

令和2年度（公社）新潟県観光協会 事業報告

1. 関わる（地域間連携）

(1) DMO等連携支援事業（日本版 DMO 形成） <11,847,941 円>

「データマーケティング」や「情報発信戦略」「観光地域づくり」のためのセミナー等を開催しました。

7/22 「データマーケティングに関するセミナー」

講師：(株)ヴァリュース 執行役員 子安 亜紀子 氏

会場：新潟市「ゆもとや」(オンラインとのハイブリッド開催)

10/8 「観光施策におけるデータの活用とは」

講師：(株)JTB 総合研究所 主任研究員 吉口 克利 氏

「Tableau ダッシュボードの概要について」

講師：(株)ヴァリュース データアナリスト 宇都宮 匡 氏

会場：新潟市「ANA クラウンプラザホテル新潟」(オンラインとのハイブリッド開催)

12/10 「情報発信と戦略手法について」

講師：山陰インバウンド推進機構 代表理事 福井 善朗 氏

* オンライン開催

3/19 「持続可能な観光地づくり」

講師：(株)Intheory 代表取締役 村木 智裕 氏

* オンライン開催



* ゆもとやの様子



観光マーケティングのためのデータ活用とは？
 新潟県観光ダッシュボード
 ご説明資料



* データマーケティング 概要説明



* Tableau ダッシュボードのイメージ

(2) サクラクオリティ等支援事業 <349,850 円>

県内の宿泊施設がサクラクオリティの認証取得をするため、セミナー開催などを通じて支援を行い、宿泊に関する安心安全の体制づくりに取り組みました。

今年度末の県内認証施設数は 82 施設になります。

11/27 「サクラクオリティ安全行動基準に関して」

講師：一般社団法人観光品質認証協会 代表理事 北村 剛史 氏

オンライン開催



**SAKURA
 QUALITY**

ロゴ

(3)【新】交流人口拡大戦略検討事業(満足度調査)

＜3,715,627 円＞

宿泊施設の満足度調査を秋と冬の2回実施しました。

(秋) 参加施設 97 軒 回収数 1,261 通

(冬) 参加施設 88 軒 回収数 2,426 通



*アンケート用紙

2. つくる(受入体制整備)

(1)空路を活用した誘客促進対策事業 <200,810 円>

新潟空港就航地で県空港課と連携して行っている観光商談会や旅行会社訪問は、新型コロナウイルスの感染拡大により全て中止としました。

但し、11/28～31に開催された

「ツーリズムEXPOジャパン 旅の祭典 in 沖縄」ブース出展に併せて、ブースでの商談および現地旅行会社を訪問し、新潟県への商品造成促進の働きかけを行いました。



*ブースイメージ



*ブースでの商談

(2)商談会開催事業 <256,080 円>

例年9月と2月に開催している首都圏商談会は、新型コロナウイルスの感染拡大によりオンラインを活用した商談会として実施しました。

9/16～17 旅行会社 19 社 29 名 県内市町村7エリア 54 名参加

2/26～3/1 旅行会社 25 社 42 名 県内市町村7エリア 73 名参加

*今年度より県観光協会からテーマ別、広域周遊等の市町村をまたいだコンテンツの提案を行いました。



*県観光協会商談素材

(3)パンフレット等助成事業 <5,730,300 円>

首都圏の主な旅行会社や県内旅行会社及びバス事業者が造成する旅行商品パンフレット作成の支援を通じ、各社からの送客促進を図りました。

- ・首都圏旅行会社 (募集型旅行商品)

JTB・日本旅行・近畿日本ツーリスト関東・東武トップツアーズ・農協観光

- ・県内旅行会社 (着地型商品)

フリーウェイツアー・ハミングツアー・富士タクシー

- ・県内バス事業者 (県内周遊商品)

新潟交通・越後交通・頸城自動車



*県内周遊商品



*募集型パンフレット

(4) 関西圏旅行エージェント現地視察事業 <1,395,509 円>

関西圏からの誘客を図るために、JR西日本と連携して関西圏の旅行エージェントを対象とした現地視察旅行を行い、新潟県の認知度向上と旅行商品造成の促進に繋がりました。

- ・実施日：10/20～22
- ・視察地：上越市、妙高市、糸魚川市、十日町市、佐渡市
- ・参加者：旅行会社7名 メディア2名 JR西日本1名 計13名
- *航空会社連携視察及びスノーリゾート視察は新型コロナウイルスの感染拡大により中止しました。

(5) インバウンド推進事業 <6,508,497 円>

新型コロナウイルス感染拡大により誘客事業は中止しました。

(6) 日本海美食旅(ガストロノミー)推進事業 <2,018,048 円>

日本海美食旅のPRのため県内シェフが地元の食材を使って創作料理を作るプレミアムダイニングを開催しました。

9/27 プレミアムダイニング@燕会場

会場：燕市産業史料館 20名参加

シェフ：TSUBAME×ACTIONS

11/1 プレミアムダイニング@新発田会場

会場：旧県知事公舎記念館 35名参加

シェフ：Il Laboratorio Di Cucina Niigata (ラボクチ)



*告知ツールイメージ

(7) 着地型旅行商品販売促進事業 <7,689,097 円>

旅行者にとって魅力ある着地型旅行商品を造成するため、ワークショップやコーディネーターの派遣を行ったほか、Webによる販売や情報発信を行いました。

・入門編ワークショップ

8/26 長岡会場 22名参加

8/27 上越会場 32名参加

8/28 新潟会場 23名参加

・専門コーディネーター派遣

11/18 もえぎ陶房 (新潟市)

11/20 焼山しいたけ園 (糸魚川市)

12/2 沼垂ビール (新潟市)

12/3 秋葉硝子・アトリエ三春 (新潟市)

12/4 駄菓子や C57 (新潟市)

12/10 笹祝酒造 (新潟市)

12/14 レンタルきもの屋まゆ (新潟市)

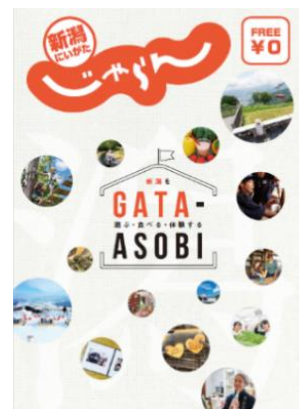
・「ご当地じゃらん」の発行 (50,000部)



*ワークショップの様子



*専門コーディネーター派遣



*ご当地じゃらん

(8)【新】観光消費額向上モデル事業 <767,000 円>

県内宿泊施設が実施する着地型観光プログラムの造成や自宅へのお取り寄せ商品の開発及び宣伝等を支援しました。

- ① えちご川口農業振興公社 着地型観光プログラム支援事業
- ② (株) ゆのたに荘 お取り寄せ商品販売支援事業
- ③ 大湯温泉旅館組合 お取り寄せ商品販売支援事業

3. 育てる(人材育成活用)

(1)【新】地域観光人材育成支援事業 <287,920 円>

市町村・市町村観光協会及び会員の皆様に向けて、デジタル化に対応するセミナーの実施・運営を行いました。

10/27 「Googleアナリティクス勉強会 基礎編」

講師：(株) クワサンプラス 伊藤 潤治 氏

*オンライン開催

11/6 「WEB活用術 観光とデータマーケティング」

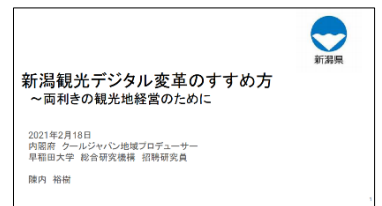
講師：(株) トラベルジップ 代表取締役 大泉 敏郎 氏

*オンライン開催

2/18 「新潟観光デジタル変革～両利きの観光経営のために～」

講師：内閣府クールジャパン地域プロデューサー 陳内 裕樹 氏

*オンライン開催



(2)子どもボランティアガイド育成支援事業 <400,000 円>

次世代の観光を担う子どもたちによる地域の魅力発見と発信を実践する団体への支援を行いました。

- ・NPOみらいネット他



*大会冊子



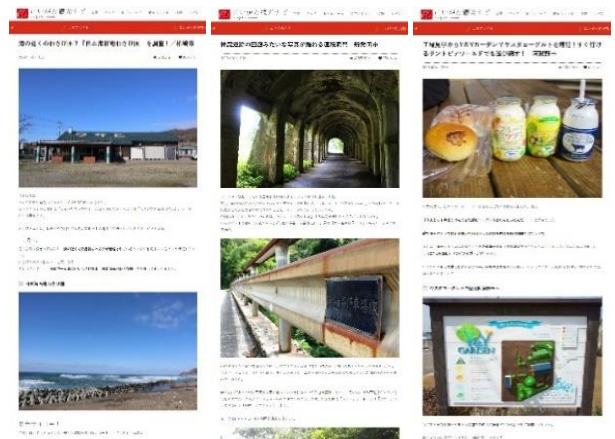
*オンライン開催の様子



(3)【新】情報発信人材育成活用事業 <650,036 円>

新潟県内在住の方を「地元ライター」として公募し、協会の公式ブログ「たびきち」で地元ならではの視点と地元らしさを生かした記事を掲載しました。

- ・地元ライター 9名
- ・ブログ掲載 162 本
- ・PV数 341,562 回



*観光協会公式ブログ「たびきち」のイメージ

(4)表彰事業 <216,794 円>

本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる観光関係者の方を表彰しました。

- ・観光功労者 2名
- ・優良従業員 16名
- ・観光ボランティアガイド 9名



*表彰状

4.伝える(情報発信)

(1)観光情報発信強化事業 <9,880,546 円>

①ホームページ

県観光協会ホームページ「にいがた観光ナビ」の運営を行いました。

- ・PV数 8,356,750回

②パンフレット等制作

デジタル化に対応したASMR（アスマー）動画を制作・発信しました。

- 01 TREKKING【トレッキング篇】
- 02 ISLAND TRIP【島旅篇】
- 03 CRAFTSMANSHIP【ものづくり篇】
- 04 SNOW TRIP【雪旅篇】
- 05 ONSEN ASMR【温泉篇】

- ・視聴数 173,698回



*ものづくり篇



*島旅篇

*ASMR（アスマー）とは立体的に収録された音響と心地いい映像を合わせることで臨場感のある独特の世界に引き込まれる動画視聴体験コンテンツです。

(2)関西圏マスメディア活用情報発信事業 <3,564,164 円>

関西圏からの誘客促進を図るためマスメディアや交通事業者を活用した広告展開やパブリシティを実施しました。

- ・関西圏の駅や電車内での交通広告展開（車内吊り広告・駅サイネージ等）
- ・JR西日本の北信越トリップ（WEB媒体）を活用した新潟旅行商品情報の広告展開
- ・新潟県内のお勧めエリア等を掲載したパンフレットの制作・配布（関西圏駅）



*中吊り広告



*県内お勧めエリアパンフレット

(3)温泉地活性化事業 <7,800,000 円>

新潟県旅館ホテル生活衛生同業組合と連携し新型コロナウイルス感染症への取組を行いました。

- ・「感染症対策モニターツアー」(妙高・上越/津南・十日町で実施)
県内メディアを招聘して、旅館の安心安全対策の取組について情報発信を実施
- ・「感染症対策ピクトグラムポスター」作成
隣接県からのマイクロツーリズム等を考慮し県内のJR駅や隣接県のJR主要駅等に掲出
- ・「つなぐ・にいがた女将リレー」のメッセージ
「新潟女将の会」と連携し、新潟日報に感染防止に関するメッセージをリレーで発信

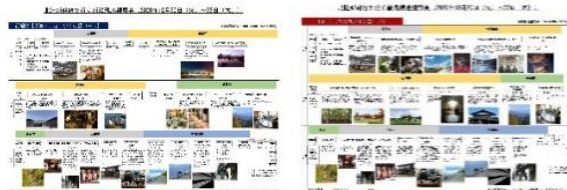


*一言メッセージ

(4)キャリアとの連携による誘客促進事業 <6,585,000 円>

関西圏からの誘客促進を図るために、北陸新幹線や航空機などの交通キャリアと連携したAGTを対象に現地視察会を行い、一般向けモニターツアー造成して本県への送客促進を図りました。

- ・北陸新幹線を活用したモニターツアー
視察実施日：10/20~22 (2コースで視察実施)
参加者：旅行会社4社7名、メディア2社2名
視察先：上越市、妙高市、糸魚川市、十日町市、佐渡市
モニターツアー送客数：779名(4社計)



*佐渡・上越コース

*十日町コース



*苗名滝



*佐渡金山



*きらりうむ佐渡



*意見交換会

(5)東京観光センター機能強化事業 <3,059,250 円>

表参道・新潟館ネスパス2Fの東京観光センターでパンフレットライブラリーとして観光情報の発信やネスパスニュース、新聞折込などの観光情報の拡充発信を行いました。



*ネスパスニュース



*パンフレットライブラリー

(6)大阪観光センター機能強化事業 <4,779,290 円>

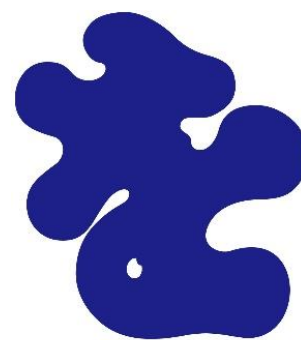
関西圏からの県内誘客促進のため、旅行会社や交通キャリアと連携した各種誘客事業の実施や、情報発信の強化に努めました。関西における新潟のアンテナショップ「新潟をこめ」を活用した広報宣伝も行いました。



*新潟をこめ外観



*飲食スペース



新潟をこめ
NIIGATA OKOME

*ロゴ

(7)イベントキャンペーン <8,952,947 円>

日本観光振興協会主催のイベントに参加し、ブースにて新潟県のPRを行いました。

10/7~9 「ふるさと観光展 IN 仙台駅」

会場：J R仙台駅

3/25~27 「春の観光展 IN 大宮駅」

会場：J R大宮駅

(8)フィルムコミッション推進事業 <7,493,483 円>

県内における映像制作等の誘致に向け会員市町村等と連携して、環境整備やロケーション支援及び会員向け研修会を行いました。

2/17 「初任者研修とコロナ禍におけるFCの対応について」

オンライン開催

(主な活動支援概要)

- ・「峠 最後のサムライ」ロケ地マップの作成。
- ・「世界の果てまでイッテQ! イモトのジャパントア」TVロケ
- ・「バナナマンのせっかくグルメ」TVロケ
- ・「櫻坂シングル Nbody's Fault」ビデオ撮影
- ・「candy foxxMV」ビデオ撮影
- ・「ドライブマイカー」映画ロケ
ほか多数。



*世界の果てまでイッテQ!



*candy foxxMV



*ドライブマイカー

(9)にいがた観光特使活用等促進事業 <35,133 円>

当県に縁のある方を「にいがた観光特使」に委嘱して、当県の観光の魅力を広く発信いただきました。

- ・今年度末の特使委嘱人数 210 名。

(10)新潟観光ブランド情報発信強化事業 <4,948,980 円>

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、観光関連業界に向け新潟県観光の「いまの想い」を伝えるためのメッセージビデオ作成等を行いました。

- ・スペシャルムービー「つなぐ、にいがた。」再生回数 247,000 回



*動画のワンシーン

(11)【新】佐渡金銀山を核とした交流人口拡大事業 <0円>

新型コロナウイルスの影響により国内候補選定が行われない事になったため実施できませんでした。

5. 観光需要喚起緊急対策事業

【新】(1)オンライン活用等魅力発信事業(ポータルサイト「新潟ウチごはんプレミアム」の構築)

<67,040,282 円>

新型コロナウイルス収束後の誘客及び地域経済の回復につなげていくために、本県が誇る「食」のポータルサイトを新たに造り県内シェフの日替わりメニュー等をオンラインを活用して発信しました。

- ・PV数 48.8 万回
- ・ユーザー数 27.3 万人
- ・日替わりメニュー動画配信：26 食材（182 レシピを紹介）
- ・登場シェフ数：50 名
- ・登場店舗数：45 店舗
- ・オンラインイベント開催：「NIIGATA PREMIUM LIVE KITCHEN」2 回
(取材した新潟の食材を使用)
- ・オンラインイベント掲載：12 回
- ・ECサイト掲載：32 店舗



*ロゴ



*「新潟ウチごはんプレミアム」イメージ

*第 62 回新潟広告賞のグランプリを受賞しました。

【新】(2)にいがた結プロジェクト <14,731,480 円>

新型コロナウイルスの影響で厳しい環境に置かれた宿泊施設を応援したい、という県民の気持ちを、クラウドファンディングを活用してホテル・旅館への支援として届け、支援者には施設利用券を還元する事で県民と宿泊施設を繋ぐプロジェクトを、関係機関・団体と連携して実施しました。

- ・参加施設数：161 軒
- ・支援者総数：598 名
- ・支援総口数：2,031 口（一口 5,000 円）



*フライヤーイメージ



**明日 5/27(水)、
県内宿泊施設支援
クラウドファンディングが
始まります！**

ご家族やご友人、ご近所の方と一緒に応援してください。応援の力で、県内の宿泊施設が元気になります。応援の力で、県内の宿泊施設が元気になります。

参加施設 161 施設
支援期間 5/27(水)~6/19(金)
支援内容 1 口 5,000 円 (1 人 1 口でも応援可能)
返礼品 支援した施設で使える Eチケット (8月1日より1年間有効)

*チラシ

【新】(3)着地型需要喚起緊急対策事業 <1,432,600 円>

新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ観光需要回復のため、県が実施した宿泊利用促進キャンペーンや、国が実施した Go to Travel キャンペーンと連動させて着地型旅行商品（オンライン体験予約）の割引クーポンの発行等による販売支援を行いました。

- ・クーポン利用数：662 件
- ・クーポン利用による参加者数：1,136 名