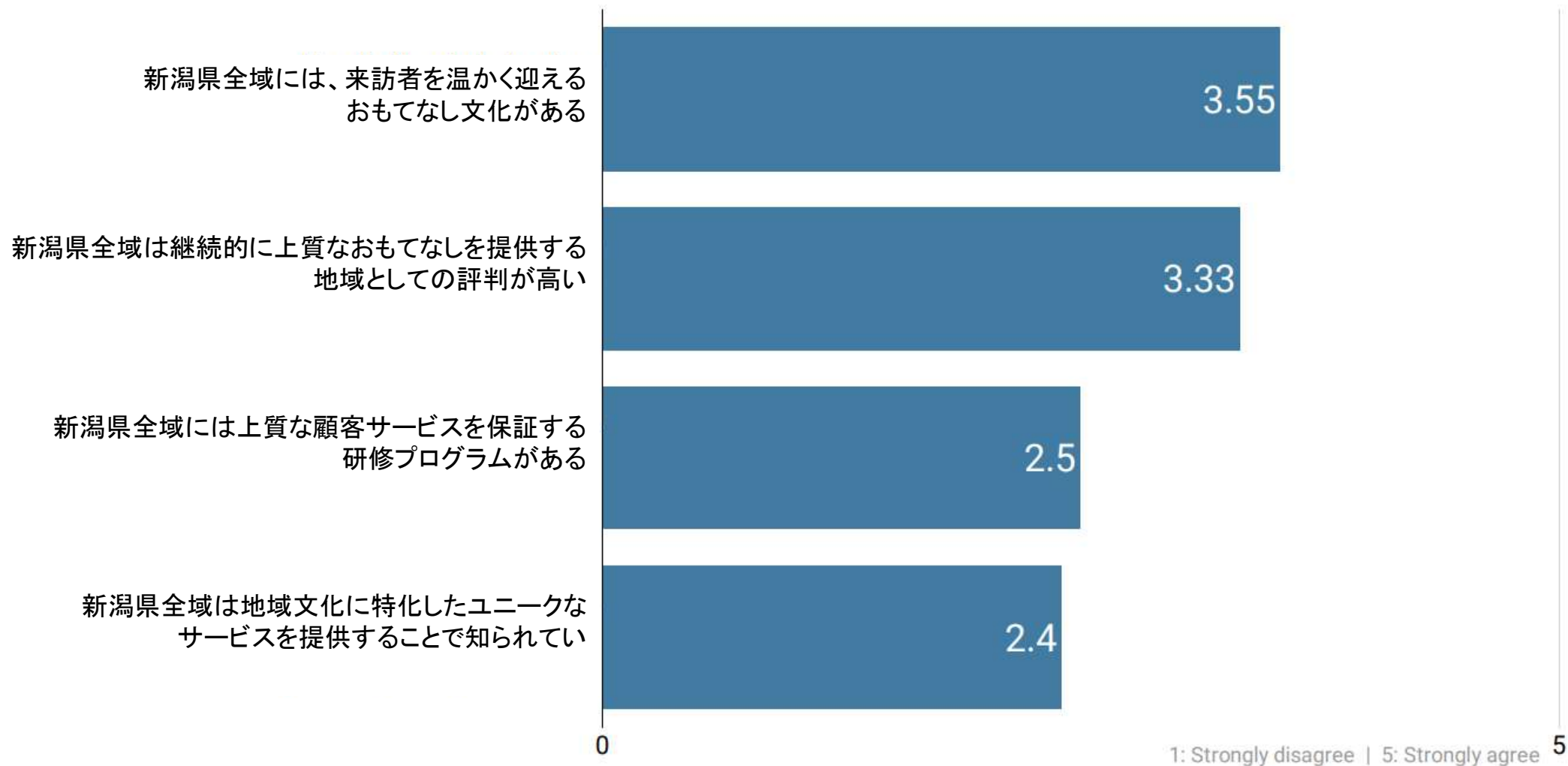
DMOの組織経営・統治



地域の働き手の確保



おもてなし文化



公平性・多様性・インクルージョン

新潟県全域はすべての来訪者が心から歓迎されていると
感じるような雰囲気を醸成している

2.95

新潟県全域は地域の多様な文化や考え方、
意見に寄り添っている

2.86

新潟県全域は、人種、年齢、能力、性別を問わず、
すべての住民や来訪者が社会経済活動により広く
参加できるように支援している

2.62

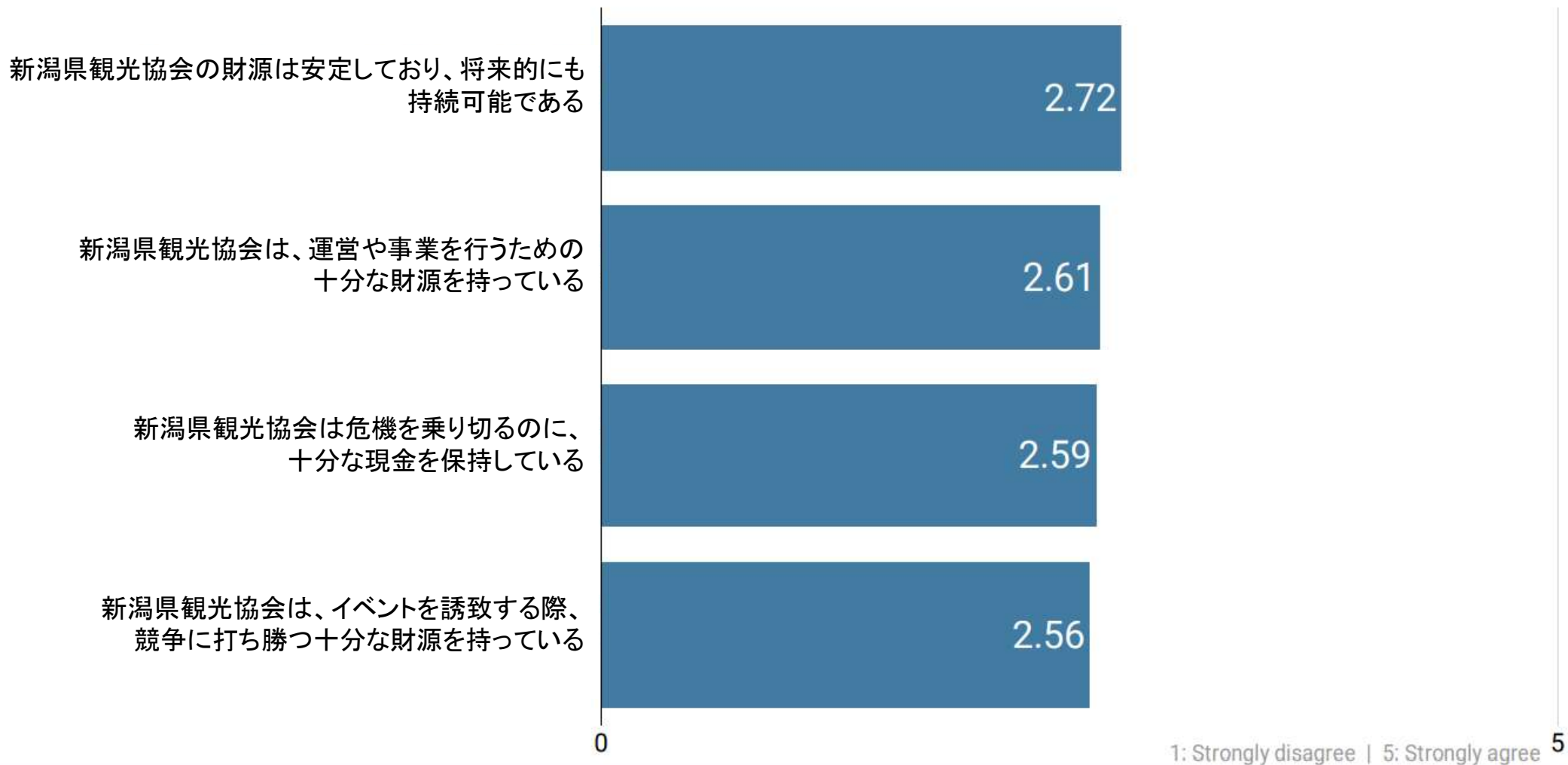
新潟県全域は多様なタイプの人々に訪問してもらえる
ようにアピールしている(地域、年齢、収入、人種、
LGBTQ、性別問わず)

2.35

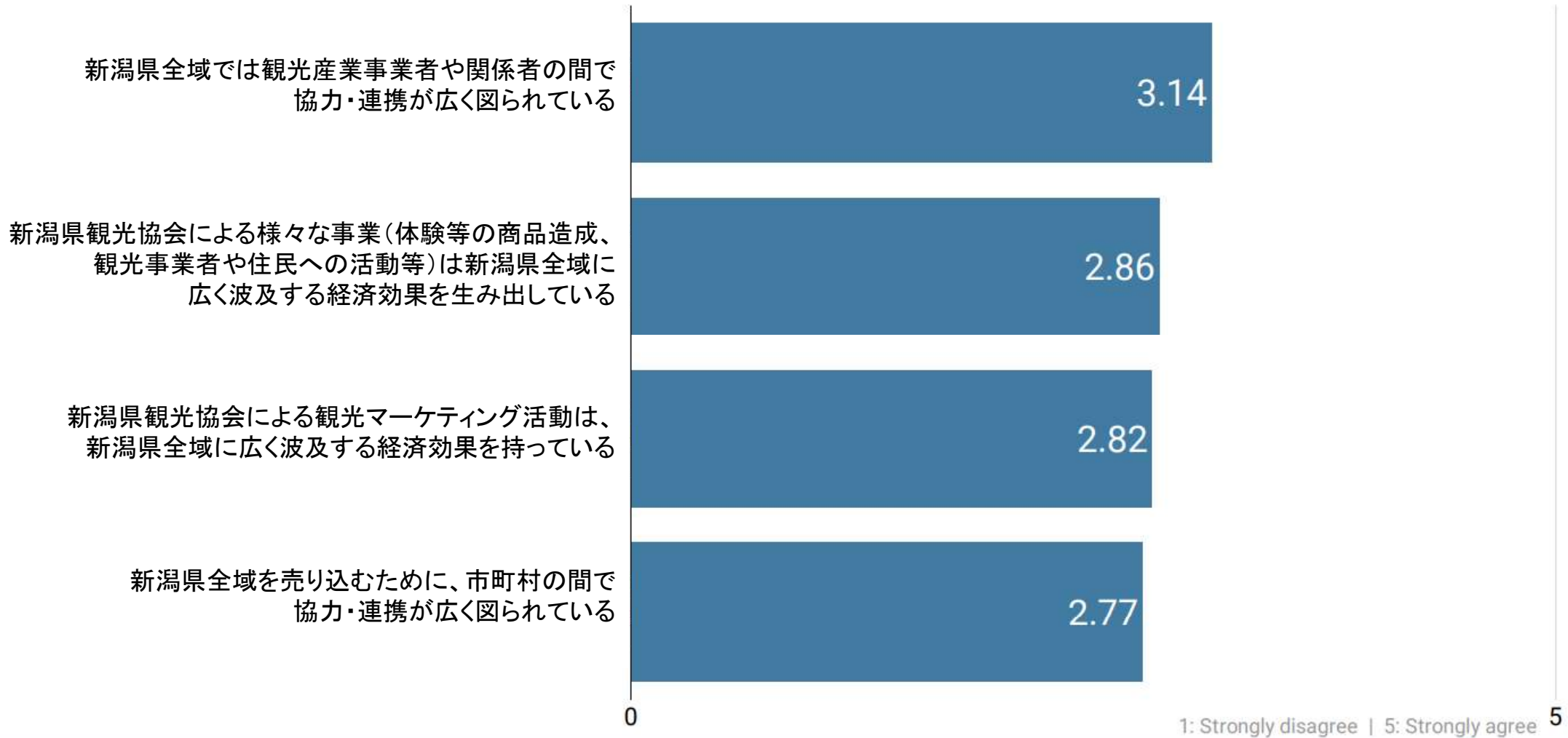
0

1: Strongly disagree | 5: Strongly agree 5

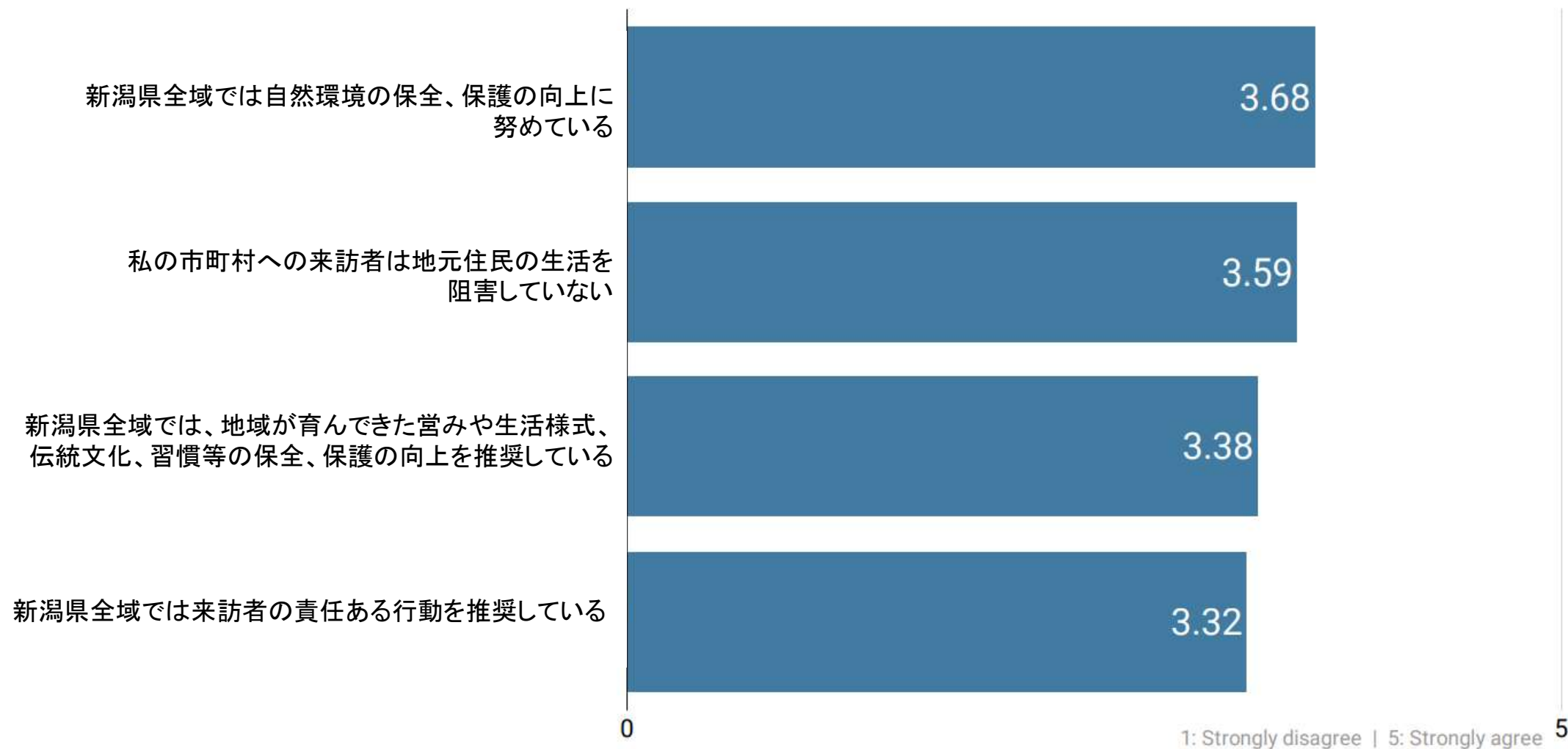
DMOの安定した十分な財源



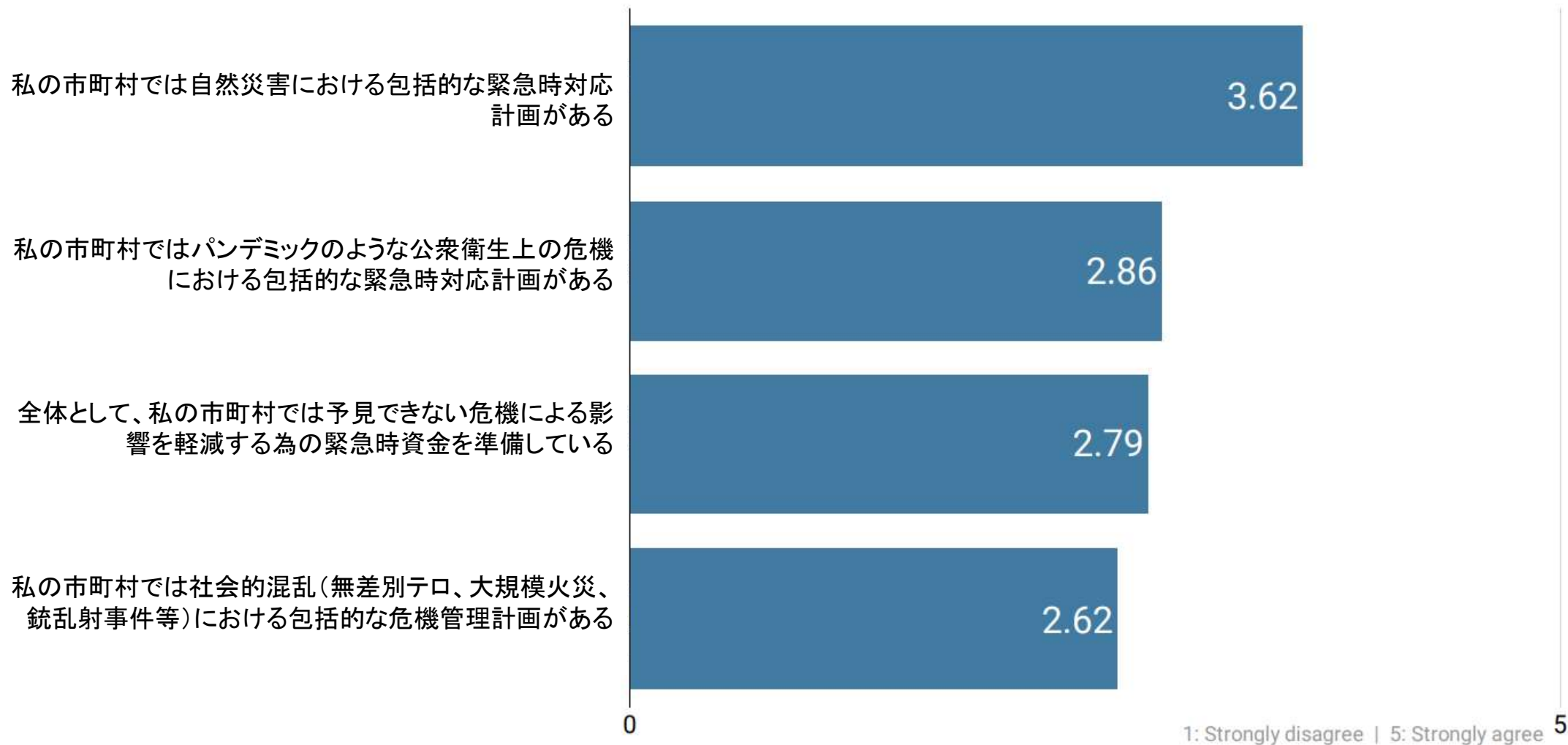
地域における協力関係

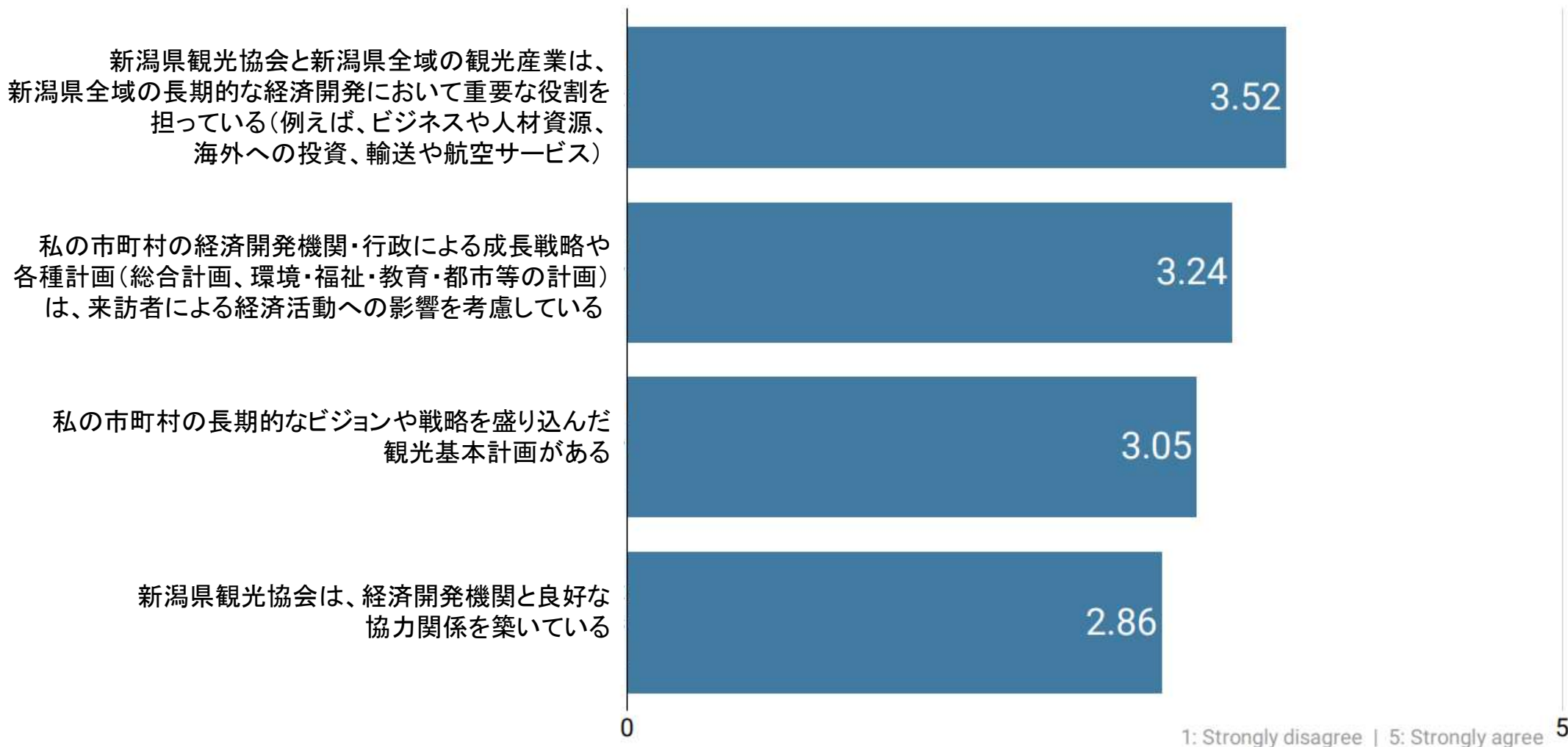


観光地域の持続性と弾力性



緊急時対応





Key Takeaways

- 上越は、地域の強み・地域の連携ともに平均より低いスコアで、「探検者」の位置づけにある。
- それぞれ異なるステークホルダーでも、おおむね現状の認識の方向性は一致している。
- 低いスコアが出た以下の項目が、上越の観光地域としての成長の機会となり得ると考えられる。

観光地域としての成長の機会となり得る項目

観光地域としての強み

	項目	スコア
1.	自転車利用者にやさしい観光地域	2.04
2.	野外・公共エリアでのWi-Fi対応	2.13
3.	多様で上質な国際線アクセスの提供	2.14
4.	身体の不自由な人もアクセスしやすく移動しやすい地域	2.23
5.	十分な公共交通機関	2.30

地域の連携

	項目	スコア
1.	多様な訪問者に対するアピール	2.35
2.	地域文化に特化したユニークなサービス	2.40
3.	上質な顧客サービスを保証する研修プログラム	2.50
4.	効果的な研修プログラム	2.55
5.	イベントを誘致するための潤沢な財源	2.56