

令和6年度 事業計画 事業一覧

(単位：千円)

事業名	R6年度 事業予算額	R5年度 事業予算額	事業概要
I. 事業費	151,308	5,628,043	
1 連携	17,501	20,693	
(1) 新潟県ブランディング事業	5,000	2,000	新潟県が国内外から旅行選定先として選ばれるために、新潟県の独自性や価値を明確化するための取組を行い、ディステーションブランディングの土台作りを行う。 ○ ブランドキービジュアルの撮影 ○ 新潟の独自性や価値をビジュアルと文章で表現するコンセプトブックの制作
(2) DMO等形成促進事業	1,663	1,663	定期報告会等の開催を通して、県内観光関係者とともに観光ビジョン・関連データの共有を進めるとともに、最新の観光トレンドやデータマーケティングの手法などインプットの機会を提供し、新潟県の観光の底上げを行う。
(3) サクラクオリティ等支援事業	500	500	宿泊施設の認証制度を活用した品質向上を進め、安全安心な旅行先としての認知獲得を図る。 ○ 新規認証施設の登録促進
(4) 観光人材育成事業	1,600	1,600	新潟県の観光を担う人材を育成するため、対象別に設計した研修を実施する。 ○ 観光初任者研修 観光に初めて関わる行政職員・新任観光協会職員等を対象に観光のいろはを学ぶ研修 ○ 観光プロパー合宿 市町村の観光プロパー人材等を対象にマーケティング、ネットワーキング等のスキルアップを目指す研修
(5) 【新】エリア連携事業	8,438	0	データマーケティングを通じて、県内7エリアでの親和性の高いターゲットを特定し、エリア連携による認知拡大、商品開発、旅行会社への提案などの取組を行う。 ○ 専門人材によるアドバイス ○ 認知拡大、商品造成等に係る活動支援
(6) 表彰事業	300	300	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者等として表彰する。
再編/廃止事業	0	14,630	【廃止】 ①観光DX化推進プロジェクト 5,390 ②マーケティング強化事業 9,240
2 認知	93,349	99,326	
(1) メディア連携事業	4,800	4,250	新潟県のディステーションとしての認知向上のため、メディアへの定期訪問などを通じて構築したネットワークを基盤に、タイアップ・取材支援等を実施する。また、PRタイムズを活用した情報発信を積極的に行っていく。
(2) デジタル情報発信事業	13,154	12,404	公式HP「にいがた観光ナビ」を中心に、地元ライターによる旬の記事の発信やSNSを活用したキャンペーンを展開します。また、Webデータや移動データなどのデータ分析を通じてPDCAサイクルを回し、誘客効果の向上に取り組みます。
(3) 関西圏・中京圏キャリア連携情報発信事業	15,080	14,430	地元メディアや交通事業者の持つ媒体などを活用した情報発信を実施し、関西圏・中京圏からの誘客の取組を行う。
(4) 新潟美食旅（ガストロノミー）推進事業 [※]	17,900	20,500	ガストロノミーのブランドイメージを活用した実誘客の増加に向け、新たに「新潟ガストロノミーアワード」受賞店と連携したツアー商品造成支援や本県的美食文化を担う若手シェフの育成に向けたワークショップ等を開催する。
(5) イベント事業	1,700	5,300	首都圏や関西圏等で開催されるイベントに出展し、本県の観光情報を発信する。

事業名	R6年度 事業予算額	R5年度 事業予算額	事業概要
(6) 雪育リゾートにいがた促進事業 [※]	14,570	13,965	将来のスキー人口拡大に向け、こども向けスキーツアーの造成等を支援するとともに、こどもやファミリー層をターゲットに「雪育リゾート新潟」の認知度向上に向けた取組を行う。
(7) 佐渡島を核とした誘客促進 [※]	18,108	11,280	「佐渡島の金山」の世界遺産登録を契機に、佐渡を含む県内観光地を周遊するルートの情報発信を強化し、県全体への誘客拡大を促進する。
(8) 【新】黄金KAIDO誘客促進事業	3,000	0	中央日本四県（新潟・長野・山梨・静岡）が連携して取り組む「黄金KAIDO」の認知向上を図るための情報発信を行う。
(9) 新潟空港案内所設置	4,837	8,597	新潟空港に観光案内所を設置し、外国語での観光案内サービス等を提供する。（県においてICTを活用した多言語でのリモート接客を導入予定のため、設置期間は調整中）
(10) にいがた観光大使活用等推進事業	200	200	当県に縁のある著名人・企業関係者等に「にいがた観光大使」を委嘱し、その発信力を基に当県観光を広くPRする。
再編/廃止事業	0	8,400	①スタンプラリー事業 3,000 ②にいがたサイクルツーリズム推進事業 3,400 ③在留外国人と連携した魅力発信事業 2,000
3 造成	15,880	29,958	
(1) テーマ別コンテンツ造成強化事業	3,000	9,000	旅行者に訴求するテーマ性のあるコンテンツをエリア連携で造成するため、テーマで横ぐしを刺し、マーケットの研究や実地でのコンテンツ評価を通じて磨き上げを図る。
(2) 文化観光魅力発信事業	8,910	13,700	県内各地の文化観光資源を掘り起こし、新しい文化観光の提案を行うため、モデルコースの形成、モニターツアーなどを実施する。R4から実施される3か年事業であり、R6は長岡・柏崎・村上・新発田エリアを対象とする。 （R4年度：新潟・阿賀、弥彦・燕三条、佐渡エリア、R5：湯沢・魚沼、妙高・上越・糸魚川エリア）
(3) 関西圏・中京圏AGT現地視察	1,470	1,998	関西圏・中京圏からの誘客拡大を図るため、旅行会社等を対象とした現地視察を行い、旅行商品造成を促進する。
(4) インバウンドカレッジ	2,500	3,700	新潟県のインバウンド誘客促進のため、インバウンドに取り組む民間事業者などを対象に、リテラシー向上・市場研究・ネットワーク強化を図る通年型の育成プログラムを実施する。
再編/廃止事業	0	1,560	①関西圏PR事業 1,000 ②にいがたワーケーション事業 560
4 流通	6,770	5,850	
(1) プロダクト流通促進事業	720	500	月平均で150万PV超、全国有数のアクセス数を誇るWEBサイト「にいがた観光ナビ」内で予約・購入できるプラットフォームを運用し、県内観光コンテンツ等の流通促進を図る。
(2) 旅行商品造成・誘客事業	6,050	5,350	首都圏、関西圏、就航地及び県内等の旅行会社並びにキャリアを対象とした商談会の開催、視察支援、タイアップ等を実施し、旅行商品の造成を促進する。

事業名	R6年度 事業予算額	R5年度 事業予算額	事業概要
5 その他	17,808	5,472,216	
(1) 首都圏観光誘客強化事業 ※	1,311	1,311	首都圏のメディアや旅行会社等をターゲットに、情報提供や定期的な訪問などを通じてネットワークを強化する取組を行う。
(2) 大阪観光センター機能強化事業	9,000	9,000	大阪観光センターの運営、関西圏の旅行会社に対する営業活動のほか、関西圏のメディアへの情報提供や定期的な訪問、取材支援などを通じてネットワークを強化する取組を行う。
(3) フィルムコミッション推進事業	7,497	7,497	県内のロケ誘致に向け、ロケーション支援、新潟県フィルムコミッション協議会会員向け意見交換会や研修会等を実施する。
(4) 令和6年能登半島地震に係る緊急誘客対策事業	0	2,577,700	令和6年能登半島地震により深刻な影響を受けた旅行需要を早期に回復及び喚起するために宿泊割引キャンペーンを実施する。
再編/廃止事業	0	2,876,708	①県内観光需要喚起緊急対策事業（新型コロナ対応） 2,876,708
II. 運営費	71,682	71,682	
III. 負担金等	3,790	3,790	
支出合計	226,780	5,703,515	
(県内観光需要喚起緊急対策事業費及び 令和6年能登半島地震に係る緊急誘客対策事業を除外した額)	226,780	249,107	

※…既存事業から再編