

令和4年度（公社）新潟県観光協会 事業報告

1 関わる（地域間連携）

(1) DMO等連携支援事業（日本版 DMO 形成） <6,825,189 円>

市町村、市町村観光協会、民間事業者などの県内観光関係者を対象に、セミナーや定期報告会等を実施しました。

○ セミナーと定期報告会

新潟の新しい視点と気付きを見つけることを目的としたセミナーを開催しました。また、定期報告会では県内観光データの定期報告を行い、データの共有・活用を推進しました。

・開催回数：全3回（R4.4.22、8.26、11.22）

・参加者数：延べ260名

・セミナー：①「新潟というデステイネーションをどう売るか」

講師：村木 智裕 氏（（株）Intheory 代表取締役）

会場：オンライン開催

②「新潟の魅力語る～列島が生み出す食の力から新潟の味力を語る～」

講師：巽 好幸 氏（地球科学者／マグマ学の権威）

会場：リアル（※）＋オンラインのハイブリッド開催

※リアル会場：フォッサマグナミュージアム（糸魚川市）

③「新潟の価値、ありのままの新潟の魅せ方」

講師：アレックス・カー 氏（東洋文化研究者）

会場：オンライン開催

○ 新潟県観光おもてなし力向上オンラインセミナー

開催日：R5.3.27

講師：（株）ノットワールド

会場：オンライン配信

参加者数：21名

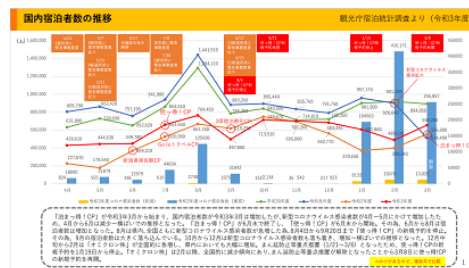
○ 新潟県観光人材育成研修

開催日：R5.3.29

講師：なぐも 友美 氏（にいがた観光カリスマ）

会場：新潟テルサ

参加者数：19名



定期報告会観光データ資料

(2) サクラクオリティ等支援事業 <496,404 円>

県内宿泊施設のサクラクオリティの認証取得、活用を推進するため、制度説明会やワークショップ開催などを通じて支援を行い、宿泊に関する安心安全の体制づくりに取り組みました。

○ R4.5.26 「サクラクオリティ『An ESG Practice 認証』説明会」

・講師：北村 剛史 氏（一般社団法人観光品質認証協会 代表理事）

・会場：オンライン開催

・参加者数：17名

○ R5.3.3、3.7 「サクラクオリティ認証制度説明会」

・講師：北村 剛史 氏（一般社団法人観光品質認証協会 代表理事）

・会場：オンライン開催

・参加者数：23名

○ 「サクラクオリティ品質向上セルフチェックワークショップ」

・R5.2.27 佐渡市

・R5.3.1 村上市

・R5.3.6 十日町市・新潟市

・参加者数：19名



**SAKURA
QUALITY**
An ESG Practice

サクラクオリティ

『An ESG Practice 認証』

(3) 観光 DX 化推進プロジェクト <7,376,477 円>

専門人材を登用し、コンテンツの有効活用、プロダクト化・流通促進するための課題抽出や戦略策定、プロモーション展開を経た効果検証を行いました。また、DMOスタッフ・地域関係者のスキル向上による全県域での底上げとコンテンツ活用の強化を行いました。

- ・ 県内DMOスタッフを対象としたワークショップの実施
実施時期：R4.4月～R5.3月（月1回／全12回）
- ・ 新潟県観光協会エリア担当者を対象としたオンラインアドバイス
実施時期：R4.4月～R5.3月（月5回（週1回）／全60回）

2 つくる(受入体制整備)

(1) 旅行商品造成・誘客事業 <14,167,237 円>

- 首都圏・近隣・就航地・県内 AGT／キャリア連携

① 商談会開催事業

旅行会社等を対象に首都圏、関西圏、近隣県及び就航地で商談会を実施しました。

| | 開催日 | 開催地 | 参加旅行会社 | 参加県内団体 |
|-----|----------|-------------------------|---------|----------|
| 首都圏 | R4.9.12 | 浅草ビューホテル | 23社 44名 | 47団体 55名 |
| | R5.3月 | オンライン開催 | 6社 12名 | 9団体 14名 |
| 近隣県 | R4.6.28 | メルパルク長野（長野商談会） | 15社 20名 | 15団体 42名 |
| | R4.7.13 | 郡山ビューホテル（福島商談会） | 12社 17名 | 12団体 37名 |
| | R4.8.9 | ANA クラウンプラザホテル富山（富山商談会） | 12社 17名 | 13団体 41名 |
| | R5.1.17 | ホテルラシーネ新前橋（群馬商談会） | 14社 17名 | 17団体 48名 |
| 就航地 | R4.4.18 | 名古屋クラウンホテル（名古屋商談会） | 10社 12名 | 9団体 21名 |
| | R4.6.13 | 神戸三宮東急 REI ホテル（神戸商談会） | 7社 11名 | 7団体 16名 |
| | R4.10.31 | 名古屋東急ホテル（名古屋商談会） | 11社 15名 | 12団体 22名 |

※福岡・沖縄については、現地旅行会社セールスを実施しました（福岡7社・沖縄4社）



首都圏商談会



長野県商談会



富山県商談会



就航地（名古屋）商談会

② 航空会社と連携した現地視察事業

空路就航地からの誘客を図るため、航空会社と連携して旅行会社を対象とした現地視察を行い、旅行商品造成の促進に繋がりました。

- ・ JAL連携

実施日：R4.7.5～7

視察地：村上市、胎内市、新発田市、新潟市、魚沼市、十日町市

参加者：旅行会社3社6名

- ・ F D A連携

実施日：R4.8.30～9.1

視察地：新潟市、新発田市、阿賀野市、長岡市、十日町市、南魚沼市、魚沼市

参加者：旅行会社2社3名



現地視察（JAL連携）

③ 空港支援機構事業

「空港利用促進事業」助成金を使い、専用HP更新とキャリア4社と連携した告知やイベントなどを行いました。

<「酒の国にいがた」ブランド活用による新潟空港利用促進事業>

- ・商品造成
ラド観光、エイチ・アイ・エス、阪急交通社、クラブツーリズム 他 送客数 1,597 名
- ・各種PRの実施
ANA：オンラインツアー
JAL：ふるさとアンバサダーを活用した特集記事
FDA：アンケート回答者へのおつまみプレゼントキャンペーン
Peach：スタンプラリー、「新潟をこめ」での店頭PR

④ 県内バス事業者支援

県内を周遊するバス利用の旅行商品の造成・販売を行う交通事業者を対象に、パンフレット等の制作に係る経費補助を行いました。

<支援実績>新潟交通、越後交通、頸城自動車

○ 関西圏 AGT/キャリア連携

① 関西圏の旅行エージェント等を対象に商談会を実施しました。

| 開催日 | 開催地 | 参加旅行会社 | 参加県内団体 |
|-----------|---------|-----------|------------|
| R4. 9. 27 | 大阪第一ホテル | 15 社 18 名 | 14 団体 34 名 |
| R5. 2. 7 | | 9 社 12 名 | 15 団体 41 名 |

② 関西圏の旅行会社を対象に、新潟県内の視察に係る費用の補助を行いました。

<支援実績>国際交流サービス

○ 関西圏旅行エージェント現地視察事業

関西圏からの誘客を図るために、JR西日本と連携して旅行エージェントを対象とした現地視察を行い、旅行商品造成の促進に結びました。

- ・実施日：R4. 9. 6～8
- ・視察地：糸魚川市、上越市、長岡市、三条市、燕市、弥彦村
- ・参加者：旅行会社8名、JR西日本1名 計9名



摂田屋（長岡市）



諏訪田製作所（三条市）



産業史料館（燕市）



フォッサマガナパーク（糸魚川市）

(2) コンテンツ・プロダクト造成事業 <794,928 円>

○ 観光地域づくり事業（メディア招聘）

県内各エリアの素材の磨き上げのため、メディア等を招聘し、各エリアで検討したモニターツアーを実施しました。

① 村上・新発田エリア「ゆったり贅沢時間。「いいもの」「ほんもの」巡り旅」

- ・実施日：R5. 3. 16～17
- ・視察地：村上市、関川村、胎内市、新発田市
- ・招聘者：あまから手帖、県観光協会地元ライター

② 新潟・阿賀エリア「パワーがもらえる！温泉めぐりモニターツアー」

- ・実施日：R5. 3. 6～7
- ・視察地：新潟市、阿賀野市、五泉市、弥彦村
- ・招聘者：有限会社ユーフォリアファクトリー「TRANSIT」、futarii、株式会社昭文社「まっぷる」、県観光協会地元ライター



新潟・阿賀エリア

③ 妙高・上越・糸魚川エリア「学びと癒しの旅」

- ・実施日：R5. 3. 16～17
- ・視察地：上越市、妙高市、糸魚川市
- ・招聘者：富山テレビ放送、fuプロダクション「月刊 fu」、県観光協会地元ライター



妙高・上越・糸魚川エリア

(3) 佐渡金山をフックとした周遊ルート形成事業 <7,168,867 円>

「佐渡島の金山」の世界遺産推薦を受け、外部の監修や旅行者目線を入れながら検討・検証を行い、県内各エリアと佐渡をつなぐルートを形成しプロダクト化、造成・販売のため、旅行会社向けバーチャル視察を行いました。

○ 造成したツアー

① 大地が生んだ生きる芸術コース (2泊3日/3泊4日)

芸術・工芸をキーワードに、大地の芸術祭、燕三条のものづくり文化と自然のつながりのストーリーを追うコース

【JR 越後湯沢駅発～大地の芸術祭エリア～燕三条クラフト～佐渡金山～JR 新潟駅解散】

② 文化と交流の船の道コース (2泊3日/3泊4日)

北前船・水をキーワードに、水運によりもたらされた文化・物の交流のストーリーを追うコース

【JR 長岡駅～天領の町出雲崎～新潟湊の花街～佐渡小木港エリア～JR 新潟駅解散】

③ 自然と共に学ぶジオ・ロングステイコース (2泊3日/6泊7日)

ロングステイで日本初の世界ジオパーク糸魚川と、日本ジオパーク佐渡の土地の成り立ちを学ぶコース

【JR 糸魚川駅～糸魚川ジオパーク～佐渡ジオパーク～佐渡金山～JR 新潟駅解散】



①大地が生んだ生きる芸術コース



②文化と交流の船の道コース



③自然と共に学ぶ
ジオ・ロングステイコース

(4) プロダクト流通推進事業 <14,154,003 円>

○ 宿泊施設・拠点を活用した流通促進事業

県内の宿泊施設及び観光施設などを拠点（タッチポイント）として流通促進を図るため、予約・販売システム（「TXJ」 Tourism Exchange Japan）を本格導入しました。

※ 県観光協会 WEB サイト「にいがた観光ナビ」から商品やコンテンツを予約、購入できるようになりました。

・ R 4 年度 TXJ 掲載実績：10 事業者、27 アイテム

○ OTA 登録促進事業

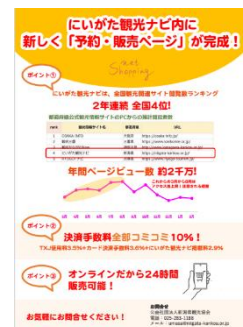
今後増加すると見込まれる訪日個人旅行者の旅行需要を取り込むため、体験型旅行商品の造成支援、並びに旅行商品（宿泊施設含む）の OTA 登録を推進しました。

- ・体験コンテンツ造成支援ワークショップ開催：リアル6回（上越、中越、下越で各2回ずつ）
- ・宿泊施設の海外宿泊施設予約 OTA への登録に向けたセミナー開催：オンライン2回
- ・OTA 登録商品数：42 プラン
- ・OTA 登録施設数：23 施設

○ 空港案内所設置

新潟空港に観光案内所を設置し、外国語での観光案内サービスを提供し、受入体制の強化を図りました。

・観光案内所外国人利用者数：442 人



TXJ 案内資料

3 育てる(人材育成活用)

(1) 観光人材育成事業 <277,252 円>

- 観光初任者研修
初めて観光事業の担当となる行政・観光協会・各種団体の初任者を対象に、観光のいろはを「つくる」「伝える」の2部構成で学ぶ研修会を開催しました。
 - ・開催日：R4. 4. 13
 - ・講師：鹿原 梨沙 氏（一般社団法人地域人づくり）
 - ・会場：オンライン開催
 - ・参加者数：62名
- 観光業における Google 活用講座
県内観光事業者を対象に、参加者固定、年間開催の形式で Google ツールの基礎知識や実践で役立つノウハウを講義しました。
 - ・開催回数：全3回（R4. 7. 15、10. 20、R5. 1. 30）
 - ・講師：(株) DERTA
 - ・会場：ユニゾンプラザ、新潟テルサ
 - ・参加者数：延べ60名
 - ・テーマ：観光業界における Google 活用講座

(2) インバウンドカレッジ<3,701,750 円>

- 県内観光事業者の海外誘客促進のため、ワークショップを中心にインバウンドに対するマーケティング力や受け入れ能力を高める育成プログラムを実施しました。
- ・対象者：新潟県内のインバウンドを受け入れたい観光事業者
 - ・開催回数：全8回（R4. 7. 26、8. 30、9. 28、10. 18、11. 17、12. 14、R5. 1. 12、2. 15）
 - ・8回のうち5回以上参加した者に修了者として「修了証書」を授与
受講者20名のうち、10名に授与



インバウンドカレッジ講義



インバウンドカレッジ修了証



(3) 観光人材強化合宿 <101,464 円>

実施予定日に天候が悪化し実施できなかったため、令和5年度に延期しました。

(4) 学生向け観光業界セミナー <15,734 円>

日程の調整が整わず、実施しませんでした。

(5) 表彰事業<166,196 円>

本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる観光関係者の方を表彰しました。

- ・観光事業優良従業員 9名
- ・観光ボランティアガイド 13名

4 伝える(情報発信)

(1) 関西圏キャリア連携情報発信事業 <10,146,873 円>

- 関西圏情報発信（交通広告等）
関西圏からの誘客促進を図るため、マスメディアや交通事業者を活用した広告を実施しました。

- ・ JR 西日本グリーンリゾートキャンペーン
JR 西日本「北陸・信越トリップ」内特設ページ制作、西 Navi、WEST ビジョン、駅 PDP での掲載、リスティング広告の実施を行いました。

期間：R4.7月～11月

- ・ JR 西日本路線を活用した情報発信
カメラガールズが撮影した素材を活用し、JR 西日本車両で中吊り広告を設置しました。

期間：R4.12月

数量：3,236 枚（京阪神エリアの新快速・快速・普通列車の全車両に1枚ずつ掲出）

- ・ カメラガールズを活用した情報発信

撮影ツアー実施日：R4.12.19～20

参加人数：3名

情報発信：Instagram フィード、ストーリーズ投稿、JR 西日本「西Navi」での特集記事掲載、大阪駅・新大阪駅・金沢駅デジタルサイネージでの掲出

- ・ Peach 関西～新潟線利用促進 WEB 広告

期間：R4.11月～12月

内容：Twitter 広告(対象エリア：大阪府、京都府、兵庫県)

表示回数：5,928,595 回

- ・ SNS を活用した新潟県観光情報発信

NMB48 出口結菜さんによる Tik Tok・Instagram での県内観光情報発信を行いました。

期間：R5.2月～3月

- 関西圏情報発信 (TV・ラジオ等)

関西圏から県内への誘客を図るため、関西圏のメディアを活用し情報発信を行いました。

- ・ 関西ウォーカーを活用した情報発信

空路及び2次交通連携市町村の紹介及びWEBでのプレゼントキャンペーンを開催しました。

期間：R4.8月～10月

キャンペーン応募者：2,300人

- ・ MamaTabi (関西圏フリーペーパー) を活用した情報発信

- 関西圏モニターツアー

関西圏からの誘客促進を図るために、キャリアと連携し、北陸新幹線や航空機などを利用したツアーを造成して本県への送客促進を図りました。

北陸新幹線及び航空会社を活用したツアー

- ・ 連携先キャリア：JR 西日本、JAL、ANA、FDA、Peach
- ・ 造成エージェント：阪急交通社、読売旅行、クラブツーリズム、JTB メディアリテリング、神姫観光、ナニワツーリスト、エイチ・アイ・エス

- ・ 実績：北陸新幹線利活用 627名
航空会社利活用 356名



グリーンリゾートキャンペーン



PeachWEB 広告



クラブツーリズムツアー

(2) 観光情報発信強化事業 <12,771,546 円>

- 観光情報発信強化

本県への誘客促進のため、県観光協会 WEB サイト「にいがた観光ナビ」の閲覧数の増加を図り、観光ナビの運営及び情報発信を行いました。

にいがた観光ナビ PV 数：20,949,448 回 (R3 年度 13,266,523 回)

- ・ にいがた観光ナビトップページのリニューアル、BtoB ページの制作
- ・ 特集ページ公開

「豪農の館でカフェ・ランチ」「新潟の滝雲・雲海スポット」

「栃尾名物！冷やしラーメン」など 23 本公開

PV 数：1,096,315 回



にいがた観光ナビ特集ページ

○ デジタル情報発信・広告

- ・「にいがた観光ナビ」HP 上での、公募した県内在住のライター等による情報発信
地元ライター等による、地元ならではの視点でのブログ記事を掲載しました。

委嘱ライター数：21名

公開記事数：169件

たびきちPV数：2,302,006回（過年度制作記事のPV含む）

- ・SNS キャンペーン

「枝豆プレゼントキャンペーン(R4.6月～9月)」や「新潟うめえっちゃグランプリ(R4.12月)」など18本実施しました。

Twitter フォロワー数：74,857名（R3年度 51,400名）

- ・デジタル等広告事業

にいがた観光ナビ、SNS等への誘導を図るため、デジタル広告を実施しました。

| 実施時期 | 内容 | 表示回数 |
|---------|--|------------|
| R4.6～7月 | <ul style="list-style-type: none"> ・新潟ロケ「峠」公開 ロケ地紹介特集 ・雨の日でも楽しめるスポット特集 ・インスタアワード 投稿募集 | 1,646,116回 |
| R4.8月 | <ul style="list-style-type: none"> ・インスタアワード2 投稿募集 ・インスタアカウント認知拡大 ・滝雲・雲海特集 | 1,375,588回 |

○ オンラインツアー

コロナ禍で人の移動が制限されるなかで生まれた新たな旅の楽しみ方として、また、新潟に興味をもってもらうきっかけとして、オンラインツアーを開催しました。

- ①特定外来生物ウチダザリガニを学びおいしく味わう奥阿賀ロブスター堪能ツアー（阿賀町）

- ・開催予定日：R4.8.21（催行可能人数が集まらず中止）

- ②幻の洋ナシ ルレクチエといちごを味わうオンラインツアー（新潟市）

- ・開催日：R4.12.3

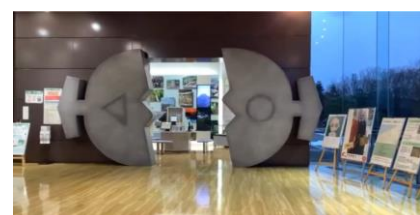
- ・参加者数：49名

- ③黄金の島佐渡につながるオンラインツアー（佐渡市、出雲崎町、新潟市、十日町市、燕市、糸魚川市）

- ・学びコース、水コース、大地コースの3コース

- ・実施日：R4.12.17

- ・参加者数：30名



②ルレクチエといちごを味わうオンラインツアー

③黄金の島佐渡につながるオンラインツアー

(3) 新潟美食旅(ガストロノミー)推進事業 <41,014,134 円>

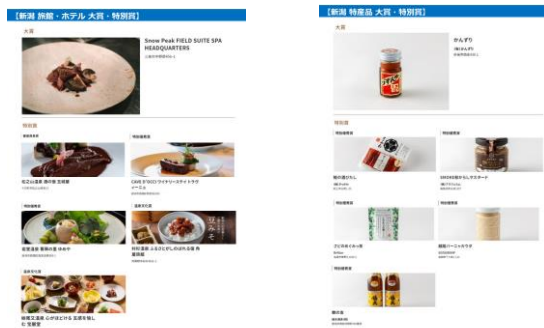
○ ガストロノミーアワード

地域に根差したガストロノミー先進県として情報を発信し、国内外から本県への誘客増加につながることを目的として、「新潟ガストロノミーアワード」を創設。各所からの応募（自薦／他薦）から大賞・特別賞等を決定し、ANA クラウンプラザホテルにて授賞式及びトークセッションを開催しました。

- ・応募総数：532 件
- ・受賞者数：160（飲食店部門 100、旅館・ホテル部門 30、特産品部門 30）さらに各部門大賞、特別賞を選出
- ・授賞式及びトークセッション開催日：R5. 3. 9



ガストロノミーアワード授賞式及びトークセッション



ガストロノミーアワード大賞、特別賞（一部抜粋）

○ プレミアムダイニング

県内のガストロノミーツーリズム推進のPRのため、県内シェフが地元の食材を使って料理を作る特別なイベント、プレミアムダイニングを開催しました。

- ・R4. 12. 11 「NIIGATA プレミアムダイニング in 十日町」

会 場：越後妻有里山現代美術館 MonET

参加者数：28 名

シェフ：十日町市/十日町会席ゆげ、イルカトラグリル

南魚沼市/龍寿し、和風いん越路、里山十帖、ファミリーダイニング小玉屋、宮野屋

○ インバウンド向けプレミアムダイニング

ガストロノミー推進の取組をインバウンドにも展開するため、在留外国人を対象としたプレミアムダイニングを開催、新潟の食や文化の魅力発信を行いました。

- ・R5. 2. 26 「NIIGATA プレミアムダイニング in 新潟 外国人向けプレミアムツアー」

会 場：豪農の館 北方文化博物館

参加者数：22 名

シェフ：シェフチーム「Il Laboratorio Di Cucina Niigata(イル ラボラトリーオ ディ クチーナ ニイガタ)」より 11 名



プレミアムダイニング in 十日町



インバウンド向けプレミアムダイニング

(4) にいがたブランド情報発信<22,336,785 円>

○ 交通事業者と連携した首都圏でのPR

- ・ラッピングトレイン

電車の車体ラッピングや中吊り広告等を活用し、本県出身のスポーツ選手×アートをイメージしたデザインを展開したほか、県内各地の豊かな自然や観光スポット、アクティビティ等のPRを行いました。

実施路線：京浜東北線（10 両編成）

運行区間：大宮駅～大船駅間（運行本数：10 本程度/日）

実施期間：R4. 10. 30～11. 27

・ラッピングトラック

新潟運輸（株）と連携し、東京都内で運行するトラック3台に新潟大学の学生がデザインした佐渡を連想させるイラスト（道遊の割戸、トキなど）をラッピングしました。

- ・運行区画：東京都千代田区、中央区、渋谷区など9区
- ・実施期間：R4.10月～R5.9月（予定）



ラッピングトレイン



ラッピングトラック



(5) 文化観光魅力発信<6,277,029 円>

県内各エリアの文化観光資源を掘り起こし、新しい文化観光の提案を行うため、モデルコースの形成、モニターツアーを実施し、にいがた観光ナビで特設ページを掲載しました。

- ・モデルコース（2泊3日コースで形成）
 - 「伝統芸能に触れる旅へ」（佐渡市～新潟市～弥彦村）
 - 「方言に親しむ旅へ」（阿賀町～五泉市～田上町～三条市～新潟市）
 - 「郷土料理に満たされる旅へ」（新潟市～阿賀町～五泉市～加茂市～三条市～燕市）
- ・にいがた観光ナビ
 - ア 特設ページ開設（R5.1月） 3月末までのアクセス数：10,019
 - イ お知らせ記事での総合発信（R5.2月） 3月末までのアクセス数：7,468
- ・新潟県観光協会 YouTube での動画配信公開（R4.12月）



にいがた観光ナビ特設ページ



新潟県観光協会 YouTube 動画

(6) スノーリゾート新潟推進事業<4,262,089 円>

- 新潟のスキーイメージの発信強化（首都圏）
 - ・オフラインキャンペーン
 - 東京御茶ノ水のスポーツ用品店で店頭キャンペーンを実施しました。
 - ① R4.11.26～27 会場：F. JANCK
 - ② R4.12.10～11 会場：FUSO SNOWBOARD
 - ③ R4.12.17～18 会場：ヴィクトリア
 - ④ R5.1.14～15 会場：ムラサキスポーツ
- 新潟のスキーイメージの発信強化（県外）
 - ・元祖スキー天国新潟WEBクイズラリー
 - 実施期間：R4.11.26～R5.1.31
 - クイズ回答者総数：4,315 件
 - キャンペーンページPV数：11,169 回
 - ・スキー観光活性化に向けたツーリズムEXPO出展
 - 実施期間：R4.9.22～25
 - 参加者：1,955 名（スキーアンケート回答者数）
 - 参加団体：新潟県スキー場協議会、新潟市、新潟観光コンベンション協会、佐渡観光交流機構
- 関西圏での広報展開
 - ・関西圏からの宿泊商品に対する、スキー・スノボ用品等宅配サービス支援を実施しました。
 - 利用者及び支援金額：4名/14,000 円



首都圏オフラインキャンペーン

(7) にいがたスキー100年委員会事業<4,771,208 円>

- HP の制作・運営
 - ・情報サイトによる情報発信
本県スキー場情報サイト「新潟スノーファンクラブ」を運営し、情報発信を行いました。
PV 数：498,793 回
 - ・各種 SNS による情報発信
Twitter、Instagram、LINE を運営、情報発信を行いました
SNS フォロワー数：Twitter 2,226 人、Instagram 3,330 人、LINE 7,787 人
 - ・キャンペーンの実施
「FUN! FUN! スノーリゾート新潟投稿キャンペーン」、LINE によるクイズキャンペーン及びみんなのおすすめレポートキャンペーンを実施しました。
- 県内及び隣接県向け P R
 - ・スキー場情報の発信
「新潟スノーファンクラブ」の認知拡大を目的に、(株)テレビ新潟放送網のテレビ CM 及びテレビ番組内での VTR を放送しました。
 - ① テレビ CM (15 秒)
放送期間：R5. 1. 9～31
放送本数：28 本
 - ② テレビ番組
放送日：R5. 1. 8
番組：新潟一番サンデープラス
 - ・県内向け P R
新潟市内で開催されたイベントにスキー場と共同で出展し、P R を実施しました。
名 称：クールジャパン EXPO in NIIGATA
実 施 日：R4. 11. 5～6
場 所：朱鷺メッセ
参加団体：GALA 湯沢スキー場、湯沢高原スキー場、石打丸山スキー場、小出スキー場、赤倉観光リゾートスキー場
 - ・特集記事の制作
国内最大級のスキー場情報サイト「SURF&SNOW」及び県観光協会公式ブログ「たびきち」に特集記事を掲載し、スキー場情報の周知を図りました。



にいがたスノーファンクラブ

(8) メディア連携事業<9,701,926 円>

- メディア P R 事業
 - ・PR TIMES による情報発信
プレスリリース・ニュースリリース配信サービスの PR TIMES を活用し、市町村、市町村観光協会のニュースや観光情報の配信を行いました。
記事訪問者数：151,601 (昨年度 24,255)
配信実績：116 件 (昨年度 25 件)
転載実績：2,543 件 (昨年度 670 件)
 - ・首都圏ニュースリリース
新潟県の季節ごとのイベントや新規開催などの旬な観光情報をピックアップし、首都圏メディア向けにリリースしました。
リリース数：5 回
- 取材・キャンペーン支援
 - ・メディアタイアップ事業
各メディアとタイアップして県内観光の魅力発信を行いました。
 - ① 『自転車日和』／辰巳出版(株) (R4. 4 月)
 - ② 『新潟美活の旅』／Peach、ニイガタ姉さん (R4. 7 月)
 - ③ 『news おかえり』／朝日放送テレビ (R4. 8 月)
 - ④ 『ヒルナンデス!』／日本テレビ (R4. 10 月)



PR TIMES 新潟県観光協会ページ



① 『自転車日和』

- ⑤ 『芸術新潮』／新潮社 (R4. 10 月)
- ⑥ 『アサデス。7』／KBC 九州朝日放送 (R4. 12 月)
- ⑦ 『ニッポンごはん旅』／(株) ロコガイド (R5. 3 月)
- ⑧ 『遠くへ行きたい』／読売テレビ (R5. 3 月)



③ 『news おかえり』



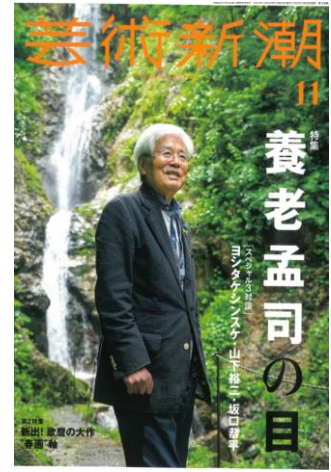
④ 『ヒルナンデス!』



⑥ 『アサデス。7』



⑧ 『遠くへ行きたい』



⑤ 『芸術新潮』

○ フィルムコミッション事業

県内のロケ誘致に向け会員と連携して、ロケーション支援及び会員向け研修会を行いました。また、県内ロケ作品映画「峠 最後のサムライ」を活用した誘客、PR活動を実施しました。

・主な活動支援概要

- 映画「大名倒産」撮影ロケ (村上市)
- 連続ドラマ「炊飯道」撮影ロケ (南魚沼市)
- テレビ番組「サラメシ」「夕焼け酒場」撮影協力
- ミュージックビデオ「NGT48」撮影ロケ (新潟市、上越市ほか)
- その他、配信番組など多数。

・新潟県フィルムコミッション協議会総会 (R4. 7 月)

・研修会 (R5. 2 月)

- 講演：①「初任者から中級者研修」「コロナ禍の活動を踏まえた現状について」
講師：関根 留理子 氏 (特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッション)
- ②「天草 FC の取組みと選ばれるロケ地となるには」
講師：小山 真一 氏 (天草フィルム・コミッション)

・峠 最後のサムライに伴う PR

- ロケ地マップの作成
- 映画館とゆかりの施設を相互に巡るスタンプラリー
- 新潟プレミアサロンでの監督とのトークイベント
- その他、長岡観光コンベンション協会や長岡地域振興局と協力したツアー造成やガトリング砲の展示、SNS を活用した記事制作などを行い、機運醸成を図りました。

(9) イベント事業<9,003,368 円>

○ スタンプラリー事業

「スマホで巡る! うまさぎっしり新潟美食旅スタンプラリー」
県内周遊観光の促進を目的に、NEXCO 東日本とのタイアップによるスマートフォンで参加するデジタルスタンプラリーを実施しました。

- ・実施期間：R4. 8. 11～12. 11
- ・参加店舗：160 施設
- ・応募数：3,516 件
- ・クーポン使用数：3,398 件



うまさぎっしり新潟美食旅スタンプラリー

- 首都圏イベントキャンペーン
年に一度、世界中の観光関係者が集まるイベントに参加し、商談及び県内観光のPRを実施しました。
 - ・R4. 9. 22～25 「ツーリズム EXPO ジャパン 2022」
主 催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局
会 場：東京ビックサイト
参加者：新潟市、新潟観光コンベンション協会、佐渡観光交流機構、新潟県スキー場協議会
- 関西圏イベントキャンペーン
関西圏からの県内誘客促進のため、サンテレビとのタイアップ事業を行いました。
 - ・R4. 10. 28 「キャッチ+」（サンテレビ情報番組）
 - ・紹介地：弥彦村（弥彦温泉）、三条市
- その他イベント
新潟の情報に触れる機会を増やすため、各地で開催されるイベントに参加し、県内観光のPRを行いました。
 - ・R4. 7. 22～24 「夏の観光展 IN 大宮駅 2022」
主 催：日本観光振興協会関東支部
会 場：JR 大宮駅西口イベントスペース
 - ・R4. 10. 5～7 「ふるさと観光展 in 仙台駅 2022」
主 催：日本観光振興協会関東支部
会 場：JR 仙台駅 2階コンコース
 - ・R4. 10. 25～30 「五感体験型新潟産直市」
主 催：東日本旅客鉄道株式会社新潟支社
会 場：JR 上野駅中央改札外グランドコンコース
 - ・R5. 3. 18～19 「GALA 観光フェア」
主 催：（株）ガーラ湯沢
会 場：GALA 湯沢スキー場 スキーセンターカワバンガ内



ツーリズム EXPO ジャパン 2022



ふるさと観光展 in 仙台駅 2022



五感体験型新潟産直市

(10) 東京観光センター機能強化事業<1,387,417 円>

- ・ 表参道・新潟館ネスパス 2Fの東京観光センターをパンフレットライブラリーとして運営するとともに新聞折込などを活用して首都圏向け観光情報の発信を行いました。
- ・ 新潟県の季節ごとのイベントや新規開催などの旬な観光情報をピックアップし、定期的に首都圏メディア向けにリリースしました。

(11) 大阪観光センター機能強化事業<9,016,069 円>

- ・ 関東甲信越静地区の県のうち、大阪府に事務所を有する6県（※）の出先機関で連携して観光等情報を発信する観光展に出展し、PRを行いました。
※ 栃木県、群馬県、新潟県、山梨県、長野県、静岡市
- ・ 神戸空港開港 16 周年イベントに出展し、2022 年春に新規就航した FDA 神戸-新潟線及び県内観光のPRを行いました。
- ・ 観光PRに使用する「レルヒさん」の着ぐるみを製作しました。

(12) にいがた観光特使活用等促進事業 <79,861 円>

当県に縁のある方に「にいがた観光特使」を委嘱して、新潟の魅力を広く発信していただきました。

- ・ 就任中の特使人数：214 名（R5. 3. 31 現在）

5 緊急対策事業

(1) 県民宿泊割引キャンペーン<16,544,101,749 円>

- 宿泊割キャンペーン
新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ観光需要回復のため、宿泊割キャンペーンを実施しました。
 - ・「使っ得！にいがた県民割キャンペーン」
期間：R4. 3. 11（チェックイン）～10. 11（チェックアウト）
（※割引対象外期間：R4. 4. 29～5. 9）
利用実績：1,069,684名（4,635,323,900円）
 - ・全国旅行支援「使っ得！にいがた旅割キャンペーン」
期間：R4. 10. 11（チェックイン）～R5. 4. 1（チェックアウト）
（※新規予約停止期間：R4. 12. 28～R5. 1. 9）
利用実績：1,367,625名（5,058,573,085円）
- 全国旅行支援に係る広報事業
全国旅行支援の開始に合わせ、本県の観光PRのため各種広報を実施しました。
 - ・新潟空港広告掲示
 - ・鉄道機関での広告掲示（ポスター駅貼り、デジタルサイネージ）
 - ・テレビスポット（TBS、テレビ東京）
 - ・ウェブ広告
 - ・新聞（読売新聞、新潟日報）
 - ・動画配信（ニコニコ動画）
 - ・ポスター



全国旅行支援に合わせた本県観光PRポスター

6 その他

(1) にいがたワーケーション事業<2,442,700 円>

- ワーケーションの認知度向上や利用促進のため、宿泊施設や観光施設等におけるワーケーションの受け入れ環境の整備状況の調査を行い、特設ホームページを作成し、プロモーションを行いました。
- ・県内宿泊施設及びワークスペースのワーケーションに関する受入環境の調査
調査期間：R4. 9. 26～10. 14
回答施設：宿泊施設 48
ワークスペース 21
 - ・「にいがたワーケーション」特設ページの制作
公開日：R5. 3 月～
 - ・県観光協会地元ライターによるワーケーション体験記事掲載



特設ホームページ

(2) 新潟観光ファンづくり協議会関係事業(にーくるキャンペーン)<3,053,500 円>

- 新潟観光ファンクラブ『Niicle (にーくる)』の認知拡大及び登録促進に向け、「にいがた観光ナビ」を活用した情報発信を行いました。
- ・県観光協会地元ライターによる Niicle 特集記事制作
 - ・ウェブ広告配信
 - ・Tik Tok を活用したPR