

令和5年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	R5年度 事業予算額	R4年度 予算額	事業概要
I. 事業費	173,635	14,914,567	
1 連携	20,693	15,103	
(1) 【新】 新潟県ブランディング事業	2,000	0	コロナ禍以降の新潟県が狙うべきターゲット層を改めて明らかにするための調査事業を行う。地域の特性に合わせたペルソナ像の設定、先進地事例の研究など、今後の新潟県の観光ブランディングの土台作りの取組を行う。
(2) DMO等連携支援事業 (日本版DMO形成)	1,663	1,663	セミナーと定期報告会等の開催を通して、県内観光関係者とともに観光ビジョン・関連データの共有を進めるとともに、最新の観光トレンド、地域資源の活用に関する新しい視点などのインプットの機会を提供し、新潟県の観光の底上げを行う。また、観光従事者向けに実践で役立つ、おもてなしセミナーを開催する。 ○セミナー定期報告会 ○おもてなしセミナー ○エリアミーティング
(3) サクラクオリティ等支援事業	500	1,000	コロナ禍で高まった衛生安全に対するニーズに対応すべく、宿泊施設の認証制度を活用した品質向上・感染症予防対策を進め、安全な旅行先としての認知獲得を狙う。 ○新規認証施設の登録促進 ○認証調査員の育成
(4) 観光DX化推進プロジェクト	5,390	9,240	DX推進のため、専門家を軸としたプロジェクトチームによる、にいがた観光ファンクラブ「にーくる」データの分析を行い、県内各エリアに共有していく。
(5) 【新】 マーケティング強化事業	9,240	0	民間のサポートチームの協力のもと、県内市町村の観光入込データ、HPやSNSのデータに加え、にいがた観光ナビ上に新設する予約販売システムの購買データなどのデータを活用し、マーケティングの強化を図る。
(6) 観光人材育成事業(※)	1,600	2,100	新潟県の観光を担う人材を育成するため、対象別に設計した研修を実施する。 ○観光初任者研修 観光に初めて関わる行政職員・新任観光協会職員等を対象に観光のいろはを学ぶ研修 ○観光プロパー合宿 県内各市町村の観光プロパー人材を対象にネットワーキング・スキルアップを目指す研修 ○デジタル化研修 主に民間事業者を対象に、マーケティングのデジタル活用を通年型で学ぶ研修
(7) 表彰事業	300	500	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者等として表彰する。
再編/廃止事業	0	600	①観光人材強化合宿 200 ②学生向け観光業界セミナー 400
2 認知	99,326	127,662	
(1) メディア連携事業(※)	4,250	11,497	新潟県のデスティネーションとしての認知向上のため、パブリシティでの情報露出の拡大を目指し、記者会参加・定期訪問などを通じメディアとのネットワークの強化に取り組む。ネットワークを基盤に、タイアップ・取材支援等を実施する。また、PRタイムズを活用した情報発信を積極的に行っていく。
(2) デジタル情報発信事業	12,404	14,300	公式HP「にいがた観光ナビ」を軸に、地元ライターによる旬の記事の発信、SNSによるオンラインキャンペーンの展開などのデジタルでの発信を実施する。
(3) 関西圏キャリア連携情報発信事業	14,430	14,430	関西圏のマスメディアや交通事業者の持つ媒体などを活用した広告展開やパブリシティによる広報活動を実施、北陸新幹線や空路を活用した関西圏からの誘客の取組を行う。

事業名	R5年度 事業予算額	R4年度 予算額	事業概要
(4) 新潟ブランド情報発信強化	20,500	20,000	新潟県が掲げるブランドであるガストロノミーの情報発信を強化するため、R4年度で実施した新潟ガストロノミーアワード、プレミアムダイニングを継続実施する。
(5) イベント事業（※）	5,300	10,800	ツーリズムEXPOや産直市、物産展など首都圏をはじめとした各地で開催されるイベントに出展し、本県の観光情報を発信する。
(6) スタンプラリー事業（※）	3,000	0	県内での周遊促進を図るため、例年実施しているスタンプラリーを継続。R5年度は、新潟観光ファンクラブ「にーくる」と連携し実施することでデータ活用の拡大を図る。 ※R4年度の「イベント事業」から分離
(7) スノーリゾート新潟推進事業	13,965	5,435	「スノーリゾート新潟」のブランドイメージ定着を図るため、主に首都圏などの県外に対し、スポーツ店とタイアップした広報やイベント出展などのPRを実施する。
(8) 【新】佐渡島（さど）の金山を核とした交流人口拡大事業	11,280	0	佐渡金山の世界遺産登録に向けて、佐渡および佐渡をフックとした新潟県の情報露出拡大のため、インフルエンサーによる情報発信、メディアを活用した各種PR、テレビタイアップ事業を実施し、認知向上に努める。
(9) 【新】にいがたサイクルツーリズム推進事業	3,400	0	県内でサイクルツーリズムに取り組んでいる各エリアの情報を収集し、専用HPを設置することでサイクルツーリズムに関する総合的な情報発信を行う。
(10) 【新】在留外国人と連携した魅力発信事業	2,000	0	継続的な新潟の魅力の発信に向け、県内在留外国人及び国際交流関心層（日本人）による県内各地の魅力を発見・情報発信を行うコミュニティを形成。コミュニティの活性化・活用・拡大を図るため、情報発信に対する意欲向上や発信力強化につなげるセミナーやワークショップを実施する。
(11) 新潟空港案内所設置（※）	8,597	0	新潟空港に観光案内所を設置する。外国語での観光案内サービス等を提供し、外国人受入態勢の強化を図る。 ※R4年度の「プロダクト流通促進事業」より分離
(12) にいがた観光特使活用等推進事業	200	1,740	当県に縁のある著名人・企業関係者等に「にいがた観光特使」を委嘱し、その発信力を基に当県観光を広くPRする。
再編/廃止事業	0	49,460	①新潟ガストロノミー推進事業 41,660 ②佐渡金山をフックとした周遊ルート形成事業 1,000 ③にいがたスキー100年委員会事業 6800
3 造成	29,958	18,064	
(1) 【新】テーマ別コンテンツ造成強化事業	9,000	0	旅行者に訴求するテーマ性のあるコンテンツをエリア連携で造成するため、テーマで横ぐしを刺し、マーケット研究を実施し、モニターツアーなどでの検証を通し磨き上げを図る。
(2) 文化観光魅力発信事業	13,700	9,130	県内各地の文化観光資源を掘り起こし、新しい文化観光の提案を行うため、モデルコースの形成、モニターツアーなどを実施する。R4から実施される3か年事業であり、R5は湯沢・魚沼、妙高・上越・糸魚川エリアを対象とする。 (R4年度：新潟・阿賀、弥彦・燕三条、佐渡エリアで実施)
(3) 関西圏PR事業（※）	1,000	0	関西圏の旅行AGT並びにキャリアを対象とした商談会の開催、広報支援等を実施し、旅行商品造成を促進する。 ※R4年度の「旅行商品造成・誘客事業」より分離
(4) 関西圏AGT現地視察（※）	1,998	0	関西圏からの誘客拡大を図るため、旅行AGTを対象とした現地視察を行い、旅行商品造成を促進する。 ※R4年度の「旅行商品造成・誘客事業」より分離
(5) インバウンドカレッジ	3,700	3,700	新潟県のインバウンド誘客促進のため、インバウンドに取り組む民間事業者などを対象に、リテラシー向上・市場研究・ネットワーキング強化を図る通年型の育成プログラムを実施する。

事業名	R5年度 事業予算額	R4年度 予算額	事業概要
(6) にいがたワーケーション事業	560	3,134	新潟県でのワーケーション情報発信の強化を目的にR4年度に新規でオープンした「にいがたワーケーション」サイトの維持・運営管理を行う。
再編/廃止事業	0	2,100	コンテンツ・プロダクト造成事業 2,100
4 流通	5,850	23,172	
(1) プロダクト流通促進事業(※)	500	13,974	宿泊施設・観光案内所等を旅行商品情報のハブとすることで県内観光コンテンツの流通促進を可能とする環境の整備を図る。
(2) 旅行商品造成・誘客事業(※)	5,350	9,198	首都圏、就航地、近隣県及び県内の旅行AGT並びにキャリアを対象とした商談会の開催、視察支援、タイアップ等を実施し、旅行商品の造成を促進する。
5 その他	17,808	14,730,566	
(1) 東京観光センター機能強化事業	1,311	1,311	表参道・新潟館ネスパス内に観光パンフレットコーナーを設置し、観光情報の提供を行うとともに、ネスパスニュースなどのアンテナショップの媒体を活用した観光情報の提供を行う。
(2) 大阪観光センター機能強化事業	9,000	9,000	大阪観光センターでのパンフレット設置、問い合わせ対応、関西圏旅行会社に対する営業活動や、アンテナショップと連携した観光物産での情報発信などを行う。
(3) フィルムコミッション推進事業(※)	7,497	0	県内のロケ誘致に向け、ロケーション支援、新潟県フィルムコミッション協議会会員向け意見交換会や研修会等を実施する。 ※令和4年度の「メディア連携事業」から分離
(4) 県内観光需要喚起緊急対策事業(新型コロナ対応)	0	14,719,265	新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光需要の回復のため、宿泊割引キャンペーン等を実施する。
再編/廃止事業	0	990	新潟観光ファンクラブ推進事業 990
II. 運営費	71,682	69,682	
III. 負担金等	3,790	3,990	
支出合計	249,107	14,988,239	
(県内観光需要喚起緊急対策事業費を除外した額)	249,107	268,974	

※・・・既存事業から再編